

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

**УТВЕРЖДАЮ**



Первый  
проректор-проректор  
по учебной работе  
Н.Н.Сухих  
2018 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегическое планирование и управление авиапредприятием**

Направление подготовки  
**25.04.03. Аэронавигация**

Направленность (профиль) программы  
**Управление кадровой и социальной политикой на воздушном  
транспорте**

Квалификация выпускника  
**магистр**

Форма обучения:  
**заочная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Цели освоения дисциплины

**Цель освоения дисциплины** «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» – формирование совокупности компетенций, обеспечивающих приобретение знаний и практических навыков по применению методов стратегического планирования и управления.

Для достижения целей освоения дисциплины, в соответствии с предметом и объектом определены **основные задачи** изучения дисциплины:

- изучение принципов стратегического планирования и управления;
- раскрытие процесса разработки стратегии;
- определение ориентиров деятельности авиапредприятия;
- изучение ключевых пространств для определения целей организации;
- раскрытие содержания разновидностей и методов прогнозов;
- изучение инструментариев прогнозирования.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому виду деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» представляет собой дисциплину, относящуюся к вариативной части блока «Профессиональный цикл» дисциплин ОПОП ВО прикладной магистратуры по направлению подготовки 25.04.03 «Аэронавигация», профиль «Управление кадровой и социальной политикой на воздушном транспорте».

Дисциплина «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент».

Дисциплина «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» является обеспечивающей для подготовки и защиты ВКР.

Дисциплина «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» изучается на втором курсе.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1).	Знать: – наиболее авторитетные литературные источники информации по дисциплине; 31 ок-1 – основные направления развития науки управления. 32 ок-1 Уметь:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться литературными и иными источниками информации о применении стратегического планирования деятельности организаций. У1 ок-1</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска нужной информации в сети интернет; В1 ок-1</li> <li>– навыками выделения релевантной информации применительно к дисциплине. В2 ок-1</li> </ul>
Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2).	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы исследования потенциального спроса; 31 ок-2</li> <li>– основные виды и задачи своей профессиональной деятельности; 32 ок-2</li> <li>– цели и задачи разработки новых методов исследования рынка авиаперевозок. 33 ок-2</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск научной, учебной и специализированной литературы в целях самообучения и повышения профессиональных навыков; У1 ок-2</li> <li>– воспринимать и логически обрабатывать самостоятельно полученную информацию; У2 ок-2</li> <li>– использовать методы восприятия и использования информации полученной при самостоятельном анализе научной, учебной и специализированной литературы. У3 ок-2</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования; В1 ок-2</li> <li>– способностью к изменению научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности. В2 ок-2</li> </ul>
Способность и готовность к критическому анализу инновационной стратегии авиационного предприятия (ПК-7).	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные функции и методы управления; 31 пк-7</li> <li>– особенности стратегического развития авиапредприятия; 32 пк-7</li> <li>– основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России; 33 пк-7</li> <li>– систему рисков при выборе стратегии и основные подходы к оценке рисков. 34 пк-7</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать совокупность показателей инновационной деятельности авиапредприятия; У1 пк-7</li> </ul>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>–анализировать стратегические планы развития, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы проектов; У2 пк-7</p> <p>–разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты; У3 пк-7</p> <p>–обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности. У4 пк-7</p> <p>Владеть:</p> <p>– практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности реализации планов стратегического развития авиапредприятия. В1 пк-7</p>
<p>Способность и готовность разрабатывать и реализовывать инновационные и инвестиционные проекты (ПК-8).</p>	<p>Знать:</p> <p>– факторы, учитываемые при анализе планов стратегического развития; 31 пк-8</p> <p>– способы сбора, обработки и систематизации исходной информации для проведения анализа инвестиционной и инновационной деятельности; 32 пк-8</p> <p>– методологию анализа инвестиционной и инновационной деятельности и оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов в условиях риска и неопределенности. 33 пк-8</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять теоретические знания и современный математический инструментарий для анализа показателей производственной деятельности авиапредприятия; У1 пк-8</p> <p>– осуществлять поиск, анализ и оценку информации для проведения анализа производственной деятельности авиапредприятия; У2 пк-8</p> <p>– использовать современное программное обеспечение для анализа производственной деятельности авиапредприятия. У3 пк-8</p> <p>Владеть:</p> <p>– специальной экономической терминологией; В1 пк-8</p> <p>– методами анализа инвестиционной деятельности предприятия; В2 пк-8</p> <p>– методами анализа инновационной деятельности. В3 пк-8</p>
<p>Способность и готовность</p>	<p>Знать:</p>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
находить и принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и в условиях различных мнений, готовностью нести за них ответственность (ПК-13)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации и планирования работ по созданию и освоению новых направлений перевозки пассажиров; 31 пк-13</li> <li>– методы организации и планирования производственных процессов. 32 пк-13</li> <li>Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать вычислительную технику и методы моделирования при экономическом обосновании управленческих решений. У1 пк-13</li> </ul> </li> <li>Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения основных технико-экономических показателей научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы авиапредприятия. В1 пк-13</li> </ul> </li> </ul>
Готовность организовать работу коллектива исполнителей, выбирать, обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения в условиях различных мнений (ПК-37).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационные основы функционирования предприятий системы воздушного транспорта; 31 пк-37</li> <li>– основы организации и планирования работ по созданию и освоению новых маршрутов перевозки пассажиров; 32 пк-37</li> <li>– этапы организации комплексной подготовки производства на авиапредприятии. 33 пк-37</li> </ul> </li> <li>Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения; У1 пк-37</li> <li>– применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и производства авиатранспортной услуги. У2 пк-37</li> </ul> </li> <li>Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки экономической эффективности принимаемых решений. В1 пк-37</li> </ul> </li> </ul>
Способность организовать повышение квалификации сотрудников подразделений в области профессиональной деятельности (ПК-38).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационные структуры стратегического менеджмента; 31 пк-38</li> <li>– вопросы управления при освоении новой техники и технологий; 32 пк-38</li> <li>– принципы оформления стратегических планов</li> </ul> </li> </ul>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>предприятия. 33 пк-38</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять производственным коллективом; У1, пк-38</li> <li>– формировать стратегический план развития предприятия; У2 пк-38</li> <li>– разрабатывать мероприятия повышения эффективности инновационной деятельности. У3 пк-38</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения миссии, целей и задач организации; В1 пк-38</li> <li>– навыками проектирования организационных структур предприятий системы воздушного транспорта; В2 пк-38</li> <li>– навыками измерения эффективности менеджмента организации. В3 пк-38</li> </ul>
<p>Умение находить компромисс между различными требованиями (стоимостью, качеством, безопасностью и сроками исполнения) как при долгосрочном, так и при краткосрочном планировании, и принимать рациональные решения (ПК-39).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы теории методов оптимизации и поиска оптимальных решений. 31 пк-39</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять стандартное программное обеспечение для решения управленческих задач. У1 пк-39</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками нахождения компромиссных управленческих решений. В1 пк-39</li> </ul>

