

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА (РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

Кошелева Т. Н.

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
по дисциплине**

ЭКОНОМИКА

**Для направлений подготовки: 43.03.01 «Сервис»
23.03.01 «Технология транспортных
процессов»
20.03.01 «Техносферная безопасность»
01.03.04 «Прикладная математика»**

**Квалификация (степень) выпускника
«бакалавр»**

Санкт-Петербург
2017

УДК 338

Кошелева Т. Н. Экономика: учебное пособие [Текст] / Т. Н. Кошелева – СПб.: Изд-во КультИнформПресс, 2017. - 127 с.

Учебное пособие по дисциплине «Экономика» для подготовки бакалавров по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис», 23.03.01 «Технология транспортных процессов», 20.03.01 «Техносферная безопасность», 01.03.04 «Прикладная математика» рассмотрены и обсуждены на заседании кафедры «Социально-экономических дисциплин и сервиса», протокол № 13 от «26» июня 2017 г.

РЕЦЕНЗЕНТ: д.э.н., профессор Бургонов О. В.

В учебном пособии по дисциплине «Экономика» рассмотрены теоретические вопросы по основам экономической теории, микроэкономике, макроэкономике и мировой экономике. Учебное пособие может быть использовано в качестве пособия по подготовке к экзаменам по дисциплине «Экономика» по подготовке бакалавров в Санкт-Петербургском государственном университете гражданской авиации.

ISBN 978-5-8392-0672-4

© Кошелева Т.Н., текст, 2017

© Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации, 2017

Содержание

Введение.....	4
Рабочая программа учебной дисциплины	5
Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	19
1.1. Предмет и метод экономики	19
Контрольные вопросы и задания	28
1.2. Собственность и модели экономических систем	29
Контрольные вопросы и задания	32
1.3. Потребители и производители в условиях рыночной экономики	33
Контрольные вопросы и задания	46
1.4. Совершенная, несовершенная и монополистическая конкуренция	47
Контрольные вопросы и задания	50
Глава 2. МИКРОЭКОНОМИКА	51
2.1. Рынок факторов производства и распределение доходов	51
Контрольные вопросы и задания	53
2.2. Рынок труда и заработная плата	53
Контрольные вопросы и задания	59
2.3. Рынок капитала и природных ресурсов	60
Контрольные вопросы и задания	67
Глава 3. МАКРОЭКОНОМИКА	68
3.1. Национальная экономика и макроэкономическое равновесие	68
Контрольные вопросы и задания	86
3.2. Совокупные доходы населения и социальная политика государства	87
Контрольные вопросы и задания	94
3.3. Государственное регулирование экономики	95
Контрольные вопросы и задания	102
3.4. Денежная система и денежный рынок	102
Контрольные вопросы и задания	105
3.5. Кредитно-банковская система и монетарная политика	106
Контрольные вопросы и задания	113
Глава 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	114
4.1. Международные экономические отношения. Международная торговля и валютный курс	114
Контрольные вопросы и задания	120
4.2. Современная экономика России	121
Контрольные вопросы и задания	123
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	124

Введение

Основным доводом в пользу изучения курса экономики студентами не экономических специальностей является то, что экономика рассматривает проблемы, которые касаются всех событий, явлений и людей без исключения. В сфере экономических событий вовлечены все – производят блага, получают доходы и зарплаты, платят налоги и т.д. Рано или поздно любой задаётся вопросом: от чего зависит рост цен, что определяет уровень заработной платы, почему уровень жизни в разных странах не одинаков, что выгоднее – работать по найму или открыть собственное дело. Лауреат Нобелевской премии П. Самуэльсон писал: «для человека, который систематически не изучал экономическую теорию, представляет огромную трудность не только дать ответ на эти вопросы, но даже сама попытка обдумывать их как следует. Он подобен глухому, пытающемуся дать свою оценку музыкальному произведению». Изучение курса экономики позволяет студентам сформировать экономический образ мышления, знакомит их с методами экономического анализа, необходимыми для понимания экономических процессов и явлений, происходящих в жизни общества. По словам одного из ведущих экономистов XX века Дж. М. Кейнса: «Экономическая теория ... является скорее методом, чем учением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, помогая тому, кто владеет ею, приходиться к правильным заключениям». Предлагаемое учебное пособие призвано помочь студентам в самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Экономика». Изложение теоретического материала в соответствии с программой курса сочетается с анализом состояния той или иной экономической проблемы в России. Это позволит студентам разобраться и понять сущность проводимых экономических реформ, перспективы развития экономики России. Кроме изложения теоретического материала учебное пособие содержит контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки усвоенного материала. Предлагаемое учебное пособие может использоваться как самостоятельное учебное пособие в процессе подготовки к семинарским, практическим занятиям и к экзамену.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика» приобретение знаний в сфере использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности; формирование умения использовать основы оценки эффективности результатов профессиональной деятельности, основные нормативно-правовых актах в области обеспечения безопасности; становление навыков в области использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности, ориентирования в основных нормативно-правовых актах в области обеспечения безопасности, организации, планирования и реализации работы исполнителей по решению практических задач обеспечения безопасности человека.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение знаний основных нормативно-правовых актов в области обеспечения безопасности, организации, планирования и реализации работы исполнителей по решению практических задач обеспечения безопасности человека;

- формирование умений организовывать, планировать и реализовывать работу исполнителей по решению практических задач обеспечения безопасности человека;

- формирование умений использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческой профессиональной деятельности.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономики

Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения экономики. Ее место и роль в системе подготовки специалиста. Построение и последовательность обучения дисциплине. Отчетность по дисциплине, рекомендации по самостоятельной работе.

Введение в экономику: направления и школы в экономической теории, зарождение и развитие экономической науки. Неоклассическая теория, институционализм, кейнсианство, монетаризм, неолиберализм. Основные этапы развития экономической теории: современные экономические теории. Экономические законы и принципы. Методы экономической теории.

Блага, общая и предельная полезность блага. Потребности, ресурсы, экономические потребности и блага. Экономический выбор, экономические отношения, экономическая политика и ее цели.

Тема 2. Собственность и модели экономических систем

Экономические агенты. Собственность как отношение присвоения. Формы частной собственности, государственная собственность.

Экономические системы: понятие об экономических системах, типы и модели экономических систем, традиционная система, рыночная система, командная система, смешанная экономическая система, модели в рамках систем. Модели экономических систем: американская, японская, шведская, немецкая. Российская модель переходной экономики.

Товарное производство – условие и предпосылка существования рынка, товарные основы и принципы функционирования рыночной экономики. Экономический кругооборот, кругооборот товара и денег, кругооборот товаров и услуг. Производство, обмен и распределение: потребление, сбережение, инвестиции.

Рынок: сущность и условия возникновения рынка, основные функции рынка, ценообразующая функция, информационная функция, регулирующая функция, посредническая функция, экономическая неопределенность и риски, несовершенства рынка. Рыночный механизм и конъюнктура рынка. Виды рынков и их структура. Деньги: сущность, функции и виды, уравнение обмена, денежное обращение в рыночной экономике, модель денежного рынка.

Тема 3. Потребители и производители в условиях рыночной экономики

Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена, закон спроса и поведение покупателей, факторы, определяющие спрос и предложение, неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров. Виды спроса: индивидуальный и рыночный спрос, совокупный спрос, кривая спроса. Закон падающего спроса, функция спроса.

Полезность: общая и предельная. Потребительские предпочтения. Бюджетные ограничения. Количественная (кардиналистическая) теория потребительского поведения. Порядковая (ординалистическая) теория потребительского поведения. Оптимум потребителя, способы достижения максимальной полезности. Эффект дохода и эффект замещения.

Цена спроса и предложения. Эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Предложение: понятие, факторы, эластичность. Эластичность предложения и факторы ее формирования. Кривые безразличия. Закон убывающей предельной производительности.

Основы теории производства: экономическая природа фирмы, фирма как объект микроэкономического анализа, цели и функции фирмы. Предпринимательство как экономический ресурс: формы собственности, организационные формы предпринимательства, объединения фирм, предпринимательский доход.

Производственная функция: экономическая эффективность фирм. показатели объема производства, виды издержек, структура издержек фирмы, постоянные, переменные и валовые издержки, предельные издержки фирмы, экономические и бухгалтерские издержки, издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Эффект масштаба: положительный и отрицательный эффект масштаба, доходы фирмы. Прибыль и издержки фирмы: выручка и прибыль; принцип максимизации прибыли; объем производства, максимизирующий прибыль; объем предложения отдельной фирмы и рыночное предложение.

Тема 4. Совершенная, несовершенная и монополистическая конкуренция

Конкуренция и ее виды: предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли, характеристика совершенной конкуренции, анализ цены и объема в совершенной конкуренции с помощью общих величин, анализ цены и объема в совершенной конкуренции с помощью предельных величин, эффективность конкурентных рынков, рыночная власть.

Монополия: фирма в условиях чистой монополии, предельный доход монополиста, равновесие в условиях монополии и совершенной конкуренции, естественная монополия и ее особенности, фирма в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном и краткосрочном периоде, монополистическая конкуренция.

Характеристика рынков несовершенной конкуренции: олигополия; модели олигополии; фирма в условиях олигополии. Анализ цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции, олигополии и монополии на основе общих и предельных величин, сравнительный анализ эффективности чистой конкуренции и монополии. Антимонопольное регулирование: цели и методы; законы Шермана, Клейтона, Робинсона-Пэтмэна; регулирование естественных монополий в России.

Тема 5. Рынок факторов производства и распределение доходов

Особенности функционирования рынков факторов производства. Факторы производства и их соотношение. Спрос на факторы производства. Предложение и равновесие на рынке факторов производства. Предельный продукт фактора производства. Проведение экспертизы и диагностики объектов сервиса.

Тема 6. Рынок труда и заработная плата

Рынок труда: экономическая природа рынка труда; предложение труда; спрос, предложение и равновесие на рынке труда; рынок труда и заработная плата. Равновесие на рынке труда в условиях монополии и в условиях монополии, неоклассический подход, особенности российского рынка труда.

Заработная плата и занятость: сегментация рынка труда. структура рабочей силы; заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; наем, оплата труда и трудовые отношения в фирмах; государственное регулирование рынка труда.

Тема 7. Рынок капитала и природных ресурсов

Рынок капитала: понятие и теории капитала, амортизация основного капитала, анализ оборотного капитала. Процентная ставка и инвестиции.

Природные ресурсы как экономический фактор: рынок земли, рента, экологическая проблема. Общее равновесие и благосостояние: распределение доходов, неравенство, внешние эффекты и общественные блага, роль государства.

Тема 8. Национальная экономика и макроэкономическое равновесие

Макроэкономика – особый раздел экономики: макроэкономические модели, национальная экономика как объект макроэкономического анализа, кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения: национальный объем производства, национальный доход, располагаемый личный доход, индексы цен. Безработица, ее формы, ее измерение и регулирование. Инфляция и ее виды: галопирующая инфляция и гиперинфляция, регулирование инфляции.

Экономические циклы: экономическое развитие и его уровень; экономический рост, его источники и измерение; факторы экономического роста; теории экономического роста; циклические колебания экономического роста; теории экономических циклов; структурные изменения в экономическом развитии.

Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учётом социальной политики государства. Маркетинг, разрабатывать бизнес-планы реализации перспективных и конкурентоспособных работ и услуг в сервисе.

Макроэкономическое равновесие: понятие экономического равновесия, условия макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное

предложение: факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение. Модели AD – AS и IS-LM. Модель равновесного экономического роста Солоу. Модель экономического роста Харрода - Домара.

Тема 9. Совокупные доходы населения и социальная политика государства

Распределение и доходы: доходы и их измерение, проблема дифференциации доходов. Социальная политика государства: преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике, равновесие в статике и динамике. Стабилизационная политика: равновесие на товарном рынке, потребление и сбережения, теневая экономика. Инвестиции, распределение и доход. Определение финансовых результатов сервисной деятельности авиационных предприятий.

Тема 10. Государственное регулирование экономики

Государственные расходы и налоги. Сущность государственного регулирования экономики и его место в хозяйственном механизме современного капитализма, средства государственного регулирования экономики. Объекты и направления государственного регулирования экономики: госрегулирование сбыта, экологическое регулирование, внешнеэкономическое регулирование, формы государственного регулирования экономики. Возможности и границы государственного регулирования экономики: государственный бюджет, бюджетная система. Фискальная политика государства: виды и группы налогов; федеральные, региональные и местные налоги; налоговая ставка и ее виды. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.

Условия и последствия (в том числе экономические) принимаемых организационно-управленческих решений при организации сервиса на транспорте.

Тема 11. Денежная система и денежный рынок

Деньги и денежная система: сущность денег, спрос и предложение денег, денежная масса и ее структура. Особенности денежной системы России: электронные средства платежа. Денежный рынок, предложение денег. Денежный мультипликатор, кривая предложения денег, спрос на деньги, равновесие на денежном рынке.

Тема 12. Кредитно-банковская система и монетарная политика

Кредит и кредитная система: функции центрального банка, банковские операции, банковские услуги, банковская система, банковский мультипликатор. Денежно-кредитная политика, методы денежно-кредитной политики. Структура финансового рынка: рынок ценных бумаг, облигации и

акции, фондовая биржа и внебиржевой рынок. Виды операций на рынке ценных бумаг, монетарная политика.

Тема 13. Международные экономические отношения. Международная торговля и валютный курс

Международные экономические отношения: становление и сущность мирового хозяйства, этапы и тенденции развития мирового хозяйства, формирование открытой экономики. Характер и особенности развития международных экономических отношений: международная экономическая интеграция, особенности интеграции России в систему международных экономических отношений. Международное движение капитала.

Международная миграция рабочей силы, международное разделение труда, основные факторы и показатели развития международного разделения труда. Международная специализация и кооперирование производства, Россия в системе международного разделения труда, международные финансово-кредитные институты.

Мировая торговля: теория международной торговли Смита и Риккардо. Внешняя торговля и торговая политика: мировая валютная система, платежный баланс. Валютная система: валютный курс; факторы, определяющие валютные курсы; валютная политика.

Тема 14. Современная экономика России

Содержание и закономерности переходной экономики: особенности переходной экономики России, экономическая политика в переходной экономике. Перестройка отношений собственности: частное и государственное предприятие в переходной экономике, приватизация.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1 Буркова, Н.В. Микроэкономика: Рынки ресурсов, общее равновесие и несовершенство рынка: учебное пособие [Текст] / Буркова Н.В, Маковецкий М.Ю. – Омск. 2010. –152 с. ISBN:978-5-7779-1126-1

2 Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Текст] / Журавлева Г.П. – Москва. "Дашков и К", 2011. – 920 с. ISBN: 978-5-394-01290-7.

3 Магомедов, М.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник, 2-е изд. [Текст] / Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин У.Б. – Москва. "Дашков и К", 2013. – 292 с. ISBN: 978-5-394-02129-9.

б) дополнительная литература:

4 Грасмик, К.И, Сборник задач по микроэкономике [Текст] / Грасмик К.И. –Омск. 2009. – 82 с. ISBN: 978-5-7779-0991-6

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

5 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

6 Административно-управленческий портал АУР.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/> – Дата обращения – 18.10.12.

7 Библиотека «Гумер». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumer.info> – Дата обращения – 18.10.12.

8 Образовательный портал «Науки-онлайн». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nauki-online.ru/ekonomika> – Дата обращения – 18.10.12

9 Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/> – Дата обращения – 18.10.12.

Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1 «Предмет и метод экономики»

Вопросы:

- 1) В чем кроется причина разногласий экономистов на предмет экономической науки?
- 2) Какую смысловую нагрузку несет термин «политическая» в названии науки (от Монкретьена до Маркса)?
- 3) Сопоставьте способы, посредством которых командная экономика и рыночная экономика пытаются справиться с проблемой редкости ресурсов.
- 4) Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
- 5) Чем естественная ограниченность ресурсов отличается от экономической редкости?
- 6) Существует ли разница между понятиями «ресурс» и «фактор»? Назовите ресурсы и факторы АО «Вертолёты России».
- 7) Наполните содержанием понятия «производительные силы» и «экономические отношения».
- 8) По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)? Может быть, ресурсы вашей семьи неограниченные?
- 9) Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом *ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора* повлияют на то, как вы потратите деньги?

Смоделированная ситуация:

Выпуск продукции вырос в 2 раза. При этом число занятых увеличилось в 1,5 раза, а интенсивность их труда повысилась на 20%. Определите, насколько выросла производительность труда за указанный период.

Тема 2 «Собственность и модели экономических систем»

Вопросы:

- 1) Растолкуйте тезис: собственность — это прежде всего социальное, а не природное явление.
- 2) Что такое «пучок прав собственности»? Перечислите права, входящие в «пучок», и назовите автора этой концепции.
- 3) Укажите различия между пониманием собственности в экономическом и юридическом смысле.
- 4) Как вы думаете, почему эволюционные или революционные преобразования экономических систем всегда начинаются с отношений собственности?
- 5) Всегда ли переход от одной формы собственности к другой происходит революционным (насильственным) путем?
- 6) К революционному или эволюционному пути трансформации собственности вы отнесете проведенную в нашей стране приватизацию? Какую цель преследовала приватизация?
- 7) В мировой практике известны две формы проведения приватизации:
 - a. бесплатная передача государственного имущества;
 - b. продажа государственного имущества.
 - c. кому выгодна каждая из этих форм?
- 8) Является ли акционирование приватизацией?

Тема 3 «Потребители и производители в условиях рыночной экономики»

Вопросы:

- 1) Назовите экономиста, который считается основоположником микроэкономики. В чем суть его концепции?
- 2) Что, на ваш взгляд, является главным в микроэкономике: рассмотрение организационных форм ее первичных звеньев или анализ экономических процессов, происходящих в единичном звене?
- 3) Раскройте определение рынка как места «встречи» спроса и предложения. Чем это определение отличается от других, известных вам? Уобразите графически пересечение кривых спроса и предложения. Найдите точку равновесия (равновесная цена) и определите условия, при которых возникает дефицит спроса (избыток предложения) и дефицит предложения (избыток спроса).
- 4) Абстрактным символом рынка считается «рыночный крест». Начертите график, изображающий результаты «встречи» кривой предложения (S) и кривой спроса (D).

- 5) Чем отличаются понятия «спрос» и «потребность»? Что такое платежеспособный спрос?
- 6) Назовите факторы, под влиянием которых сдвигается кривая предложения (влево, вправо). Какие факторы определяют перемещение по кривой предложения (верх, вниз)?

Тема 4 «Совершенная, несовершенная и монополистическая конкуренция»

Вопросы:

- 1) Проанализируйте позитивные и негативные стороны конкуренции.
- 2) Раскройте содержание конкурентной борьбы на каждой фазе производственного цикла.
- 3) Что такое недобросовестная конкуренция? В каких формах она осуществляется?
- 4) Что такое ценовая дискриминация? При каких условиях она возможна?
- 5) Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной? Какая из этих форм преобладает на российском рынке?
- 6) Известно, что ценовой механизм эффективно функционирует на рынках совершенной конкуренции. Означает ли это, что на рынках с несовершенной конкуренцией, охватывающей лишь небольшое число участников, невозможно эффективное производство?

Тема 5 «Рынок факторов производства и распределение доходов»

Вопросы:

- 1) Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара (на примере).
- 2) Существуют ли различия в трактовке фактора производства «капитал» в разных экономических школах?
- 3) Известно, что общественный продукт в своем движении проходит четыре стадии: производство, распространение, обмен и потребление. Вопрос о том, с какой из этих четырех стадий начинается экономика, является дискуссионным. Выскажите и аргументируйте свою точку зрения.
- 4) Издержки производства фирмы. Теория издержек.
- 5) Издержки в краткосрочном периоде
- 6) Издержки в долгосрочном периоде
- 7) Начертите схематично график производственных возможностей

Тема 6 «Рынок труда и заработная плата»

Вопросы:

- 1) Разберитесь, почему равенство предельного дохода и предельных издержек является условием максимальной прибыли.
- 2) Назовите два способа определения максимальной прибыли и выразите их формулой.
- 3) Важнейшие поставщики инвестиционных средств в рыночном хозяйстве — домашние хозяйства. Чем жертвуют (т. е. от чего отказываются) домашние хозяйства, предоставляя капитал в распоряжение бизнеса?
- 4) Последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.
- 5) При каких ставках заработной платы (низких или высоких) эффект замещения превышает эффект дохода?
- 6) Безработица: сущность, причины, формы.
- 7) Президент компании или известный артист могут зарабатывать сотни тысяч долларов в год, а обычный служащий — во много раз меньше. Проанализируйте эти различия в зарплате и сформулируйте ответ на следующий вопрос: какие факторы лежат в основе дифференциации ставок заработной платы?
- 8) Рынок труда: функции и механизм действия. Кривые спроса и предложения труда

Смоделированные ситуации:

А) Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. ден. ед. Предприятие платит зарплату работникам 250 тыс. ден. ед. Кроме того, затраты на сырье и материалы составляют 70 тыс. ден. ед. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. ден. ед. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль предприятия.

Б) Определите уровень естественной безработицы для экономики страны В, если в текущем году потеряли работу в связи с переездами 4 млн. чел., потеряли работу и нашли её, повышая свою квалификацию, — 5 млн. чел. Кроме того, из-за ухудшения дел в экономике потеряли работу ещё 7 млн. чел. Население страны составляет 280 млн. чел., среди них детей и нетрудоспособных — 130 млн. чел.

Тема 7 «Рынок капитала и природных ресурсов»

Вопросы:

- 1) Дайте определение реальному капиталу. Спрос на реальный капитал
- 2) Какова эластичность предложения земли в коротком и длительном периодах?
- 3) Структура рынка капитала
- 4) Операции на валютном рынке
- 5) Операции на рынке страховых услуг

- б) Операции с ценными бумагами (операции на фондовом рынке)

Тема 8 «Национальная экономика и макроэкономическое равновесие»

Вопросы:

- 1) Что такое модель в макроэкономике? Какие типы моделей вам известны?
- 2) Какие проблемы могут быть отнесены к макроэкономическим?
- 3) Каково экономическое содержание понятия валовой национальный продукт?
- 4) Что такое двойной счет?
- 5) Раскройте смысл категории «промежуточный продукт».
- 6) Охарактеризуйте понятие «конечная продукция».
- 7) В чем смысл сопоставления показателей общей стоимости продаж и добавленной стоимости?
- 8) Какова взаимосвязь показателей ВВП, ЧНП, НДС?
- 9) В чем экономический смысл показателей, входящих в систему национальных счетов?
- 10) Согласны ли вы с утверждением, что наиболее характерная черта цикличности — это движение не по кругу, а по спирали, поэтому цикличность — форма прогрессивного развития?
- 11) Чем, на ваш взгляд, краткосрочное неравновесие в экономике отличается от среднесрочного?
- 12) В чем смысл теории «длинных волн» Н. Д. Кондратьева?

Смоделированная ситуация:

Объясните движение ставок ссудного процента по фазам цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Тема 9 «Совокупные доходы населения и социальная политика государства»

Вопросы:

- 1) Потребление и сбережение. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
- 2) Совокупный спрос и совокупное предложение.
- 3) Сущность и виды инвестиций. Усточники инвестиций.

Смоделированная ситуация:

- а) Предположим, что плановые инвестиции превышают плановые сбережения, а экспорт больше импорта. Находится ли данная экономическая система в состоянии равновесия?
- б) Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 40 ден. единиц, трансфертные платежи равны 20 ден. единиц, процентные выплаты — 10% годовых по государственному долгу, равному 30 ден. единиц, налоговые поступления составляют 40 ден. единиц.

Тема 10 «Государственное регулирование экономики»

Вопросы:

- 1) Государственные расходы и налоги.
- 2) Бюджетный дефицит и государственный долг.
- 3) Фискальная политика: сущность, инструменты.
- 4) Объясните движение ставок ссудного процента по фазам цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Тема 11 «Денежная система и денежный рынок»

Вопросы:

- 1) Как вы считаете, меновые отношения возникают внутри отдельных общин или на стыке отношений разных по специализации общин.
- 2) Приведите примеры натурализации хозяйства на микро- и макроуровнях.
- 3) Определите сущность, условия и причины возникновения и существования товарного производства. Проанализируйте форму экономических отношений товаропроизводителей в нем.
- 4) Известно, что основными формами обмена являются бартерный и денежный. Может ли стремительно происходящая ныне эволюция денег привести к новой форме товарного обмена? Какой она вам видится (кредитной, компьютерной или?..).
- 5) Раскройте содержание экономических категорий «стоимость», «меновая стоимость» и «деньги». Что связывает эти категории?

Тема 12 «Кредитно-банковская система и монетарная политика»

Вопросы:

- 1) Денежно-кредитная система.
- 2) Деньги и их функции. Денежные агрегаты.
- 3) Денежно-кредитная политика: сущность, инструменты.
- 4) Инфляция: сущность, причины возникновения. Инфляция спроса и издержек. Виды инфляции.
- 5) Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства
- 6) Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

Тема 13 «Международные экономические отношения. Международная торговля и валютный курс»

Вопросы:

- 1) Интеграционные процессы в мировой экономике.
- 2) Мировое хозяйство и международное разделение труда.

- 3) Платежный баланс.
- 4) Валютный курс и валютная политика.

Тема 14 «Современная экономика России»

Вопросы:

- 1) Содержание и закономерности переходной экономики, особенности переходной экономики России.
- 2) Экономическая политика в переходной экономике.
- 3) Перестройка отношений собственности.
- 4) Частное и государственное предприятие в переходной экономике.
- 5) Приватизация.
- 6) Основные текущие проблемы экономики, экономические проблемы и общественные процессы

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточного контроля по дисциплине

1. Предмет и метод дисциплины «Экономика». Потребности и ресурсы общества, их особенности. Проблемы выбора. Ограниченность ресурсов.
2. Рынок: сущность функции, структура, инфраструктура.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция и кривая спроса.
4. Рыночное предложение: объем, функция и кривая предложения.
5. Сущность рыночного равновесия.
6. Эластичность спроса и предложения. Показатели эластичности.
7. Совершенная конкуренция: понятие, признаки.
8. Формы несовершенной конкуренции.
9. Фирма: выручка и прибыль, экономические потери.
10. Издержки производства и обращения: понятия, виды.
11. Средние и предельные издержки.
12. Факторы производства. Распределение ресурсов в рыночной экономике.
13. Рынок труда. Номинальная и реальная заработная плата.
14. Рынок земли. Экономическая рента.
15. Рынок капиталов. Ссудный процент. Взаимосвязь процентной ставки и инвестиций.
16. Общая и предельная полезность.
17. Максимизация полезности при потреблении нескольких товаров.
18. Закон уменьшающейся предельной полезности и наклон кривой спроса. Эффект дохода, эффект замещения, потребительский излишек.
19. Кривые безразличия и их свойства.
20. Бюджетное ограничение.
21. Выбор потребителя.
22. Цели и инструменты макроэкономической политики.
23. Характеристика макроэкономических показателей.

24. ВВП и ВВП: способы измерения. Номинальный, реальный и потенциальный ВВП (ВВП).
25. Совокупный спрос и совокупное предложение.
26. Потребление и сбережение. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
27. Сущность и виды инвестиций. Усточники инвестиций.
28. Циклическое развитие экономики. Понятие и виды циклов.
29. Сущность, показатели и факторы экономического роста.
30. Финансовая система: сущность и структура.
31. Государственные расходы и налоги.
32. Бюджетный дефицит и государственный долг.
33. Фискальная политика: сущность, инструменты.
34. Деньги и их функции. Денежные агрегаты.
35. Денежно-кредитная система.
36. Денежно-кредитная политика: сущность, инструменты.
37. Инфляция: сущность, причины возникновения. Инфляция спроса и издержек. Виды инфляции.
38. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства
39. Безработица: сущность, причины, формы.
40. Последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.
41. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.
42. Мировое хозяйство и международное разделение труда.
43. Платежный баланс.
44. Валютный курс и валютная политика.

Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.1. Предмет и метод экономики

План лекции

1. Направления и школы в экономической теории.
2. Предмет науки экономическая теория
3. Методы исследования
4. Теории экономической теории
5. Экономические потребности
6. Экономические ресурсы

1. Направления и школы в экономической теории

Истоки экономической науки следует искать в учениях мыслителей древнего мира, прежде всего, стран Дальнего Востока – колыбели мировой цивилизации. Первые попытки теоретически осмыслить экономическое устройство общества были сделаны Ксенофонтом (430–354 гг. до н.э.), Платоном (427–347 гг. до н.э.), Аристотелем (384–322 гг. до н.э.).

Ксенофонт – представитель богатой афинской аристократии – в своем трактате «Домострой» восхвалял достоинства земледелия и осуждал занятие ремеслами и торговлей. В историю экономических учений он вошел как ученый, который впервые дал анализ разделения труда, а говоря о ценности товара, рассмотрел ценность, как с позиции потребительской стоимости, так и с позиции меновой.

Натурально-хозяйственная концепция была характерна и для экономических взглядов Платона. В своем проекте о государственном устройстве он отвел государству функцию разрешения противоречия между многообразием потребностей людей и однообразием их способностей. По мнению Платона, частную собственность могли иметь лишь лица, не способные к политической деятельности, т.е. представители третьего сословия: земледельцы, ремесленники и торговцы. Философы, управляющие обществом, и стражи не должны иметь никакой собственности. Затрагивая вопросы товарного производства, Платон подошел к пониманию того, что в процессе обмена имеет место приведение к «соразмерности и единообразию» несоразмерных и разнообразных товаров.

Аристотель большой вклад в развитие экономической науки внес своим анализом форм стоимости, двойственности товара и развития форм торговли. Интересны его рассуждения о путях приобретения богатства и удовлетворения потребностей.

Экономическая мысль эпохи феодализма охватывает широкий круг проблем, начиная с обоснования законности владения феодальной землей, вечности деления общества на классы и кончая повышением внимания к проблемам товарно-денежных отношений. При этом, поддерживая развитие товарно-денежных отношений, кроме ростовщических, идеологи того времени, как правило, стремились сохранить феодальный строй.

Политическая экономия как самостоятельная наука возникла

значительно позже – в период зарождения капиталистического строя, формирования национального рынка. Она выражала интересы буржуазии как восходящего в ту пору класса. Тогда же появился и сам термин «политическая экономия», родившийся в результате сочетания трех древнегреческих слов: «политейя» – общественное устройство, «ойкос» – дом, хозяйство и «номос» – закон.

Поскольку капиталистические отношения начали складываться прежде всего в сфере торговли, то первое раннее течение экономической мысли в XV–XVII в.в. – меркантилизм (от итальянского «мерканте» – торговец, купец) – заключалось в познании закономерностей торговли. Согласно этой теории богатство общества выражается в накоплении денег, особенно золота и серебра, в результате торговли. Из всех видов деятельности приоритет отдавался труду, занятому в торговле, прежде всего международной, поскольку он способствовал накоплению богатства. Меркантилизм не являлся еще экономической наукой. Его основные положения – результат не теоретического анализа, а простого описания наблюдаемых явлений и частичная их классификация.

По мере проникновения капитала в сферу производства изменялись и взгляды идеологов буржуазии. Родоначальником классической буржуазной политической экономии является Уильям Петти (1623–1687 гг.). Его экономические воззрения формировались в условиях быстрого роста капиталистических отношений в Англии. Его перу принадлежит целый ряд работ: «Трактат о налогах и сборах», «Слово мудрым», «Политическая арифметика», «Разное о деньгах». Как и многие другие исследователи экономических процессов, У. Петти не был «чистым» экономистом. Он был моряком, врачом, и в своем исследовании развивал идею активного торгового баланса. Отдавая дань меркантилизму, он заложил основы трудовой теории стоимости. Известную формулу Петти «труд – отец и активнейший принцип богатства, земля – его мать» можно считать одним из вариантов его учения об источнике стоимости.

Представителями классической буржуазной политической экономии во Франции в XVIII в. были Ф. Кенэ (1694–1774) и А. Тюрго (1727–1781). Они перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства. При этом ограничивали последнюю, только сельским хозяйством, считая, что богатство создается лишь в этой отрасли. Поэтому это направление в развитии экономической мысли получило название школы физиократов (термин образован от греческих слов «природа» и «власть»).

Выдающийся английский экономист Адам Смит (1723–1790) вошел в историю как «Пророк свободной конкуренции». Основная идея в учении А. Смита – идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения. Главное произведение его жизни «Исследование о природе и причинах богатства

народов» (1776) оказало громадное влияние на последующий век. Экономическая жизнь, по Смиту, подчинена объективным закономерностям, которые не зависят от воли и сознательных устремлений людей. Усходный пункт всего его исследования образует проблема разделения труда, которое связывает в единое общество «эгоистов-индивидов».

После исследования этой проблемы он переходит к изложению происхождения и употребления денег. Значительный вклад Смит внес в теорию стоимости, в учение о доходах, о производительном и непроизводительном труде, о капитале и воспроизводстве, об экономической политике государства.