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Наименование	Всего часов	Курс
		2
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа:	12,5	12,5
Лекции:	4	4
в том числе в интерактивной форме	2	2
практические занятия:	8	8
в том числе в интерактивной форме	4	4
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа студента	51	51
Промежуточная аттестация:	9	9

Наименование	Всего часов	Курс
		2
контактная работа	0,5	0,5
Самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	8,5	8,5

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции							Образовательные технологии	Оценочные средства	
		ОК-1	ОК-2	ПК-7	ПК-8	ПК-13	ПК-37	ПК-38			ПК-39
Тема 1. Принципы стратегического планирования	10	+	+							ВК, Л, СРС	Дд
Тема 2. Ключевые пространства для определения целей организации	10	+		+		+			+	ПЗ, СРС	Дд
Тема 3. Методы прогнозирования	10	+		+				+	+	Дис, СРС	Т
Тема 4. Стратегический анализ	10					+	+	+	+	ПЗ, СРС	Дд
Тема 5. Приведение потенциала организации в соответствие с изменчивостью ее среды	10		+	+		+			+	Дис, СРС	Дд
Тема 6. Управление в условиях стратегических изменений	13			+	+			+	+	Ил, СРС	Т
Итого по дисциплине	63										
Промежуточная аттестация	9										Зо
Всего по дисциплине	72										

Л – лекция, Ил – интерактивная лекция, ПЗ – практическое занятие, Дис – дискуссия, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, Т – тестирование, Дд – доклад, Зо – зачет с оценкой.

## 5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего часов
Тема 1. Принципы стратегического планирования	2		8	10
Тема 2. Ключевые пространства для определения целей организации		2	8	10
Тема 3. Методы прогнозирования		2	8	10
Тема 4. Стратегический анализ		2	8	10
Тема 5. Приведение потенциала организации в соответствие с изменчивостью ее среды		2	8	10
Тема 6. Управление в условиях стратегических изменений	2		11	13
Итого по дисциплине	4	8	51	63

## 5.3. Содержание дисциплины

### Тема 1. Принципы стратегического планирования

Принцип единства экономики и политики. Принцип единства централизма и самостоятельности. Принцип научной обоснованности и эффективности управленческих решений. Ориентиры деятельности предприятия. Цели и задачи предприятия. Идеалы, видение, значение видения. Миссия организации.

### Тема 2. Ключевые пространства для определения целей организации

Положение на рынке. Инновации. Производительность. Ресурсы. Доходность. Управленческие аспекты. Персонал. Социальная ответственность. Исследование структуры отрасли, анализ рыночной ситуации. Пять сил конкуренции. SWOT-анализ. Рациональное распределение ресурсов. Анализ потенциала фирмы. Финансовая смета (бюджет).

### Тема 3. Методы прогнозирования

Неформальные методы. Количественные и качественные методы прогнозирования. Средневзвешенные прогнозы пассажирообмена аэропортов РФ.

Традиционные подходы к прогнозированию. Рациональные и точные методы прогнозирования. Цикл деятельности организации. Взаимосвязь между полезностью прогноза и его достоверностью.

Методы экспертных оценок. Субъективный и объективный методы отбора экспертов. Степень знакомства эксперта с проблемой. Методы экспертной работы. Трендовые модели. Модель многофакторного регрессионного анализа. Методы портфельного анализа.

### Тема 4. Стратегический анализ

Внешний анализ. Стратегические неопределенности. Сегментирование. Мотивация покупателей. Неудовлетворенные потребности. Стратегии фокусирования и многоцелевая. Определение мотивов. Изменение приоритетов покупателей. Стратегическая зона хозяйствования и стратегический хозяйственный



центр. Понятие стратегии. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Жизненные циклы спроса и технологий. Выделение стратегических зон хозяйствования. Матрица Бостонской консультативной группы. Определение будущей эффективности действующей стратегии. Стратегическая гибкость.

#### **Тема 5. Приведение потенциала организации в соответствие с изменчивостью ее среды**

Первоначальная концепция стратегического управления. Стратегическое и оперативное управление. Основы управления стратегическими возможностями. Развитие общего руководства фирмы. Диагностика изменчивости условий. Определения агрессивности стратегии организации. Управление преобразованием стратегической позиции. Управленческая реакция на неожиданные изменения. Управление на плановой основе. Стратегическая информация. Управление стратегическими задачами. Периодическое планирование и управление стратегическими задачами. Методика использования слабых сигналов.

#### **Тема 6. Управление в условиях стратегических изменений**

Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям. Анализ природы изменений. Учет поведенческих факторов при планировании преобразований.

Профессиональный уровень управляющих для выполнения текущей производственно-хозяйственной и стратегической деятельности. Управление кризисной ситуацией. Система двойного управления. Управление процессом институционализации стратегий.

### **5.4 Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
2	Практическое занятие №2. Построение матрицы SWOT – анализа.	2
3	Практическое занятие № 3. Дискуссия на тему использования трендового анализа.	2
4	Практическое занятие №4. Выполнение PEST-анализа региона по выбору студента.	2
5	Практическое занятие №5. Дискуссия на тему современных методов стратегического управления.	2
Итого по дисциплине		8

### **5.5 Лабораторный практикум**

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

## 5.6 Самостоятельная работа студентов

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Принципы стратегического планирования», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,3,4,5]. 1. Подготовка доклада.	8
2	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Ключевые пространства для определения целей организации», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,3,4]. 2. Подготовка доклада.	8
3	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Методы прогнозирования», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2,6,7,8]. 2. Подготовка к тестированию.	8
4	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Стратегический анализ», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,4,8]. 2. Подготовка доклада.	8
5	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Приведение потенциала организации в соответствие с изменчивостью ее среды», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 4,8,]. 2. Подготовка доклада	8
6	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Управление в условиях стратегических изменений», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [2,3,4,6]. 2. Подготовка к тестированию	11
	Итого по дисциплине	51

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Абрамов, В. С. **Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1.** Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия: Бакалавр и магистр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C07C3CA5-31D4-495F-8752-FDFD9AC3FEAA](http://www.biblio-online.ru/book/C07C3CA5-31D4-495F-8752-FDFD9AC3FEAA), свободный (дата обращения 10.01.2017)

2. Абрамов, В. С. **Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии** : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/7437BCF7-4F07-45B8-AEAD-A54FF56C0581](http://www.biblio-online.ru/book/7437BCF7-4F07-45B8-AEAD-A54FF56C0581), свободный (дата обращения 10.01.2017)

3. Пузанова, И. А. **Интегрированное планирование цепей поставок** : учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; отв. ред. Б. А. Аникин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 320 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3835-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/488FD98A-C25F-404A-8187-8A69E42B6D15](http://www.biblio-online.ru/book/488FD98A-C25F-404A-8187-8A69E42B6D15). свободный (дата обращения 10.01.2017)

б) дополнительная литература:

4. Томпсон-мл.А.А. **Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа** [Текст] / А. А. Томпсон-мл, Стрикленд А.Дж. - 12-е изд. - М.-СПб.: Вильямс, 2009. - 928с. ISBN 978-5-8459-0407-2 Количество экземпляров в библиотеке – 10.

5. Малюк, В. И. **Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития**: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / В. И. Малюк. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 361 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-9916-5817-1. — Режим доступа [www.biblio-online.ru/book/0B22505B-E103-420B-87ED-0ABCCA671EB1](http://www.biblio-online.ru/book/0B22505B-E103-420B-87ED-0ABCCA671EB1), свободный (дата обращения 10.01.2017)

6. Казакевич, Т. А. **Организация и планирование деятельности предприятий сервиса**: учеб. пособие для вузов [Электронный ресурс] / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 185 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/86C4968F-19F1-487A-A836-D3B559440551](http://www.biblio-online.ru/book/86C4968F-19F1-487A-A836-D3B559440551), свободный (дата обращения 10.01.2017)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7. Научный журнал "**Национальная безопасность и стратегическое планирование**" [Электронный ресурс] —ISSN 2307-1400. — Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=37868](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37868) свободный (дата обращения 10.01.2017)

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

8. **Справочная система ГАРАНТ (интернет-версия)**. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/iv>, свободный, (дата обращения 18.01.2017)

9. **Справочная система Консультант Плюс.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>, свободный, (дата обращения 18.01.2017)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины необходимо иметь аудиторию, оборудованную:

- мультимедийными средствами;
- плакатами, стендами по тематике дисциплины (или презентации с информацией по тематике дисциплины);
- видео библиотекой (видеозаписи учений и тренировок, видеофильмы по тематике дисциплины);
- наглядные пособия, необходимые для проведения занятий по дисциплине.

## **8. Образовательные и информационные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» используются классические и интерактивные методы обучения в форме лекций, практических занятий, а также самостоятельной работы студента.

В рамках изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций студентами на предшествующих дисциплинах, который обеспечивает успешное изучение данной дисциплины. Входной контроль осуществляется по вопросам, на которых базируется дисциплина «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием»

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития менеджмента в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Интерактивная лекция – это особое состояние погружения в лекционный процесс. Интерактивная лекция требует от участников активного участия и постоянной обработки информации. Интерактивная лекция объединяет в себе аспекты традиционной лекции и тренинговой игры. В отличие от традиционной лек-

ции, интерактивная лекция требует от участников активного участия и постоянной обработки информации.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме, когда учебный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и о чем думают, при этом активность преподавателя уступает место активности обучаемых – задачей преподавателя становится создание условий для их инициативы. В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать проблемы управления организациями на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях.