Самым крупным экономистом эпохи промышленного переворота в Англии был Д. Рикардо (1772–1823). Он сформулировал серию экономических законов, которые вошли в сокровищницу политической экономии. Центральное место в учении Д. Рикардо занимают теории стоимости и денег, заработной платы и прибыли, земельной ренты, учение о капитале и воспроизводстве.

Подводя итоги классической школы, необходимо отметить, что основным объектом исследования здесь выступает производство как таковое независимо от его отраслевых особенностей, а также распределение благ. Выдающиеся представители этой школы выдвинули и обосновали систему понятий и категорий, представляющих собой научное отражение многих экономических процессов.

Когда капиталистическое общество достигло достаточно высокой степени экономической зрелости и выявились его внутренние противоречия, когда на арену истории вышел рабочий класс, научное древо экономики раздвоилось. Одно направление через неоклассическую экономику и кейнсианство пришло к современной посткейсианской магистральной экономике. Другое направление вышло из «Капитала» Маркса.

В противовес буржуазной политической экономии возникла пролетарская экономия, основы которой заложили идеологи рабочего класса – К. Маркс и Ф. Энгельс. Они осуществили переворот в экономической науке, создали учение о прибавочной стоимости, вскрывшее природу капиталистической эксплуатации. Был сделан глубоко научный анализ капиталистического строя, приведший авторов к выводу о его исторической ограниченности и закономерной смене социалистическим строем.

2. Предмет науки «экономическая теория»

Уяснить предмет науки – значит установить, что она постигает. Люди, начинающие изучать экономическую теорию, обычно требуют, чтобы им было дано краткое, желательно в одном предложении и сразу понятное определение этого предмета. Между тем втиснуть в несколько строк точное описание любого предмета, которое четко отделило бы его от смежных дисциплин и дало бы представление начинающему обо всех вопросах, охватываемых этим предметом, дело весьма нелегкое.

Греческое слово «экономика» в буквальном переводе означает

«искусство ведения хозяйства». Но за две с половиной тысячи лет, прошедших с тех пор, как древнегреческий писатель и историк Ксенофонт дал это имя «новой» науке, содержание ее изменилось до неузнаваемости. Хозяйство теперь ведется и управляется не только в рамках семьи или города, но и в пределах крупного региона, страны, всего мира.

Существует несколько определений предмета экономической теории, или, как ее называли до недавнего времени, политической экономии.

Это наука, изучающая

– виды деятельности, связанные с обменом и денежными сделками между людьми;

– повседневную деловую жизнедеятельность людей, извлечение ими средств к существованию и использование этих средств;

– поведение людей и групп людей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ;

– способность человечества справляться со своими задачами в области потребления и производства;

– богатство;

– законы, управляющие производством и обменом материальных благ на различных этапах развития общества (Энгельс);

А. Маршалл сводит предмет науки к исследованию богатства, стимулов к действию человека и мотивов противодействия;

– общественные отношения людей по производству, общественный строй производства и т.д.

В современных условиях экономика имеет 3 основных значения:

- Совокупность общественных отношений, связанных с хозяйственной деятельностью людей.

- Производственная система, хозяйство (город, район, мировая экономика).

- Научная и учебная дисциплина.

Экономическая теория – это наука, изучающая как в обществе с ограниченными ресурсами принимаются хозяйственные решения и происходит управление ограниченными ресурсами для улучшения условий жизнедеятельности.

Предмет экономической теории – изучение выбора, который люди совершают, используя ограниченные ресурсы. Основная проблема: противоречие между относительно ограниченными ресурсами и неограниченными потребностями.

Предмет предполагает определенный метод исследования, а метод формирует предмет.

3. Методы исследования

На разных этапах развития в экономической теории использовались различные методы исследования (формально-логический, диалектический и др.), многие из которых сохраняют свое значение и в современной науке.

Так, можно выделить следующие методы:

Метод экономической абстракции – очищение исследования объекта от случайного, временного и определение постоянных, типичных, характерных черт. На основе этого метода формулируются научные категории, выражающие сущностные стороны исследуемых объектов, и строятся экономические модели.

Функциональный анализ – изучает функции, то есть конкретные явления, которые они описывают, причем одна и та же функция может описывать явления совершенно различной природы. Существует в экономике и функциональная зависимость между явлениями: спрос (зависимая переменная, функция) есть функция цены (независимая переменная, аргумент).

Анализ – это метод познания, состоящий в расчленении целого на составные части.

Синтез – метод, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое.

Ундукция – это метод познания, основанный на умозаключениях от частного (особенного) к общему.

Дедукция – метод, основанный на умозаключениях от общего к частному (особенному).

Единство исторического и логического. При сравнении исторического и логического методов исследования, прежде всего, заметна непосредственная их идентичность. Исторический метод исследования представляется логическим методом, только облаченным в историческую форму (т.е. исследующим логику развития предмета в форме конкретных исторических событий), а логический метод – историческим, взятым в необходимости (т.е. освобожденным от случайной исторической формы).

Системный анализ. Любое явление рассматривается как система.

Экономико-математическое моделирование. Экономическая модель – это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.

Графический метод основан на построении моделей с помощью различных рисунков – графиков.

4. Теории экономической теории

С конца XIX в. начинают формироваться новые подходы в экономической науке, и в течение длительного времени ее различные направления, так или иначе концентрировались вокруг двух основных проблем: трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.

Неоклассическое направление возникло как реакция на экономическое учение К. Маркса. Оно господствовало до 30-х годов нынешнего столетия и воспевало эпоху свободного предпринимательства.

Главная проблема, которая находилась в центре внимания неоклассиков (Альфред Маршалл (1842–1924) Артур Пигу (1877–1959) и др.), – удовлетворение потребностей человека. Ключевая идея Маршалла состояла

в перестановке акцентов с теоретических споров о стоимости на изучение проблем взаимодействия спроса и предложения как сил, определяющих процессы, протекающие на рынке. По Маршаллу, по мере потребления новых единиц, частей, долей блага, темп нарастания полезности падает, добавочная полезность, приносимая каждой новой долей, снижается.

Согласно выработанному неоклассиками подходу цена товара определяется двумя факторами: предельной полезностью (со стороны покупателя) и издержками производства (со стороны продавца).

Принципы предельной полезности послужили основанием для разработки обширной концепции предельных величин. Великая депрессия (1829–1833 гг.) показала невозможность путем свободной конкуренции разрешать социально-экономические проблемы и противоречия современного мира. Потребовалось серьезное вмешательство государства в ход экономической жизни.

На волне кризиса 30-х годов возникла теория эффективного спроса, которая предложила свои рецепты регулирования экономики и нашла применение на практике, стала составной частью экономической политики многих государств. Автором этой теории был английский экономист Джон Кейнс (1883–1946). Его идея заключалась в том, чтобы применить методы активизации и стимулирования совокупного спроса (общей покупательной способности) и тем самым воздействовать на расширение производства и предложение товаров. Государство может воздействовать на инвестиции либо регулируя уровень процента, либо осуществляя инвестиции в общественные работы. Инвестиции по Кейнсу играют решающую роль в расширении платежеспособного спроса, а спрос создает предложение. Он не верил в саморегулирующийся рыночный механизм и считал, что для обеспечения экономического равновесия необходимо вмешательство извне.

В 70–80-х годах, когда чрезмерное вмешательство государства в экономику стало тормозить развитие общественного производства, снова становится актуальным неоклассическое учение и остается таковым по настоящее время. Оно представлено теориями монетаризма и неолиберализма.

Монетаризм – это теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы. Для 70-х годов стала характерной не безработица, как это имело место во времена великой депрессии, а инфляция при одновременном снижении производства (стагфляция). Началась переоценка ценностей. Был выдвинут лозунг «назад к Смуту», что означало отказ от методов активного государственного регулирования.

Положительный вклад монетаризма в экономическую теорию заключается в детальном исследовании механизма воздействия денежного мира на - товарный. Представители этой теории сводят управление экономикой к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, к достижению сбалансированности государственного бюджета. Признанным

авторитетом этого направления является американский экономист Милтон Фридман (р. 1912 г.).

Неолиберализм – еще одно направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью. Его представители отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Частное предпринимательство само способно вывести экономику из кризиса, обеспечить ее подъем и благосостояние населения. Государство должно обеспечивать условия для конкуренции и уходить от излишней регламентации рынка. Одним из основоположников и главным теоретиком неолиберализма считается Фридрих фон Хайек. В своих работах он отстаивает принцип максимальной свободы человека.

Институционально-социологическое направление (Д. Гэлбрейт и др.) рассматривает экономику как систему, где отношения между хозяйствующими объектами складываются под воздействием экономических и внешнеэкономических факторов, особенно технико-экономических.

Два фундаментальных факта образуют основу экономики и, по существу, охватывают всю проблему экономики: материальные потребности общества безграничны или неутолимы; экономические ресурсы, т.е. средства для производства товаров и услуг, ограничены или редки.

5. Экономические потребности.

С точки зрения пессимиста, под экономическими потребностями понимается недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом. Оптимист предпочитает определять экономические потребности как внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.



Однако эту классификацию можно дополнить и другими потребностями: материальными и духовными, рациональными и иррациональными и др.

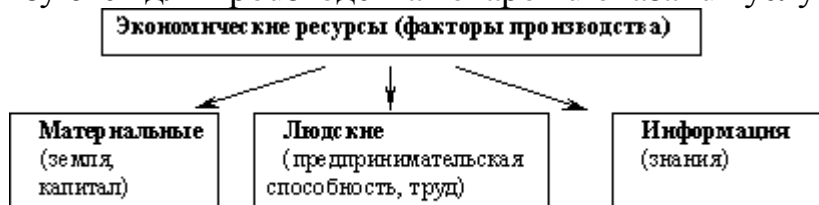
В своей совокупности материальные потребности неутолимы или безграничны, а это означает, что материальные потребности в товарах и услугах полностью удовлетворить невозможно. Таким образом, конечная цель или задача всей экономической деятельности заключается в стремлении удовлетворить эти многообразные потребности.

Удовлетворение потребностей предполагает функционирование процесса производства, для которого необходимы экономические ресурсы

или факторы производства.

6. Экономические ресурсы.

Под понятием «экономические ресурсы» подразумеваются все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и оказания услуг.



К понятию «земля» относятся все естественные ресурсы: пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы (ресурсы рек, морей и океанов).

Понятие «капитал» охватывает все произведенные средства, используемые в производстве товаров и услуг (здания, оборудование и т.п.).

Термин «труд» применяется для обозначения всех физических и умственных способностей людей, применяемых в производстве товаров и услуг.

Под «предпринимательской способностью» понимается особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства.

Многие современные экономисты склонны полагать, что сейчас в качестве фактора экономического роста на первое место по значимости вышел фактор «знания» (информация, необходимая для хозяйственной жизни).

Все экономические ресурсы, или факторы производства, обладают одним общим свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве.

Взаимодействие общества с природой носит утилитарный характер (потребительский со стороны общества).

Природа – это средство, а общество – это цель взаимодействия.

Присвоение благ происходит в виде вещей и процессов из природы.

Выделение отходов – антиблага, т.е. речь идёт о вторичных отходах, которые никогда уже не будут использованы.

Благо – это всё то, что люди хотели бы присвоить, что представляет для них полезность – реальную или мнимую.

Бесплатные блага – явления природы. Экономические блага – то, к чему прикладывают усилия для получения (экономические товары) и за что надо платить. Товар – продукт труда, предназначенный для обмена. Экономические товары: предметы потребления, средства производства.

Потребность – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурными особенностями индивида.

Виды потребностей:

- Производственные (всё, что необходимо для процесса

производства).

- Непроизводственные (личные и общественные).

Ресурсы (потенциалы) – это блага, используемые для производства других благ.

Факторы производства – те главные экономические ресурсы, которые непосредственно используются в процессе производства:

- земля (все природные ресурсы) → рента (доход)
- труд (умственные и физические способности людей) → зарплата (доход)
- капитал → процент (доход). Два вида капитала:
 - производственный (экономические товары, которые позволяют увеличить отдачу земли и труда в производственном процессе – здания, сооружения, машины, оборудование, товарные запасы)
 - финансовый (денежные средства, которые привлекаются для приобретения производственного капитала у его владельцев и обеспечивающие соединение ресурсов в едином производственном процессе)
- предпринимательская способность (решения и риск) → прибыль (доход)

Любое благо обладает свойствами:

- Полезность (выгода, удовлетворение от блага).
- Ценность (оценка степени полезности блага).

Показатели полезности: универсальность, значимость, редкость.

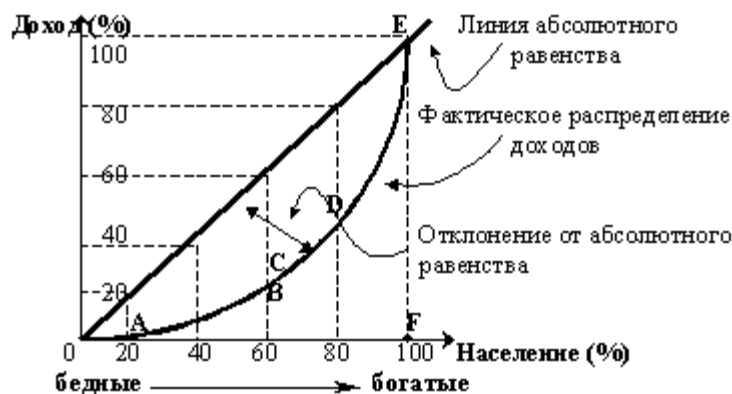
Структура экономики: макроэкономика изучает экономику, как единое целое (инфляция, безработица и т.д.), микроэкономика Показатели полезности: универсальность, значимость, редкость.

Экономический рост обеспечивается двумя способами и, соответственно, имеет две формы:

- экстенсивный тип экономического роста (увеличение объема производства достигается за счет увеличения количества используемых в процессе производства ресурсов);

- интенсивный (рост объема производства достигается за счет сокращения количества используемых в процессе производства ресурсов и, соответственно, связан с изменением их качества).

Измерить степень неравенства распределения доходов можно с помощью кривой Лоренца:



Кроме графических, существуют и цифровые методы оценки неравенства:

$$\text{Коэффициент Джини} = \frac{S_{\text{факт}}}{S_{\text{равн}}}$$

Чем выше коэффициент Джини, тем выше неравенство.

Несправедливость распределения порождает социальную и классовую борьбу.

Контрольные вопросы и задания:

- 1) В чем кроется причина разногласий экономистов на предмет экономической науки?
- 2) Какую смысловую нагрузку несет термин «политическая» в названии науки (от Монкретьена до Маркса)?
- 3) Сопоставьте способы, посредством которых командная экономика и рыночная экономика пытаются справиться с проблемой редкости ресурсов.
- 4) Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
- 5) Чем естественная ограниченность ресурсов отличается от экономической редкости?
- 6) Существует ли разница между понятиями «ресурс» и «фактор»? Назовите ресурсы и факторы АО «Вертолёты России».
- 7) Наполните содержанием понятия «производительные силы» и «экономические отношения».
- 8) По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)? Может быть, ресурсы вашей семьи неограниченные?
- 9) Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги?

Смоделированная ситуация:

Выпуск продукции вырос в 2 раза. При этом число занятых увеличилось в 1,5 раза, а интенсивность их труда повысилась на 20%.

Определите, насколько выросла производительность труда за указанный период.

Тема 1.2. Собственность и модели экономических систем

План лекции

1. Собственность как отношение присвоения.
2. Формы собственности
3. Экономические системы
4. Типы и модели экономических систем
5. Наиболее известные национальные модели.

1. Собственность как отношение присвоения.

Собственность – это совокупность прав, санкционированных поведенческих отношений, складывающихся между субъектами по поводу использования экономических благ.

Для бизнеса важное значение имеет отношение собственности на средства производства, которые выражаются в 2-х видах экономических прав: право собственника и право хозяйствования (использования).

1. Право собственника (присвоение средств производства) – юридически закрепляется право субъектов быть собственником средств производства, т.е. владеть (обладать), пользоваться (извлекать пользу) и распоряжаться (определять судьбу)

2. Право пользования (хозяйствования или использования средств производства) – аренда, лизинг и т.д. На время право владения и пользования отдаётся собственником другому.

Отношение экономической реализации собственности – это когда использование средств производства приносит собственнику доход (прибыль, налог, арендная плата, ройялти – плата за использование чужой собственности).

Собственность:

1. В юридическом смысле выражает имущественное отношение (собственнику принадлежит обусловленное законом имущество).

2. В экономическом смысле – это система объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства.

«Собственность» – абстрактное понятие. Присвоение – конкретное (они нетождественны), т.е. это общественный способ обладания вещью. Если присвоение в интересах частных лиц – это частная собственность, если в интересах группы, то коллективная, если в интересах общества – общественная.

Субъект собственности (собственник) – активная сторона отношений собственности, объект собственности – пассивная (вещества природы, имущество, энергия, информация, интеллект).

Отношения собственности:

1. субъектно-объектные (имущественное отношение собственника к

«своей вещи», «кто за что отвечает»);

2. субъектно-субъектные (имущественные взаимосвязи субъекта с другими субъектами, «кто перед кем отвечает»).

Связь между объектами и субъектами представлена отношениями:

1. Владение (начальная форма собственности, отражающая юридическую закрепленную, фиксация субъекта собственности за объектом).

2. Пользование (отношения собственности, т.е. применение объекта собственности в соответствии с его назначением по желанию и усмотрению пользователя). Владение и пользование могут соединяться в руках одного субъекта или быть разделенными (пользователь вещи не является ее владельцем – аренда земельного участка).

3. Распоряжение – высший способ реализации отношений между объектом и субъектом собственности, дают субъекту право и возможность поступать по отношению к объекту любым образом (в том числе передачу полномочий собственника в другие руки).

Существует пучок прав собственности (право владения, пользования, управления, на доход от использования собственности, на безопасность, имущественная ответственность и т.д.). Однако два вида экономических прав собственности остаются основными:

а) права хозяйствования (право пользования) – использование полезных свойств объекта (потребительной стоимости);

б) права собственности (право распоряжения) – передача прав хозяйствования другим агентам.

2. Формы собственности

По субъектам:

- гражданские
- юридические лица
- государственные
- муниципальные

По объектам:

- частные - вещественные (материальные)
- интеллектуальные (духовные)
- на управление (руководство)
- общественные



Государственная собственность бывает общегосударственной, региональной и муниципальной.



В каждом государстве установилось свое соотношение между

различными формами собственности, а в каждой отрасли хозяйства, в материальном производстве и в нематериальной сфере утвердилось преимущество тех или иных форм.

3. Экономические системы

Экономические системы – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих экономическую структуру общества или набор организационных механизмов, с помощью которых распределяются ограниченные ресурсы для удовлетворения потребностей.

$$ES=f(A_1, A_2, \dots, A_n)$$

Основные свойства: меры по принятию решений, права собственности, доходы и контроль, механизм координации, мотивы деятельности. Определяющие признаки системы: форма собственности на факторы производства и способность принятия экономических решений.

4. Типы и модели экономических систем

1. Традиционная (удалённые регионы, отсталые технологии, средства производства).

2. Командная (централизованная, директивная). Доминирует госсобственность, коллективное принятие решений и централизованное планирование.

3. Рыночная (свободное предпринимательство). Основана на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничена роль правительства.

4. Смешанная. Рыночное саморегулирование дополняется активным централизованным регулированием со стороны государства и крупных фирм. Преобладает в современном мире.

В реальной жизни любая экономическая система не может быть идеальной, главное – это её эффективность, жизнеспособность, гуманность.

5. Наиболее известные национальные модели.

Американская модель построена на системе всемерного поощрения предпринимательской активности, обогащения наиболее активной части населения.

Шведская модель отличается сильной социальной политикой, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения.

Социальное рыночное хозяйство Германии. Эта модель формировалась на основе ликвидации концернов гитлеровских времен и предоставления всем формам хозяйства (крупным, средним, мелким) возможности устойчивого развития.

Японская модель характеризуется определенным отставанием уровня жизни населения (в том числе уровня заработной платы) от роста производительности труда. За счет этого достигается снижение себестоимости продукции и резкое повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Южнокорейская модель имеет много общего с японской. Это, в частности, относится к особенностям психологического склада населения страны, его высокому трудолюбию и ответственному отношению к своим обязанностям, базирующимся на нравственных нормах конфуцианства. Общим для обеих моделей является и активное участие государственных органов в перестройке экономики.

Российская модель переходной экономики

Стратегическая цель переходного периода в России — это формирование эффективной рыночной экономики с сильной социальной ориентацией. Условиями создания такой экономики являются:

- а) преобладание частной собственности;
- б) создание конкурентной среды;
- в) эффективное государство, обеспечивающее надежную защиту прав собственности и создающее условия для экономического роста;
- г) эффективная система социальной защиты;
- д) открытая конкурентоспособная на мировом рынке экономика.

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Растолкните тезис: собственность — это прежде всего социальное, а не природное явление.
- 2) Что такое «пучок прав собственности»? Перечислите права, входящие в «пучок», и назовите автора этой концепции.
- 3) Укажите различия между пониманием собственности в экономическом и юридическом смысле.
- 4) Как вы думаете, почему эволюционные или революционные преобразования экономических систем всегда начинаются с отношений собственности?
- 5) Всегда ли переход от одной формы собственности к другой происходит революционным (насильственным) путем?
- 6) К революционному или эволюционному пути трансформации собственности вы отнесете проведенную в нашей стране приватизацию? Какую цель преследовала приватизация?
- 7) В мировой практике известны две формы проведения приватизации:
 - а. бесплатная передача государственного имущества;
 - б. продажа государственного имущества.кому выгодна каждая из этих форм?
- 8) Является ли акционирование приватизацией?

Тема 1.3. Потребители и производители в условиях рыночной экономики

План лекции

1. Предложение продукта. Воздействие на предложение неценовых факторов. Соотношение спроса и предложения. Рыночное равновесие

2. Два основных подхода к определению полезности блага. Предельная полезность

3. Фирма как объект микроэкономического анализа. Цели и функции фирмы. Издержки производства

4. Прибыль. Производство и издержки в краткосрочном периоде

5. Равновесие фирмы в долгосрочный период

1. Предложение продукта. Воздействие на предложение неценовых факторов. Соотношение спроса и предложения. Рыночное равновесие

Предложение – это количество товаров, реализуемое производителем на рынке.

Чем выше цена, тем большее количество продукции производители захотят поставить на рынок, и наоборот.

Прямая зависимости между ценой и количеством предлагаемого продукта называется законом предложения.

Эту зависимость можно изобразить на графике в виде кривой предложения S , где S (supply) – предложение, P (price) – цена, Q (quantity) – количество (рис.).

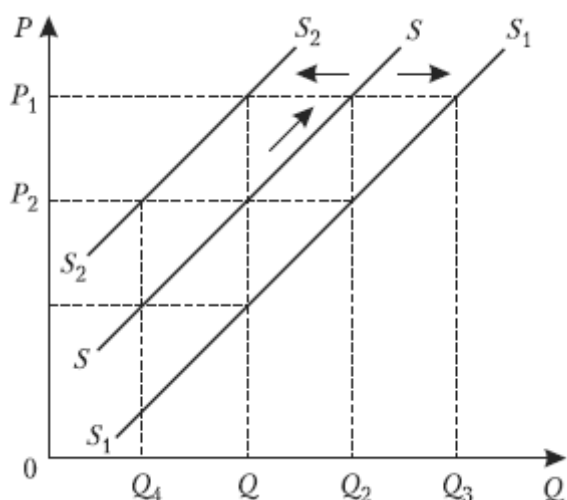


Рис. Кривая предложения

В отличие от кривой спроса кривая предложения поднимается вправо вверх.

Графически изменение объема предложения выражается в движении

«по кривой предложения» SS. «Объем предложения» меняется тогда, когда изменяется только цена товара.

Воздействие на предложение неценовых факторов

Цены на ресурсы. Их снижение уменьшит издержки производства и увеличит предложение, т. е. переместит кривую предложения вправо. Повышение цен на ресурсы окажет обратное воздействие.

Технология. Ее совершенствование снижает цену на ресурсы и оказывает влияние.

Налоги и дотации. Повышение налогов увеличивает издержки производства и сокращает предложение. Кривая перемещается влево.

Цены на другие товары. Фирма может сократить производство баскетбольных мячей, если повышается цена на футбольные.

Степень изменения объема предложения в зависимости от увеличения цены характеризует эластичность предложения. Она измеряется с помощью коэффициента эластичности предложения (K_e):

$$K_e = \frac{\text{относительное изменение } Q (\%)}{\text{относительное изменение } P (\%)}$$

Предложение неэластично, если изменение цены не вызывает изменения предложения.

Предложение считается абсолютно эластичным, когда малейшее уменьшение цены товара (P) вызывает сокращение предложения (Q) до нуля, а малейшее увеличение цены вызывает рост предложения.

По возможности фирмы отреагировать на конъюнктуру рынка выделяют три периода: краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный.

В краткосрочном периоде у фирмы нет времени, чтобы изменить предложение. Это значит, что в краткосрочном периоде предложение абсолютно неэластично.

В среднесрочный период фирма использует резервы и увеличивает производство. Эластичность предложения становится положительной, больше нуля.

В долгосрочный период фирма может перестроить производство за счет замены старого оборудования новым. Эластичность предложения в этот период становится максимальной.

Соотношение спроса и предложения. Рыночное равновесие

Взаимодействие спроса и предложения можно представить путем совмещения графиков этих кривых. Кривые спроса и предложения пересекаются в точке M , которую называют точкой равновесия, или «местом встречи спроса и предложения», когда объем спроса совпадает с объемом предложения, т. е. рынок находится в равновесии (рис.). Пересечение линий спроса и предложения называют крестом Маршалла.

Цена, при которой возникает рыночное равновесие, называется равновесной ценой (на рис. равновесная цена = 20 единицам). В состоянии равновесия рынок сбалансирован. Ни у продавцов, ни у покупателей нет желания к его нарушению. Напротив, при любой другой цене, отличной от

цены равновесия, рынок не сбалансирован.

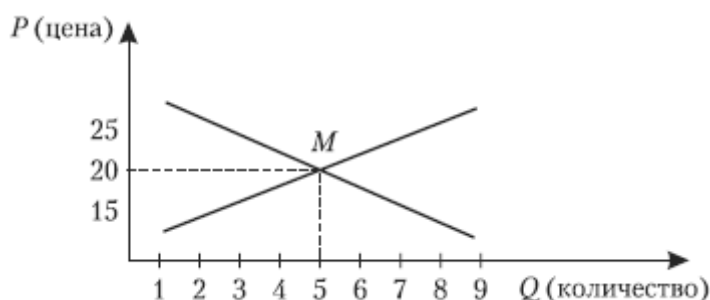


Рис. Равновесие спроса и предложения

Так, если цена будет выше равновесной (25 единиц), то произойдет превышение предложения над спросом и как результат – затоваривание (рис. а). Обратная ситуация приведет к дефициту (рис. б).

Ситуация дефицита или затоваривания не может продолжаться длительное время. Под влиянием конкуренции в условиях свободных цен она устанавливается на уровне равновесной. Способность рынка вновь возвратиться к равновесию под влиянием своих внутренних сил называется стабильностью равновесия.

Следует различать частичное и общее равновесие рынка.

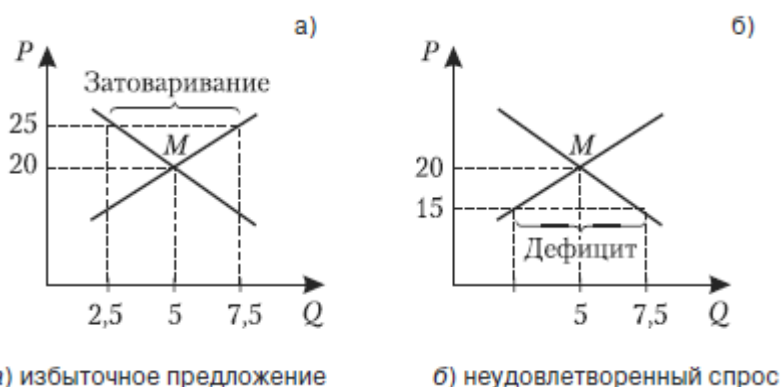


Рис. Неравновесная рыночная ситуация

Частичное равновесие – это ситуация, когда ограниченное количество имеющегося в обществе данного товара распределено между возможными его потребителями.

Общее равновесие – это ситуация, когда целая система взаимосвязанных цен в определенный момент оказывается в равновесии.

Анализ устойчивого рыночного равновесия исследуется с помощью «паутинообразной модели», поскольку рисунок напоминает сетку паутины.

Паутинообразная модель – это модель, отображающая рыночную ситуацию, при которой объем спроса определяется исходя из цены текущего периода, а объем предложения – на основе цены предыдущего периода.

Она описывает динамический процесс приспособления на рынках при движении от одного состояния равновесия к другому. Обычно она используется для описания колебания цен на рынках сельхозпродукции. Существуют три возможных варианта изменения рыночной цены. В первом случае рыночная цена в успешных периодах отклоняется все дальше от цены

равновесия (рис. а). Во втором – рыночная цена неопределенно варьирует вокруг цены равновесия в известных пределах (рис. б). В третьем случае рыночная цена постепенно достигает равновесия, так как вариация постоянно уменьшается (рис. в). Этот случай наиболее типичен.

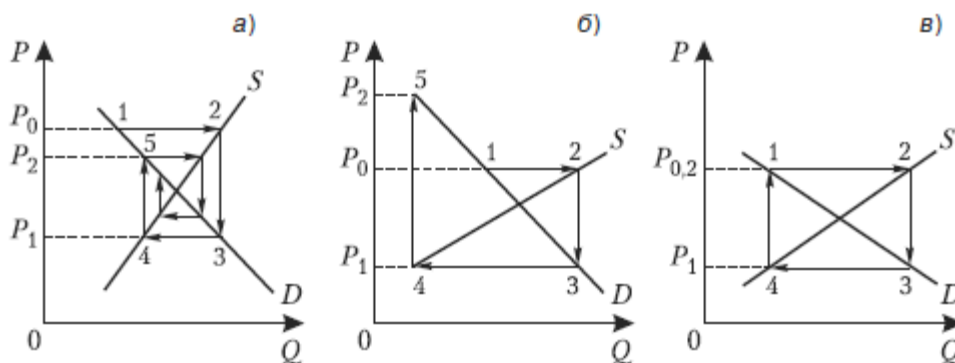


Рис. Паутинообразная модель

Конкурентные равновесные цены устанавливаются не только на готовую продукцию, но и на исходные факторы производства (труд, земля, капитал). Равновесная цена может изменяться под влиянием многих факторов, наиболее существенными из которых являются налогообложение и контроль над ценами, осуществляемые государством.

Введение налогов уменьшает величину «излишка потребителя» и «излишка производителя».

Излишек потребителя – это разность между максимальной суммой денег, которую потребитель согласен заплатить за данный объем благ, и той суммой денег, которую он за нее заплатил.

Излишек производителя – это разность между суммой денег, полученной за проданную в определенном объеме продукцию, и минимальной суммой денег, за которую производитель был готов продать эту продукцию.

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование тоже нарушает равновесие спроса и предложения. Оно чаще всего сводится к принудительному установлению цены на уровне ниже рыночного равновесия на социально значимые товары.

Результатом, как правило, становится товарный дефицит, который отрицательно скажется на всем обществе из-за недопотребления. Принудительное установление цены на уровне ниже рыночной даст новую точку рыночного равновесия, расположенную на более низком уровне (рис.).



Рис. Принудительное «понижательное» ценообразование

E – точка рыночного равновесия до принудительного снижения цены;
 E_1 – точка нового рыночного равновесия; $E_1 - E_2$ – товарный дефицит после снижения цены.

Рыночный спрос формируется на основе решений, принимаемых людьми, каждый из которых, выбирая товары, ставит перед собой определенную цель: исходя из своей покупательной способности, приобрести различные блага в таких количествах и пропорциях, которые принесли бы ему максимальное общее удовлетворение от их использования.

Такое поведение потребителя в теории потребления называется рациональным поведением.

Для обозначения того удовольствия, или удовлетворения, которое получают люди от потребления товара или услуги, в экономической теории используют термин «полезность блага».

2. Два основных подхода к определению полезности блага

Выделяют два основных подхода к определению полезности блага:

- 1) количественный (кардиналистский);
- 2) порядковый (ординалистский).

Предельная полезность

Полезность, которую потребитель извлекает из дополнительной единицы блага, называют предельной полезностью (MU).

Сумма полезностей отдельных частей блага дает общую полезность (TU).

Тогда предельная полезность в этом понимании - это прирост общей полезности при увеличении объема потребления блага на одну единицу.

Экономистами был установлен принцип убывающей предельной полезности: чем больше потребление некоторого блага, тем меньше прирост полезности, получаемый от единичного приращения потребления этого блага.