Дискуссия. Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы и представляет собой планируемую работу студентов, выполняемую по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа с периодическими изданиями и научной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает подготовку к лекционным и практическим занятиям, а также выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом у преподавателя после каждого занятия.

Тест интерактивная форма оценочного средства, система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентами в формах: конспекта; поиска и составления обзоров литературы; выполнения переводов с иностранных языков; написания аналитических докладов; подготовки докладов в форме презентаций; выполнение учебно-исследовательских работ; решения кейсов. Результаты самостоятельной работы студента оформляются как в тетрадях, так и в электронном виде, в том числе в редакторах Word, Excel, PowerPoint, а также на листах формата А4. Контроль за выполнением заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель. Текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных студентами во внеаудиторное время. Промежуточный контроль проводится в ходе промежуточной аттестации дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» в виде экзамена.

Таким образом, в процессе освоения дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» широко применяются ИТ-методы:

учебные мультимедийные материалы с использованием MSOffice (PowerPoint), содержащие гиперссылки, необходимые для перехода к произвольным показам, указанным слайдам в презентации, к различным текстам, фигурам, таблицам, графикам и рисункам в презентации, документам Microsoft Office Word, листам Microsoft Office Excel, локальным или Интернет-ресурсам, а также к сообщениям электронной почты. Данные материалы позволяют сформировать у студентов систему знаний, умений и навыков по методике и технологии использования Интернет-ресурсов в процессе обучения; активизировать на практических занятиях деятельность студентов путем работы в творческих подгруппах по выполнению заданий с использованием MS Office; обеспечить продуктивный и творческий уровень деятельности при выполнении заданий.

Консультации являются одной из форм руководства самостоятельной работой студентов и оказания им помощи в глубоком и всестороннем освоении дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием». Во время консультации преподаватель работает со студентами, которые готовят доклады для выступления на практических занятиях и на научно-практической конференции, а также со студентами, самостоятельно решающими в рабочих группах кейсы. Преподаватель разъясняет и обсуждает со студентами теоретические вопросы, которые необходимо раскрыть в докладах, а также рекомендованный ранее библиографический список, правила его оформления, а также оформления докладов, тезисов, презентаций. Преподаватель объясняет студентам практические аспекты функционирования современных организаций, направляя их к оптимальному решению кейсов. Во время консультации преподаватель может ответить студентам на интересующие их вопросы, уточнить и еще раз объяснить пройденный на лекционных и практических занятиях материал. Консультации проводятся регулярно не менее двух раз в неделю в часы свободные от учебных занятий и носят в основном индивидуальный характер.

#### **9. Фонд оценочных средств, для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включают в себя: устные опросы, доклады, компьютерные тесты, сообщения, контрольную работу.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде PowerPoint.

Компьютерный тест – это система заданий специфической формы, позволяющая измерить уровень развития компетенций обучающихся, совокупность их представлений, знаний, умений и практического опыта. Тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой

цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой во втором семестре. Зачет с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет с оценкой предполагает ответы на теоретические вопросы, вынесенные на экзамен. К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля. Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, выполнение самостоятельных заданий.

### **9.1 Балльно - рейтинговая система (БРС) оценки текущего контроля успеваемости, знаний и промежуточной аттестации студентов**

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов учебным планом не предусмотрена.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В процессе преподавания дисциплины для промежуточного контроля обучающихся используются следующие формы:

- тестирование по темам дисциплины;
- решение типовых ситуационных задач на практических занятиях.

Тестирование:

Тест считается зачтенным при наличии более 60% правильных ответов. Тест считается не зачтенным при наличии менее 60% правильных ответов.

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи, или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя (в

случае неподготовленности по изученным темам, имеющим отношение к решению данной задачи).

По итогам освоения дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена и предполагает письменный ответ на 2 (два) теоретических вопроса по дисциплине.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: устав СПбГУ ГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки магистров.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной аттестации.

Зачет с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины и имеет целью проверить и оценить уровень полученных студентами знаний, умение применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками в объеме требований образовательной программы на промежуточном этапе формирования компетенций.

На подготовку к ответу студенту предоставляется до 45 минут. Общее время подготовки не должно превышать одного часа. В учебном классе, где принимается экзамен, могут одновременно находиться студенты в количестве не более шести человек.

Зачет с оценкой принимается лектором, ведущим занятия в данной группе по данной дисциплине. Перечень теоретических вопросов, выносимых на экзамен, обсуждаются на заседании выпускающей кафедры и утверждаются руководством Высшей школы аэронавигации.

### **9.3 Темы курсовой работы**

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

### **9.4. Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

1. Элементы структуры системы управления.
2. Общее понятие системы воздушного транспорта
3. Схема взаимодействия системы управления и объекта управления
4. Понятие производительности и рентабельности производства
5. Понятие оборотные и необоротные активы предприятия

### **9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
<b>Знать:</b>	



- наиболее авторитетные литературные источники информации по дисциплине;
- основные направления развития науки управления;
- основные методы исследования потенциального спроса;
- основные виды и задачи своей профессиональной деятельности;
- цели и задачи разработки новых методов исследования рынка авиаперевозок;
- основные функции и методы управления;
- особенности стратегического развития авиапредприятия;
- основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной деятельности в России;
- систему рисков при выборе стратегии и основные подходы к оценке рисков; факторы, учитываемые при анализе планов стратегического развития;
- способы сбора, обработки и систематизации исходной информации для проведения анализа инвестиционной и инновационной деятельности;
- методологию анализа инвестиционной и инновационной деятельности и оценки эффективности инвестиционных и инновационных проектов в условиях риска и неопределенности;
- основы организации и планирования работ по созданию и освоению новых направлений перевозки пассажиров;
- методы организации и планирования производственных процессов;
- организационные основы функционирования предприятий системы воздушного транспорта;
- основы организации и планирования работ по созданию и освоению новых маршрутов перевозки пассажиров;

Перечисляет основные источники информации по дисциплине.