Если предположить, что благо разделено на бесконечно малые частицы, то функциональную зависимость между объемом блага и общей полезностью можно выразить следующим образом:

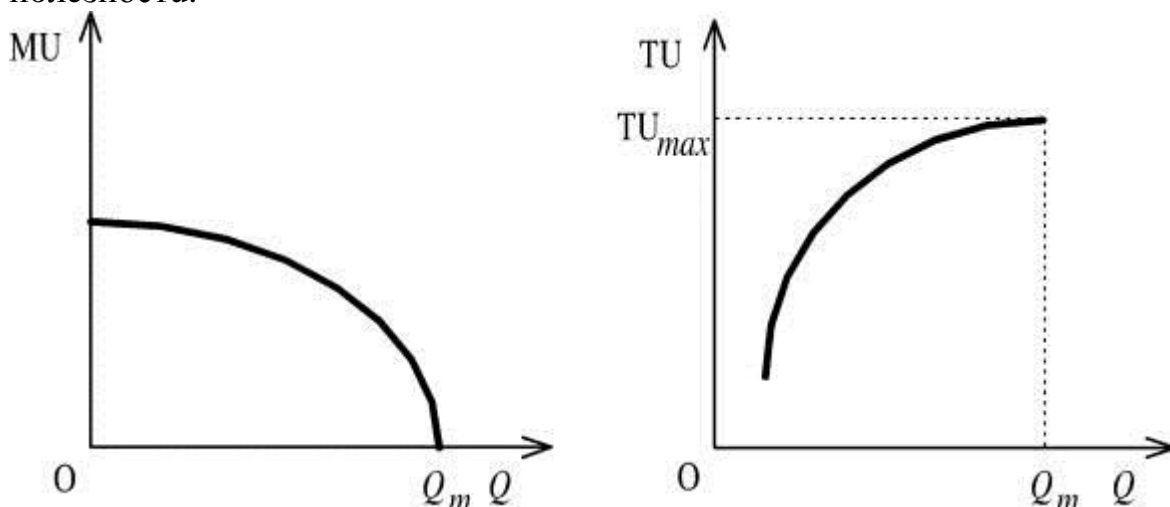
$$TU = f(Q).$$

Тогда предельная полезность есть производная функции общей

полезности:

$$MU = dTU/dQ.$$

Изобразим на графике кривые предельной и общей полезности:



Кривая предельной полезности имеет отрицательный наклон, так как полезность потребляемых одна за другой частей блага постепенно убывает. При объеме блага Q_m предельная полезность равна нулю.

Чем большим количеством блага мы обладаем, тем меньшую ценность для нас имеет каждая дополнительная единица.

Принцип убывания предельной полезности лежит в основе количественного (кардиналистского) подхода в теории поведения потребителя: рациональный потребитель в рамках ограниченного бюджета так осуществляет свои покупки, чтобы каждый приобретенный товар принес ему одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара. В этом случае он получит максимальное удовлетворение.

Правило максимизации полезности (условие равновесия потребителя) можно выразить с помощью следующей формулы:

$$MU_x/P_x = MU_y/P_y = \dots = MU_z/P_z = \lambda,$$

Где MU_x, MU_y, MU_z , - предельные полезности товаров x, y, z ;

P_x, P_y, P_z - цены товаров x, y, z ;

λ - предельная полезность денег (потребительский доход потребителя).

При этом MU_x/P_x - отношение предельной полезности блага к его цене называется взвешенной предельной полезностью.

Из вышеприведенной формулы вытекает, что:

$$MU_x/MU_y = P_x/P_y ; MU_y/MU_z = P_y/P_z ; MU_x/MU_z = P_x/P_z,$$

то есть соотношение между предельными полезностями благ равно соотношению их цен.

2. В качестве альтернативы количественной теории полезности появляется качественная теория полезности. Суть ее заключается в том, что здесь используется не абсолютная (количественный подход), а относительная шкала, показывающая предпочтение потребителя или ранг потребляемого набора благ, и не ставится вопрос о том, насколько один набор предпочтительнее другого.

Качественный подход базируется на нескольких аксиомах:

1. Аксиома полной (совершенной) упорядоченности

Потребитель способен упорядочить альтернативные наборы товаров с помощью отношений предпочтения ($>$) и безразличия (\sim). Это означает, что для любой пары товарных наборов A и B потребитель может указать, что либо $A > B$ (A предпочтительнее, чем B), либо $B > A$, либо $A \sim B$ (A и B равноценны).

2. Аксиома транзитивности.

Если первый набор товаров сравним со вторым, а второй с третьим, то первый сравним с третьим. Если $A > B > C$, или $A \sim B > C$, или $A > B \sim C$, то $A > C$. Если $A \sim B \sim C$, то $A \sim C$. Эта аксиома гарантирует согласованность предпочтений. В противном случае поведение потребителя противоречиво.

3. Аксиома не насыщения.

Если набор A содержит не меньшее количество каждого товара, чем набор B , но какого-то товара больше, то набор A предпочтительнее. Подразумевается, что потребности в товарах и услугах не имеют насыщения, а поэтому - большее количество товара предпочитается меньшему.

4. Аксиома независимости потребителя.

Удовлетворение потребителя зависит только от количества благ им потребляемых и не зависит от потребления других потребителей. Здесь исключаются такие типичные случаи взаимных влияний, как эффект присоединения к большинству (приобретается то, что покупают другие), эффект сноба (доминирует стремление выделиться из толпы), эффект Веблена (престижное или демонстративное потребление, целью которого является создание неизгладимого впечатления).

Функция полезности, определяемая на товарном наборе как отношение между объемами потребляемых благ и уровнем полезности, есть способ представления предпочтений потребителя.

Функция полезности может включать сколько угодно переменных, но обычно используется двухпродуктовая модель:

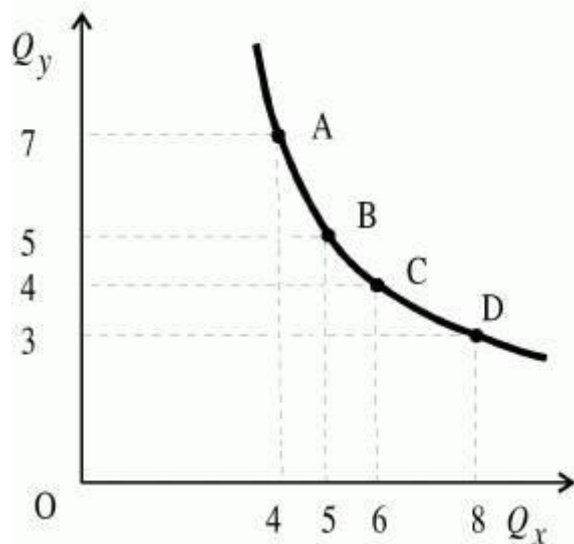
$$U = f(Q_x, Q_y),$$

Где U - уровень полезности;

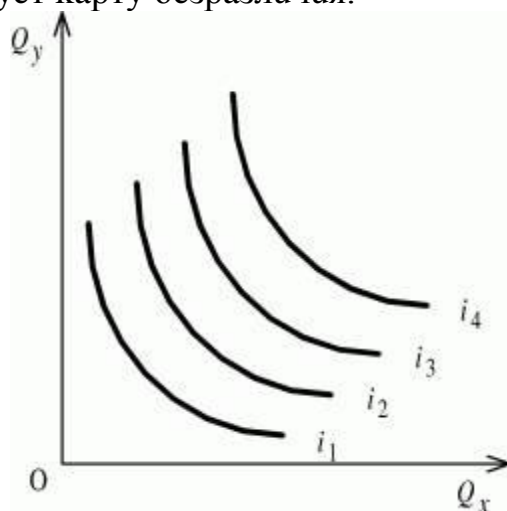
Q_x и Q_y - количество товаров x и y (переменные факторы).

Графически система предпочтений потребителя изображается с помощью кривых безразличия.

Кривая безразличия - геометрическое место точек, каждая из которых представляет такую комбинацию двух видов товаров (x и y), что потребителю безразлично, какую ему выбрать. Другими словами, кривая безразличия показывает альтернативные наборы товаров, обеспечивающие одинаковый уровень полезности



Набор кривых безразличия для одного потребителя и одной пары благ образует карту безразличия.



При этом:

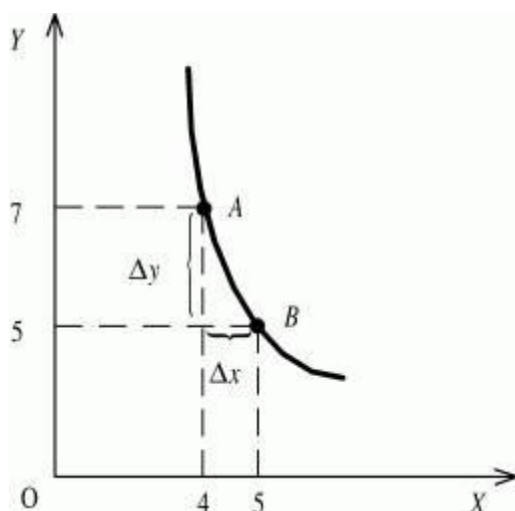
1. Наборы на кривых безразличия, более удаленных от начала координат, обеспечивают потребителю большую полезность, а потому - предпочтительнее, чем наборы на менее удаленных кривых

$$i_4 > i_3 > i_2 > i_1$$

2. Касательная, проведенная к любой точке кривой безразличия, имеет отрицательный угол наклона.

3. Кривые безразличия не пересекаются.

Уобразим кривую безразличия относительно двух благ X и Y и на этой кривой отметим две комбинации A и B (рис.):



Бюджетная линия - это геометрическое место точек, представляющих наборы благ, покупка которых требует одинаковых затрат. Соотношение цен товаров P_x/P_y определяет наклон бюджетной линии, а отношение I/P_y указывает на точку пересечения бюджетной линией оси y .

Выбирая оптимальный набор, потребитель ставит перед собой две цели:

1) Потратить весь доход. Поэтому его не интересуют комбинации, лежащие ниже бюджетной линии (B0). Наборы, расположенные выше бюджетной линии, недоступны потребителю по средствам (B4).

2) Занять максимально удаленную от начала координат кривую безразличия, чтобы получить максимальное удовлетворение. Наборы B1 и B3 обеспечивают самый низкий уровень полезности. Двигаясь вдоль бюджетной линии от набора B1 к набору B2 потребитель переходит к более высокой кривой безразличия u , следовательно, увеличивает полезность.

3. Фирма как объект микроэкономического анализа. Цели и функции фирмы.

Базовой формой предпринимательской деятельности в реальном секторе экономики является фирма.

Фирма – это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли.

Уместно поставить вопрос, какая причина заставляет индивидуальных предпринимателей объединяться в фирму? Ведь известно, что рынок обеспечивает свободу, а фирма ее ограничивает.

Предпринимательство – это инициатива физического или юридического лица, направленная на производство продукции, выполнение различных видов работ, оказание услуг и занятие торговлей с целью получения прибыли. Предпринимательство предполагает принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности и получение в своем результате денежного дохода и личного удовлетворения достигнутым. Предприниматель имеет право на собственный риск без ограничений принимать решения и осуществлять самостоятельно любую деятельность, не противоречащую законодательству.

Сущность предпринимательской деятельности раскрывается через выполняемые им функции:

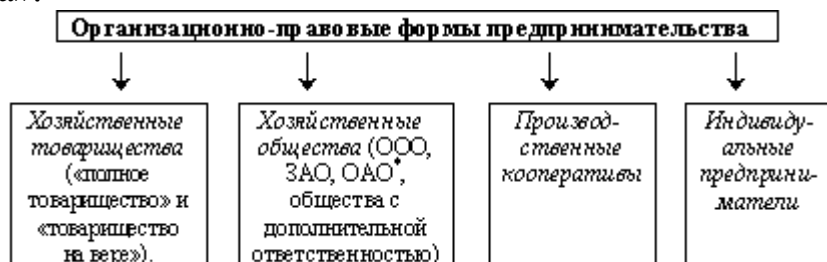
– предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;

– предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы, определяющий стратегию и тактику поведения фирмы и принимающий на себя бремя ответственности за их проведение;

– предприниматель – это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;

– предприниматель – это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса.

Согласно российскому законодательству предпринимательской деятельностью могут заниматься как «физические», так и «юридические лица». Соответственно, предпринимательство может осуществляться как в индивидуальной, так и в коллективной форме. Зафиксированное нормами права единство организационных и экономических оснований деятельности хозяйствующих субъектов выступает как его «организационно-правовая форма».



ООО – общества с ограниченной ответственностью; ЗАО – закрытое акционерное общество; ОАО – открытое акционерное общество.

В западной экономической литературе существует целый ряд теорий фирмы, в каждой из которых по-разному определяются ее цели и средства их достижения.

Традиционная теория объясняет поведение фирмы стремлением к максимизации прибыли.

Менеджеральная теория фирмы доказывает, что цель фирмы – максимизация объема продаж и только потом – дохода. Основную роль в этом процессе играют не собственники, а управленцы, менеджеры, которые заинтересованы в росте торговой выручки, так как от нее зависит их жалование и другие выплаты и льготы.

Теория максимизации роста основана на идее о том, что растущая фирма предпочтительнее, нежели просто крупная фирма. В ее росте заинтересованы и собственники, и менеджеры, и акционеры. Рост осуществляется за счет слияний и поглощений, т. е. путем горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации.

Горизонтальная интеграция сопровождается приобретением одной фирмой других, занимающихся одним и тем же бизнесом.

Разновидностью горизонтальной интеграции является диверсификация (англ. diversification – разнообразие), означающая объединение фирм, чьи технологические процессы никак не связаны (например, производство химических волокон и самолетов).

Вертикальная интеграция означает объединение фирм, занятых на целом ряде этапов производственного процесса снизу доверху (например, от добычи нефти до торговли нефтепродуктами).

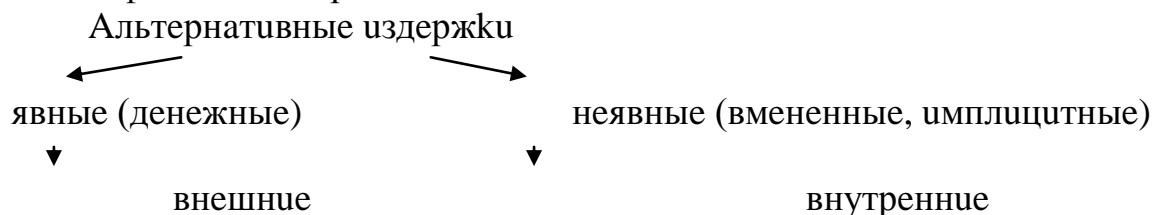
Фирма, действующая в рыночной экономике, нацелена на максимизацию прибыли. Эту цель фирме задает не плановый орган, а акционеры. В свою очередь, размер прибыли всецело зависит от действий наемных менеджеров.

Издержки производства

Издержки – затраты на оплату факторов производства. Пути повышения доходности: вкладывать деньги в более выгодную сферу (выигрывать в цене), снижение издержек (более предпочтительно).

Все издержки носят альтернативный характер, т.е. измеряются стоимостью наилучшей упущенной возможности.

Классификация издержек:



Бухгалтерские издержки – фактический расход факторов производства для изготовления продукции. Экономические издержки любого ресурса, равные его ценности (стоимости) при наилучшем варианте их использования (сумма явных и неявных).

Явные издержки – это альтернативные издержки, которые принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

Они включают: зарплату, аренду станков, коммунальные платежи, оплату услуг банков, сырье, консультации менеджера.

Неявные издержки связаны с упущенными возможностями наилучшего использования соответствующих ресурсов. Они принимают форму потерянного дохода от их использования.

4. Прибыль. Производство и издержки в краткосрочном периоде

Прибыль – это разность между совокупным доходом и совокупными издержками за определенный период. $\Pi = TR - TC$

Прибыль бывает:

1. Бухгалтерская (расчетная): разница между общим доходом и явными издержками (бухгалтерским).
2. Чистая экономическая: разница между общим доходом и суммой явных и неявных издержек, включая нормальную прибыль предпринимателя.

3. Нормальная прибыль: возмещение упущенных доходов от альтернативного использования собственных ресурсов. Они должны обеспечиваться, что удерживает в бизнесе (экономисты рассматривают ее как элемент внутренних издержек). Относятся к неявным издержкам, величина тяготеет к средней.

Величина бухгалтерской прибыли хотя бы должна равняться нормальной (покрывать неявные издержки). Если предприятие приносит нормальную прибыль – оно получает нулевую экономическую прибыль. Положительная экономическая прибыль всегда больше нормальной.

Издержки по мобильности факторов производства бывают:

ТС – совокупные (валовые), АС – средние (на единицу продукции), МС – предельные (маржинальные, связанные с увлечением затрат на очередную единицу).

Специфика анализа деятельности фирмы от периода времени:

- а) краткосрочный период – невозможно изменить хотя бы один производственный фактор – фиксированный (остальные переменные);
- б) долгосрочный период – все факторы производства переменные.

Совокупная выручка:

$$TP = P * Q$$

где P – цена, Q- количество

Средняя выручка

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P * Q}{Q} = P$$

(при совершенной конкуренции выручка равна цене)

Предельная выручка:

$$MR = \frac{\nabla TR}{\nabla Q} \quad (\text{при совершенной конкуренции MR равна цене})$$

$AP_L = \frac{TP}{L}$ - средний продукт (количество продукции на единицу переменного фактора)

$MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$ - предельный продукт (изменение общего продукта за счет ввода дополнительной единицы переменного фактора).

Закон убывающей отдачи (предельной производительности): добавление единиц дополнительного ресурса к фиксированной величине постоянных ресурсов, приводят к ситуации, когда каждая дополнительная единица переменного фактора будет прибавлять к общему продукту все меньшую и меньшую величину, и начнет уменьшаться значение предельного продукта.

Производство и издержки в краткосрочном периоде

Периоды деятельности фирмы разграничены:

1. Мгновенный (издержки все постоянные)
2. Краткосрочный (SR) (издержки постоянные и переменные)
3. Долгосрочный (LR) (все издержки переменные)

Черты периода: постоянными остаются общие размеры зданий; сооружений; количество машин и оборудования; ограничен свободный доступ фирмы в отрасль, варьирование действий только за счет изменения степени загрузки производственных мощностей (уменьшение рабочего времени, количества сырья и т.д.).

FC – постоянные VC – переменные TC=FC+VC - Совокупные

FC – связанные с основным капиталом и не зависят в краткосрочном периоде от объема выпуска продукции. Должны оплачиваться всегда. Они включают: здания, сооружения, машины, производственное оборудование, аренда, капитальный ремонт, ссуда, налоги, амортизация, накладные расходы (транспортровка), административные.

VC – зависят от выпуска продукции и изменяются с изменением объема производства (пропорционально). Они включают: материалы, энергия, комплектующие изделия, заработная плата, сырье.

Сначала VC растут быстрее, чем производство продукции. По мере достижения оптимальных размеров предприятия происходит экономия VC. Дальнейшее расширение производства ведет к росту VC.

Совокупные, постоянные и переменные издержки позволяют определить пути снижения производственных затрат.

Издержки AC и MC удобны для контроля над эффективностью и доходностью фирмы. Они имеют свою динамику.

Средние издержки (ATC или AC)

Средние совокупные издержки ATC или AC

$$ATC(AC) = AFC + AVC = \frac{TC}{Q}$$

Средние постоянные издержки $AFC = \frac{FC}{Q}$

Средние переменные издержки $AVC = \frac{VC}{Q}$

Предельные (маржинальные) издержки (MC) – это изменение валовых издержек, связанное с производством дополнительной единицы продукции.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}; \quad MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta(FC + VC)}{\Delta Q} = 0 + \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

В формуле FC не влияют на величину MC, поэтому MC есть производная функция только от переменных издержек.

Динамика MC: по закону убывающей отдачи (производительности). Суть закона: по мере увеличения одного вида затрат при неизменных остальных будет достигнута точка, за которой предельный продукт на единицу добавленных затрат начинает сокращаться.

5. Равновесие фирмы в долгосрочный период.

В долгосрочный период все издержки носят переменный характер, т.е. фирма меняет объемы всех используемых ресурсов. Это достигается за счет

возможности варьировать оборудованием и производственными площадями. Это зависит от анализа краткосрочных издержек.

Положительный эффект масштаба (специализация труда; эффективное использование капитала; оптимальное руководство персоналом; производство побочных продуктов; высокопроизводительные технологии; экономия на расширении производства) имеет место, когда долгосрочные средние издержки фирмы падают по мере увеличения выпуска.

Отрицательный эффект масштаба - рост управленческих расходов при расширении; убытки при расширении производства.

В долгосрочном периоде $P=AC$ ($MR=MC=P=AC$). Равенство $P=AC$ показывает, что фирма эффективно использует цену и назначает самую низкую (P_0), причем производит при этом наибольший объем продукции (Q_0). Второе равенство $P=MC$ (цена равна предельным издержкам) показывает, что ресурсы распределены в соответствии с предпочтениями потребителей.

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Проанализируйте позитивные и негативные стороны конкуренции.
- 2) Раскройте содержание конкурентной борьбы на каждой фазе производственного цикла.
- 3) Что такое недобросовестная конкуренция? В каких формах она осуществляется?
- 4) Что такое ценовая дискриминация? При каких условиях она возможна?
- 5) Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной? Какая из этих форм преобладает на российском рынке?
- 6) Известно, что ценовой механизм эффективно функционирует на рынках совершенной конкуренции. Означает ли это, что на рынках с несовершенной конкуренцией, охватывающей лишь небольшое число участников, невозможно эффективное производство?
- 7) Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара (на примере).
- 8) Существуют ли различия в трактовке фактора производства «капитал» в разных экономических школах?
- 9) Известно, что общественный продукт в своем движении проходит четыре стадии: производство, распространение, обмен и потребление. Вопрос о том, с какой из этих четырех стадий начинается экономика, является дискуссионным. Выскажите и аргументируйте свою точку зрения.
- 10) Издержки производства фирмы. Теория издержек.
- 11) Издержки в краткосрочном периоде
- 12) Издержки в долгосрочном периоде
- 13) Начертите схематично график производственных возможностей

Тема 1.4. Совершенная, несовершенная и монополистическая конкуренция

План лекции.

1. Конкуренция и ее виды
2. Виды конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция
3. Монополия и несовершенная конкуренция
4. Модели поведения фирмы
5. Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство

1. Конкуренция – ключевая категория рынка

Конкуренция – существенный признак рынка. Она означает:

1. соперничество между агентами рынка за выгодную сделку и доход;
2. механизм регулирования общественного производства.

В результате конкуренции происходит отбор лучших товаропроизводителей и их дифференциация.

Значение конкуренции: стимулирует развитие, отбирает эффективные решения, свобода выбора деятельности, экономия ресурсов.

Негативные формы конкуренции: взяточничество, очереди, фаворитизм.

Конкуренция обеспечивает выгоду: потребителю (выбор, свобода от производителя), производителю (эффективность), обществу (товары-субституты, повышение уровня жизни, преодоление дефицита).

Виды конкуренции

I. По сферам отношений:

1. внутриотраслевая (за сбыт товара).
2. межотраслевая (перелив в более рентабельные отрасли).
3. международная (при специализации выгодно).

II. По субъектам отношений:

1. между монополиями (за потребителя, доход и т.д.)
2. внутри монополии (между самоокупающимися подразделениями).
3. между монополиями и немонополизированными предприятиями (крупный и мелкий бизнес).
4. внутри немонополизированного сектора (право быть поставщиком крупной компании).

III. По методам борьбы:

1. ценовая (прибыль за счёт снижения издержек)
2. неценовые (за степени воздействия на условия реализации)
 - а) реклама и послепродажное техническое обслуживание.
 - б) высокий технический уровень, новизна и качество товара.
 - в) создание товаров-субститутов (заменителей).
 - г) комфортность.

В результате соперничества на рынке возникают различные ситуации, которые можно классифицировать в различные типы конкурентных рынков (рыночные структуры).

2. Виды конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция

Конкуренция выступает в различных формах и осуществляется разными способами. Она может быть внутриотраслевой (между аналогичными товарами) и межотраслевой (между товарами различных отраслей).

Она может быть ценовой и неценовой, совершенной и несовершенной. Ценовая конкуренция предполагает продажу товаров и услуг по ценам, которые ниже, чем у конкурента.

Неценовая конкуренция основана на продаже товаров более высокого качества и надежности, достигаемых благодаря техническому превосходству.

В зависимости от того, каким образом конкурируют между собой участники рыночных отношений, различают совершенную (свободную) и несовершенную конкуренцию и соответствующие рынки: свободной конкуренции и несовершенной конкуренции.

Совершенная конкуренция (рынок свободной конкуренции) представляет собой идеальный образ конкуренции, при которой:

- на рынке действуют независимо друг от друга многочисленные продавцы и покупатели с равными возможностями и правами;
- обмен осуществляется стандартизированными и однородными продуктами;
- покупатели и продавцы имеют полную информацию об интересующих их продуктах;
- существует возможность свободного входа и выхода с рынка, а у его участников отсутствуют стимулы для слияния.

Главная черта совершенной конкуренции: ни одна из фирм не влияет на розничную цену, так как доля каждой из них в общем выпуске продукции незначительна.

3. Монополия и несовершенная конкуренция

Совершенная конкуренция в полном объеме недостижима. Монополия (греч. «монос» – один, «полео» – продаю) возникает тогда, когда отдельный производитель занимает доминирующее положение и контролирует рынок данного товара.

Цель монополии – получение максимально возможного дохода посредством контроля над ценой или объемом производства на рынке. Средством достижения цели является монопольная цена, которая обеспечивает прибыль сверх нормальной.

Монополии образуются путем слияния нескольких компаний и имеют следующие организационные формы:

Картель – соглашение о квоте (количество) выпускаемой продукции и разделе рынков сбыта.

Синдикат – объединение с целью организации совместного сбыта продукции.

Трест – монополия, в которой объединяются и собственность, и производство, и сбыт продукции входящих в нее фирм.

Концерн – монополия с единым финансовым центром всех входящих в нее фирм разных отраслей, но с общей технологией.

Конгломерат – объединение, основанное на проникновении крупных корпораций в отрасли, не имеющие производственной и технологической связи со сферой деятельности головной фирмы.

Возникновение монополий делает конкуренцию несовершенной, т. е. монополистической (рынок несовершенной конкуренции).

Под несовершенной конкуренцией понимается рынок, на котором не выполняется хотя бы одно из условий свободной конкуренции.

Несовершенную конкуренцию подразделяют на три типа: монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта, олигополия, чистая монополия.

1. При монополистической конкуренции с дифференциацией продукта на рынке продолжает оставаться большое количество продавцов и покупателей.

2. Олигополистическая конкуренция представлена таким рынком, на котором доминирует несколько фирм (греч. «олигос» – немногий, «полео» – продать). Для нее характерно наличие либо однородной, либо дифференцированной продукции, а главная черта – установление цен по принципу лидерства. Этот принцип предполагает, что большинство фирм стремится установить примерно такую же цену, как фирма, наиболее сильная на этом рынке.

Явлением, обратным олигополю, является олигопсония, когда на рынке действует несколько не продавцов, а покупателей.

3. Чистая монополия существует на рынке в том случае, если:

а) на нем действует только один продавец, у которого нет конкурентов;

б) отсутствуют товары-заменители, т. е. нет близких заменителей продукта монополиста;

в) блокирован вход, т. е. барьеры входа столь существенны, что вход новых фирм на рынок невозможен.

Естественная монополия – это такая ситуация, при которой экономия от масштаба (например, сеть железных дорог или энергетическое хозяйство страны) столь значительна, что минимум затрат достигается только тогда, когда весь выпуск отрасли сосредоточен в руках одного производителя. Естественная монополия существует, когда экономия от масштаба позволяет одному предприятию удовлетворить весь рыночный спрос до того, как отдача от масштаба начнет снижаться.

4. Модели поведения фирмы

Дуополия (модель А. Курно). Реакция фирмы А на поведение В: если В снижает цену, то А – тоже (боязнь потерять клиентов); если В повышает цену, А игнорирует (захват потребителей фирмы В).

Сговор (картель) фиксация цен (предотвратить продажу другими, установить квоты).

Лидерство в ценах (молчаливое тайное соглашение) – крупное предприятие меняет цены, а другие следуют за ним (корректировка редко).

5. Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство

Цели: использование преимуществ естественной монополии (контроль государства), недопущение искусственной монополии.

Методы:

I. Экономические (самого рынка): появление товаров-субститутов, частая смена приоритетных для потребителей товаров как результат НТП, интернационализация рынка.

II. Административные (правительство): антитрестовские законодательства (против сговоров о цене и объёме), принудительная демополизация (размонополирование, разукрупнение), налоги.

В России особенности – это монополизация государственных структур, всеохватывающий характер в советское время (гигантские заводы, цены, ресурсы, сверхмонопольная прибыль). В 90-е годы антимонопольная политика направлена часто не против злоупотребления монополистами (электро-газо-водоснабжение, транспорт) в завышении цен, а на то, чтобы заставить их делиться с государством сверхприбылью, поэтому многие меры антимонопольной политики не достигают нужного результата: по-прежнему перераспределение общественного богатства в сторону монополий.

Начало антимонопольному законодательству было положено в США. Оно базируется на трех основных законодательных актах:

Закон Шермана (1890 г.). Этим законом запрещалась тайная монополизация торговли, сговор о ценах;

Закон Клейтона (1914 г.) запрещал ценовую дискриминацию, определенные виды слияний и др.;

Закон Робинсона-Пэтмэна (1936 г.) запрещал «ножницы цен», ценовую дискриминацию и др.

Современное антимонопольное законодательство имеет два направления: контроль над ценами и контроль за слиянием компаний.

В России в 1991 г. принят Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и создан Государственный комитет по антимонопольной политике (ГКАП). Однако закон несовершенен и используется он недостаточно.

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Проанализируйте позитивные и негативные стороны конкуренции.
- 2) Раскройте содержание конкурентной борьбы на каждой фазе производственного цикла.
- 3) Что такое недобросовестная конкуренция? В каких формах она осуществляется?
- 4) Что такое ценовая дискриминация? При каких условиях она возможна?

- 5) Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной? Какая из этих форм преобладает на российском рынке?
- 6) Известно, что ценовой механизм эффективно функционирует на рынках совершенной конкуренции. Означает ли это, что на рынках с несовершенной конкуренцией, охватывающей лишь небольшое число участников, невозможно эффективное производство?

Глава 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 2.1. Рынок факторов производства и распределение факторных доходов

План лекции

1. Особенности рынка факторов производства.
2. Правила минимизации и максимизации издержек.
3. Закон взаимозамещения ресурсов
4. Формирование цен на ресурсы

1. Особенности рынка факторов производства.

1. Спрос на ресурсы вторичен, зависит от спроса на продукцию, производимую с помощью ресурсов. Роль идет о производном спросе. Явление производного спроса относительно к L, K, T и любому продукту приобретаемому на стороне фирмой (информация, технология, средства коммуникации и т.д.). Но оно не относится к предпринимательским способностям, так как субъектом спроса и предложения выступает предприниматель. А у L, K, T, к примеру, субъект предложения – домохозяйство.

2. Прямая зависимость спроса на продукцию и ресурс. Чем выше спрос на продукцию, тем больше спрос на производственные ресурсы.

Подход к спросу на ресурсы пригоден для всех факторных рынков: цена каждого ресурса отражает его предельную производительность. Оно выражается через равенство: $P \cdot MP_x = MRP_x = MRC_x = P_x$, где MRP – предельная отдача (предельный продукт), прирост дохода фирмы, полученный в результате продажи продукта, созданного одной дополнительной единицей переменного фактора; $MRP = MP \cdot MR$, где: MP – предельный продукт фактора производства, MR – предельный доход от продажи дополнительной единицы продукции; MRC – предельные издержки (прирост издержек за счет введения в производство дополнительных единиц переменного ресурса); P – цена продукта, P_x – цена ресурса.

2. Правила минимизации и максимизации издержек

Правило минимизации издержек: издержки на приобретение факторов производства будут минимальными, если рубль, потраченный на любой фактор, дает одинаковую отдачу.

$$\frac{MP_L}{w} = \frac{MP_T}{r_T} = \frac{MP_K}{i},$$

где MP_L , MP_T , MP_K – предельный продукты труда, земли и капитала, w – норма заработной платы, r_T – рента, i – ставка банковского процента.

Правило максимизации прибыли: фирма будет приобретать дополнительно каждый фактор производства до тех пор, пока доход от предельного продукта (то есть цена единицы фактора P_x) не уравнивается с ценой каждого из применяемых факторов, то есть пока не будет выполняться равенство:

$$\frac{P_L}{w} = \frac{P_T}{r_T} = \frac{P_K}{i} = 1$$

3. Закон взаимозамещения ресурсов

Совместное использование факторов производства можно проанализировать через закон взаимозамещения ресурсов. Критерий отбора ресурсов – минимальные издержки производства ($P_x = MP$), то есть сравнивающие рыночные цены ресурса (P_x) и предельный продукт, полученный с помощью этого ресурса (MP). MP и P ресурса должны быть одинаковыми. При использовании двух ресурсов, более дорогой замещают более дешевым.

Вывод: равновесие на рынке факторов производства достигается, если на один рубль любого производства получается равный предельный продукт. Максимальная прибыль реализуется, если каждый вводимый фактор производства используется до точки, в которой его цена равна предельному продукту (выручке) в денежном выражении.

За счет перелива ресурсов достигается минимизация издержек: дорогостоящие ресурсы «вытесняются» на более дешевые (альтернативные).

4. Формирование цен на ресурсы

Формирование цен на ресурсы зависит от: денежных доходов, редкости ресурсов, минимизации издержек, экономической политики.

Общие принципы формирования кривой спроса на любой фактор производства сводятся к следующему:

- исходным в спросе является спрос на выпускаемый товар;
- равенство предельного дохода и предельных издержек,
- определенных программой предприятия;
- структура спроса на факторы достигается при условии, когда доллар, потраченный на приобретение какого-либо фактора дает наибольший предельный продукт.

В предложении труда, как и любого другого фактора, есть свои особенности. Они связаны:

- с численностью населения и, прежде всего, его трудоспособной частью;
- качественным составом населения, уровнем его общей и профессиональной подготовки;
- продолжительностью рабочего дня и рабочей недели;
- с соответствием профессиональной и квалификационной структуры трудоспособного населения потребности народно-хозяйственного комплекса в работниках разных специальностей.

Общий уровень заработной платы выявляется пересечением кривой спроса и предложения. Рост спроса на труд повышает уровень заработной платы и ведет к увеличению занятости населения. Падение спроса на труд ведет к противоположным последствиям.

В движении цен на капитал имеет значение наличие свободного капитала, его предложение и спрос на него.

Подробно процесс образования факторных доходов будет рассмотрен в очередных лекциях.

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара (на примере).
- 2) Существуют ли различия в трактовке фактора производства «капитал» в разных экономических школах?
- 3) Известно, что общественный продукт в своем движении проходит четыре стадии: производство, распространение, обмен и потребление. Вопрос о том, с какой из этих четырех стадий начинается экономика, является дискуссионным. Выскажите и аргументируйте свою точку зрения.
- 4) Издержки производства фирмы. Теория издержек.
- 5) Издержки в краткосрочном периоде
- 6) Издержки в долгосрочном периоде
- 7) Начертите схематично график производственных возможностей

Тема 2.2. Рынок труда и заработная плата

План лекции

1. Рынок труда.
2. Заработная плата
3. Предельная доходность труда
4. Сегментация рынка труда. Структура рабочей силы
5. Государственное регулирование рынка труда
6. Наем, оплата труда и трудовые отношения в фирмах

1. Рынок труда

Рынок труда – это рынок несовершенной конкуренции.

Труд – сознательная деятельность человека, посредством которой он борется с редкостью благ и стремится увеличить их количество.

Рабочая сила является специфическим товаром: субъектами спроса являются бизнес и государство. Особенность рынка – собственником фактора труда выступает практически все население (кроме нетрудоспособных).

Спрос на труд определяется: зарплатой и предельной производительностью труда. Кривая спроса на труд D_L со стороны фирмы есть кривая предельной производительности труда по его цене w . Эта убывающая линия отражает убывающую предельную производительность труда (при низкой зарплате большой спрос на труд).

Спрос на труд зависит от: инноваций; от уровня цен на ресурсы – субституты; от спроса на продукт, произведенного с помощью труда.

Предложение рабочей силы происходит тогда, когда реальная плата выше, чем отдача последнего часа работы в своем хозяйстве. Оно зависит от: числа фирм, квалификации, динамики воспроизводства, миграции, трудоспособности, качества труда, конверсии и т.д.

Кривая рыночного предложения обычно имеет положительное направление (кривая загибается в обратном направлении, когда при определенном уровне зарплаты положительное направление смещается к отрицательному). Существует два фактора, действующих на рынке труда в противоположных направлениях.

Эффект замещения: при высокой зарплате свободное время рассматривается как потенциальный убыток и предложения труда увеличивается. Досуг замещается набором товаров и услуг, приобретаемых на возросшую зарплату.

Эффект дохода: когда высокая зарплата рассматривается как источник увеличения свободного времени и предложение (S_L) труда уменьшается. Высокий доход стимулирует досуг, а не труд (как низший товар в этом случае)

Для экономики в целом S_L всегда имеет положительное направление и в экономическом смысле кривая S_L есть кривая предельных издержек труда MC_L . С ростом зарплаты возрастает S_L .

2. Заработная плата

Заработная плата – это цена труда, выплачиваемая за труда наемного работника. Уровень зарплаты определяется стоимостью (минимумом средств существования, с учетом роскоши) и потребительной стоимостью (полезностью и нужностью). Зарплата бывает: а) номинальная (W) – сумма денег, получаемая за время труда; б) реальная (W/P) – количество товаров и услуг, которые можно приобрести на нее (размер (W), налоги, уровень цен).

Ставка заработной платы на рынке труда – результат взаимодействия спроса на труд ($D_L=MC_L$) и его предложения ($S_L=MC_L$). Таким образом, равновесная ставка заработной платы W_E отражает равенство предельной производительности труда и предельных издержек труда:

$$MP_L=MC_L.$$

Зарплату следует рассматривать по следующим признакам:

1. Уровень зарплаты: общий и средний.

При совершенной конкуренции средний уровень зарплаты близок к цене любого другого товара, при несовершенной – она повышается (наим сокращается). При этом, минимальная оплата труда нормирована. Общий уровень зарплаты является пересечением кривой спроса и предложения (при росте спроса на труд повышается зарплата, устанавливается новая точка равновесия при более высокой кривой спроса).

2. Формы зарплаты (зависят от метода оценки трудовых затрат)

а) повременная (от количества отработанного времени) = почасовая ставка × отработанные часы.

б) сдельная (от количества произведенной продукции) = количество продукции × поштучные расценки.

Каждая из форм имеет разновидности, т.е. речь идет о системах зарплаты. Повременная: простая повременная и повременно-премиальная. Сдельная: прямая, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, аккордная (соглашение).

Современные системы оплаты труда: деление на основную и дополнительную (бонус, тантъемы), индивидуализация, «система участия», аккордно-премиальная.

3. Дифференциация зарплаты (рынок несовершенной конкуренции). Это порождает неравенство в распределении личных доходов. Причины: способности, образование, профподготовка, опыт, квалификация, уровень привлекательности, неконкурентные группы, спрос и предложение. Следует говорить о человеческом капитале, т.е. когда рыночная стоимость трудовых ресурсов зависит от инвестирования в образование.

3. Предельная доходность труда

$MRP_L = MR \times MP_L$, где $MP_L = W/P$, W – номинальная зарплата, P – цена единицы блага, W/P – реальная зарплата. Максимизация прибыли от ресурса, когда $MP_L = W/P$.

Для рынка труда характерно явление конкуренции – монополии – наличие единственного покупателя трудовых ресурсов (определенный вид труда на одной фирме, отсутствие мобильности при продаже труда, контроль над ценой труда). Профсоюзы пытаются ограничивать монополию (законодательство, рост зарплаты, борьба с монополизацией). Под влиянием профсоюзов складывается несовершенная конкуренция, находящихся на стороне предложение труда и, с другой стороны, предпринимателей, воздействующих на ставки зарплат через спрос на труд.

4. Сегментация рынка труда. Структура рабочей силы

Большинство исследователей приходят к выводу о двойственности современного рынка труда, где функционируют, по крайней мере, два не конкурирующих друг с другом рынка рабочей силы, или два сегмента единого рынка рабочей силы. Наиболее упрощенная формула этой сегментации — наличие двух независимых друг от друга рынков рабочей силы, основанных на профессионально-квалификационном делении занятых.

Основные сегменты рынка труда

Один рынок охватывает рабочие места специалистов с высшим образованием, управляющих и администраторов всех звеньев, высококвалифицированных рабочих. Это высокооплачиваемые группы рабочей силы, имеющие высокий уровень квалификации, надежные гарантии занятости. К нему также относятся рабочие места техников, административно-вспомогательного персонала и работников средней квалификации.

Другой рынок охватывает рабочие места, как правило, не требующие специальной подготовки и значительной квалификации. Их занимают работники обслуживания (к ним относят поваров, официантов, медицинский обслуживающий персонал, полицейских, пожарников, прислугу, уборщиков и т.д.), неквалифицированные рабочие, низшие категории служащих.

Первый рынок характеризует высокая мобильность рабочей силы, высокий уровень оплаты труда, широкие возможности для профессионального роста, значительная конкуренция за рабочие места, второй — высокий уровень безработицы и текучести кадров, слабые карьерные перспективы.

Отраслевая и профессионально-квалификационная структура

В изменениях, происходящих в отраслевой структуре рабочей силы развитых стран в последние десятилетия, прослеживаются две важнейшие тенденции: резкое сокращение численности занятых в сельском хозяйстве и существенное увеличение их в сфере услуг в связи с ее расширением и превращением в ведущую сферу приложения общественного труда.

Заметна эволюция и в профессионально-квалификационном составе рабочей силы. Само понятие «профессионально-квалификационная структура рабочей силы» неоднозначно. Оно включает три самостоятельных, хотя и тесно связанных между собой понятия: профессиональную структуру рабочей силы, ее квалификационную структуру, содержание квалификации. При этом под профессиональной структурой понимается совокупность представителей различных профессий и профессиональных групп, под квалификационной структурой — совокупность работников различных уровней квалификации. Содержание квалификации различных профессий представляет набор требуемых для выполнения данной работы навыков, знаний, опыта, других компонентов квалификации.

Говоря о квалификационной структуре, необходимо отметить, что характерной чертой качественной эволюции современной рабочей силы является рост ее образовательного уровня. По показателям образования и квалификации рабочей силы Россия находится на одном из ведущих мест в мире. Основное направление развития в содержании квалификации — переход от преимущественно физической работы, заключающейся в ручном управлении станками и агрегатами, к преимущественно нефизическому труду, выражающемуся в анализе и контроле производственных процессов.

5. Государственное регулирование рынка труда. Основные направления государственного регулирования рынка труда

Можно выделить четыре основных направления государственного регулирования рынка труда. Во-первых, это программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест; во-вторых, программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы; в-третьих, программы содействия найму рабочей силы и, в-четвертых, программы по социальному страхованию безработицы, т.е. правительство выделяет средства на пособия безработным.

Косвенное регулирование рынка рабочей силы

Перечисленные направления не исчерпывают всех мер воздействия государства на рынок труда. Наряду с ними существует комплекс мер косвенного регулирования данного рынка: налоговая, денежно-кредитная и амортизационная политика правительства. Кроме того, немалое влияние на рынок труда оказывает и законодательство в области социального обеспечения, трудовых отношений, гражданских прав и т.п.

Меры косвенного регулирования рынка рабочей силы одновременно являются мерами общеэкономического регулирования и воздействия на динамику занятости и безработицы через конъюнктуру в стране. Таким образом, современное государственное регулирование рынка труда представляет собой комплекс экономических, административных, законодательных, организационных и иных мер.

Биржи труда и частные посреднические фирмы

Особое место в системе регулирования рынка труда занимают биржи труда (служба занятости, служба трудоустройства, служба содействия найму), являющиеся одной из важных структур рыночного хозяйственного механизма. Они представляют собой специальные учреждения, осуществляющие посреднические функции на рынке рабочей силы. В большинстве стран биржи труда являются государственными и осуществляют свою деятельность под руководством министерства труда или аналогичного ему органа. Вместе с тем на рынке труда наряду с государственными службами занятости функционирует большое число частных посреднических фирм, эффективность деятельности которых очень высока.

Основными направлениями деятельности бирж труда являются: 1) регистрация безработных; 2) регистрация вакантных мест; 3) трудоустройство безработных и других лиц, желающих получить работу; 4) изучение конъюнктуры рынка труда и предоставление информации о ней; 5) тестирование лиц, желающих получить работу; 6) профессиональная ориентация и профессиональная переподготовка безработных; 7) выплата пособий.

Законодательство большинства стран содержит основные условия получения пособия по безработице.

Регулирование рынка труда в России

Законодательное регулирование занятости и безработицы в России осуществляется в соответствии с Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19 апреля 1991 г., а также Положением о порядке

регистрации безработных граждан и условий выплаты пособий по безработице, принятым Правительством РФ 17 ноября 1992 г.

В соответствии с российским законодательством центр занятости, где зарегистрирован безработный, обязан в течение 10 дней со дня обращения по возможности предложить ему два варианта подходящей работы, а впервые ищущему работу, не имеющему профессии — два варианта получения профессиональной подготовки или оплачиваемой работы в пределах транспортной доступности.

6. Наем, оплата труда и трудовые отношения в фирмах

Важный элемент рынка труда — кадровая работа на фирме. Она начинается с найма работников и охватывает весь процесс управления персоналом, включая его мотивацию, формы оплаты труда, профессиональную подготовку и переподготовку.

Масштабы и методы найма рабочей силы в фирме определяются двумя основными обстоятельствами: факторами внутреннего характера (стратегией развития фирмы и результатами ее деятельности, возможностями подготовки кадров) и положением на национальном рынке рабочей силы.

Внешний найм осуществляется с помощью четырех основных методов:

- найм специалистов из университетов, институтов и колледжей;
- тщательный отбор тех претендентов, которые непосредственно обращаются на фирму за работой;
- найм кадров с помощью рекламных объявлений в средствах массовой информации;
- обращение в государственные и частные агентства по содействию найму.

При этом при отборе претендентов аксиомой в кадровых службах фирм считается положение, при котором число рассматриваемых кандидатов на должности, как минимум, в два раза больше, чем количество имеющихся вакансий. Число же интервьюируемых для допуска в претенденты должно быть еще в полтора раза больше.

Достаточно сложным и продуманным является сам механизм отбора претендентов. Он включает, как правило, анализ рабочего места, результатом которого становится спецификация этого места, а также выбор процедуры отбора. Последняя, обычно состоит из анализа информации, содержащейся в банках данных фирмы об имеющихся претендентах на работу, их интервьюирования и разнообразного тестирования.

Для этого многие крупные фирмы имеют специализированные центры оценки кадров, осуществляющие как отбор вновь нанимаемых работников, так и отбор и аттестацию претендентов на внутреннее продвижение на основе развернутого заключения по результатам тестирования и аттестации.

В фирмах используются специально разработанные схемы замещения сотрудников, учитывающие все затраты на найм, увольнение, продвижение персонала и управление им. Обычно это затраты на отбор персонала, ввод в должность, обучение в период работы, выплаты на программы социального страхования и т.п.

В кадровой работе активно используется и более широкий подход — планирование человеческих ресурсов. Он включает анализ перспективных потребностей по отдельным категориям персонала исходя из долгосрочных целей фирмы.

Всю деятельность по управлению персоналом фирмы осуществляет специальная кадровая служба. Она состоит из нескольких отделов: трудовых отношений, занятости, управления персоналом, заработной платы, условий труда и борьбы с травматизмом, обучения кадров, учета и делопроизводства. В составе службы работают квалифицированные специалисты: социологи, специалисты по управлению, трудовым отношениям. Кадровая служба, особенно в крупных фирмах, реализует целый ряд программ, направленных на непрерывную подготовку и переподготовку различных категорий рабочей силы, разработку и реализацию всего комплекса мер по мотивации персонала.

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Разберитесь, почему равенство предельного дохода и предельных издержек является условием максимальной прибыли.
- 2) Назовите два способа определения максимальной прибыли и выразите их формулой.
- 3) Важнейшие поставщики инвестиционных средств в рыночном хозяйстве — домашние хозяйства. Чем жертвуют (т. е. от чего отказываются) домашние хозяйства, предоставляя капитал в распоряжение бизнеса?
- 4) Последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.
- 5) При каких ставках заработной платы (низких или высоких) эффект замещения превышает эффект дохода?
- 6) Безработица: сущность, причины, формы.
- 7) Президент компании или известный артист могут зарабатывать сотни тысяч долларов в год, а обычный служащий — во много раз меньше. Проанализируйте эти различия в зарплате и сформулируйте ответ на следующий вопрос: какие факторы лежат в основе дифференциации ставок заработной платы?
- 8) Рынок труда: функции и механизм действия. Кривые спроса и предложения труда

Смоделированные ситуации:

А) Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. ден. ед. Предприятие платит зарплату работникам 250 тыс. ден. ед. Кроме того, затраты на сырье и материалы составляют 70 тыс. ден. ед. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. ден. ед. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль предприятия.

Б) Определите уровень естественной безработицы для экономики страны В, если в текущем году потеряли работу в связи с переездами 4 млн. чел., потеряли работу и нашли её, повышая свою квалификацию, — 5 млн. чел.

Кроме того, из-за ухудшения дел в экономике потеряли работу ещё 7 млн. чел. Население страны составляет 280 млн. чел., среди них детей и нетрудоспособных – 130 млн. чел.

Тема 2.3. Рынок капитала и природных ресурсов

План лекции

1. Рынок капитала.
2. Амортизация основного капитала
3. Оценка капитала
4. Инвестирование
5. Дисконтирование
6. Предельная эффективность капитала
7. Рынок природных ресурсов. Рентные отношения.
8. Цена земли

1. Рынок капитала.

В широком смысле капитал – это ценность, приносящая доход. На рынке капитала фирма представляет спрос не на физический капитал, а на временно свободные денежные средства, которые можно потратить на эти капитальные блага.

Ценность капитала сегодня зависит от того, какие блага приносит его использование (отдается на время с целью приращения).

Спрос на капитал – это спрос на денежные средства.

Под процентом понимается плата предпринимателем (заемщиком) любым физическим и юридическим лицам (кредиторам), которые предоставляют в долг капитал (за будущий доход). Цена, уплачиваемая собственнику капитала, за использование средств в течение определенного времени, называется ссудным процентом.

Ссудный процент бывает номинальный (в денежных единицах по текущему курсу), реальный (с поправкой на инфляцию). Уменьшение реальной ставки определяет принятие решений о целесообразности (или нецелесообразности) инвестиций. Факторы, определяющие уровень ставки ссудного процента: степень риска (выше при больших рисках), срок (выше для долгосрочного периода), размер (выше не небольшой заем), налогообложение. Ставка ссудного процента определяет уровень инвестиционной активности (низкие процентные ставки увеличивают инвестирование, что расширяет производство). Ставка ссудного процента как цена капитала-фактора зависит от спроса и предложения заемных средств. Спрос на заемные средства зависит от выгодности предпринимательских инвестиций, размеров потребительского спроса на кредит и спроса со стороны государства, организаций и учреждений.

2. Амортизация основного капитала

Капитал делится на основной и оборотный. Износ основного капитала может быть физическим и моральным. Физический износ состоит в том, что

элементы основного капитала изнашиваются и поэтому их стоимость снижается. Моральный износ заключается в том, что стоимость основных фондов снижается из-за появления более совершенных фондов, а также из-за более низких издержек на их производство. Процесс физического и морального износа основного капитала называется его амортизацией.

Ежегодные амортизационные отчисления включаются в издержки производства. Поэтому предприниматели в принципе заинтересованы в увеличении списаний в амортизационный фонд, так как эти средства более выгодно, чем прибыль, использовать для финансирования инвестиций: с них не надо платить налогов.

Особый интерес к размерам амортизационных отчислений и у государства. Слишком маленькие амортизационные отчисления — это недостаточный в национальных масштабах фонд для капиталовложений.

В современных условиях амортизационные отчисления — главный источник финансирования капитальных вложений в развитых странах. Поэтому государство часто разрешает фирмам ускоренную амортизацию, позволяющую на основе высоких норм амортизационных отчислений списывать стоимость основных фондов быстро, за несколько лет. Амортизационный фонд предназначен для восстановления элементов основного капитала, выбывшего из производственного процесса в силу физического и морального износа.

Физический износ основного капитала – это потеря им потребительной стоимости.

Моральный износ – это потеря стоимости по двум причинам:

- создание аналогичных, но более дешевых средств труда (моральный износ первого рода);
- выпуск более производительных средств труда при той же цене (моральный износ второго рода).

Учет физического и морального износа имеет большое значение для установления норм амортизации.

Норма амортизации – это отношение годовой суммы амортизационных отчислений к среднегодовой стоимости основного производственного капитала, выраженное в процентах. Она показывает, за сколько лет стоимость основного капитала должна быть возмещена. Различают два основных метода исчисления амортизации:

- простая (прямолинейная) амортизация, т. е. равномерное списание стоимости средств труда каждый год их службы и перенос этих сумм в амортизационный фонд;
- ускоренная, предполагающая удвоенную норму амортизации. Она вызвана НТП, в результате которого сроки службы оборудования сокращаются.

Возмещение – это покупка новых средств производства взамен выбывших.

Обобщающим показателем использования основных фондов (капитала) является фондоотдача (ФО):

$$FO = \frac{П}{\Phi_{осн}},$$

где FO – фондоотдача; П – выпуск продукции; $\Phi_{осн}$ – стоимость основных производственных фондов (капитала).

Использование оборотных фондов (капитала) выражается в материалоемкости (ME):

$$ME = \frac{\Phi_{об}}{П},$$

где $\Phi_{об}$ – оборотные фонды; П – стоимость выпущенной продукции.

Кроме основного и оборотного капитала (фондов), функционирующих в сфере производства, фирмы имеют фонды обращения, предназначенные для реализации.

Денежные средства, вложенные в оборотные фонды обращения, образуют оборотные средства.

Эффективность использования оборотных средств определяется коэффициентом оборачиваемости, который измеряется отношением стоимости реализованной за год продукции к среднему остатку оборотных средств.

3. Оценка капитала

Существует три основных подхода к оценке предприятия: доходный, рыночный и затратный. Доходный подход основывается на оценке будущих доходов от оцениваемого предприятия. В соответствии с рыночным подходом стоимость оцениваемого предприятия определяется методом анализа продаж аналогичных или сопоставимых объектов, т.е. методом сравнения. Затратный подход предусматривает, что стоимость оцениваемого предприятия может быть определена на основе анализа затрат, необходимых для воспроизводства или замены собственности за вычетом морального и физического износа.

4. Инвестирование

Инвестирование – процесс создания или пополнения капитала. Валовые инвестиции (I_g) – общее увеличение капитала (включается амортизация (A)). Чистые инвестиции (I_n), $I_n = I_g - A$. Если I_n имеет положительное значение, то производство расширяется. Если $I_n < A$ – производство сокращается. Если $I_n = 0$ – простое воспроизводство.

Источники финансирования инвестиционной деятельности

Инвестиционная деятельность может осуществляться за счет:

- собственных средств инвестора (амортизационных отчислений, прибыли, денежных накоплений и др.);
- заемных средств (кредитов банков, заемных средств других организаций);
- привлеченных средств (от продажи акций и других ценных бумаг);
- средств из бюджета и внебюджетных фондов.

Анализ инвестиций

Анализ инвестиций весьма многообразен. Укажем лишь на некоторые направления анализа капитальных вложений.

1. Анализ динамики капиталовложений, очищенный от инфляции, позволяет судить об инвестиционной активности фирмы, отрасли, всей страны.

2. Анализ структуры капиталовложений, объектами которого могут являться:

□ производственная (отраслевая) структура инвестиций, во многом характеризующая будущую картину диверсификации производственной деятельности фирмы, отрасли, страны.

□ география инвестиций.

□ воспроизводственная структура капиталовложений, т.е. соотношение между вложениями в новое строительство, расширение действующих предприятий, в их техническое перевооружение и реконструкцию.

□ технологическая структура капиталовложений, т.е. соотношение затрат на строительно-монтажные работы (пассивная часть инвестиций) и на приобретение оборудования, машин, инвентаря и инструмента (активная часть).

□ концентрация инвестиций: чем меньше стоимость незавершенного строительства по отношению к годовому объему капиталовложений, тем лучше.

Активизация инвестирования: норма дохода должна превышать норму ссудного процента. Процентная ставка является минимумом рентабельности инвестиционных проектов. Следует сравнивать ожидаемый уровень дохода на капитал с текущей рыночной ставкой процента по ссудам. Если ожидаемый уровень дохода не превышает ставки процента, такой процент инвестиций не признается обоснованным (рентабельным).

Норма ссудного процента – отношение дохода на капитал, предоставленного в ссуду, к самому размеру ссужаемого капитала, выраженные в процентах.

«Чистая производительность капитала» - это ежегодный процент дохода инвестора при использовании денег на капиталовложение. Обоснование эффективности инвестиционных проектов:

1. Сравнение уровня дохода на капитал с процентной ставкой:

- если средства со стороны - проценты являются внешними издержками (чем выше ставка процента, тем меньше окупаемых инвестиционных проектов);

- если собственные средства – процент является внутренними издержками (упущенная выгода).

Чем выше ставка процента, тем больше соблазн положить деньги в банк и отказаться от инвестиций.

2. Метод дисконтирования:

5. Дисконтирование

Дисконтирование (как и процент) показывает эффективность инвестирования. Это метод приведения будущих расходов к текущему времени, т.е. определение величины чистой производительности капитала. Это вычисление сегодняшнего аналога суммы денег, которая выплачивается

через определенный срок (n) или при существующей ставке ссудного кредита.

Текущая дисконтированная (приведенная) стоимость (Present Value - V_p) – это нынешняя стоимость 1 рубля, выплаченного через определенный период времени.

Если этот период равен одному году, $V_p = 1/(1+i)$. Для n лет $V_p = 1/(1+i)^n$.

где I – инвестиции, p_n – прибыль, получаемая в n -м году, i – норма дисконта (норма приведения затрат к единому моменту времени).

Норма дисконта (i) может быть ставкой процента или какой-либо другой ставкой. Иногда целесообразно рассматривать норму дисконта как альтернативные издержки вложений в основной капитал.

Величина чистой дисконтированной стоимости должна быть больше нуля: $NV_p > 0$. С экономической точки зрения это означает, что приведенная стоимость, ожидаемая от инвестиций, больше, чем величина произведенных инвестиций.

Следовательно, необходимо инвестировать тогда и только тогда, когда ожидаемые доходы будут выше, чем издержки, связанные с инвестициями.

Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование

Один из принципов проектного анализа, как уже отмечалось, состоит в том, что необходимо сопоставлять затраты и доходы (выгоды), возникающие в разное время. Так, затраты на осуществление проекта растягиваются во времени, а доходы от проекта, помимо растягивания во времени, обычно возникают после осуществления затрат.

Поэтому говорят о таком понятии, как стоимость денег во времени. Оно означает, что рубль, полученный раньше, стоит больше, чем рубль, полученный позже.

В экономическом и финансовом анализе используют специальную технику для измерения текущей и будущей стоимости одной денежной меркой. Эта техника (технический прием) называется дисконтированием.

Дисконтирование является процессом, обратным начислению сложного процента. Процесс роста основной суммы вклада за счет накопления процентов называется начислением сложного процента, а сумма, полученная в результате накопления процентов, называется будущей стоимостью суммы вклада по истечении периода, на который осуществляется расчет. Первоначальная сумма вклада называется текущей стоимостью.

Начисление сложного процента

Формализуем эти объяснения, обозначив будущую стоимость FV (англ. future value); текущую стоимость PV (англ. present value); процентную ставку r , число лет n .

При начислении сложного процента будущую стоимость находим путем умножения текущей стоимости на $(1 + \text{процентная ставка})$ столько раз, на сколько лет делаем расчет:

$$FV = PV(1 + r)^n$$

Таким образом, при дисконтировании находим текущую стоимость путем деления будущей стоимости на $(1 + \text{процентная ставка})$ столько раз, на сколько лет делаем расчет.

Показатели эффективности. Чистая приведенная стоимость

Чистая приведенная стоимость характеризует общий абсолютный результат инвестиционного проекта. Ее определяют как разницу между текущей приведенной стоимостью потока будущих доходов (выгод) и текущей приведенной стоимостью потока будущих затрат на реализацию и функционирование проекта во время всего цикла его жизни.

Внутренняя норма доходности

Это второй по важности показатель доходности инвестиционного проекта, IRR (англ. internal rate of return). Внутренняя норма доходности (окупаемости) — это расчетная процентная ставка, при которой получаемые выгоды (доходы) от проекта становятся равными затратам на проект, т.е. ее можно определить как расчетную процентную ставку, при которой чистая приведенная стоимость равняется нулю. Можно дать еще одно определение — это тот максимальный процент, который может быть выплачен для мобилизации капиталовложений в проект.

В обычных условиях определить внутреннюю норму доходности можно серией попыток, в которых NPV вычисляется при разных ставках дисконта.

Другие показатели эффективности

К показателям эффективности (доходности) относятся наименьшие затраты, рентабельность, срок окупаемости.

Показатель наименьших затрат — это величина расходов на проект по наименее дорогостоящему варианту.

Рентабельность проекта определяется как соотношение между всеми дисконтированными доходами от проекта и всеми дисконтированными расходами на него. Этот показатель эффективности можно использовать, например, для быстрого проигрывания вариантов в случае роста затрат.

Срок окупаемости проекта показывает, за какой период времени проект окупается; он обычно рассчитывается на базе не дисконтированных доходов.

Этот показатель полезен для быстрой оценки при выборе альтернативных проектов, но он не учитывает фактора времени.

В сущности, этот вопрос сводится к выбору между NPV и IRR, так как подсчет наименьших затрат используется лишь в определенных случаях, рентабельность является отражением NPV, а срок окупаемости как показатель имеет слишком большие недостатки.

В большинстве случаев у лучшего проекта обычно и максимальная положительная NPV, и одновременно IRR выше, чем у альтернативных проектов. Но нередки и противоположные ситуации. В этом случае рекомендуется ориентироваться, прежде всего, на NPV как показатель, дающий возможность наиболее объективно подойти к выбору проекта с точки зрения максимизации выгод (доходов).

Однако возможны исключения. Если у фирмы ограничен собственный капитал и она не имеет широкого доступа к ссудному капиталу, то тогда главная цель фирмы — получение наибольшего прироста на ее ограниченный капитал. В этом случае для фирмы IRR будет главным показателем доходности проектов.

6. Предельная эффективность капитала

«Предельная эффективность капитала» - это отношение между ожидаемым доходом от дополнительной единицы данного вида капитального имущества и ценой производства этой единицы. По мере увеличения инвестиций их предельная эффективность уменьшается (ожидаемый доход падает с ростом предложения или из-за роста цены предлагаемых ресурсов).

Пример: строительство моста с предельной эффективностью 10% не будет начато, пока рыночная норма процента составляет 11%.

Если кривая спроса на капитал имеет нисходящий характер (закон убывающей доходности), то кривая предложения – восходящий (закон возрастания альтернативных издержек). Совмещение D_K и S_K есть процент (i_e) как своеобразная равновесная цена.

7. Рынок природных ресурсов. Рентные отношения.

Рентные отношения – это отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли, ее ископаемых ресурсов и недвижимости.

Ограниченность земли вызывает рентные отношения, порождающие особый доход (ренту). Рента – денежная сумма, выплачиваемая за пользование ресурсами в течение определенного времени.

Под земельной рентой подразумевается цена, которую платит арендатор земельного участка его собственнику за возможность производительного использования и получения прибыли.

Земля приносит ее собственнику ренту потому, что ее предложение неэластично. Графически кривая предложения земли изображается вертикальной линией.

Экономическая рента определяется соотношением спроса и предложения на рынке землепользования. Земельный собственник, заинтересованный в максимизации дохода, будет предоставлять землю фирмам практически за любую плату. Даже если эта плата мала, ему выгоднее отдать в аренду всю имеющуюся площадь, так как в противном случае с невостребованных участков он вообще не будет получать дохода.

Конкретный размер земельной ренты определяется только спросом на землю, а, следовательно, уровнем цен тех товаров, которые производятся с использованием земельных ресурсов.

Рента бывает:

1. Чистая экономическая (доход, в зависимости от ограниченности природных ресурсов). Земельная рента – частный случай.
2. Дифференциальная (доход, в зависимости от качества природных ресурсов)

Дифференциальная рента – это доход, получаемый в результате использования ресурсов с неэластичным предложением и с высокой производительностью.

Если землевладелец продает землю, то ее цена определяется на рынке товара «земля». В самом простом случае при банковской ставке процента i цена земли P_T будет определяться по формуле $P_T = (r/i) \times 100\%$, где r – рента.

8. Цена земли

Цена земли – суммарная величина всех будущих арендных платежей, которые, как ожидается, может принести конкретный земельный участок. Поэтому цена земли – дисконтированная стоимость будущей земельной ренты.

$P_T = \sum R / (1+i)^t$, где R – годовая рента с участка, i – рыночная ставка процента.

Цена на землю определяется спросом на нее: сельскохозяйственным (зависит от спроса на продовольствие) и несельскохозяйственным (для строительства, инфраструктуры и т. д.). Совокупный спрос на землю состоит из суммы общих спросов. Кривые имеют отрицательный наклон (закон убывающей отдачи, но кривая сельскохозяйственного спроса будет более эластичной).

Арендная плата определяет рыночную цену земли. Она состоит из ренты, амортизации на содержание и процента на вложенный капитал. Арендная плата растет, т.к. улучшается инфраструктура.

Государственная политика в аграрной сфере:

1. Поддержание цен сельхозпроизводителей через субсидии, госзаймы.
2. Борьба с излишками сельхозпродукции.