Перечисляет новые направления развития управленческой теории.

Называет основные методы исследования потенциального спроса на перевозку.

Имеет представление о задачах, которые стоят перед управленцем его уровня.

Объясняет отличия в новых методах исследования рынка авиаперевозок.

Называет основные функции и методы управления.

Объясняет особенности стратегического планирования деятельности авиапредприятия.

Называет основные нормативные документы, регулирующие инновационные процессы в стране.

Определяет группы рисков при выборе стратегии развития предприятия.

Выбирает способы сбора, обработки и систематизации исходной информации для выполнения инвестиционного анализа.

Описывает методологию анализа инвестиционной и инновационной деятельности.

Устанавливает порядок выполнения работ по обоснованию выполнения полетов по новым направлениям.

Классифицирует производственные ресурсы для выполнения авиаперевозочной деятельности.

Выделяет организационные основы функционирования системы воздушного транспорта.

Оценивает существующие методы выполнения работ по созданию новых маршрутов перевозки пассажиров.

Называет основные этапы и подготовки авиапредприятия для выполнения перевозок.

<ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы организации комплексной подготовки производства на авиапредприятии;</li> <li>организационные структуры стратегического менеджмента;</li> <li>– вопросы управления при освоении новой техники и технологий;</li> <li>– принципы оформления стратегических планов предприятия;</li> <li>– основы теории методов оптимизации и поиска оптимальных решений.</li> </ul>	<p>Выбирает организационные структуры стратегического менеджмента. Перечисляет причины для выполнения работ по модернизации производства.</p> <p>Описывает принципы оформления стратегических планов авиапредприятия.</p> <p>Выбирает методы оптимизации для конкретной задачи и в обозначенных условиях.</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться литературными и иными источниками информации о применении стратегического планирования деятельности организаций;</li> <li>– осуществлять поиск научной, учебной и специализированной литературы в целях самообучения и повышения профессиональных навыков;</li> <li>– воспринимать и логически обрабатывать самостоятельно полученную информацию;</li> <li>– использовать методы восприятия и использования информации полученной при самостоятельном анализе научной, учебной и специализированной литературы;</li> <li>– оценивать совокупность показателей инновационной деятельности авиапредприятия;</li> <li>– анализировать стратегические планы развития, формировать технико-экономические обоснования и бизнес-планы проектов;</li> <li>– разрабатывать управленческие решения по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты;</li> <li>– обосновывать решения по управлению рисками в инновационной деятельности;</li> <li>– применять теоретические знания и современный математический инструментарий для анализа показателей производственной деятельности авиа-</li> </ul>	<p>Выбирает источники информации для использования при решении задач стратегического планирования. Выбирает научную, учебную и специализированную литературу для повышения профессиональных навыков и самообразования.</p> <p>Иллюстрирует навыки самостоятельной работы с полученной информацией.</p> <p>Производит обработку полученной информации её сортировку по принципу релевантности и объема, раскрывающего решение поставленной управленческой задачи.</p> <p>Применяет моделирование для оценки показателей инновационной деятельности авиапредприятия.</p> <p>Подготавливает технико-экономическое обоснование бизнес-планов и проектов стратегического развития.</p> <p>Демонстрирует навыки разработки управленческих решений по привлечению финансовых ресурсов в инновационные проекты.</p> <p>Показывает обоснованные решения по управлению рисками в инновационной деятельности.</p> <p>Показывает знания, связанные с применением математического инструментария для анализа показателей производственной деятельности</p>

<p>предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск, анализ и оценку информации для проведения анализа производственной деятельности авиапредприятия;</li> <li>– использовать современное программное обеспечение для анализа производственной деятельности авиапредприятия;</li> <li>– использовать вычислительную технику и методы моделирования при экономическом обосновании управленческих решений;</li> <li>– принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения;</li> <li>– применять современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и производства авиатранспортной услуги;</li> <li>– управлять производственным коллективом;</li> <li>– формировать стратегический план развития предприятия;</li> <li>– разрабатывать мероприятия повышения эффективности инновационной деятельности;</li> <li>– применять стандартное программное обеспечение для решения управленческих задач.</li> </ul>	<p>авиапредприятия.</p> <p>Использует информацию для проведения анализа производственной деятельности авиапредприятия.</p> <p>Обнаруживает навыки по использованию современного программного обеспечения для анализа производственной деятельности авиапредприятия.</p> <p>Иллюстрирует навыки использования компьютерной техники для моделирования задач производственного характера.</p> <p>Производит подготовку обоснования для приема экономически обоснованных инженерно-технических организационных и управленческих решений.</p> <p>Применяет современные экономические методы, способствующие повышению эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения научных исследований и производства авиатранспортной услуги.</p> <p>Управляет производственным коллективом.</p> <p>Подготавливает стратегический план развития предприятия.</p> <p>Иллюстрирует навыки разработки мероприятий повышения эффективности инновационной деятельности.</p> <p>Применяет программы пакета Microsoft office для решения управленческих задач.</p>
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска нужной информации в сети интернет;</li> <li>– навыками выделений релевантной информации применительно к дисциплине;</li> <li>– способностью к самостоятельному обучению новым методам исследова-</li> </ul>	<p>Анализирует информацию, полученную из различных источников.</p> <p>Выбирает информацию, соответствующую изучаемой дисциплине.</p> <p>Самостоятельно формулирует задачи для проведения исследования по выбранной теме.</p>