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Дайте определение реальному капиталу. Спрос на реальный капитал
- 2) Какова эластичность предложения земли в коротком и длительном периодах?
- 3) Структура рынка капитала
- 4) Операции на валютном рынке
- 5) Операции на рынке страховых услуг
- 6) Операции с ценными бумагами (операции на фондовом рынке)

Глава 3. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 3.1. Национальная экономика и макроэкономическое равновесие.

План лекции

1. Понятие «Системы национальных счетов». Основные макроэкономические показатели
2. Методы подсчета валового внутреннего продукта. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен
3. Экономическое развитие, экономический рост. Циклические колебания экономического роста.
4. Безработица и ее типы. Инфляция: методы измерения, виды, социально-экономические последствия. Государственные антиинфляционные меры
5. Совокупный спрос. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская трактовки. Равновесие модели AD – AS и политика стабилизации
6. Потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианской теории. Модель «расходы - доходы» или «кейнсианский крест».
7. Теория мультипликатора. Модель равновесного экономического роста Солоу. Модель экономического роста Домара.

1. Понятие «Системы национальных счетов». Основные макроэкономические показатели

В большинстве стран используются система национальных счетов (СНС). Она разработана статистической комиссией ООН и применяется с 1953 г. (более чем в 100 странах). СНС - представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих с одной стороны расходы субъектов хозяйственной деятельности на покупку товаров, с другой- их доходы от результатов хозяйственной деятельности. Основу составляют сводные счета ВВП, капиталовложений, доходов и расходов домохозяйств и госучреждений, внешнеэкономических операций. СНС включает балансовые таблицы сводных показателей, либо имеющих самостоятельное значение. СНС позволяет упорядочить информацию о хозяйственной деятельности.

Макроучет в России с помощью СНС ведется с 1988 года. До этого использовали баланс народного хозяйства (БНХ), где отсутствовала важная информация, была неадекватность многих показателей. На основе СНС не проводится различие между материальным и нематериальным производством.

Источники макроинформации: госкомстат, средства массовой информации, макропоказатели. Приемы и методы макроанализа: балансирование доходов и расходов по методу двойной записи, стоимость оценки товаров и услуг и т.д. Качество управления зависит от степени достоверности информации: статистические данные не всегда надежные и взаимодополняемые.

Основные макроэкономические показатели

I. ВВП (Валовой Национальный Продукт) – суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год, независимо от местонахождения национальных предприятий. ВВП подсчитывается 3-мя методами:

Метод потока расходов ВВП.

Метод потока доходов ВВП.

Метод подсчета по отраслям (производствам).

Основные макропоказатели:

Сальдо экспорта и импорта (чистые поступления из-за границы).

Амортизация.

Косвенные налоги на бизнес.

ВВП не включает в себя:

деятельность домохозяйств; поддержанные, комиссионные товары; трансферты – платежи, взамен которых не происходит непосредственного получения товаров; доходы теневого бизнеса; работу ученых на себя; чисто финансовые операции (купля – продажа ценных бумаг); полуфабрикаты, сырье (если это не конечные товары).

II. ВВП (Валовой Внутренний Продукт) – рассчитывается по территориальному признаку и отличается от ВВП на чистые поступления из – за границы.

ЧНП – Чистый Национальный Продукт, $ЧНП = ВВП - амортизация (NNP = GNP - A)$.

ЧНП – это валовой национальный продукт за вычетом той части произведенного продукта, которая необходима, чтобы заменить средства производства, изношенные при выпуске продукции. Этот показатель измеряет тот объем конечных товаров и услуг, который страна может использовать, не нанося ущерба производственному потенциалу. Это показатель всех доходов в обществе, однако косвенные налоги в ЧНП скрывают истинный вклад конкретного фактора. Чтобы определить общий объем доходов, от ЧНП отнимаются косвенные налоги.

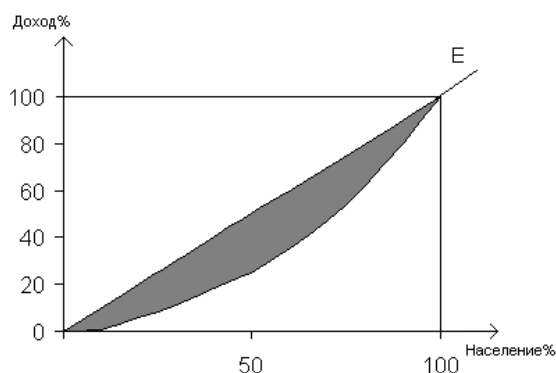
IV. Национальный доход (НД) – вновь созданная за год стоимость, показывающая, что прибавило производство к благосостоянию общества в данном году. НД – чистый заработанный доход общества. Формы НД: произведенный и использованный

Личный доход – весь доход, заработанный отдельными лицами. Удет на: потребление, сбережение, уплату налогов. Показывает сколько денег поступят на цели личного потребления, и отражают перераспределительные процессы в движении НД

ЛД получается расчетом: из НД вычитаем взносы на соцстрахование и налоги на прибыль корпораций и прибавляем трансферты (пенсии, стипендии , пособия) .

Располагаемый ЛД – сумма, оставшаяся после выплаты налогов из ЛД населением (идет на потребление и сбережение).

Неравенство в распределении доходов - в измерении используются кривые Лоренца



OE- равномерное распределение доходов. Отклоняющаяся кривая от OE- фактическое распределение.

Коэффициент Джини - уровень неравенства отношение к площади фигуры (заштрихованная), образованная линиями равномерного и неравномерного распределения дохода к площади треугольника OEF. Кривая Лоренца движется в сторону большего равенства при перераспределении доходов (прогрессивное налогообложение) неравномерность доходов между населением учитывается через отношение децильный коэффициент (отношение=10% самых богатых к самым бедным)

2. Методы подсчета валового внутреннего продукта. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен

Методы потоков доходов и расходов

1.Метод потока расходов ВВП (на конечное потребление)

$$C+I_q+G+X_n \quad 2.$$

1. Потребительские расходы населения (C).

2. Инвестиционные расходы предпринимательства (I).

3. Госрасходы на товары, услуги, ресурсы (G).

4. Чистый экспорт (X).

Метод потока доходов ВВП (поставщики ресурсов)

$$W+R+r+P+A+NB$$

1.Амортизационные отчисления.

2. Косвенные налоги на бизнес.

3.Процент.

4. Зарплата.

5. Рента.

6. Прибыль.

Оба метода – две стороны одного явления - «производства» (потоки доходов и расходов или кругооборот)

Метод расчета по производству (отраслям).

Если суммировать общую стоимость (объем продаж), то возникает повторный счет, т. е. завышение объема продукции в многоступенчатом процессе ее производства и реализации. Когда стоимость одних и тех же частей продуктов учитывается не один раз.

Вводится понятие промежуточного продукта (для дополнительной обработки) и конечного продукта (для конечного потребления). ВВП нужно

считать без «повторного счета» (в СССР использовался повторный счет в валовом общественном продукте), т. е. не по общей, а по добавленной стоимости той части продукта, которая произведена именно данным предприятием, а не его поставщиками.

Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен

ВВП – денежный показатель, его величина может возрасти за счет физического объема продукции или роста уровня цен (который выражается в виде индекса).

ВВП бывает:

1) Номинальный ВВП (в текущих ценах) – отражает физический объем производственных товаров и услуг в покупках, действующий в данном году ценах.

2) Реальный ВВП (в базовых ценах) – это номинальный ВВП, скорректированный с учетом цен или выраженный в ценах базового года.

При построении индексов цен индексируемыми величинами являются цены, а роль весов играют объемы продукции и услуг.

Зависимость от базисного и отчетного периодов. Формула Ласпейреса – веса, которые определяются по базовому периоду (неизменна для всех периодов расчета данного индекса).

Это простой метод дефлирования (понижение стоимостного выражения ВВП с учетом динамики цен)

Индексы по весам базового периода имеют тенденцию завышать изменения цен, а по весам отчетного периода – занижать (замена товаров дешевого ассортимента на более дорогой). Для избавления от искажений используют индекс, представляющий среднюю геометрическую двух индексов, т.е. квадратный корень их произведений (индекс Фишера).

Наиболее известен, среди индексов, рассчитанный по весам отчетного периода – индекс цен ВВП (тоже дефлятор ВВП). Он включает не только цены потребительской корзины, но и цены инвестиционных товаров, товаров покупаемых правительством, и товаров, услуг, купленных и проданных на мировом рынке.

Дефлятор ВВП представляет собой индекс цен, связанных с корректировкой номинального объема ВВП с учетом изменения цен.

Номинальный
ВВП

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен (дефлятор ВВП)}} \times 100\%$$

Если дефлятор >1, текущие цены растут, если <1 – снижаются.

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Индекс цен т.г}}{\text{Индекс цен б.г}} \times 100\% \quad \text{Темп роста} = \frac{\text{ВВП т.г}}{\text{ВВП б.г}} \times 100\%$$

ВНП на душу населения = $\text{ВНП} / Q \text{ населения} \times 100\%$

Дефлятор ВНП – средневзвешенный индекс или уровень цен на товары и услуги, формирующие ВНП.

Темпы среднегодового прироста ВНП:

Высокие: 7% – 8%; Нормальные: 4%– 6%; Умеренные: 2% - 3%;

Низкие: 1%

Низкие темпы снижают уровень жизни, объемы инвестиций. Высокие темпы приводят к перепроизводству.

3. Экономическое развитие, экономический рост. Циклические колебания экономического роста

Макроэкономическая нестабильность проявляется в неравномерности экономического роста, т.е. в волнообразности и цикличности экономического развития. Она выражается в цикличности экономики, безработице, инфляции.

Следует различать экономический рост и экономическое развитие, так как экономическое развитие кроме роста включает еще и спад.

В основе макродинамики (динамики роста и спада) лежит понятие экономического цикла, часто называемого “созидательным разрушением”. Цикл характеризуется периодичностью подъемов и падений, что проявляется в колебаниях следующих показателей:

а) общий уровень продаж; б) общий уровень цен; в) уровень безработицы; г) темп роста ВНП.

Выделяют четыре основные фазы развития экономики:

1. Спад (кризис, спад производства, рецессия): свертывается производство, безработица, сокращение расходов бизнеса и домохозяйства, погоня за деньгами (рост % ставок кредита), уменьшение производства.

2. Депрессия (низшая точка - стагнация): производство на грани остановки, высокая безработица, низкая деловая активность, спекуляция, банкротство, приспособление к условиям, банки избегают давать займы, рост запасов.

3. Подъем (оживление): рост деловой активности, рост расходов, снижение безработицы, рост загрузки производства, рост капиталовложений, рост % ставки.

4. Бум (пик): предел возможностей, высокая занятость, высокая прибыль, высокие расходы, высокие инвестиции, резкий рост цен.

В основе экономических циклов – изменение соотношения между потреблением и инвестициями.

Диаграмма экономического цикла



AA – это линия реального экономического роста (долговременные тенденции в экономическом росте).

Кризис бывает: экономический (циклический) и структурный отраслевой.

Экономические циклы различаются по продолжительности:

1. Краткосрочные (3-4 года) – дефицит товара, восстанавливается равновесие рынка (У. Шумпетер);

2. Среднесрочные (8-12 лет) – спрос на промышленное оборудование, перелив капитала (У. Шумпетер);

3. Долгосрочные (40-60 лет) или «большие циклы Кондратьева» – воспроизводство основного капитала, смена технологических эпох. «Длинные волны» имеют место на рынках промышленных зданий, сооружений инфраструктуры и рабочей силы.

Причины экономических циклов (разные подходы):

1. Внешние (экзогенные): изменение в численности населения, изобретения и инновации, войны и другие политические события.

2. Внутренние (внутри самой экономической системы): потребление, инвестирование, деятельность правительства.

Антикризисная (конъюнктурная) политика государства

Она направлена на регулирование колебаний экономической активности, особенно в период депрессии и бума. Синергический эффект – возрастает эффективность в экономике за счет использования экономического равновесия для приоритетных целей. Структурные преобразования – изменение пропорций в экономике. Экономическая структура – это соотношение подсистем (среда производства, услуг и т.д.) и элементов (фирмы, домохозяйства и т.д.), обеспечивающих непрерывное производство в масштабах всей страны.

В период бума	В период депрессии
В сфере денежно-кредитной политики	
1. Повышение учетной ставки 2. Продажа ценных бумаг	1. Понижение учетной ставки 2. Покупка ценных бумаг
В сфере фискальной политики	
1. Сокращение расходов госбюджета 2. Повышение налоговых ставок	1. Дополнительные расходы 2. Понижение налоговых ставок
В сфере политики зарплаты и тарифов	
1. Понижение зарплаты	1. Повышение зарплаты

4. Безработица и ее типы. Инфляция: методы измерения, виды, социально-экономические последствия. Государственные антиинфляционные меры

Безработица в экономике представляет собой циклические явления на рынке труда, выражающиеся в превышении предложения рабочей силы над спросом на нее.

Закон Оукена: когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1%, то отставание объема реального ВВП составляет 2,5% (это зависимость уровня безработицы и отставания в росте ВВП).

Показатели безработицы:

1. Уровень безработицы
2. Естественный уровень безработицы (оптимальный резерв работников) – это такие нормы безработицы, при которых достигается долговременное равновесие, когда темпы инфляции равны ожидаемым темпам роста цен.

В настоящее время естественный уровень составляет от 6% до 8% от общего числа рабочей силы в стране.

Инфляция: методы измерения, виды, социально-экономические последствия

Причины инфляции

Внутренние: деформация экономики, монополизм предприятий, инфляция ценовой накладки, механизм налогообложения, денежная эмиссия, дефицит государственного бюджета, незавершенное производство.

Внешние: милитаризация, рост цен на мировом рынке и т. д.

Типы инфляции

1. по формам проявления: открытая, скрытая (подавленная);
2. по темпам прироста: затухающая, умеренная (меньше 10% в год), галопирующая (10-200% в год), гиперинфляция (больше 200% в год);
3. по ожидаемости: ожидаемая (можно прогнозировать 1-3%), неожиданная (резкое снижение);
4. по месту распространения: локальная, мировая (импортированная);
5. от роста цен: сбалансированная, несбалансированная.

I. Инфляция спроса

Инфляция спроса выражается в появлении избыточной платежеспособности или дополнительных денег, когда $AD > AS$.

Причины: полная занятость, госсубсидии и соцрасходы, эмиссия денег, рост зарплат. Экономика пытается тратить больше, чем производят (избыточный спрос), что приводит к росту цен, “вымыванию” дешевого товара.

1. AS-горизонтальная часть, расходы очень низкие, реальный ВВП отстает от максимального уровня (потенциального). Уровень безработицы высок, производство бездействует.

2. $AD_1 AD_2$. Увеличение объема производства, снижение безработицы. Рост цен (“преждевременная инфляция”, есть запасы на производстве).

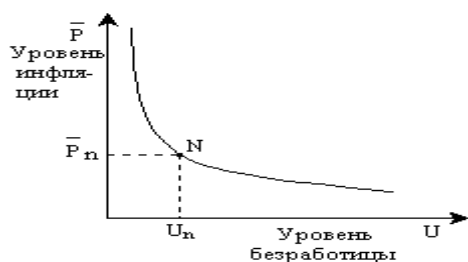
3. $AD_2 AD_3$. Полная занятость ресурсов

Спрос растет, а объем реального ВВП максимален, рост цен – при полной занятости ресурсов дополнительные расходы инфляционные.

В 1958 году Филипс разработал теорию модели обратной зависимости между изменением заработной платы и уровнем безработицы (модель инфляции спроса: в период кризиса безработица растёт, а цены падают).

Краткосрочная динамика инфляции и безработицы. Низкая заработная плата, высокая инфляция. Работники добиваются повышения заработной платы больше, чем они создают. Это приводит к повышению цен. Высокая безработица, низкая инфляция, т.е. из-за высокой безработицы люди согласны на более низкую заработную плату.

Все что левее N – инфляция спроса, когда государство искусственно поддерживает высокую занятость. Все что правее N – падение цен в период кризиса. U_n – естественный уровень безработицы.



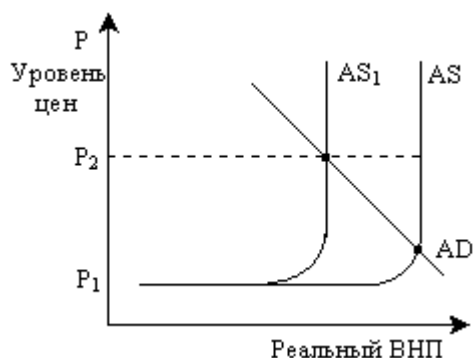
Кривая Филипса может быть применена для анализа в краткосрочном периоде. Эта закономерность была верна до 70-х годов XX века, когда появляется явления стагфляции: сочетание стагнации (застоя) и инфляции. На смену кривой Филипса пришла теория естественной безработицы.

Черты: одновременное повышение цен и роста безработицы, стагнация производств. Стагфляция объясняется инфляцией издержек (предложения).

II. Инфляция издержек (предложения).

Причины инфляции издержек: рост цен на ресурсы, рост зарплаты в сравнении с производительностью труда, неправильная налоговая политика (косвенные налоги и акцизы), монополизация рынка. В жизни оба вида инфляции спроса и предложения сложно разделить. Однако если первая может развиваться бесконечно, то вторая вызовет спад экономики, что снизит постепенно издержки и ликвидирует инфляцию.

PSA



Снижение совокупного предложения. Высокие издержки приводят к повышению цен, так как переносят цены на издержки. Спрос при этом не меняется, что связано с ростом цен. Если предприятие не может увеличить цену (нет денег), то автоматически сокращается прибыль и автоматически снижается производство. Это ведет к спаду (совокупное предложение уменьшается). При спаде товаров мало, что ведет к повышению цен.

Рост издержек приобретает характер ценной реакции, т.е. инфляционной спирали “зарплаты и цен”.

Социально-экономические последствия инфляции. 1. Перераспределение доходов в обществе. 2. Разрушение нормальных

социально-экономических отношений. 3. Искажение расчетов. 4. Внешнеэкономические последствия. 5. Эффект инфляционного налогообложения.

Государственные антиинфляционные меры

Стратегия:

1. Гашение инфляционных ожиданий (больше на текущее потребление).
2. Ограничение денежной массы (денежные реформы).
3. Сокращение бюджетного дефицита (увеличение доходов за счёт налогов или уменьшение госрасходов).

Тактика (мобильность в критической ситуации)

Воздействие на разрыв между AD и AS через: а) увеличение AS без повышения AD, б) снижение AD без падения AS.

Антиинфляционная политика, направлена на обеспечение стабильного уровня цен, предупреждения и смягчения инфляции.

1. Политика противодействия (см. тактику).
2. Политика отбрасывания: а) политика “замкнутой цепи” (нет роста AD); б) политика “зарплата - цена” (ограничение доходов, “замораживание”);
3. Восстановление равновесия: а) бюджетная и денежная политика (равенство гос. доходов и расходов); б) в сфере зарплаты (умерить рост).

5. Совокупный спрос. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская трактовки. Равновесие модели AD – AS и политика стабилизации

Макроравновесие проявляется в сбалансированности экономических процессов. Его основное условие – равенство совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS). Если $AS > AD$ происходит потеря ресурсов, если $AD > AS$ невозможно удовлетворение платежеспособного спроса. AS и AD не имеют натуральных измерителей и их кривые – абстрактные модели.

Компоненты AD: C – потребительский спрос, I – инвестиционный спрос фирм, G – госзакупки, X – чистый экспорт.

Совокупный спрос (AD) – это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на товарном рынке.

Кривая AD показывает изменения совокупного уровня расходов (C, I, G, X) в зависимости от изменения уровня цен. При снижении уровня цен объем реального ВВП будет больше, т.е. реально будет больше куплено товаров и услуг.

Нисходящий (негативный характер) кривой AD: влияние ценового фактора на каждую составляющую ВВП (C+I+G+X). Рост цен уменьшает потребление, инвестиции, госзакупки, экспорт уменьшается, а импорт увеличивается – это “движение по кривой” AD объясняется тремя эффектами: процентной ставки, реального богатства, импортных закупок.

Неценовые факторы AD, т.е. “движение самой кривой”. При положительном влиянии неценовые факторы перемещают AD вправо, вверх (и наоборот), причем цена при этом постоянная.

1. Изменение в потребительских расходах: благосостояние, ожидание, задолженность, налоги.

2. Инвестиционные расходы: процентная ставка, ожидаемая прибыль, налоги с предприятий, технологии.
3. Государственные расходы: цены, налоги, проценты.
4. Изменение в расходах на чистый экспорт: валютные курсы, НДС в зарубежных странах.

Неценовые факторы AD, т.е. “движение самой кривой”. При положительном влиянии неценовые факторы перемещают AD вправо, вверх (и наоборот), причем цена при этом постоянная.

5. Изменение в потребительских расходах: благосостояние, ожидание, задолженность, налоги.
6. Инвестиционные расходы: процентная ставка, ожидаемая прибыль, налоги с предприятий, технологии.
7. Государственные расходы: цены, налоги, проценты.
8. Изменение в расходах на чистый экспорт: валютные курсы, НДС в зарубежных странах.

Совокупное предложение: классическая и кейнсианская трактовки

Совокупное предложение(AS) – это величина реально производимого продукта всеми производителями в экономической системе при определенном уровне цен или реальный ВНП. Существует зависимость: AS увеличивается при росте цен. AS – это взаимосвязь между общим уровнем цен (P) и реальным объемом национального производства.

В макроэкономике AS имеет определенную конфигурацию, состоящую из трех участков:

а) Горизонтальной (кейнсианский).

Краткосрочный период. Цена постоянная, неполная занятость ресурсов.

б) Восходящий (промежуточный).

Увеличение реального объема производства и рост цен.

в) Вертикальный (классический).

Долгосрочный период. Рост цен, а реальный объем ВНП не изменяется. Максимальные возможности производства (Y^*) при полной занятости ресурсов. Это потенциальный уровень ВНП.

1. Фактический уровень ВНП;

2. Потенциальный уровень ВНП.

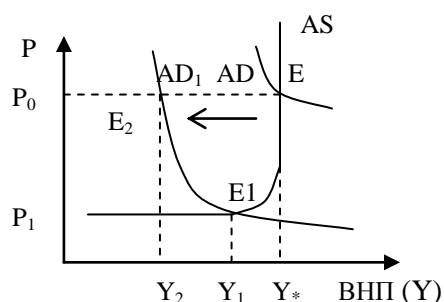
Неценовые факторы, влияющие на (AS):

Позитивное влияние смещает AS вправо, вниз; негативное – влево, вверх. Изменение цен на ресурсы, технология производства, налоги и дотации, располагаемый доход.

Равновесие модели AD – AS и политика стабилизации

Равновесие AD и AS – это равновесие уровня цен и реального объема национального производства. Равновесное состояние в макроэкономике в условиях неэластичности цен и зарплаты может иметь место на любом из трех участках кривой AS. Классики не могли объяснить пути (кроме уменьшения зарплаты), как снизить безработицу (которые требуют государственных средств). Кейнсианская теория утверждает необходимость

активного регулирования экономики со стороны государства. Так как экономика может находиться в условиях спада неопределенно долго.



В экономике наиболее динамичен показатель AD:

1. Рост AD. Изменяя точку равновесия, отражается на объеме национального производства, а значит и на занятости населения и на уровне цен.

2. Уменьшение AD. Срабатывает “эффект храповика”, т.е. цены легко повышаются, но не сразу падают при уменьшении AD.

При уменьшении $AD \rightarrow AD1$, равновесие устанавливается не в точке E1 при объеме производства Y1 и уровне цен P1, а в точке E. Цена P0 на прежнем уровне, а объем производства падает до уровня Y2, т.е. больше, чем при равновесии. Линия AS устанавливается на уровне P0E2E1.

В реальной экономике уровень цен не снижается, т.к. определяется ценовой инертностью затрат на производство продукции.

Поэтому при снижении AD предприниматель предлагает продукцию по первоначальной цене, чтобы не оказаться в убытке, при этом резко снижает объем производства.

Анализ модели AD - AS показывает, что законы рыночного равновесия действуют на уровне национальной экономики в целом.

Если $AS > AD$ лишние убытки, потеря ресурсов (надо либо снизить цены, либо объем производства). Если $AD > AS$ рост цен, невозможность удовлетворить платежеспособные потребности людей (надо наращивать объем производства). Е точка равновесия – приобретают всю продукцию по данным ценам. Точка равновесия $AS=AD$ устанавливается при меньшем объеме производства, но при более высокой цене.

Пути стабилизации экономики

Кейнсианский подход: равновесие экономики при полной занятости через расширение AD. Речь идет о проведении экономической политики расширения со стороны государства: увеличение государственных расходов, снижение налогов, стимулирование инвестиций.

Если $AD > AS$, то увеличивается инфляция, поэтому необходимо сокращать госрасходы и повышать налоги.

Классический (монетаристский) подход служит базой рассмотрения при совершенной конкуренции. Кейнсианская теория – при несовершенной, в краткосрочном периоде (характерно для России при сильной монополизации).

Необходимы устойчивые тенденции в динамике общего равновесия, сбалансированность всех рынков. Социально-экономическое равновесие достигается, когда ограниченные ресурсы используются полностью и эффективно.

Синергический эффект – проявляется, когда возрастает эффективность экономики за счет использования ресурсов для приоритетных целей.

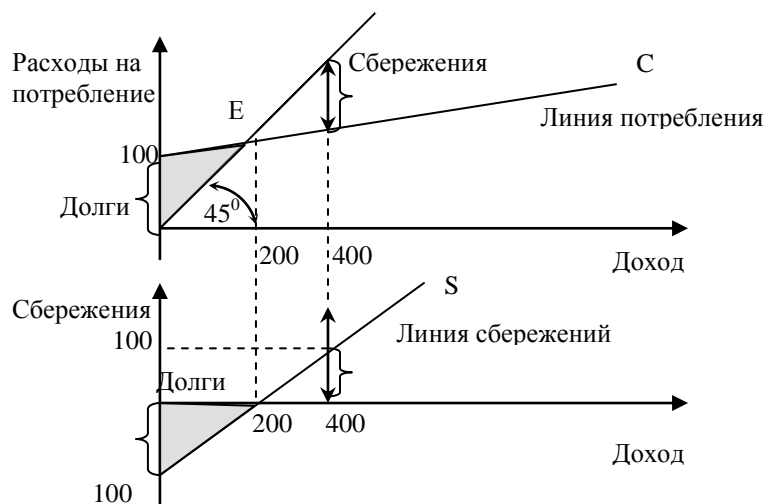
б. Потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианской теории. Модель “расходы - доходы” или “кейнсианский крест”.

Потребление, сбережения и инвестиции в кейнсианской теории:

1. Потребления и сбережения.

В кейнсианской модели совокупные расходы составляют: потребление (C), инвестиции (I), госрасходы (G) и чистый экспорт (X). Ведущим компонент в AD является потребление (C), источником которого является располагаемый доход (I).

$I=C+S$, где C – потребление (текущие нужды), S – сбережения (часть дохода, которая не потребляется)



В отличие от классической теории кейнсианство рассматривает потребление и сбережения как функцию от размеров дохода, а не от ставки процента (i).

$$C = f(Y) \quad \text{и} \quad S = f(Y)$$

1. Функция потребления $C = f(Y)$ показывает, что потребление растет с ростом доходов, но часть доходов идет на сбережение и C растет медленнее доходов, т.е. отклоняется от биссектрисы, показывающей равномерный рост. Там, где величина потребления больше величина дохода, процесс потребления протекает “в дом”. Определение часто реальных доходов не зависит от уровня располагаемого дохода – это “автономные потребления”, связанные с расходованием сбережений или занятия денег в долг. Точка E – потребление равно доходу, а сбережения равны нулю. Слева от нее – потребление превышает доходы (зона отрицательного сбережения), справа – наоборот (зона чистого сбережения).

2. Функция сбережения $S = f(Y)$ является производной от функции потребления. Отсутствие сбережений ниже оси абсцисс, а их наличие – выше. Величину сбережений показывает расстояние от оси абсцисс до кривой S , причем это расстояние полностью совпадает с расстоянием от линии 45° до кривой C на графике функции потребления.

Наклон кривой C определяется долей располагаемого дохода, которая направляется на потребление (MPC – предельная склонность к потреблению).

Наклон кривой сбережений (S) определяется MPS -предельной склонностью к сбережению.

Чтобы определить как изменяется C и S с ростом доходов, рассчитывают MPC и MPS .

MPC и MPS в сумме должны составлять единицу, как C и S в сумме составляют располагаемый доход.

Пример: Уз 100 рублей располагаемого дохода ($C = 80$ руб., $S = 20$ руб.)
Если доходы возросли на 50 руб., то увеличение $C = 30$ руб., $S = 20$ руб.

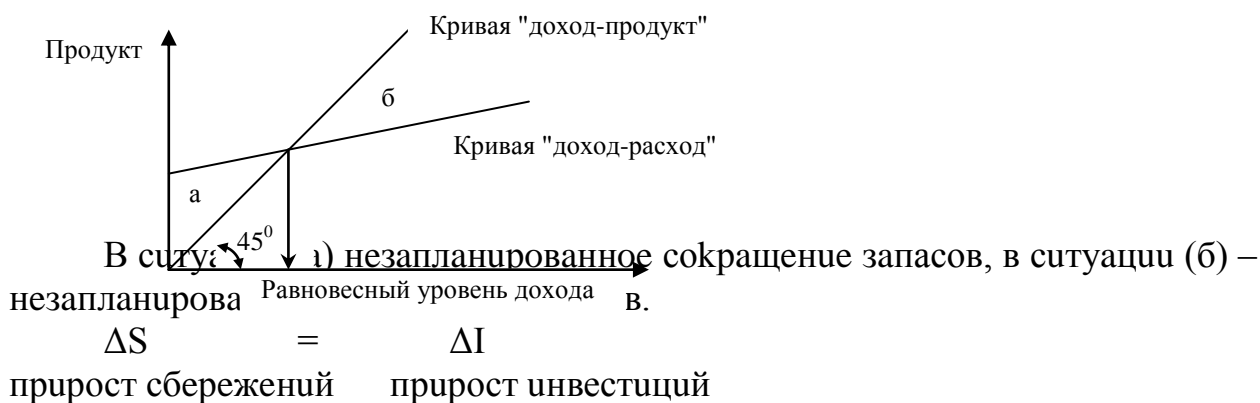
$$MPC = 30/50 = 0.6, \quad MPS = 20/50 = 0.4$$

$$\text{Ули иначе, если } MPC = 0.6, \text{ то } MPS = 1 - 0.6 = 0.4$$

С ростом доходов MPC падает, а MPS растет. На графике это отражается в уменьшающемся наклоне кривой C (график а), и все более крутым подъемом кривой S (график б) При постоянных $MPC = MPC$ графика C и S имеют линейный вид.

Важно сбалансировать предельную склонность к потреблению и сбережению.

C – потребление, Y – располагаемый доход, a – автономное потребление, b – предельная склонность к потреблению (MPC)



II. Инвестиции.

Под инвестициями (в экономической теории) принято понимать использование сбережений для создания новых производственных мощностей и других капитальных активов.

Инвестиции (I) – ведущий компонент AD (затраты на машины, оборудование, строительно–монтажные работы, изменение запасов)

В модели кругооборота доходов национальный доход представлен либо как сумма $(C+I)$, либо как сумма $(C+S)$, т.е. “утечка” или “изъятие” из потока (сбережение) должна быть равна “инъекции” в поток (инвестиции).

В точке макроравновесия должно соблюдаться равенство объема планируемых инвестиций и сбережений. Линия сбережений и инвестиций (изъятий и инъекций).

$$Y = C + S$$

нац. доход потребление инвестиции
(C/Y) склонность к потреблению.
(S/Y) склонность к сбережению.

С ростом дохода растет склонность к сбережениям и уменьшается склонность к потреблению. Превышение инвестиций над сбережениями – недостаток ресурсов по сравнению с инвестиционным спросом, превышение сбережений над инвестициями – неполная занятость ресурсов.

Задача экономического регулирования – достижение полного использования НД в качестве источника эффективного спроса, чтобы:

$$C/Y + S/Y = 1$$

Инвестиции – форма “инъекций”, они намного меньше потребительских расходов, более изменчивы и меньше зависят от НД, но больше всего на их изменение воздействуют:

а) прибыль (p'); б) цена кредита (процентная ставка); в) налоги; г) прогнозы экономического роста.

Учитывается также альтернативная стоимость.

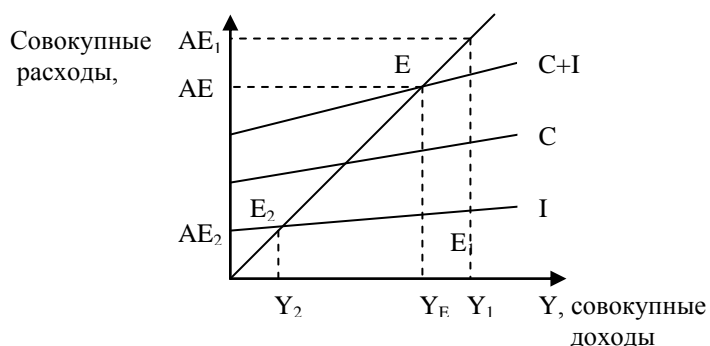
Инвестиции, как и С могут осуществляться независимо от движения доходов (даже при нуле). Речь идет об автономных инвестициях (затраты на образование нового капитала не зависящего от НД). Причины их появления – неравномерность развития технического прогресса, изменение вкусов, прирост населения, расширение внешних рынков и т.д. (сдвигается вся кривая инвестиционных расходов)

$$\text{Валовые инвестиции} = \text{Амортизация} + \text{Чистые инвестиции}$$

Амортизация – затраты на замены изношенного оборудования. Чистые инвестиции – прирост инвестиций на расширение производства.

Модель “расходы - доходы” или “кейнсианский крест”.

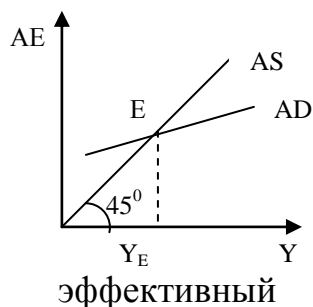
Макроравновесие кейнсианство рассматривается при постоянном уровне цен. Кривая совокупных расходов (без учета G и X) получается через сложение C+I. Линия над углом 45° отмечает точки равенства ($Y = AE$) (где Y - совокупные доходы, AE – совокупные расходы). Полученная диаграмма называется “кейнсианским крестом”:



Если НД больше равновесного уровня Y_e (Y_1), то совокупные расходы отстают от выпуска ($AE_1 < Y_1$) – это приводит к росту товарных запасов. Чтобы избавиться от них – сокращается выпуск товаров до уровня Y_e .

Если НД (Y_2) меньше равновесного уровня (Y_e), то расходы превышают текущее производство ($AE_2 > Y_2$), что приводит к истощению запасов и выпуск продукции расширяется до Y_e . Восстановленное равенства возможно без изменения цен.

Модель можно интерпретировать в терминах AD и AS. AS (в коротком периоде) не зависит от уровня цен, поэтому AD – AS может быть представлена в “кейнсианских” координатах (AE – совокупные расходы, Y – совокупный доход). Линия под углом 45 – линия равенства расходов и доходов представляет собой линию национального продукта или AS (совокупное предложение). Линия планирования совокупных расходов по составу компонентов интерпретирует ее как линия AD (совокупного спроса). Поэтому кейнсианская краткосрочная модель AD – AS выглядит как пересечение AD и AS.



Пересечение линий определяет в коротком периоде равновесие в экономике и величину эффективного спроса.

По Дж. Кейнсу это равновесие устойчивое и отклонение от него порождает тенденцию к ликвидации разрыва между AD и AS. AD в модели отождествляется с совокупным расходом, поэтому фирмы будут корректировать свои планы с реалиями на рынке.

7. Теория мультипликатора. Модель равновесного экономического роста Солоу. Модель экономического роста Домара

Увеличение или уменьшение инвестиций ведет к росту или падению объемов производства и занятости. Прирост или сокращение дохода оказывается более значительным, чем вызвавшее их изменение автономных инвестиций.

Мультипликатор (K) – это число, показывающее, во сколько раз необходимо увеличить изменение инвестиций, чтобы получить результирующее изменение равновесного НД.

Причина явления мультипликатора. Мультипликационный эффект Дж.Кейнс связывал не с отдачей от инвестиций в виде выпуска дополнительной продукции или услуг, а с тем, что увеличение инвестиций приводит к увеличению доходов фирм, производящих инвестиционные товары. Цепная реакция доходаобразования и расширения производства захватывает все более отдаленные друг от друга отрасли. Возникает “эффект кругов по воде”. Чем шире этот процесс, тем “эффект возмещения” становится менее интенсивным (на каждом этапе доход тратится на новое потребление, т.е. становится чьим-то доходом). Сила эффекта мультипликатора зависит от того, сколько дохода поступит на следующую стадию, т.е. от MPC (предельной склонности к потреблению).

чем больше MPS, тем больше мультипликатор, тем больше будет итоговый прирост НД за счет прироста инвестиций

$$\Delta Y = K \cdot \Delta I$$

Национальный доход

Мультипликационный эффект могут вызвать любые автономные затраты (C, I, G, X), т.е. речь идет о мультипликаторе затрат. Он рассчитывается как отношение прироста НД к изменению всех автономных затрат, вызвавших его прирост

В случае роста автономных затрат эффект мультипликатора срабатывает в пользу экономического роста и наоборот. Как дестабилизирующий фактор мультипликатор тем сильнее, чем меньше величина MPS (и наоборот).

В реальной экономической жизни общества это равновесие нарушается. Однако моделирование равновесия позволяет найти отклонение реальных процессов от идеала. Наиболее известны факторная модель Кобба—Дугласа и простая односекторная модель экономической динамики Р. Солоу.

Факторная модель Кобба—Дугласа показывает взаимодействие и взаимозаменяемость труда и капитала, насколько продукт обязан своим созданием тому или иному фактору, при какой их комбинации, может быть, достигнут максимум продукции при наименьших затратах.

Один и тот же объем прироста национального продукта может быть получен в результате либо увеличения капиталовложений, либо расширения использования труда. Поэтому на основе производственных функций осуществляется выбор требуемой в данных конкретных условиях технологической комбинации данных факторов производства.

В последующих многочисленных исследованиях экономистов (Э. Денисона, Р. Солоу) модель Кобба—Дугласа была модифицирована и развита путем ввода других факторов роста: возраста основного капитала, масштаба производства, квалификации работников, продолжительности рабочей недели и т.д.

Неоклассические модели Солоу

Значительный вклад в развитие теории экономического роста внес Р. Солоу. Ум были разработаны две модели: модель факторного анализа источников экономического роста и модель, раскрывающая взаимосвязь сбережений, накопления капитала и экономического роста. Основой первой модели явилась производственная функция Кобба—Дугласа. Она была модифицирована путем ввода еще одного фактора — уровня развития технологий:

$$Q = F(K, L, T)$$

где Q — выпуск продукции; K — основной капитал; L — вложенный труд (в виде заработной платы); T — уровень развития технологий.

Солоу предположил, что изменение технологий приводит к одинаковому увеличению предельного продукта K и L, т.е.

$$Q = TF(K, L),$$

где $F(K, L)$ — обычная неоклассическая производственная функция Кобба—Дугласа.

Прирост выпуска продукции может быть представлен следующим образом: $sQ = sTF(K, L) + sK \cdot TFK + sL \cdot TFL$ (21.4)

Это означает, что прирост выпуска продукции пропорционально зависит от прироста технологий (sT), прироста основного капитала (sK) и прироста вложенного труда (sL). Доля изменения капитала в выпуске равна sK , умноженному на предельный продукт капитала (TFK), а доля применения труда в выпуске равна sL , умноженному на предельный продукт труда (TFL)

Другая модель Солоу показывает взаимосвязь между сбережениями, накоплением капитала и экономическим ростом.

Если обозначить производство продукции на одного занятого q , количество капитала на одного работающего — k (капитало- или фондовооруженность), то производственная функция примет вид:

$$q = TF(k).$$

По мере роста фондовооруженности происходит рост q , но оно возрастает в меньшей степени, так как падает предельная производительность капитала (фондоотдача).

В модели Солоу объем производства (Q) определяется инвестициями (I) и потреблением (C). Предполагается, что экономика носит закрытый от мирового рынка характер и отечественные инвестиции (I) равны национальным сбережениям, или объему валового накопления (S), т.е. $I = S$.

Динамика объема выпуска в данном случае зависит от фондовооруженности, изменяющейся под воздействием выбытия основного капитала или инвестиций. В свою очередь инвестиции зависят от нормы валового накопления, которая является относительной величиной и исчисляется как отношение валового накопления к созданному продукту, она определяет деление продукта на инвестиции, сбережения и потребление.

Норма накопления непосредственно влияет на уровень фондовооруженности. С ростом нормы накопления (сбережения) инвестиции увеличиваются, превышая выбытие. При этом производственные фонды возрастают. Таким образом, в краткосрочном периоде ускорение экономического роста зависит от нормы накопления. В дальнейшем, развивая свою модель, Солоу вводит новые факторы, влияющие наряду с инвестициями и выбытием на фондовооруженность: рост численности населения (рабочей силы) и технический прогресс.

Предполагается, что технологические изменения являются трудосберегающими, т.е. способствуют повышению квалификации, развитию профессиональных навыков, образовательного уровня работающих.

Модель экономического роста Домара

Экономическая теория Харрода, дополненная Домаром, анализирует не момент нарушения равновесия в экономике и восстановления его (статическое равновесие Кейнса), а длительный период устойчивого экономического роста (динамическое равновесие), теоретически обосновывая устойчивые темпы роста рыночной экономики.

Устойчивый темп роста производства, который обеспечивается всем приростом населения (это один фактор экономического роста) и всеми возможностями увеличения производительности труда (это второй фактор роста), Харрод называет естественным темпом роста. Третьим фактором роста Харрод считает размеры накопленного капитала [Классики кейнсианства. В 2 т. М., 1997. Т. 1].

Обозначения Харрода специфичны. При устойчивом темпе роста производства Gn потребности в капиталовложениях будут выражены величиной $Gn \cdot Gr$, где Gr — «требуемый коэффициент капитала», который представляет собой прирост основного и оборотного капитала, необходимый для обеспечения единицы прироста продукции; он может колебаться в ходе цикла за счет главным образом размеров оборотного капитала. С точки зрения длительной перспективы Gr — величина постоянная при неизменной норме процента, ибо технический прогресс, согласно Харроду, носит в этих условиях нейтральный характер изобретения, экономящие труд, якобы уравниваются изобретениями, экономящими капитал. Что касается движения нормы процента и ее влияния на Gr , то ее длительное понижение вызывает возрастание Gr , а повышение влечет сокращение Gr .

Уравнение Харрода, выражающее условия равновесия при естественном темпе роста, имеет вид:

$$Gn \cdot Cr = I = S$$

Оно означает, что для обеспечения устойчивого темпа роста производства при полной занятости инвестируемая доля дохода $Gn \cdot Cr$ должна быть равна его сберегаемой доле S . По существу, это модификация уравнения Кейнса: $I = S$, где I — размер инвестиций. Разница в том, что, согласно Кейнсу, размеры инвестиций I определяются предельной эффективностью капитала (нормой прибыли) и нормой процента, а Харрод связывает эти размеры с ростом населения, техническим прогрессом и «требуемым коэффициентом капитала». Размеры сбережения S и в том и в другом случае определяются психологическим фактором — склонностью людей к сбережению, Харрод подчеркивает различие между фактическим темпом роста, который он обозначает G , и «естественным темпом» Gn , т.е. таким, который имел бы место, если бы не было хронической безработицы, недозагрузки мощностей и экономических кризисов.

Доказывая возможность ликвидации разрыва между фактическим темпом роста G и естественным темпом роста Gn , Харрод вводит новую категорию — «гарантированный» темп роста Gw . Гарантированным является, по мнению Харрода, темп, удовлетворяющий предпринимателей, которые готовы его поддерживать и в дальнейшем. Согласно уравнению Харрода

$$G \cdot Cr = S = Gw \cdot Cr$$

т.е. для устойчивого роста фактическая потребность в капитале должна быть равна его потребности при гарантированном темпе роста. Харрод

признает неспособность рыночной экономики к саморегулированию и обосновывает необходимость государственного регулирования экономики.

Вопросы циклического развития рыночной экономики от подъемов к спадам разрабатывались в динамической теории цикла, наиболее видным представителем которой является американский экономист Э. Хансен. Основная рекомендация Хансена — расширение спроса за счет государственного бюджета, что неизбежно развязывает инфляцию и сводит, в конечном счете, на нет попытку преодолеть противоречие между производством и потреблением, так как финансирование осуществлялось бы за счет государственного долга.

В настоящее время в западных странах получила распространение концепция «экономическое развитие без роста». Это связано, с одной стороны, с тем, что на основе НТР уже достигнут высокий уровень душевого производства, а с другой — значительно уменьшились темпы роста населения. Кроме того, сторонники этой концепции считают, что экономический рост приводит к нарушению биосферы жизни человека и ограничен в силу недостаточности сырьевых и топливных ресурсов планеты.

Контрольные вопросы и задания:

Вопросы:

- 1) Что такое модель в макроэкономике? Какие типы моделей вам известны?
- 2) Какие проблемы могут быть отнесены к макроэкономическим?
- 3) Каково экономическое содержание понятия валовой национальный продукт?
- 4) Что такое двойной счет?
- 5) Раскройте смысл категории «промежуточный продукт».
- 6) Охарактеризуйте понятие «конечная продукция».
- 7) В чем смысл сопоставления показателей общей стоимости продаж и добавленной стоимости?
- 8) Какова взаимосвязь показателей ВВП, ЧНП, НД?
- 9) В чем экономический смысл показателей, входящих в систему национальных счетов?
- 10) Согласны ли вы с утверждением, что наиболее характерная черта цикличности — это движение не по кругу, а по спирали, поэтому цикличность — форма прогрессивного развития?
- 11) Чем, на ваш взгляд, краткосрочное неравновесие в экономике отличается от среднесрочного?
- 12) В чем смысл теории «длинных волн» Н. Д. Кондратьева?

Смоделированная ситуация:

Объясните движение ставок ссудного процента по фазам цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Тема 3.2. Совокупные доходы населения и социальная политика государства

План лекции

1. Доходы и их измерение. Проблема дифференциации доходов
2. Государственная политика доходов
3. Проблема социальной ориентации экономики. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности
4. Социальная политика государства

1. Доходы и их измерение. Проблема дифференциации доходов

Под доходами населения понимается сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени. Роль доходов определяется тем, что уровень потребления населения прямо зависит от уровня доходов.

Денежные доходы населения включают все поступления денег в виде оплаты труда работающих лиц, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты (по вкладам, ценным бумагам, недвижимости) от продажи продукции сельского хозяйства и различных изделий, доходов от оказанных на сторону различных услуг, а также страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и др. натуральные доходы включают, прежде всего, продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления.

Классификация доходов

Совокупные доходы представляют собой общую сумму денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступления с учетом стоимости бесплатных или льготных услуг, оказываемых за счет социальных фондов.

Номинальные доходы характеризуют уровень денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен. Располагаемые доходы — это номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей, т.е. средства, используемые населением на потребление и сбережение. Для измерения динамики располагаемых доходов применяется показатель «реальные располагаемые доходы», рассчитываемый с учетом индекса цен. Реальные доходы характеризуют номинальные доходы с учетом изменения розничных цен (и тарифов). Реальные располагаемые денежные доходы определяются исходя из денежных доходов текущего периода за минусом обязательных платежей и взносов, скорректированных на индекс потребительских цен.

Заработная плата — это цена трудовых услуг, предоставляемых наемными работниками разных профессий при реализации их деловой активности. Номинальная заработная плата — это сумма денег, полученная

работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц и т.д.). Реальная заработная плата — это номинальная заработная плата с учетом движения розничных цен (и тарифов).

Распределение доходов

Функциональное распределение доходов происходит между владельцами факторов производства. Однако в реальной жизни многие из факторных доходов переплетаются (например, участие наемных работников в прибыли предприятия) и перераспределяются (как в случае с социальными трансфертами).

Главными составляющими денежных доходов населения являются оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности и собственности, а также социальные трансферты (пенсии, стипендии и т.д.).

При переходе к рыночной экономике в России произошли значительные изменения в структуре денежных доходов населения. Формируются и интенсивно развиваются новые формы доходов: от предпринимательства и от собственности (проценты, дивиденды, рента, поступления от продажи ценных бумаг).

Дифференциация доходов

Различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называются дифференциацией доходов. Неравенство доходов характерно для всех экономических систем. Наибольший разрыв в уровне доходов отмечался в традиционной системе. Этот разрыв был больше, чем в эпоху капитализма свободной конкуренции. Затем при переходе к современной рыночной экономике различия в уровне доходов (и имущества) заметно уменьшаются. При переходе от административно-командной к рыночной системе рост дифференциации доходов связан с тем, что часть населения продолжает жить в условиях распадающейся прежней системы и одновременно возникает общественный слой, действующий по законам рыночной экономики. По мере вовлечения все более широких слоев населения в рыночные отношения размеры неравенства сокращаются.

Для количественной оценки дифференциации доходов применяются различные показатели. Степень неравенства доходов отражает кривая Лоренца (рис.), при построении которой по оси абсцисс откладывали доли семей (в % от общего их числа) с соответствующим процентом дохода, а по оси ординат — доли доходов рассматриваемых семей (в % от совокупного дохода).

Кривая Лоренца представляет собой кумулятивное распределение численности населения и соответствующих этой численности доходов. В результате она показывает соотношение процентов всех доходов и процентов всех их получателей. Кривую Лоренца можно использовать для сравнения распределения доходов в различные периоды времени или между различными группами населения.

Одним из наиболее часто употребляемых показателей дифференциации доходов является квинтильный (децильный) коэффициент, выражающий соотношение между средними доходами 20% (10%) наиболее

высокооплачиваемых граждан и средними доходами 20% (10%) наименее обеспеченных.

Для характеристики распределения совокупного дохода между группами населения применяется индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини). Чем больше этот коэффициент, тем сильнее неравенство, т.е. чем выше степень поляризации общества по уровню доходов, тем коэффициент Джини ближе к 1. При выравнивании доходов в обществе этот показатель стремится к нулю. Коэффициент Джини рассчитывается по формуле:

$$K_L = 1 - \sum_{i=1} (F_i - F_{(i-1)}) (S_{(i-1)} + S_i), \quad (28.1),$$

где S — нарастающие проценты денежного дохода; $(F_i - F_{(i-1)})$ — доля населения, относящегося к i — му интервалу; $S_{(i-1)}$, S_i — доля суммарного дохода, приходящегося на начало и конец i -го интервала.

Объем доходов каждой интервальной группы определяется на основании кривой распределения населения по размеру среднедушевого дохода путем умножения середины доходного интервала на численность населения в этом интервале.

2. Государственная политика доходов

Государственная политика доходов является составной частью социальной политики и направлена на решение двух главных задач: оказание прямой помощи наиболее уязвимым слоям населения через систему социального обеспечения и нейтрализацию инфляционного обесценивания доходов и сбережений населения.

Государственная политика доходов заключается в перераспределении их через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат. При этом значительная доля национального дохода переходит от слоев населения с высокими доходами к слоям с низкими доходами.

Социальные трансферты — это система денежных или натуральных выплат населению, не связанных с его участием в хозяйственной деятельности в настоящее время или в прошлом. Целью социальных трансфертов является гуманизация отношений в обществе, предотвращение роста преступности, а также поддержание внутреннего спроса.

Государство перераспределяет доходы также путем изменения цен, устанавливаемых рынком, например, гарантированием цен фермерам и введением минимальных ставок заработной платы.

Перераспределение доходов от богатых к бедным американский экономист А. Окунь (Оукен) сравнил с «дырявым ведром», т.е. этот процесс неизбежно ведет к снижению экономической эффективности. Масштабы «утечки» из «ведра Окуня» определяются тем, в какой мере повышение налогов и рост социальных трансфертов уменьшают объемы предложения труда. В случае, если эластичность предложения труда по заработной плате высока, повышение налогов с целью увеличения социальных трансфертов приводит к значительному сокращению предложения труда в легальном

секторе экономики и перетеканию его в теневой сектор (где оплата труда не облагается государственными налогами).

Регулирование доходов

Государство непосредственно вмешивается в первичное распределение денежных доходов и нередко устанавливает верхний предел увеличения номинальной заработной платы. Экономическое значение государственного регулирования заработной платы определяется тем, что ее изменение оказывает влияние на совокупный спрос и издержки производства. Политика доходов используется государством для сдерживания роста заработной платы в целях снижения издержек производства, повышения конкурентоспособности национальной продукции, поощрения инвестирования, сдерживания инфляции. Государство, проводя антиинфляционную политику, может временно централизованным путем устанавливать долгосрочный предел роста заработной платы с учетом общих потребностей экономического и социального развития.

Методы осуществления политики доходов в условиях рыночной и переходной экономики могут быть различными. Наиболее эффективным средством государственного регулирования заработной платы в странах с рыночной экономикой является определение гарантированного минимума (или ставки). Именно исходя из минимальных размеров оплаты труда и ведутся переговоры между руководителями компаний и профсоюзами о заключении коллективных договоров на различных уровнях, начиная от предприятий и кончая отраслями. В этих документах также оговариваются различные премии и доплаты, дифференциация заработной платы по отраслям, в зависимости от уровня квалификации.

В России с 1991 г. действует периодически пересматриваемый минимальный размер оплаты труда (МРОТ). В условиях высокой инфляции в первой половине 90-х гг. данный показатель утратил связь с прожиточным минимумом.

Значительное влияние на уровень реальных доходов населения оказывает инфляция. Поэтому одним из важнейших условий рационального государственного регулирования доходов является учет роста цен на потребительские товары (включая тарифы на услуги населению).

Индексация доходов

Особое значение имеет проблема защиты денежных доходов (заработной платы, пенсий, пособий) от инфляции. С этой целью применяется индексация, т.е. установленный государством механизм повышения денежных доходов населения, позволяющий частично или полностью возместить ему удорожание потребительских товаров и услуг. Индексация доходов направлена на поддержание покупательной способности, особенно социально уязвимых групп населения с фиксированными доходами — пенсионеров, инвалидов, неполных и многодетных семей, а также молодежи.

Индексация осуществляется как на уровне общегосударственном, так и отдельных предприятий через коллективный договор. Она предусматривает

дифференцированный подход в зависимости от величины доходов: от полной компенсации самых низких до близкой к нулю компенсации самых высоких.

В России индексация денежных доходов установлена законом от 24 октября 1991 г. и распространяется на заработную плату работников бюджетной сферы, а также на пенсии, стипендии и пособия.

3. Проблема социальной ориентации экономики. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности

Социальная ориентация экономики предполагает подчинение хозяйства задачам развития личности. Необходимость формирования социально ориентированной экономики обусловлена следующими факторами:

задачами гуманизации общественных отношений, предотвращения роста бедности и преступности;

научно-технической революцией, главным двигателем которой является творческий труд, немыслимый без удовлетворения разумных потребностей работника;

необходимостью создания нормальных условий жизнедеятельности людей, когда уровень экономического развития многих стран позволяет удовлетворить их основные потребности.

Социально ориентированная экономика сформировалась в странах Северной Америки и Западной Европы. Что касается России, то ее экономика при господстве административно-командной системы в сравнительно спокойный период 1953—1985 гг. могла обеспечить минимально нормальный уровень жизни, но в целом она не обеспечивала возможности раскрытия творческого потенциала личности, а многие разумные потребности не могли быть удовлетворены из-за постоянного дефицита потребительских товаров и услуг и выделения средств на развитие социальной сферы по «остаточному принципу».

Тем не менее, административно-командная система имела и ряд достижений в социальной области: бесплатное образование и здравоохранение, гарантия рабочего места при практически всеобщей занятости. Уступая рыночной экономике в эффективности хозяйственной деятельности, насыщенности потребительского рынка товарами и услугами, административно-командная система опережала рыночную в перечисленных социальных моментах. Поэтому переходная экономика — это желание сочетать социалистическую социальную систему с эффективностью рыночной экономики.

Социальная ориентация экономики в переходный период

Создание социально ориентированной переходной экономики означает: достижение рационального уровня потребления для большинства населения, что предполагает, в частности, сокращение дифференциации в уровне потребления благ и услуг до пределов, при которых сохраняются стимулы к квалифицированному труду и эффективному предпринимательству;

создание условий для квалифицированного творческого труда, что тесно связано с качественным изменением структуры экономики (прежде

всего сокращение до минимума применения тяжелого физического труда и экологически вредных производств);

переход от хронического дефицита потребительских товаров и услуг к широкому предложению их на рынке;

формирование эффективной системы социальной защиты, которая должна включать защиту от безработицы, обеспечение пособий для нетрудоспособных групп населения, соединение государственной и страховой систем социальной защиты.

В России создание социально ориентированной экономики затруднено в силу следующих обстоятельств:

сильного отставания от современного технического уровня в ряде отраслей, особенно в сельском хозяйстве, что не позволяет быстро удовлетворить на высоком уровне потребности преобладающей части населения;

крайне нерациональной структуры экономики со слабым развитием отраслей, ориентированных на потребительский рынок;

сохранения бюрократических традиций управления, ведущих к значительной роли в экономической политике отраслевых интересов в ущерб социальным задачам:

преобладания в общественном поведении пассивных форм социальной адаптации (уждивенческие настроения некоторых социальных слоев);

необходимости при возобновлении экономического роста значительных инвестиций для технологического перевооружения экономики.

Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности

Социальная справедливость в сфере экономики — это соответствие системы экономических отношений (преимущественно отношений распределения) представлениям, потребностям, интересам, господствующим в данном обществе. Так, в разные эпохи считалось справедливым распределение благ в зависимости от следующих критериев: по статусу рождения (аристократ, свободный плебей, раб); по положению (чиновник, простолюдин); по имуществу (собственник, пролетарий); по труду; по едокам (в крестьянской общине в России). В настоящее время в общественном сознании россиян сложились три основных критерия социальной справедливости: уравнительный, рыночный (распределение доходов по факторам производства) и трудовой.

Экономическая эффективность — это способ действий, обеспечивающий получение в результате осуществляемых усилий и затрат ресурсов максимального (наилучшего) результата. В принципе она противоречит социальной справедливости в таких сферах, как перераспределение ресурсов в пользу малоимущих, поддержание всеобщей занятости, решение экологических проблем и др. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью — это отражение противоречия между производством и потреблением.

В современных условиях применяется более широкое понятие социально-экономической эффективности, включающее категории социальных издержек (заболеваемость, загрязнение окружающей среды и т.д.) и социальных благ (здоровье, образование, научный потенциал). Такое расширение понятия экономической эффективности связано со стремлением к социальному консенсусу или хотя бы к смягчению социальных противоречий, без чего вообще невозможно нормальное функционирование экономики.

Экономическая эффективность, направленная на увеличение общественного «пирога», наилучшим образом достигается, как показал опыт последних десятилетий (ГДР и ФРГ, Северная и Южная Корея, КНР и Тайвань — до начала 80-х гг.), в рамках рыночной системы с преобладанием частной собственности и при определенной регулирующей роли государства. Такая система неизбежно порождает усиление социальной дифференциации, так как в ней преобладает распределение по факторам производства, если государство устраняется от крупномасштабного перераспределения доходов граждан. Социальная справедливость реализуется главным образом через перераспределение доходов между различными группами населения, что ограничивает стихийное действие механизмов рыночной экономики.

Развитие современной рыночной экономики предполагает определенную меру выравнивания доходов, создания социальных гарантий и равных стартовых условий для всех слоев населения. Опыт развитых стран демонстрирует механизм соединения социальной справедливости и экономической эффективности. «Дорогая» рабочая сила побуждает экономику достигать прироста производства и улучшения качества за счет научно-технического прогресса, применения ресурсе- и трудосберегающих технологий.

В переходной экономике России реализация задач социальной справедливости затруднена довольно скромными размерами общественного «пирога», что сдерживает перераспределительные процессы.

4. Социальная политика государства

Социальная политика направлена на решение следующих задач:

стабилизация жизненного уровня населения и недопущение массовой бедности;

сдерживание роста безработицы и материальная поддержка безработных, а также подготовка трудовых ресурсов такого размера и качества, которые соответствуют потребностям общественного производства;

поддержание стабильного уровня реальных доходов населения путем проведения антиинфляционных мер и индексации доходов;

развитие отраслей социальной сферы (образование, здравоохранение, жилищное хозяйство, культура и искусство).

Таким образом, политика доходов представляет собой составную часть социальной политики государства. Последняя направлена, в частности, на ослабление дифференциации доходов и имущества, смягчение противоречий

между участниками рыночной экономики и предотвращение социальных конфликтов на экономической почве.

Поэтому важной задачей социальной политики является адресная (т.е. предназначенная для конкретных групп населения) социальная поддержка со стороны государства, в первую очередь, слабо защищенных слоев населения. Социальная политика государства включает гармонизацию отношений между участниками рыночной экономики в форме социального партнерства, которое предполагает заключение выступающими в качестве равноправных партнеров правительством, национальным объединением работодателей и профсоюзами «общественного договора» в области экономической и социальной политики.

Социальное партнерство активно используется в промышленно развитых и переходящих к рыночной экономике странах для выработки и проведения политики доходов. Инструментом такого взаимодействия являются трехсторонние комиссии с участием правительства, работодателей и профсоюзов, которые ежегодно заключают соглашения, регулирующие динамику заработной платы и некоторых социальных выплат. Соглашения о социальном партнерстве регламентируют деятельность работодателей (своевременная выплата и индексация заработной платы, создание новых рабочих мест, соблюдение техники безопасности) и наемных работников (соблюдение технологической дисциплины и др.).

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Потребление и сбережение. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
- 2) Совокупный спрос и совокупное предложение.
- 3) Сущность и виды инвестиций. Источники инвестиций.

Смоделированная ситуация:

- а) Предположим, что плановые инвестиции превышают плановые сбережения, а экспорт больше импорта. Находится ли данная экономическая система в состоянии равновесия?
- б) Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 40 ден. единиц, трансфертные платежи равны 20 ден. единиц, процентные выплаты — 10% годовых по государственному долгу, равному 30 ден. единиц, налоговые поступления составляют 40 ден. единиц.

Тема 3.3. Государственное регулирование экономики

План лекции

1. Сущность государственного регулирования экономики и его место в хозяйственном механизме современного капитализма
2. Методы государственного экономического регулирования.
3. Государственный бюджет
4. Система налогообложения
5. Методы и типы фискальной политики

1. Сущность государственного регулирования экономики и его место в хозяйственном механизме современного капитализма

Государственное регулирование экономики (госрегулирование) — процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной доктрине (концепции). При этом для достижения поставленных целей используется определенный набор средств (инструментов).

Цели государственного регулирования:

I. Главная цель — экономическая и социальная стабильность (через адаптацию к меняющимся условиям). В результате устанавливается экономическое равновесие:

1. Стабильные цены и валюта (индикатор — индекс цен);
2. Высокая занятость (индикатор — уровень безработицы);
3. Внешнеэкономическое равновесие (роль внешних факторов в ВВП);
4. Экономический рост (реальный ВВП) — это процесс расширения

производственных возможностей.

II. Опосредующие или конкретные цели: экономический рост (благосостояние), полная занятость (доход, обеспеченность работой), экономическая эффективность (разумное использование ресурсов), экономическая свобода (в рамках закона выбор формы предпринимательства и потребительских предпочтений), обеспечение нетрудоспособных (достойный образ жизни), стабильный уровень цен, баланс внешнеэкономических связей (ввоз — вывоз). Все цели достичь одновременно — невозможно.

В основе целей лежит правовое обеспечение, т.е. создание общих правовых условий экономической деятельности (меры запрета, разрешения, принуждения). Важно учитывать социальную ориентацию государственного регулирования, действие в интересах всех участников хозяйствования (социальное обеспечение и государственное попечительство через налогообложение и государственную собственность).

Причины усиления государственной собственности: войны и национальная оборона, инфраструктура, рост народонаселения, урбанизация, экология, социальные вопросы и т.д.

Границы госсектора (невмешательство): частная собственность, свободное ценообразование (кроме монополий), многообразие форм собственности.

Сферы деятельности госсектора (хозяйственные субъекты, целиком или частично принадлежащие центральным или местным государственным органам): сырьевая и энергетическая отрасли, инновационные процессы, охрана окружающей среды, милитаризация и конверсия, социальные и производственные инфраструктуры. Формы образования: национализация, госстроительство из госбюджета, госприобретение.

Экономические функции государства – это сознательное регулирование процессов общественного воспроизводства.

I. Обеспечение правовой и общественной атмосферы (административное и правовое регулирование)

II. Стабилизация экономики (отражено в целях госрегулирования)

III. Корректирующая функция (ее вообще не решает рынок)

IV. Регулирование распределительных процессов

V. Роль государства в достижении и сохранении национальных и конкурентных преимуществ в мировой экономике

VI. Общая координация экономического процесса посредством разработки долгосрочной экономической стратегии

Производство общественных благ

Потребляемые товары и услуги делятся на частные (большая часть) и общественные. Частное благо потребляется одним лицом и не может одновременно быть потребленным другим. Общественное благо потребляется всеми одновременно, причем потребление кого-либо одного не уменьшает потребление другого. Черты: включенность (всеобщность); нулевые предельные издержки (свет маяка); неделимость (национальная оборона).

Квазиобщественное благо появляется, когда люди могут быть исключены из процесса их потребления (музей, автострады, пожарная охрана, система канализации). Реальное распределение ресурсов осуществляется в рамках системы налогообложения – налоговые поступления идут на приобретение общественных благ.