<p>ния;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к изменению научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;</li> <li>– практическими навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности реализации планов стратегического развития авиапредприятия;</li> <li>– специальной экономической терминологией;</li> <li>– методами анализа инвестиционной деятельности предприятия;</li> <li>– методами анализа инновационной деятельности;</li> <li>– навыками определения основных технико-экономических показателей научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы авиапредприятия;</li> <li>– методами оценки экономической эффективности принимаемых решений;</li> <li>– навыками определения миссии, целей и задач организации;</li> <li>– навыками проектирования организационных структур предприятий системы воздушного транспорта;</li> <li>– навыками измерения эффективности менеджмента организации;</li> <li>– навыками нахождения компромиссных управленческих решений.</li> </ul>	<p>Обосновывает необходимость перемен при выполнении профессиональных обязанностей.</p> <p>Формулирует набор практических навыками по анализу и сравнительной оценке показателей эффективности реализации планов стратегического развития авиапредприятия;</p> <p>Владеет специальной экономической терминологией.</p> <p>Сравнивает и выбирает методы анализа инвестиционной и инновационной деятельности авиапредприятия.</p> <p>Проектирует основные направления совершенствования технико-экономических показателей научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы авиапредприятия.</p> <p>Определяет методы оценки экономической эффективности принимаемых решений.</p> <p>Формулирует миссию организации её цели и задачи.</p> <p>Сопоставляет различные виды организационных структур отмечая их положительные и отрицательные свойства.</p> <p>Объясняет показатели эффективности менеджмента организации.</p> <p>Владеет навыками нахождения компромиссных управленческих решений.</p>
--	---

### Описание шкалы оценивания

#### «Отлично»

выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по рассматриваемой компетенции и умение уверенно применять их на практике при решении ситуационных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами.

#### «Хорошо»

выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в

ответе или в решении задачи некоторые неточности; Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя.

*«Удовлетворительно»*

выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации. Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя.

*«Неудовлетворительно»*

выставляется студенту, показавшему отсутствие знаний по тематике дисциплины, неправильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, при этом он не владеет основными разделами учебной программы в рамках заданной компетенции, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

## **9.6. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **9.6.1 Примерный перечень тем для докладов**

1. Значения сформулированной миссии организации
2. Особенности конкуренции в сфере услуг
3. Средневзвешенные прогнозы пассажирообмена аэропортов РФ
4. Особенности экспертной оценки прогноза.
5. Мотивы стратегического развития
6. Жизненный цикл организации
7. Использование трендовых моделей для прогноза показателей деятельности организации
8. Профессиональна подготовка кадров в составе долгосрочного планирования.

### **9.6.2. Темы для дискуссий**

1. Стратегическое планирование на современной этапе развития экономики. Использование моделей организационного развития.
2. Трендовый анализ. Примеры использования, сравнительные трендовые модели, точность измерений, анализ темпов развития показателей деятельности авиапредприятия.
3. Современные методы стратегического управления. Автоматизация процесса принятия решение. ERP-системы в принятии управленческих решений.

### **9.6.3 Содержание тестов для текущего контроля**

### *Вопрос 1*

Свойствами системы являются:

- 1) обособленность;
- 2) независимость;
- 3) замкнутость;
- 4) целостность.

### *Вопрос 2*

Производственно-экономические системы имеют:

- 1) четкие границы;
- 2) нечеткие границы;
- 3) ограничиваются вариативными условиями.

### *Вопрос 3*

Что такое энтропия в теории систем?

1. степень взаимодействия элементов системы;
2. степень воздействия одного элемента системы на другой;
3. мера беспорядка в системе;
4. степень структурированности системы.

### *Вопрос 4*

Что НЕ является принципом стратегического планирования ?

- 1) принцип научной обоснованности и эффективности управленческих решений;
- 2) принцип единства экономики и политики при приоритете политики;
- 3) принцип демократического централизма.

### *Вопрос 5*

Идеалы для организации это:

- 1) цели в стратегическом виденье;
- 2) опорные задачи для достижения целей;
- 3) ориентиры для достижения в обозримом будущем;
- 4) социально ориентированные цели.

### *Вопрос 6*

Свойства системы не присущие отдельным её элементам в отдельности называются:

1. синергическими;
2. вариативными;
3. эмерджентными;
4. суммативными.

### *Вопрос 7*

Что НЕ является определением миссии организации?

- 1) это цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде;
- 2) понятие, раскрывающее смысл существования организации и определяющее в общем ее сферу деятельности;
- 3) конкретные, количественно измеряемые ориентиры

### *Вопрос 8*

Цели организации это:

- 1) ориентиры для достижения в обозримом будущем

- 2) конкретные, количественно измеряемые ориентиры
- 3) наиболее общие ориентиры деятельности предприятия в плановом периоде.

*Вопрос 9*

Задачи организации это:

- 1) конкретные, количественно измеряемые ориентиры;
- 2) наиболее общие ориентиры деятельности предприятия в плановом периоде;
- 3) ориентиры для достижения в обозримом будущем.

*Вопрос 10*

Методы прогнозирования бывают:

- 1) количественные;
- 2) традиционные;
- 3) неформальные;
- 4) формальные.

*Вопрос 11*

К неформальным методам прогнозирования относится:

- 1) промышленный шпионаж;
- 2) письменная информация;
- 3) оценки экспертов;
- 4) решения совета директоров.