Принимая на себя содержание общественных благ, государство тем самым решает и задачу минимизации трансакционных издержек. Трансакционные издержки – расходы, связанные не с производством как таковым, а с его организационной стороной: поиск информации о ценах, о контрагентах хозяйственных сделок, расходы на заключение контрактов, контроль над их исполнением, защита прав собственности и т.д. Есть товары, которые по определению не относятся к общественным, но из-за высоких трансакционных издержек государству бывает выгодно взять на себя их финансирование.

Проблема теневой экономики

Причины:

1. нелегальные формы разрешения конфликтов по защите прав собственности, когда в рамках закона невозможно решить вопросы или высокие транзакционные издержки, т.к. они растут в развитой экономике при расширении специализации и разделении труда;

2. высокая «цена» подчинения закону (налоги);

3. криминальный бизнес (запрещен законом).

Последствия (влияние на макроразвитие): уход от налогов, низкая соцзащита работников, хищение, организованная преступность и т.д.

Общественное благо обладает свойствами:

а) неконкурентоспособность (не избирательность) – используется многими, но не вызывает дополнительных изменений (маяк). Неконкурентные блага, когда предельные издержки равны нулю, т.е. дополнительные потребители не увеличивают издержки производства общественных благ.

б) не исключимость – люди не могут быть исключены из сферы потребления, даже если не платят (освещение улиц, национальная оборона).

Проблема: сложно проконтролировать расходы государства и качество общественного блага. Общественное благо создается политикой внешних эффектов. Пример: проблема «зайца» в транспорте. Трудно учесть потребителей общественного блага – если финансирование через «добровольный взнос» - число «зайцев» растет. Поэтому государство производит общественные блага за счет обязательных платежей (налогов), независимо от полученной индивидуальной пользы.

2. Методы государственного экономического регулирования.

Методы регулирования: прямые и косвенные.

I. Прямые методы базируются на властно-распорядительных отношениях:

1. правовое регулирование (система законодательных норм и правил);

2. административное регулирование (регулирование, лицензирование, квотирование и т.д.; разрешение, принуждение, закрепление);

3. целевое финансирование секторов экономики, регионов, фирм – преобладающий метод (субвенции, субсидии).

Финансирование через инвестиции:

а) государственное предпринимательство (капиталоемкое и малорентабельное производство), позволяет решать общенациональные и социальные вопросы;

б) субсидирование предприятий негосударственного сектора (экспорт, госзаказ и т.д.)

II. Косвенные методы – основные направления макроэкономики.

Денежно-кредитная (монетарная) политика – это совокупность мероприятий государства по регулированию хозяйственной конъюнктуры путем воздействия на состояние денежного обращения и кредита.

Основными инструментами денежно-кредитной политики являются: нормирование банковских резервов, варьирование учетной ставки банковского процента, проведение операций на валютном рынке.

Налогово-бюджетная (фискальная) политика – это система мероприятий государства в области правительственных расходов и налогов.

Основные инструменты налогово-бюджетной политики:

- регулирование налогового обложения имущества граждан;
- введение муниципальных налогов;
- регулирование государственных налогов;
- осуществление государственных закупок;
- выпуск государственных внутренних займов;
- поддержка и регламентирование государственного предпринимательства.

Социальная политика – это система мероприятий государства по регулированию положения, отношений и взаимодействия основных элементов социальной структуры общества. Она включает в себя формирование доходов населения, обеспечение занятости и качества жизни населения.

Основными инструментами социальной политики являются:

- регулирование минимальных ставок оплаты труда;
- регулирование размеров пенсий, пособий по безработице и т.д.

Внешнеэкономическая политика – это система мероприятий государства по регулированию отношений национальной экономики с экономикой внешнего мира.

Основными инструментами внешнеэкономической политики являются:

- законодательное установление ставок таможенных пошлин, обменных курсов валют;
- использование иностранных займов, инвестиций и валютных ограничений.

3. Государственный бюджет

Государственный бюджет – основной финансовый план образования и использования централизованного фонда денежных средств государства. Это баланс доходов и расходов государства за определенный период. Его функции: распределительная и контрольная.

Элементы государственного бюджета :

1. Доходы

- а) Налоги на доходы и собственность, отчислений на различные нужды.
- б) Налоги на товары и услуги (акцизы, НДС, таможенные пошлины и т.д.).
- в) Сборы (прочие поступления) – использование госсобственности (земли, золота), доходы от предприятий, займы государства, составление нотариальных договоров.

2. Расходы

- а) Закупки (оплата поставки вооружений, оборудования, питания, больниц, школ, зарплата бюджетников).
- б) Выплаты (трансфертные платежи).

Госрасходы обладают эффектом экономического регулятора: расширение AD (пенсии, зарплата бюджетников увеличиваются), стимулирование производства (дотации, субсидии, закупки), развитие сфер экономики (наука/образование).

Госрасходы обладают также мультипликационным эффектом (“умножение”): относительно меньший прирост расходных сумм дает



относительно больший прирост ВВП.

Величина эффекта мультипликации отражается мультипликатором ВВП (рост национального продукта при данном увеличении объема инвестиций). Если инвестиции 5 у.е., увеличение ВВП на 20 у.е., то мультипликатор 4 (20/5). Мультипликатор госрасходов — коэффициент, показывающий зависимость дохода и выпускаемой продукции от изменения госрасходов.

Пропорциональные налоги (единая ставка налогообложения, независимая от абсолютной величины базы налогообложения) снижают MPC при данном НД, т.к. домохозяйства реально получают в виде располагаемого дохода лишь часть каждой денежной единицы НД. Пропорциональные налоги понижают величину мультипликатора.

Если происходит приращение общей суммы госрасходов, то доходы и выпуск продукции будет увеличиваться на сумму, которая в K раз превосходит увеличение госрасходов.

В основе предельная стоимость к потреблению (прямая зависимость к MPC и обратная к MPS). Низкая величина MPC — небольшой мультипликатор.

При росте госрасходов — рост AD, AS, национального производства (и наоборот).

Три варианта госбюджета (соотношение между доходами и расходами):

1. Нормальный (сбалансированный), $AD=AS$, $K=1$
2. С профицитом, $AD>AS$.
3. С дефицитом, $AS>AD$.

Пути преодоления дефицита госбюджета: сокращение расходов (заранее, секвестр), увеличение доходов (налоги, приватизация), денежная эмиссия, госзаймы (иностранные государства, международные организации). Существует структурный и циклический дефицит.

Государственный долг — сумма долгов государства по внешним и внутренним займам. “Тяжесть госдолга” для общества: по абсолютной

сумме, по отношению его к доходу бюджета, к ВВП, по расходу на душу населения.

Последствия дефицита госбюджета: падение хозяйственной активности, “долговой порочный круг” (рефинансирование, мораторий, дефолт), рост ссудного процента, сокращение инвестиций, рост неплатежей, недофинансирование государственного сектора, неравенство, утечка части ВВП за рубеж, снижение уровня госуправления.

Пути финансового оздоровления: эффективная и стабильная экономика, жизнь “по средствам”.

Внебюджетные фонды - денежные средства, имеющие целевое назначение и не включающиеся в госбюджет (местные органы власти, спецфонды, субсидии из бюджета и займы). Усточники : спецуслуги бюджетных учреждений, аренда помещений, плата за обучение и т.д.

Госбюджет 3-х уровней: федеральный, субъектов федерации, органов местного самоуправления. Макроэкономический индикатор качества бюджета равен отношению дефицита госбюджета к годовому объему ВВП.

4. Система налогообложения

Налоговая система – совокупность форм и методов взимания налоговых платежей. Элементы налоговой системы: субъекты, объекты, налоговые – база, ставка, льготы, платежи и бремя. Функции: фискальная (сбор денежных средств), социальная (перераспределение), регулирующая (влияет на общественное воспроизводство). Принципы налоговой системы: всеобщность, равно напряженность, стабильность, обязательность, социальная справедливость, однократность, гибкость, понятность.

Виды налогов:

1. По объектам: на доходы, на имущество, на расходы покупателей.
2. По способам взимания: прямые, косвенные.

Прямые налоги – взимаются непосредственно с владельцев имущества и получателей доходов. Виды: подоходный (индивидуально подоходный налоги), поимущественный (налог на собственность).

Ставка налогообложения должна быть одинаковой для всех (смягчение неравенства, но снижают “стимул” к эффективному труду).

Косвенные налоги: - включаются в цены товаров (взимаются в сфере распределения товаров и услуг). Виды: акцизы, таможенные пошлины, фискальные монопольные налоги.

В косвенных налогах средняя ставка налогообложения повышается по мере роста суммы налогообложения.

3. По способам определения размера (пропорциональные, прогрессивные, регрессивные)

Разновидности налоговых ставок:

1. Средняя ставка – отношение общего налога к величине налогооблагаемого дохода.
2. Предельная ставка – отношение прироста выплачиваемого налога к приросту дохода.
3. Нулевая ставка.

4. Рыночная ставка.

Методы построения налоговых ставок:

1. твердое налогообложение (в абсолютной величине на единицу обложения);
2. пропорциональное (средняя ставка одинакова для всех сумм обложения независимо от размера базового дохода);
3. прогрессивное (средняя ставка повышается по мере роста облагаемой суммы);
4. регрессивное (ставка уменьшается по мере увеличения дохода).
5. дегрессивное (ставка увеличивается с возрастанием дохода, но каждый прирост ставки меньше предыдущего);

4. По уровню бюджета: общенациональные, региональные местные.

5. По порядку использования: общие и целевые.

Кривая Лаффера показывает связь между налоговыми ставками и объемами налоговых поступлений, выявляя такую налоговую ставку (от 0% до 100%), при которой налоговые поступления будут максимальными.



В точках (L),(N) поступления от налогов равны. Но точка (L) более предпочтительна, т.к. обеспечивает более высокий уровень активности, высокий уровень благосостояния. В долговременной тенденции снижение чрезмерно высоких налогов разумно. В ситуации (I) – увеличение налоговых ставок ведет к росту налоговых поступлений, в ситуации (II) – к падению.

5. Методы и типы фискальной политики

Фискальная политика тесно связана с госбюджетом, но у нее “налоговый” акцент. Это политика государства в области налогов как главного источника доходов государства.

Фискальная политика тесно связана с функциями налогов: фискальной (уровень налоговой ставки), регулирующей (налоговые льготы, игра с таможенной пошлиной), перераспределительной.

Цели фискальной политики: сглаживание колебаний экономических циклов, стабильные темпы экономического роста, стабильная занятость, снижение инфляции. Инструменты: госрасходы, налоги. Особенно действует в период бума и спада (депрессии) экономики.

Методы фискальной политики:

1. Дискреционная (активная, стимулирующая, рестриктивная) - сознательное манипулирование налогами и госрасходами.

2. Недискреционная (пассивная, автоматическая) - автоматически изменяющиеся налоги и госрасходы (роль “встроенных стабилизаторов” в расходной части бюджета).

Дискреционная политика: общественные работы, занятость, трансферты, изменение налоговых ставок. Эта политика для перспективного развития, т.к. нужно время для “воздействия” на экономику.

Автоматическая политика: изменение в правовом законодательстве и в налогах. “Встроенные стабилизаторы” – это пособие по безработице, налоги на прибыль корпораций, прогрессивный подоходный налог. Действие автоматических стабилизаторов уменьшает колебания ВВП.

В период спада: Снижение AD, необходимо стимулировать его. Пути: максимальное увеличение госрасходов (налоги постоянные), или уменьшить налоговые ставки (госрасходы постоянны).

В период бума: Увеличение AD (опасность инфляции). Пути: повышать ставки налогов на доходы или ограничивать госрасходы.

Негативные последствия фискальной политики: дефицит бюджета государства (т.к. уменьшаются налоги), инфляция (из-за эмиссии денег). Ее нужно производить с учетом важных прогнозов, в нужное время, чтобы через налоги и госрасходы добиться стабилизации в обществе.

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Государственные расходы и налоги.
- 2) Бюджетный дефицит и государственный долг.
- 3) Фискальная политика: сущность, инструменты.
- 4) Объясните движение ставок ссудного процента по фазам цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Тема 3.4. Денежная система и денежный рынок

План лекции

1. Сущность денежного рынка.
2. Эволюция форм денег
3. Спрос на деньги: классический и кейнсианский подходы
4. Предложение денег.

1. Сущность денежного рынка.

На денежном рынке в результате спроса и предложения денег формируется «цена денег» в форме процентной ставки.

Деньги не «продаются» и «не покупаются», а обмениваются на другие ликвидные активы по альтернативной стоимости, измеренной в единицах номинальной нормы процента.

Деньги присущи товарному производству, до них существовал натуральный обмен. Деньги – это товар особого рода, играющий роль всеобщего эквивалента.

2. Эволюция форм денег (всеобщего эквивалента).

1. Полноценные деньги: товарные до денежные, золотые и(или) серебряные.

2. Неполноценные деньги (заместители): биллонные деньги (разменные), бумажные деньги, кредитные деньги.

Виды кредитных денег: вексель, банкнота, чек, депозитные деньги, электронные деньги. В современное время они наиболее распространены.

Современное денежное обращение выступает в двух формах:

1. Наличная (монеты, банкноты, казначейские билеты);

2. Безналичная (записи на счетах, кредитные деньги, электронные переводы)- депозитные сертификаты и облигации госзаймов.

При этом считается экономистами, что M1- это собственные деньги, а M2 и M3 "почти деньги", т. к. менее ликвидные.

Закон денежного обращения: количество денег, необходимых для нормального обращения, соответствует сумме цен всех товаров, деленной на скорость оборота денежных единиц.

Функции денег.

1. Деньги как средство обращения. Обеспечивают обмен, их покупательная способность.

2. Деньги как мера стоимости. Соизмеряют стоимость товаров и услуг.

3. Деньги как средство накопления. Способность приобретать товар в будущем (финансовые активы в частном банке).

4. Деньги как средство платежа. Купля-продажа в кредит и при погашении обязательств(вексель, банкнота, чек и т.д.).

5. Всемирные деньги. Учет курса национальной валюты по покупательной способности.

Денежная масса-совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в любой форме, и выполняющая функции средства платежа, обращения и накопления. Формы: наличная, безналичная и «квазиденежная» (срочные вклады, депозитные счета денежного рынка и т.д.).

В зависимости от степени ликвидности (обратимость в наличные) денег в разных формах выделяют показатели денежной массы: денежные агрегаты M1, M2, M3 и другие.

M1=банкноты, биллонные деньги + денежные средства на текущих счетах. Характерно: абсолютная ликвидность, обслуживает текущий платежный оборот.

M2=M1 + сберегательные и срочные вклады. Характерно: меньшая ликвидность, средство накопления.

M3=M2 + вклады в спецучреждениях (крупные срочные вклады: депозитные, сертификаты и облигации госзаймов).

3. Спрос на деньги: классический и кейнсианский подходы.

Спрос на деньги - желание субъектов иметь определенное количество денег (денежных знаков) или кассу.

Портфель активов – денежные активы плюс акции, облигации, недвижимость и т.д. Вопрос – какую часть своего портфеля активов люди хотят сохранить в наиболее ликвидной денежной форме?

I Классический (монетаристский): расширение денежного предложения связано со средним ростом реального производства. Основывается на понятии скорости обращения денег и движения доходов. Спрос на деньги зависит от уровня реализации объема производства, абсолютного уровня цен и скорости обращения денег.

Формула показывает движение доходов, где M – количество денег в обращении, V – скорость обращения денег, Y – реальный объем производства, P – абсолютный уровень цен, MD – величина спроса на деньги. Показатели V , P , Y определяют величину спроса на деньги.

Спрос на реальные запасы денежных средств прямо пропорционален доходу.

II Кейнсианская теория (предпочтение ликвидности). Что заставляет экономического субъекта хранить часть богатства в форме наличности. Спрос на деньги зависит от величины номинального дохода (его рост увеличивает спрос на деньги) и нормы ссудного процента (снижение процента увеличивает спрос на деньги). Три мотива: 1) транзакционный (средство платежа), 2) предосторожности, 3) спекулятивный (неизвестность).

1. Спрос на деньги для осуществления текущих сделок.

На уровне народного хозяйства этот спрос на деньги прямо пропорционален объему ВВП и обратно пропорционален скорости обращения денег

2. Связан с возможностью непредвиденных платежей и неожиданного снижения дохода. Размер спроса прямо пропорционален доходу.

3. Связан с наличием у денег альтернативной стоимости. Спрос на деньги увеличивается с уменьшением доходности других активов. Зависимость от процентной ставки: чем выше последнее, тем меньше желание иметь в портфеле наличные деньги. При отсутствии инфляции – предпочтительна наличность. При низкой процентной ставке – "ликвидная ловушка" – когда все свободные средства хранятся в виде наличных денег.

Совокупный спрос на деньги формируется из спроса на деньги для совершения сделок (операционный спрос)

4. Предложение денег.

Это совокупность платёжных средств, обращающихся в данный момент. Формы: собственно деньги (наличные и вклады на текущих счетах) и почти деньги (сберегательные счета, срочные вклады, облигации и др.) Предложение денег (M_s) включает наличность (C) вне банковской системы и депозиты (D), которые экономические агенты при необходимости могут использовать для сделок.

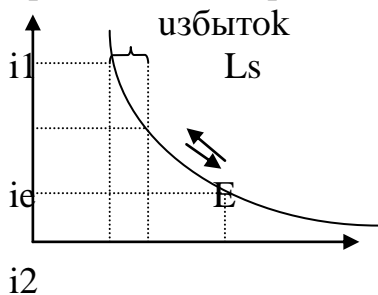
$$M_s = C + D$$

Два источника M_s : Центробанк (наличные деньги) и коммерческие банки (вклады до востребования, т.е. кредитные деньги).

Равновесие на денежном рынке.

Упрощённая модель: реальное предложение денег фиксировано на уровне (M/P) , M_s - предложение денег, фиксированное ЦБ на этом уровне M , а цены P стабильны в краткосрочном периоде. Равенство устанавливается через механизм колебания ставки процента.

Реальное предложение денег фиксировано на уровне M/P и на графике представлено вертикальной прямой.



избыток
 M_1/P_1 M/P M_2/P_2 M/P
 дефицит

Пересечение функций спроса и предложения определяет состояние равновесия на денежном рынке.

При повышении процентной ставки — более привлекательны финансовые активы. При понижении ставки возрастает спрос на наличные деньги. Неравновесие на денежном рынке возникает из-за процентной ставки и изменения спроса и предложения денег (сдвиг кривых LD и L^s). Государство влияет на денежный рынок через монетарную политику и изменение денежного предложения (контроль).

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Как вы считаете, меновые отношения возникают внутри отдельных общин или на стыке отношений разных по специализации общин.
- 2) Приведите примеры натурализации хозяйства на микро- и макроуровнях.
- 3) Определите сущность, условия и причины возникновения и существования товарного производства. Проанализируйте форму экономических отношений товаропроизводителей в нем.
- 4) Известно, что основными формами обмена являются бартерный и денежный. Может ли стремительно происходящая ныне эволюция денег привести к новой форме товарного обмена? Какой она вам видится (кредитной, компьютерной или?..).
- 5) Раскройте содержание экономических категорий «стоимость», «меновая стоимость» и «деньги». Что связывает эти категории?

Тема 3.5. Кредитно-банковская система и монетарная политика

План лекции

1. Банковская система и ее структура. Денежный мультипликатор
2. Основные инструменты монетарной (денежно-кредитной) политики.
3. Рынок ценных бумаг
4. Фондовая биржа и внебиржевой рынок
5. Биржевые индексы

1. Банковская система и ее структура. Денежный мультипликатор
Ядро кредитной системы – банковская система (Центробанк, коммерческие банки) и небанковские учреждения.

Банки – экономические институты, регулируют ряд функций: аккумулирующую, предоставление кредитов, создание кредитных денег, эмитирует ценные бумаги.

Основной критерий деятельности не прибыльность, а стабильность. Двухуровневая банковская система: Центробанк обеспечивает равновесие денежного рынка, кредиты, контроль за коммерческими банками, и т.д. Коммерческие банки – кредитные учреждения универсального характера. Операции: пассивные (привлечение денежных средств) и активные (их размещение). Коммерческие банки принимают и размещают вклады, кредиты, осуществляют расчёты с клиентами и т.д. Услуги банков: прямое кредитование, лизинг, инвестиции, факторинг, трастовые операции.

Кредит – предоставление денег (товаров) в долг на гарантированных условиях возвратности, платности, срочности. Формы кредита: коммерческий и банковский (кто кредитует).

Виды: потребительский, государственный, международный (кого кредитуют). Способность банков «создавать деньги»: когда принимают вклады (отчислив от их стоимости требуемый обязательный резерв), используют оставшуюся денежную массу для выдачи ссуд.

Увеличение денежной массы зависит не только от суммы избыточных резервов, но и от величины денежного мультипликатора (мультипликатора денежного обращения).

Можно денежную массу представить как продукт денежной базы, или мультипликатор, где m – денежный мультипликатор, показывает во сколько раз изменится объем денежной массы (B) в случае изменения денежной массы (H). Можно отразить по-другому: где r -норма обязательного резерва, $1/r'$ (или k) – депозитный мультипликатор, D - первоначальный вклад. Формула показывает дополнительное предложение денег в результате нового депозита.

Процесс создания банками денег – идеальная схема: все полученные по сделкам деньги относят в банк, никто не изымает свои вклады, строгие нормы обязательного резервирования (r). Но в действительности способность

банков создавать деньги зависит не только от (r), но и от пропорций между ликвидной (C) и сберегательной (D) частями своих денежных средств.

В этом случае используется денежный мультипликатор, где d - характеризует отношение объема наличных денег к объему депозитов.

2. Основные инструменты монетарной (денежно-кредитной) политики.

Для практической реализации задач банковской системы (управлять системой платежей, направлять сбережения населения к предприятиям, регулировать размер денежной массы) используются различные меры, которые в совокупности называются денежно-кредитной (монетарной) политикой. Это сознательный контроль над денежной массой в целях поддержания экономической стабильности, минимальной инфляции.

Основные инструменты денежной политики Центробанка (через косвенное регулирование):

1. Изменение учётной (дисконтной) ставки процента при кредитовании коммерческих банков: изменяется цена кредитов. Регулирование спроса и предложения на рынке капиталов. Обратная зависимость деловой активности и уровня учётной ставки. Основным инструментом предложения денег

2. Изменение нормы обязательных резервов (минимальная доля депозитов, хранящихся в виде резервов Центробанка). Обратная зависимость денежной массы и уровня нормы резервов. Используют редко в экстремальных ситуациях.

3. Операции на открытом рынке (ценные бумаги, валютный рынок). В период подъема Центробанк навязывает покупку ценных бумаг коммерческим банкам, денежные массы сокращаются (и наоборот). Быстро и легко регулирует кредитные средства.

Монетарная политика действует в период спада и бума. Прямая зависимость денег в обращении и уровня деловой активности. В период спада Центробанки увеличивают денежную массу (рост экономики). В период бума – ограничивает денежное предложение.

Политика «дешёвых денег» - кредитная экспансия в целях снижения спада производства и безработицы. Увеличение предложения денег. Политика «дорогих денег» - кредитные сокращения, осуществляются против инфляции в период бума через сокращение предложения денег. В отличие от кейнсианской трактовки политики «дешёвых» и «дорогих» денег, монетаристы выступают за равновесную самонастройку при небольшом контроле государства (временной разрыв принимаемых мер и их осуществление, поведение субъектов рынка, роль налогов и т.д.).

Денежные реформы (при сильной инфляции) – полностью или частично преобразуют денежную систему с целью ее укрепления.

Дефляция – сокращение денежной массы через изъятие из обращения денежных знаков. Деноминация – укрупнение денежной единицы в определённой пропорции старых и новых денежных знаков. Девальвация – «удешевление» денег, ревальвация – «удорожание денег», их возобновление. Нуллификация - недействительность денежных знаков.

3. Рынок ценных бумаг

На рынке ценных бумаг обращаются средне- и долгосрочные ценные бумаги. Под ценной бумагой понимается документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача, которых возможны только при его предъявлении. С передачей ценной бумаги переходят все удостоверяемые ею права в совокупности.

Ценные бумаги принято называть фиктивным капиталом по той причине, что они являются представителями реального капитала (реальных фондов) и в определенной мере отражают их величину.

В России к ценным бумагам относят акции, облигации, депозитный и сберегательный сертификаты, чеки, векселя, различные государственные ценные бумаги, приватизационные чеки (ваучеры), опционы, фьючерсы и другие документы.

Виды ценных бумаг

В рыночной экономике функционирует множество видов ценных бумаг. Их можно классифицировать по нескольким признакам.

Один из них — различные группы эмитентов. Среди которых выделяют три группы: государство, частный сектор и иностранные субъекты. Государственные ценные бумаги выпускаются и гарантируются правительством, министерствами и ведомствами или муниципальными органами власти.

Ценные бумаги частного сектора принято делить на корпоративные и частные. Корпоративные ценные бумаги выпускаются негосударственными предприятиями и организациями. Частные ценные бумаги могут выпускаться физическими лицами (например, векселя или чеки).

Иностранные ценные бумаги эмитируют нерезиденты страны. Ценные бумаги можно разделить на именные и предъявительские. Имя владельца ценной бумаги регистрируется в специальном реестре, который ведется эмитентом или внешним независимым реестродержателем. Ценная бумага на предъявителя не регистрируется на имя владельца у эмитента.

Еще один признак классификации ценных бумаг — по их экономической природе. В этом случае выделяются: свидетельства о собственности (акции, чеки, денежные сертификаты); свидетельства о займе (облигации, векселя); контракты на будущие сделки (фьючерсы, опционы).

Все эти три вида ценных бумаг существуют и обращаются в России (табл.).

Ценные бумаги с нефиксированным доходом — это, прежде всего, акции, т.е. ценные бумаги, удостоверяющие владение паем в капитале акционерного общества и дающие право на получение части прибыли в виде дивиденда. По российскому законодательству акция — эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Ценные бумаги с фиксированным доходом (их также называют долговыми обязательствами) представлены облигациями, депозитными и сберегательными сертификатами, чеками и векселями.

Облигации — долговые обязательства государства, органов местного самоуправления, предприятий, различных фондов и организаций, выпускаемые обычно большими партиями. Облигация — эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право держателя этой бумаги на получение от эмитента облигации в предусмотренный срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента.

Депозитный сертификат — финансовый документ, выпускаемый кредитными учреждениями. Он является свидетельством этого учреждения о депонировании денежных средств, удостоверяющим право вкладчика на получение депозита. Различаются депозитные сертификаты до востребования и срочные, на которых указан срок изъятия вклада и размер причитающегося процента. Депозитные сертификаты повсеместно принимаются инвесторами, различными компаниями и учреждениями.

Сберегательный сертификат — письменное обязательство о депонировании денежных средств физическим лицом в кредитном учреждении, удостоверяющее право вкладчика на получение вклада и процента по нему. Различают сберегательные сертификаты именные и на предъявителя.

Чек — денежный документ установленной формы, содержащий безусловный приказ чекодателя кредитному учреждению о выплате его держателю указанной в чеке суммы. Как правило, плательщиком по чеку выступает банк или другое кредитное учреждение, имеющее такое право.

Вексель — необеспеченное обещание выплатить в назначенный срок долг и процент по нему. Этот вид ценных бумаг стоит на последнем месте среди долговых обязательств фирмы. Как и чеки, векселя выпускаются и частными лицами.

Государственные ценные бумаги — это долговые обязательства правительства. Они различаются по датам выпуска, срокам погашения, размерам процентной ставки. В определенном смысле это альтернатива денежной эмиссии и, следовательно, инфляции в случае дефицита государственного бюджета.

Облигации и акции

Наиболее распространенный тип облигаций в мире — это корпоративные, т.е. облигации компаний.

Привлекательность облигаций компаний (как и других облигаций) состоит в том, что они, в отличие от акций, могут продаваться по эмиссионной стоимости (эмиссионному курсу), которая ниже их номинальной стоимости (номинального курса). Такая скидка с цены называется дизажио. Кроме того, может быть достигнута договоренность, что и погашение облигаций будет проведено не по номинальному, а по более высокому курсу. Таким образом, возникает надбавка, или ажио, которая при соответствующем

сроке погашения облигаций представляется как дополнительный доход (наряду с процентными платежами).

Суммарный доход (процент и ажио или дизажио) облигации считается важным показателем при оценке условий облигации. В большинстве случаев вкладчики приобретают эти ценные бумаги по курсу, отличающемуся от номинального. В соответствии с этим доход и номинальный процент по облигации могут существенно отличаться.

В настоящее время в мировой практике существует множество видов облигаций: закладные и беззакладные, гарантированные, с уменьшающимся фондом и расширяемые, конвертируемые, «вечные», купонные, дисконтные, с ордером, с «плавающим» курсом и «плавающим» процентом, с «подстилкой» и т.д.

Таким образом, облигации как долговые обязательства дают большую по сравнению с акциями защиту от потери капиталовложений и потому до недавнего времени традиционно приносили меньший доход. Самый низкий доход и по сей день обычно дают имеющие практически полную гарантию погашения государственные облигации.

Акции

Для того чтобы осуществить публичный выпуск (эмиссию) акций, компания обязана представить подробную информацию о своем финансовом положении, после чего ей будет выдано официальное разрешение на указанный выпуск.

Сегодня в России акции выпускаются как в наличной, так и в безналичной форме. В первом случае акционер получает специальный документ с подписью и печатью, на котором написано, что это акция. При безналичной форме акции просто производится запись на счете, открываемом на имя акционера.

Одна из главных особенностей акции как титула собственности заключается в том, что акционер не имеет права потребовать у акционерного общества вернуть ему внесенную сумму. Именно это позволяет акционерному обществу свободно распоряжаться своим капиталом, не опасаясь, что часть его придется вернуть акционерам. Отсюда вытекает, что акция — бессрочная бумага, она не выпускается на какой-то заранее оговоренный период. Жизнь акции обрывается лишь с прекращением существования акционерного общества. Это происходит при добровольной ликвидации, поглощении другой компанией или слиянии с ней, банкротстве.

Акция как титул собственности обладает такой основной особенностью, как право голоса. В нем реализуется возможность каждого акционера как совладельца капитала акционерного общества участвовать в управлении последним.

Еще одна из главных особенностей акции — право на часть прибыли, однако акционерное общество не берет на себя никаких безусловных обязательств производить регулярные выплаты держателям его акций. У акции есть еще одно очень важное преимущество перед твердо процентными бумагами. Рост их дивидендов в основном опережает темпы роста инфляции.

Инфляция — главный бич кредиторов — не отражается значительно на акционерном капитале. Можно говорить о том, что акции обладают антиинфляционной устойчивостью.

4. Фондовая биржа и внебиржевой рынок

Акции и облигации стали популярным средством вложения благодаря тому, что их можно выгодно продать. Операции по продаже и покупке осуществляются на рынке ценных бумаг, иначе именуемом фондовым. Существуют два основных типа фондового рынка: биржевой и внебиржевой.

Понятие фондовой биржи и биржевые системы

Фондовая биржа представляет собой регулярно функционирующую и организованную определенным образом часть рынка ценных бумаг (акций, облигаций, казначейских билетов, векселей, сертификатов), где с этими бумагами при посредничестве членов биржи совершаются сделки купли-продажи.

Фондовые ценности — это ценные бумаги, с которыми разрешены операции на бирже. Торговля ведется или партиями на определенную сумму, или по видам, при этом сделки заключаются без наличия на бирже самих ценных бумаг.

Биржевой курс ценных бумаг определяется следующими факторами: доходностью (дивидендами, процентами) текущей и ожидаемой; размерами банковской процентной ставки (ссудного процента), ценой на золото, отдельные товары и недвижимость, так как вложения на банковские счета, в золото, товары и недвижимость являются альтернативой приложения временно свободных средств; биржевой спекуляцией.

Биржи подразделяются на товарные (оптовые сделки с зерном, металлами, нефтью и другими так называемыми биржевыми товарами), валютные и фондовые (операции с ценными бумагами). С конца XIX — начала XX в. фондовые биржи стали важнейшими центрами национальной и международной хозяйственной жизни.

Биржи создавались как частные, общественные или государственные организации. В России в соответствии с действующим законодательством фондовые биржи создаются как коммерческие партнерства.

Внебиржевой рынок

Совершенно очевидно, что существование внебиржевого рынка ценных бумаг необходимо. На нем представлено немало солидных фирм, чьи размеры «не дотягивают» до биржевых стандартов (прежде всего по количеству выпущенных в обращение акций и степени их надежности). Внебиржевой рынок является также «инкубатором», где выращиваются компании, акции которых со временем перемещаются на биржу.

Основу внебиржевого рынка составляет компьютеризированная сеть связи, по каналам которой передается информация о миллиардах котируемых акций.

Главная особенность внебиржевого рынка заключается в системе ценообразования. Фирма, ведущая операции с ценными бумагами вне биржи,

покупает их на собственные средства, а затем перепродает. С клиента не взимается комиссионная плата, как на бирже, но ценные бумаги продаются ему с надбавкой к цене, по которой они были приобретены фирмой, либо покупаются со скидкой по отношению к той цене, по которой они в дальнейшем будут перепроданы. Такая наценка или скидка и образует прибыль посреднической фирмы.

5. Биржевые индексы

Для оценки движения биржевых курсов на всех биржах рассчитывается индекс курса акций. Как правило, в стране доминирует один, максимум два индекса курсов акций, точно так же, как выделяется одна доминирующая фондовая биржа. Индекс курсовой цены каждой акции (облигации) определяется как произведение ее курса на число акций этого типа, котирующихся на бирже, деленное на номинал акции. В дальнейшем индексы курсовых цен акций используются для расчета агрегированного биржевого индекса. Наиболее распространенным среди них считается индекс Доу Джонса (Dow Jones, DJ) Нью-Йоркской фондовой биржи. По его образцу рассчитываются индексы всех других бирж. Индекс Доу Джонса публикуется с 1884 г. фирмой «Доу Джонс энд Ко инкорпорейтед» (Dow Jones & Co.Inc), издающей «Уолл Стрит Джорнэл» (Wall Street Journal) и «Барронз» (Barron's); он рассчитывается как индекс среднеарифметической биржевой цены (курса) акций ведущих американских компаний.

Индекс Доу Джонса рассчитывается: а) для акций 30 ведущих промышленных корпораций США, имеющих наибольшую престижность с точки зрения инвесторов (Dow Jones Industrial Average, DJIA), среди них — «Дженерал моторс» (General Motors), «Дженерал электрик» (General Electric), «Тексако» (Texaco) и др.; б) для акций 20 ведущих транспортных компаний; в) для акций 15 ведущих компаний коммунального хозяйства.

Наиболее важным является промышленный индекс. Суммарный показатель (composite) индекса Доу Джонса определяется для всех указанных 65 компаний. Если компания, акции которой учтены в индексе, поглощается или сливается с другой, то ее акции исключаются из индекса и заменяются акциями новой крупной корпорации. Список этих компаний ежедневно публикует «Уолл Стрит Джорнэл».

Следует отметить, что индекс Доу Джонса имеет значение только тогда, когда возможно регулярное сопоставление его текущих и предыдущих значений. Например, значение индекса 10 870,5 сравнивается с его значением 10 871,71, имевшим место днем раньше. Разница между дневными значениями измеряется в пунктах. Так, разница значений индекса — 1,21 (10 870,5 — 10 871,71) указывает на падение курсов акций на 1,21 пункта.

Значение индекса Доу Джонса выходит далеко за рамки США. Поскольку на Нью-Йоркской бирже концентрируется около 50% всего биржевого оборота развитых стран (суммарная стоимость котируемых на ней акций оценивается в несколько триллионов долларов), движение рассматриваемого индекса служит важным сигналом в финансовых и

экономических делах стран с рыночной экономикой. С учетом этого на биржах он рассчитывается и официально объявляется каждые полчаса.

Вместе с тем у индекса Доу Джонса существуют серьезные конкуренты. Так, крупнейшая в США фирма по исследованию рынка ценных бумаг «Стэндрд энд Пурс» (Standart and Poor s 500 Index, S & P 500) с 1957 г. производит расчет индекса средневзвешенной цены акций 500 ведущих американских компаний. Этот индекс более репрезентативен, потому что охватывает 400 промышленных, 20 транспортных предприятий, 40 предприятий сферы коммунального обслуживания и 40 финансовых компаний. Рассчитываются и отдельные (самостоятельные) индексы для этих групп отраслей. Но индекс средневзвешенной цены акций имеет недостаток: его числовое значение во много раз меньше значения индекса Доу Джонса. Скажем, когда индекс Доу Джонса равен 2965,56, индекс «Стэндрд энд Пурс» — лишь 377,75. Поэтому рыночные колебания, измеренные по последнему показателю, не так заметны.

В свою очередь американская автоматизированная система котировки Национальной ассоциации фондовых дилеров (NASDAQ) имеет большую долю акций компаний сектора высоких технологий, что определяет ряд психологических особенностей инвесторов и игроков на этом рынке. Например, велик соблазн сыграть на повышение акций быстро растущих компаний, «поймать восходящую звезду». В результате акции некоторых компаний оказываются сильно переоцененными.

Кроме этих основных показателей каждая из бирж и внебиржевой рынок исчисляют свои показатели для характеристики динамики цен акций зарегистрированных на них компаний. Нью-Йоркская фондовая биржа ввела такой показатель в 1966 г. Ее примеру в 1973 г. последовала Американская фондовая биржа, введя аналогичный показатель для 800 зарегистрированных на бирже компаний.

По аналогичному принципу строится система биржевых индексов во всех странах с развитым рынком ценных бумаг. Так, японским аналогом индекса Доу Джонса является индекс «Никкей» (Nikkei), рассчитываемый по акциям 225 крупнейших компаний, индекс Токийской фондовой биржи «Топик» (Тоpик); германским — индекс ДАКС (DAX) для 30 компаний; сингапурским — индекс «Стрейтс тайме», гонконгским — индекс «Ханг Сенг» и т.д. Свои индексы по методу «Стэндрд энд Пурс» рассчитывают для зарегистрированных компаний некоторые газеты и информационные агентства. Например, в Великобритании индекс рассчитывают агентство Рейтер (Reuter) и газета «Файнэншл таймс» (FT – SE Index), в Германии — «Франкфуртер Албгемайне Цайтунг» (FAZ - Index).

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Денежно-кредитная система.
- 2) Деньги и их функции. Денежные агрегаты.
- 3) Денежно-кредитная политика: сущность, инструменты.

- 4) Инфляция: сущность, причины возникновения. Инфляция спроса и издержек. Виды инфляции.
- 5) Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства
- 6) Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Глава 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 4.1. Международные экономические отношения. Международная торговля и валютный курс

План лекции

1. Международная торговля и мировой рынок. Методы: тарифы и нетарифные барьеры
2. Международное перемещение факторов производства. Международное движение капитала
3. Платежный баланс страны. Валютный курс и факторы его определяющие
4. Международная валютно-кредитная система. Госрегулирование курса национальной валюты

1. Международная торговля и мировой рынок. Методы: тарифы и нетарифные барьеры

Мировое хозяйство – глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему через обмен экономической деятельности, МРТ (международное разделение труда). Основная тенденция развития мирового хозяйства – рост процессов интернационализации (производства и капитала).

Причины: 1) расширение емкости рынка, 2) включение в МРТ, 3) ограниченность ресурсов, 4) специализация и кооперация. Открытость рынка определяется долей экспорта ВВП.

1. Закрытый рынок (доля экспорта в ВВП < 10% в год)

2. Открытый рынок (доля экспорта в ВВП 25-34% в год).

Формы международных экономических отношений: международная торговля, вывоз капитала и международный кредит, международные валютные отношения, международная миграция рабочей силы, международное научно-техническое и производственное сотрудничество.

Внешняя торговля – форма международных экономических отношений, посредством экспорта и импорта товаров и услуг на основе МРТ. Теоретические основы МРТ заложены А. Смитом, он рассматривал абсолютные преимущества стран в международной торговле.

В 1817 году Д. Рикардо предложил теорию сравнительных преимуществ: совокупный объем выпускаемой продукции станет максимальным тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой ниже вмененные издержки (важно сравнивать не абсолютный, а относительный эффект).

Теория абсолютного преимущества

При выпуске и обмене товаров меньше прямые издержки, поэтому продукция дешевле. Страны обмениваются продукцией, которую они делают дешевле, чем торговые партнеры. Влияние климата, природных условий, трудовых ресурсов, технологий. Страна является «монопольником» в чем-либо и отмечается «естественной» специализацией.

Теория относительного преимущества

Речь идет о наименьших альтернативных издержках производства. Сопоставляется выгода от обмена товарами, на производство которого затрачивается относительно меньше ресурсов. Влияние уникальных условий производства при изготовлении однородной продукции в разных странах. Часто это преимущество называют «сравнительным».

Современная модификация этой теории – теория соотношения факторов производства Хекшера-Омена-Самуэльсона: страна экспортирует товары, в производстве которых используются относительно избыточные факторы, в обмен на товары, в производстве которых использовались бы дефицитные ресурсы.

Государственное регулирование внешней торговли. Два типа торговой политики: фритредерство (режим свободной торговли) и протекционизм (ограничение ввоза иностранных товаров).

1. Фритредерство предполагает свободное движение товаров через границу: влияние на цену, т.е. тарифы и акции, - госрегулирование (через тарифы и нетарифные барьеры) допускается с учетом особенностей экономики. Существует с конца XVIII века либерализация внешней торговли источник благосостояния государства.

2. Протекционизм - это политика, когда с помощью пошлин и административного регулирования защищается отечественный производитель. Однако это уменьшает выгоду от специализации.

Методы: тарифы и нетарифные барьеры

1. Тариф – налог на импорт или таможенная пошлина. Тарифы, кроме протекционистского характера, выполняют фискальную функцию – увеличение денежных ресурсов страны. Тарифы определяют величину государственных денежных сборов с товаров, которые пересекают границу страны.

Формы тарифов:

1. Адвалорная пошлина – фиксированный процент с цены товара. $P_d = P_w (1 + T_{av})$ (P_d – внутренняя цена импортного товара, P_w – таможенная стоимость товара, T_{av} – ставка адвалорного тарифа).

2. Особая (специфическая) пошлина – твердая ставка за установленную единицу товара (вес, объем, площадь, количество) $P_d = P_w + T_s$ (T_s – ставка специфического тарифа).

3. Сложная пошлина – адвалорная + особая пошлины.

Причины вмешательства государства: либерализация торговли, торговый дефицит в стране, усиление конкуренции с иностранными фирмами.

2. Нетарифные барьеры направлены на прямое ограничение импорта с целью защиты определенных отраслей национального производства: а) контингентирование (установлена квота на ввоз и вывоз товара в количественном и стоимостном выражении); б) административные процедуры: добровольное ограничение экспорта (сокращение объема), сложная таможенная процедура, технические и санитарные стандарты, валютные ограничения импорта; в) лицензирование права на внешнеэкономическую деятельность; г) государственная монополия на ряд видов внешнеэкономической деятельности.

2. Международное перемещение факторов производства. Международное движение капитала

Миграция населения (трудовых ресурсов) – это перемещение трудоспособного населения за пределы национальных границ. Эмигрант – выходящий, иммигрант – вселяющийся. Экономические причины: снижение спроса на низкоквалифицированную рабочую силу и рост спроса на высококвалифицированную; различие в зарплате. Внешнеэкономические: демографические, политические, культурные, религиозные, национальные.

«Плюсы» для стран, принимающих рабочую силу: дешевая рабочая сила, экономия на образовании, расширение емкости рынка предметов потребления, амортизационный эффект при кризисах (иммигрантов увольняют первыми), омоложение трудовых ресурсов. «Минусы» иммиграции для принимающих стран – дискриминация и недовольство коренного населения.

Экспорт рабочей силы из страны – «донора» улучшает ситуацию внутреннего рынка труда, снижает уровень безработицы и т.д. Однако «минус» в «утечке умов», отток квалифицированных кадров.

Международное движение капитала

Вывоз капитала (экспорт), ввоз капитала (импорт). Формы движения капитала:

I. Предпринимательский: а) прямые, б) портфельные инвестиции.

II. Ссудный (денежный): вкладывание денег в иностранный банк или внешние займы.

III. Вывоз предпринимательского капитала – организация предприятий – это дело иностранных собственников. В зависимости от степени контроля за такими предприятиями различают: а) прямые инвестиции (полный контроль над отчетами зарубежных капиталовложений и обладание контрольным пакетом акций). б) портфельные инвестиции – приобретение акций иностранных предприятий в размерах, не дающих право собственности или контроля (цель – разместить капиталы). Это средство защиты активов от инфляции и получения спекулятивных доходов.

Тенденции: преобладает экспорт прямых инвестиций в новые технологии, вывоз капитала высокоразвитыми странами.

IV. Международный кредит: движение капитала – предоставление товарных и валютных ресурсов (возвратность, срочность, платность, обеспеченность и ценовой характер).

Кредиторы – частные банки и предприниматели, международные финансово-кредитные организации, приобретающие займы.

Функции: эффективное использование ресурсов, рост товарооборота между странами, направляет временно свободные денежные средства одних стран на финансирование других.

3. Платежный баланс страны. Валютный курс и факторы его определяющие

Платежный баланс – отражает текущее внешнеэкономическое положение. Он суммирует все операции, которые были совершены в международной торговле за определенное время (свободный баланс сделок за год между лицами, фирмами и правительственными ведомствами одной страны и теми же представителями другой страны). Характеризует соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые государства осуществляют за границей за определенное время.

Дефицит платежного баланса – больше денег тратится на покупку иностранных товаров, чем иностранцы тратят на приобретение отечественных товаров.

Платежный баланс состоит из 3-х разделов:

1. Баланс (счета) текущих операций, расчеты по текущим операциям (товары, услуги, трансфертные платежи).

2. Баланс (счета) движения капиталов, сделки по движению капиталов (чистые продажи активов).

3. Баланс (счета) движения золотовалютных резервов, официальные резервы.

1. Показывает движение валютных средств, связанное с текущим и прошлым движением материальных и нематериальных активов (экспорт и импорт). Если импорт больше экспорта, торговый баланс сводится с дефицитом. Неторговые операции: а) туризм, страхование, перевозки, средства связи; б) денежные поступления или расходы по платежам за рубеж.

2. Отражает финансовые операции купли-продажи финансовых активов и получение кредитов и займов. Приток капитала (+) свидетельствует о приобретении национальных финансовых активов иностранцами (тождественное притоку иностранной валюты). Отток капитала – приобретение иностранных активов фирмами и домохозяйствами (утечка валюты из страны). Активное сальдо баланса движения капиталов – превышение притока капитала над оттоком (и наоборот).

3. Цель – не извлечение прибыли, а урегулирование несбалансированности платежных балансов.

Баланс по текущим операциям и баланс движения капиталов взаимосвязаны. Дефицит платежного баланса по текущим операциям финансируется в основном чистым притоком капитала. Актив текущего платежного баланса сопровождается чистым оттоком капитала. Активное сальдо баланса движения капиталов равно превышению суммы проданных заграничных активов и займов у иностранцев над суммой полученных заграничных активов и кредитования иностранцев. Когда говорят о

дефицитах и активах платежных балансов, то имеют в виду баланс счетов текущих операций и движения капитала.

Преодолеть несбалансированность платежных балансов можно путем использования официальных резервов иностранной валюты. Активное сальдо платежного баланса соответствует покупке иностранной валюты Центробанком. Когда уменьшает свои резервы в иностранной валюте, возникает дефицит платежного баланса. Сокращение официальных резервов показывает масштаб дефицита платежного баланса. Страна с дефицитом платежного баланса может финансировать его посредством: 1) продажи активов (акции, облигации, заклад имущества), 2) займов у иностранцев.

Корректировка: 1) сокращение расходов за границей, 2) увеличение доходов от продаж за границей.

Валютный курс и факторы его определяющие

Внешнеэкономические связи требуют необходимость в обмене национальной валютой. Валюта – находящаяся в обращении (рубль, доллар, марка и т.д.)

- Национальная валюта – денежная единица данной страны, используется в международных расчетах с другими странами.

- Резервная валюта – национальные денежно-кредитные средства ведущих стран, используемые: для расчетов по внешнеторговым операциям, для иностранных инвестиций, при определении цен.

Типы валюты: 1. по представительству: национальная, иностранная, коллективная; 2. по обратимости (конвертируемости).

Важная характеристика валюты – конвертируемость – способность национальной денежной единицы свободно использоваться в международном платежном обороте для совершения различных международных расчетов.

По степени конвертируемости валюта бывает:

1. Свободная (обратимая) конвертируемость (доллар США, японская йена, немецкая марка, швейцарский франк, фунт стерлингов – полностью конвертируемые валюты), связана с устойчивостью экономики. СКВ – свободно конвертируемая валюта.

2. Частично конвертируемая (обменивается на ограниченное количество иностранной валюты и применяется не во всех видах международного платежного оборота – это большинство стран мира, в том числе и Россия). Характерны регламентации и контроль со стороны государства. Внутренняя обратимость – способность национальной денежной единицы свободно обращаться на внутреннем рынке и обмениваться на другие валюты для резидентов (физических и юридических лиц данной страны). Внешняя обратимость – возможность для нерезидентов (иностранные предприятия и граждане) свободно обменивать данную национальную валюту на любую иностранную по действующему валютному курсу.

3. Неконвертируемая (необратимая) – не обменивается на другие иностранные валюты, используется внутри страны как национальная денежная единица (развивающиеся страны).

Обмен валюты и расчеты между государствами осуществляется на основе валютного курса.

Валютный курс – цена денежной единицы данной национальной валюты, выражение в денежных единицах валюты другой страны. Он показывает эффективность национальной экономики. Установление курсов иностранной валюты в соответствии с законом и практикой называется котировкой. 2 метода котировки: 1. прямая котировка (1 доллар США = определенному количеству рублей). Преобладает; 2. обратная котировка (косвенная) – единица национальной валюты приравнивается к определенному количеству иностранной валюты.

Кросс-курс – соотношение между двумя валютами, которое устанавливается из их курса по отношению к курсу третьей валюты.

Валютный паритет – законодательно устанавливаемое соотношение между двумя валютами, являющееся основой валютного курса.

Виды валютных курсов: фиксированные (по золотому паритету, по покупательной способности), свободно плавающие (зависит от спроса и предложения валюты), управляемые плавающие (Центробанк покупает и продает на открытых рынках иностранную валюту для снижения колебаний).

Гибкость валютных курсов автоматически выравнивает платежный баланс. Однако колебание валютных курсов приводит к нестабильности в международной торговле, неопределенности перспектив, ущербу банков. Большинство стран выбирает управляемые плавающие курсы (роль государства). Значение валютного курса: определяет численное соотношение при обмене валют, сравнивает товарные цены разных стран, влияет на внешнюю торговлю. Снижение курса национальной валюты: стимулирует экспорт, препятствует импорту, невыгодно для потребителей данной страны. Повышение курса национальной валюты – все наоборот.

Деятельность государства:

Девальвация – снижение обменного курса валюты своей страны, т.е. товары страны на международном рынке становятся дешевле, т.к. за границей за них заплатят меньше валюты. Товары, купленные за границей, становятся дороже => снижение импорта => снижение внутреннего спроса.

Ревальвация – повышение обменного курса валюты. Корректировка национального валютного курса через валютную интервенцию – воздействие на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты.

Факторы, определяющие валютный курс:

1. Объем денежной массы. Для повышения курса национальной валюты – ограничение денежного предложения, для понижения – наоборот.

2. Объем ВВП. Если товар низкого качества, его мало, а цены высокие, то иностранцы будут неохотно покупать, т.е. спрос на валюту этой страны будет низкий, а, следовательно, и обменный курс будет низкий. В любой стране необходим запас наличных денег, он зависит от ВВП.

3. Паритет покупательной способности (ППС). Это соотношение между валютами стран, рассматриваемое как соотношение цен на

аналогичные товары и услуги, вложение в условную потребительскую корзину этих стран.

Валюта считается сильной, когда ее курс по отношению к другим странам растет.

4. Международная валютно-кредитная система. Госрегулирование курса национальной валюты

Международная валютно-кредитная система – набор правил, законов, учреждений, которые регулируют деятельность центральных эмиссионных банков на внешних валютных рынках. Эта система прошла три этапа:

Золотой стандарт (с 1821 по 1944). Фиксированные курсы на основе золотого паритета. Положительные стороны: устойчивость валютных курсов, стабильность экономической политики, благоприятная международная торговля, стабильность внутренних цен. Отрицательные стороны: зависимость денежной массы от добычи золота, невозможность проводить независимую национальную денежно-кредитную политику.

Бреттон-Вудская валютная система (с 1944 по 1976). Кроме золота, паритетным становится доллар. Положительные стороны: уменьшение роли золота, гибкость валютных курсов, создание МВФ. Отрицательные стороны: произвольная корректировка валютных курсов, невозможность обеспечить необходимый уровень международной ликвидности.

Ямайская валютная система (с 1976 по н.в.). Валюта имеет плавающий режим. Положительные стороны: гибкость => выравнивание платежных балансов, стабильность в международной торговле и финансах. Отрицательные стороны: инфляция, непостоянство, резкая изменчивость валютного курса.

Госрегулирование курса национальной валюты («валютный коридор»):

1. Валютная интервенция (вмешательство в торги) через демпинг (попытка продать свой товар за границу по цене ниже стоимости товара, обесценение национальной валюты, чтобы облегчить экспорт). Центробанк продает иностранную валюту, когда предложение недостаточно, а курс высокий, и покупает, когда предложение избыточное и курс низкий.

2. Контроль над внешней торговлей.

3. Валютное рacionamento (обязываются фирмы-экспортеры продавать всю или часть инвалютной выручки государству).

4. Внутреннее макрорегулирование (при «обесценении» национальной валюты политика «дорогих денег», что привлекает иностранный капитал и обмен его на национальную валюту, курс последней возрастает).

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Интеграционные процессы в мировой экономике.
- 2) Мировое хозяйство и международное разделение труда.
- 3) Платежный баланс.
- 4) Валютный курс и валютная политика.

Тема 4.2. Современная экономика России

План лекции

1. Теоретические основы перехода от плана к рынку
2. Основные задачи переходного процесса
3. Открытая экономика
4. Регулирование переходного периода в России

1. Теоретические основы перехода от плана к рынку

Переходная экономика это не просто реформа экономической политики и аспектов хозяйствования, а всестороннее преобразование общества. Меняются способы распределения ресурсов, отношения собственности, модели мотивации, цели и средства экономического развития, воспроизводство, институты и право.



Основная задача перехода к рынку – переход к современной децентрализованной экономике (от всеохватывающего директивного управления к рыночным отношениям с элементами государственного регулирования).

Основные характеристики избранного пути к переходной системе.

1. Высокий уровень госконтроля, стабильность цен, высокий уровень социальной защиты, частичное разгосударствление, товарный дефицит, дефицит госбюджета, слабые стимулы к труду, низкие темпы роста.

2. Свободные цены, жесткая финансово-кредитная политика, минимальный уровень социальной защиты, обвальная приватизация, галопирующая инфляция, массовая безработица, резкое падение уровня жизни, массовое банкротство, конвертируемость валюты, сильные стимулы к труду.

3. Регулирование цен, мягкая финансово кредитная политика, умеренная социальная защита, поэтапное разгосударствление, умеренная инфляция и безработица, снижение уровня жизни, социально-экономическая стабильность.

Экономические реформы с начала 90-ых годов XX века в странах Восточной Европы являются частью радикального обновления социально-экономического строя и примером становления качественно новой модели хозяйствования в постсоциалистических странах по пути рыночных отношений через приватизацию госсектора и поощрение частного предпринимательства. Этот курс повсеместно сопровождался кризисными явлениями. Существуют различные варианты формирования рыночной

экономики, однако есть и общие закономерности. Основная роль отводится государству.

Следует выделять концепции соотношения рынка и плана: Дж. Кейнс – о дополнении рыночного механизма плановыми элементами, японская модель (бюджет государства финансирует проект, а затем переводится в руки частного бизнеса и т.д.)

2. Основные задачи переходного процесса

В тенденциях переходной экономики 3 слагаемых трансформации(с учетом России):

1. Постепенное умирание “социализма”.
2. Генезис современной рыночной экономики.
3. Тенденция социализации (роль общественных ценностей и гуманизация общества).

Основные задачи: либерализация цен, приватизация собственности, инфраструктура хозяйствования, социальные гарантии, структурная перестройка.

3. Открытая экономика.

Концептуальная основа российской модели регулирования. Постепенное поэтапное движение к Российскому варианту единства постиндустриального типа с современными характеристиками качества жизни, среды обитания на основе формирования нового технологического способа производства и многоукладности, переход к социально ориентированной, динамичной рыночной экономике при значительной роле государства в ее регулировании.

Основные направления: социальное, структура народного хозяйства и технологическая база, системно-институциональное проблемы (стимулирование предпринимательства), эволюция экономического механизма (конкуренция, инфраструктура и т.д.), госрегулирование, федерально-региональный аспект, отношение собственности (многосекторность), включение в мировое хозяйство, макроструктура.

4. Регулирование переходного периода в России

Следует учитывать исторические традиции и российскую специфику реформирования. Важно, чтобы переходные процессы были легитимными, т.е. понятными и поддерживаемые народом.

Особенности: государственный патернализм (гарантии, соцзащита), разумный протекционизм к государственным и отечественным предпринимателям, совмещение с многоукладностью, преодоление сырьевой ориентации экономики и построение эффективно действующей рыночной экономики.

Движение России к рынку имеет свою историю. В XIX веке зарождаются рыночные отношения. В советское время элементы рынка допускались в годы НЭПа (20-е годы XX века). В 1991 году новая политика перехода к рынку (крушение СССР и КПСС). Этому предшествовала политика “ускорения” (1985) и “перестройки” хозяйственного механизма(1987) по пути регулируемой рыночной экономики. В 1992-1993

годах радикалы выдвинули программу либерально – экономических реформ (“шокотерапия”). Что привело к инфляции (свободное ценообразование), экономическому кризису, социальным проблемам и т.д.

В ближайшие годы стоит вопрос о стабилизации депрессивного состояния экономики России, возникшего после нового витка финансово-производственного кризиса 1998 года. Предполагается изменение макропоказателей экономической активности в сравнении с “обвалом” в 1991-1998 годах.

В процессе реформирования было допущено множество ошибок: бессильность, медлительность, искажение идей; не решен вопрос о частной собственности на землю; налоговая реформа не в интересах производителей; утечка капитала за рубеж (коррупция, бюрократия); политическая нестабильность; множество привилегий и нравственное нездоровье властных структур и т.д.;

Таким образом, нарушались основные условия перехода к рыночному хозяйству, с учетом особенности России:

1. Обеспечение свободы хозяйственной деятельности;
2. Становление многообразия форм собственности (приватизация, разгосударствление);
3. Развитие конкуренции производителей (демонополизация)
4. Формирование механизма свободного ценообразования;
5. Сохранение значительного нерыночного сектора экономики;
6. Последовательная интеграция национальной экономики в систему мировых хозяйственных связей;
7. Обеспечение со стороны государства социальных гарантий гражданам, предоставление всем равных возможностей в “зарабатывании средств” и поддержка нетрудоспособных и социально уязвимых членов общества.

Речь идет о роли государства в переходной период, о качестве управленческого аппарата, о необходимости компетентности, знании содержания и методов реализации при проведении экономических преобразований.

Триединая задача макроэкономики России

1. Преодоление спада производства.
2. Преодоление дефицита госбюджета.
3. Борьба с инфляцией.

Контрольные вопросы и задания:

- 1) Содержание и закономерности переходной экономики, особенности переходной экономики России.
- 2) Экономическая политика в переходной экономике.
- 3) Перестройка отношений собственности.
- 4) Частное и государственное предприятие в переходной экономике.
- 5) Приватизация.
- 6) Основные текущие проблемы экономики, экономические проблемы и общественные процессы

Список литературы

1. Основной

1. Балакочев, В. З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Балакочев. – 13-е изд. – М.: Омега-Л, 2011. – 684 с.
2. Курс экономической теории: Учеб. для вузов. Реком. Минобр. РФ [Текст] / Чепурин М. Н., ред. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2010. - 880с.
3. Макконнелл, К. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник: перевод с английского / К. Макконнелл, С. Брю. – М.: Инфра-М, 2011. – 1009 с.
4. Макроэкономика: Учеб. для вузов. Реком. Минобр. РФ [Текст] / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А.И. Леусский. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 686с.
5. Микроэкономика. В 3 т.: Учеб. для вузов. Реком. Минобр. РФ [Текст] . Т.1 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов. - М.: Омега-Л, 2010. - 348с.
6. Микроэкономика. В 3т.:Учеб.для вузов. Реком. Минобр. РФ [Текст] . Т.2 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов. - М.: Омега-Л, 2010. – 503 с.

2. Дополнительный

1. Архипов, А.И. Экономика / А.И. Архипова, А.К. Большакова. - М., 2009. – 848 с.
2. Бардовский, В.П. Экономическая теория: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – М.: ИД «Форум», Инфра-М., 2012. – 671 с.
3. Вечканов, Г. Макроэкономика: учебник для ВУЗов / Г. Вечканов, Г. Вечканова. - Издательство: Питер, 2012. – 544 с.
4. Джейли, Дж. А. Микроэкономика / Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени. - Издательство: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2011. – 736 с.
5. Камаев, В. Д. Экономическая теория: Учебник / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. - М., 2008. – 592 с.
6. Ключков, В.В. Экономика: учебное пособие для вузов / В.В. Ключков. - М.: ИНФРА-М, 2012 – 684 с.
7. Макроэкономика. Теория. Практика. Безопасность: Учеб. пособ. для вузов. допущ. МВД: [Текст] / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова. - М.: ЮНИТИ, 2010. – 599 с.
8. Международная экономика: Учеб. для вузов. Реком. УМО [Текст] / В. П. Колесов, М. В. Кулаков. - Изд.испр.и доп. - М.: Унфра-М, 2011. - 423с.
9. Микроэкономика. Сборник задач. В 3т. [Текст] . Т.3 / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов. - М.: Омега-Л, 2010. - 171с.
10. Мэнкью, Г. Н. Микроэкономика / Г. Н. Мэнкью, М. Тейлор. - Издательство: Питер, 2013. – 544 с.
11. Мэнкью, Г. Н. Принципы микроэкономики / Г. Н. Мэнкью. - Издательство: Питер, 2013. – 592 с.
12. Общая экономическая теория: Учеб. для вузов. Реком. Минобр. [Текст] / В. З. Балакочев. - 13-е изд., стереотип. - М.: Омега-Л, 2011. - 684с.

13. Принципы экономикс. Пер. с англ. [Текст] / Н. Г. Мэнкью. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 672с.
14. Простое товарное производство и обращение: учебно-методическое пособие для студентов дневного и заочного отделений/ Федюнин Г.П., Сизякина А.В.; Под. ред. проф., д.э.н. Б.Ю. Сербиновского. – Ростов н/Д: ПИ ЮФУ, 2010 – 50 с.
15. Попов, А. Экономическая теория: учебник для вузов / А. Попов. - Издательство: ЗАО Издательский дом «Питер», 2006. – 544 с.
16. Родина, С. А. Микроэкономика / С. А. Родина. - издательство: Юрайт, 2013. – 272 с.
17. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - Издательство: Юрайт, 2011. – 686 с.
18. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. У. Леусский. - Издательство: Юрайт, 2012. – 544 с.
19. Шишкин, А. Ф. Экономическая теория: учебник для ВУЗов / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. - Издательство: Владос, 2012. – 816 с.
20. Экономическая теория [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – СПб.: Питер, 2010. – 528 с.: ил. – (Учебник для вузов).
21. Экономическая теория: конспект лекций/ Кривонос Ю.Е. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. – 560 с.
22. Экономическая теория. Введение в экономику. Микроэкономика: Учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Н.С. Косов, В.В. Дробышева и др.; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова и д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – Ч. 1. – 232 с.
23. Экономика отраслевых рынков. Учебное пособие / О.Т. Лебедев. Узд-во Политехнического университета, 2009. – 340 с.
24. Экономическая теория под редакцией В. У. Бархатова и Г. П. Журавлёвой, Москва “Финансы и статистика” 2007 г. – 847 с.

3. Интернет-ресурсы:

25. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.gks.ru/> - Дата обращения – 16.05.17
26. Официальный сайт Министерства финансов РФ. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.minfin.ru/ru/> - Дата обращения – 11.05.17
27. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.nalog.ru/> - Дата обращения – 10.05.17
28. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.fas.gov.ru/> - Дата обращения – 10.04.17
29. Официальный сайт Банка России. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.cbr.ru/> - Дата обращения – 23.04.17

30. Официальный сайт информационного агентства «Росбизнесконсалтинг». - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.rbc.ru/> - Дата обращения – 12.05.17
31. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.vopreco.ru/> - Дата обращения – 23.05.17
32. Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.hse.ru/> - Дата обращения – 15.05.17
33. Публикации Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.iet.ru/publication.php> - Дата обращения – 14.05.17
34. Фондовая биржа РТС. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.rts.ru/> - Дата обращения – 12.05.17
35. Официальный сайт Международного валютного фонда. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.imf.org/external/russian/> - Дата обращения – 04.05.17
36. Официальный сайт Всемирного банка. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> - Дата обращения – 14.05.17
37. Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.ebrd.com/russian/pages/homepage> - Дата обращения – 11.05.17
38. Национальное бюро экономических исследований США. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.nber.org/> - Дата обращения – 16.05.17
39. Федеральная резервная система США. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.federalreserve.gov/> - Дата обращения – 26.05.17
40. Экономические данные по регионам мира. - [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <http://www.economy.com/dismal/> - Дата обращения – 26.05.17.

Учебное пособие составлено в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего образования по дисциплине «Экономика» для подготовки бакалавров.

Учебное пособие составила:

Доктор экономических наук, доцент Кошелева Т. Н.

Учебное пособие обсуждено и одобрено на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса» протокол № __ от «26» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кошелева Т. Н. _____
(подпись)