*Вопрос 12*

Количественные методы прогнозирования используют:

- 1) метод больших чисел;
- 2) метод социального прогнозирования;
- 3) метод предиктивного моделирования;
- 4) метод экстраполяции.

*Вопрос 13*

Качественные методы прогнозирования базируются на мнении:

- 1) покупателей;
- 2) специалистов по продажам;
- 3) маркетологов;
- 4) экспертов.

*Вопрос 14*

Что НЕ является составляющим пяти сил конкуренции?

- 1) поставщики;
- 2) потребители;
- 3) потенциальные новые конкуренты;
- 4) специалисты;
- 5) продукты-заменители.

*Вопрос 15*

Видение для организации это:

- 1) опорные задачи для достижения целей;
- 2) ориентиры для достижения в обозримом будущем;

- 3) социально ориентированные цели;
- 4) идеальная картина будущего организации.

*Вопрос 16*

Какие группы факторов обеспечивают конкурентное преимущество организации?

- 1) инновационные технологии;
- 2) преимущество в ресурсах;
- 3) диверсифицированность производства;
- 4) лучшее мастерство (профессионализм).

*Вопрос 17*

В рациональном распределении ресурсов назначение оперативного контроля это:

- 1) контроль работы подразделений;
- 2) контроль выполнения текущих программ;
- 3) контроль достижения поставленных целей.

*Вопрос 18*

В рациональном распределении ресурсов назначение стратегического контроля:

- 1) контроль за выполнением проектов;
- 2) контроль реализации стратегии;
- 3) контроль постановки задач.

*Вопрос 19*

Анализ потенциала фирмы может быть представлен моделью:

- 1) Леона Данко
- 2) Лэрри Грейнера
- 3) Мак-Кинси
- 3) Ицхака Адизеса

*Вопрос 20*

Назначение краткосрочного оперативного планирования:

- 1) захват рынка в целом;
- 2) захват нового сегмента рынка;
- 3) обеспечение получения прибыли в текущий момент;
- 4) формирования краткосрочных ресурсов.

*Вопрос 21*

Финансовая смета (бюджет) подразделяются на:

- 1) перспективный;
- 2) текущий;
- 3) стратегический;
- 4) ретроспективный

*Вопрос 22*

Методы прогнозирования подразделяются:

- 1) формальные;
- 2) точные;



- 3) перспективные;
- 4) рациональные

*Вопрос 23*

Что НЕ является методом прогнозирования:

- 1) экстраполяция;
- 2) нормативный метод;
- 3) экспертные оценки;
- 4) метод Дельфи.

*Вопрос 24*

Какие существуют методы отбора экспертов

- 1) эмпирический;
- 2) профессиональный;
- 3) объективный;
- 4) субъективный.

*Вопрос 25*

Документальный отбор экспертов это:

- 1) выбор по предъявленным экспертам документам;
- 2) выбор по формальным характеристикам;
- 3) выбор на основании предъявленных рекомендаций

*Вопрос 26*

Экспериментальный выбор эксперта предусматривает:

- 1) оценку рекомендательных писем;
- 2) оценку представленных документов;
- 3) неформальную аттестацию;
- 4) тестирование специалиста.

*Вопрос 27*

Субъективный метод выбора эксперта предусматривает:

- 1) метод взаимной оценки;
- 2) метод самооценки;
- 3) изучение рейтинга экспертов;
- 4) выбор на основании предъявленных рекомендаций.

*Вопрос 28*

Назначение стратегического планирования:

- 1) захват рынка в целом;
- 2) захват нового сегмента рынка;
- 3) создание экономического потенциала;
- 4) формирование бюджета предприятия.

*Вопрос 29*

Что НЕ относится к методам экспертной работы

- 1) метод комиссий;
- 2) метод простого ранжирования;
- 3) метод отнесенной оценки;
- 4) метод групповой оценки;
- 5) метод оптимальных сравнений.

*Вопрос 30*

Какие существуют группы статистических моделей.

- 1) прогнозные;
- 2) трендовые;
- 3) имитационные;
- 4) многофакторные.

*Вопрос 31*

Жизненный цикл товара это:

- 1) перспективно-стратегическая модель;
- 2) концепция, описывающая динамику сбыта продукции;
- 3) модель, отражающая объем выпуска продукции от маркетинговых усилий организации.

*Вопрос 32*

Стратегические неопределенности — это элемент:

- 1) внутреннего анализа предприятия;
- 2) внешнего анализа предприятия;
- 3) сценарного анализа.

*Вопрос 33*

Основной вопрос стратегической неопределенности второго порядка:

- 1) насколько увеличатся потребительские цены;
- 2) какие конкуренты появятся на рынке;
- 3) каким будет будущий спрос;
- 4) как изменится курс национальной валюты.

*Вопрос 34*

Способы преодоления неопределенностей

- 1) завершение процесса;
- 2) развитие поступательной динамики;
- 3) разработка сценариев

*Вопрос 35*

Анализ покупателей представляет собой:

- 1) оценку неудовлетворенных потребностей;
- 2) оценку мотивации покупателей;
- 3) оценку покупательской возможности;
- 4) сегментирование.

*Вопрос 36*

Оценка прибыльности рынка по М. Портеру содержит:

- 1) шесть факторов;
- 2) семь факторов;
- 3) пять факторов;
- 4) четыре фактора.

*Вопрос 37*

Риски, связанные с деятельностью на быстрорастущих рынках это:

- 1) политический риск;
- 2) конкурентный риск;
- 3) риск страны;
- 4) риск рыночных изменений;
- 5) внутренние ограничения.

### Вопрос 38

Что НЕ является детерминантой стратегических опционов?

- 1) прошлые и текущие стратегии
- 2) стратегические проблемы;
- 3) финансовые ограничения;
- 4) организационная структура.

### Вопрос 39

Матрица «привлекательность рынка» имеет две оси, какие:

- 1) привлекательность рынка;
- 2) доля рынка;
- 3) позиция бизнеса;
- 4) темпы прироста объемов производства.

### Вопрос 40

В условиях высокой привлекательности рынка, но слабой позиции бизнеса рекомендуемая инвестиционная стратегия:

- 1) рост инвестиций;
- 2) дивестиции;
- 3) селективные инвестиции.

## 9.6.4 Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации в форме экзамена

1. 1 Перечислить свойства систем 32 пк-7
2. Характеристики производственно-экономических систем У2 Пк-8
3. Понятие энтропии в теории систем В1 ок-2
4. Принципы стратегического планирования В1 пк-38
5. Что такое идеалы для организации 32 пк-13
6. Определение миссии организации 32 пк-37
7. Определение целей организации 32 пк-38
8. Определение задач организации 31 пк-8
9. Перечислить методы прогнозирования 33 пк-38
10. Неформальные методы прогнозирования 32 пк-8
11. Количественные методы прогнозирования У1 пк-13
12. Качественные методы прогнозирования 32 ок-2
13. Понятие пяти сил конкуренции В1 ок-2
14. Понятие видения для организации У3 пк-7
15. Факторы, обеспечивающие конкурентное преимущество 33 пк-8
16. Назначение оперативного контроля в рациональном распределении ресурсов У1 пк-8
17. Назначение стратегического контроля в рациональном распределении ресурсов 31 пк-39
18. Модели анализа потенциала фирмы 33 пк-38
19. Назначение краткосрочного оперативного планирования У2 пк-38
20. Виды финансовых смет У1 пк-38
21. Способы отбора экспертов 33 ок-2
22. Назначение стратегического планирования У1 пк-39
23. Методы экспертной работы У1 пк-37

24. Группы статистических моделей В1 пк-37
25. Жизненный цикл товара 32 пк-7
26. Понятие стратегические неопределенности У2 пк-37
27. Анализ покупателей – составляющие процесса У1 пк-8
28. Оценка прибыльности рынка по М. Портеру 31 пк-38
29. Риски, связанные с деятельностью на быстрорастущих рынках 32 пк-38
30. Детерминанты стратегических опционов 31 пк-13
31. Понятие матрицы «привлекательности рынка» В1 пк-39

## **10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» обучающимися организуется в виде лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Продолжительность изучения дисциплины – один семестр. Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена с оценкой.

Лекция – основная форма систематического, последовательного устного изложения учебного материала. Чтение лекций, как правило, осуществляется наиболее профессионально подготовленными преподавателями университета. Основными задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой изучаемой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области социально-экономической деятельности.

Лекции мотивируют обучающегося на самостоятельный поиск и изучение научной и специальной литературы и других источников по темам дисциплины, ориентируют на выявление, формулирование и исследование наиболее актуальных вопросов и проблем, на комплексный анализ социально-экономических явлений и процессов, на активизацию творческого начала в изучении дисциплины.

В ходе изучения дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» проводятся как традиционные лекции, в ходе которых используются преимущественно разъяснение, иллюстрация, описание, приведение примеров, так и проблемные, характеризующиеся всесторонним анализом явлений, научным поиском истины. Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемная ситуация – это сложная, противоречивая обстановка, создаваемая путем постановки проблемных вопросов (вводных), требующая активной познавательной

деятельности обучающихся для ее правильной оценки и разрешения. Проблемный вопрос содержит в себе диалектическое противоречие и требует для разрешения не воспроизведения известных знаний, а размышления, сравнения, поиска, приобретения новых знаний или применения полученных ранее.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Также для записи текста лекции можно воспользоваться ноутбуком, или планшетом. Рекомендуются в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикации материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Бывает, что материал не успели записать. Тогда также необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, в дальнейшем, восполнить эту информацию.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающимся в процессе самостоятельной работы, подготовке к практическим занятиям (семинарам), выполнении домашних заданий, при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические умения и навыки, описанные в п. 3.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель кратко доводит до обучающихся цель и задачи занятия и обращает внимание обучающихся на наиболее сложные вопросы, относящиеся к изучаемой теме.

В рамках практического занятия обучающиеся обсуждают доклады и дискуссионные вопросы, решают задачи и кейсы самостоятельно или при помощи преподавателя, а также выполняют тесты. Преподаватель, как правило,

выступает в роли консультанта при решении задач и кейсов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов.

На усмотрение преподавателя (или по желанию обучающегося) к доске во время практического занятия может быть приглашен обучающийся для объяснения решения задачи, кейса, доклада по вопросам темы. По итогам практического занятия преподаватель может выставлять в журнал группы полученные обучающимися баллы. В рамках практического занятия могут быть проведены: контрольный опрос, сплошное или выборочное тестирование, проверочная работа и т. п.

Отсутствие обучающихся на занятиях или их неактивное участие на них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю, выставлением оценки.

В современных условиях перед обучающимися стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение (стандарты, учебные планы) предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Целью самостоятельной работы обучающихся при изучении учебной дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» является выработка ими навыков работы с нормативно-правовыми актами, научной и учебной литературой, другими источниками, материалами экономической и управленческой практики, а также развитие у обучающихся устойчивых способностей к самостоятельному изучению и обработке полученной информации.

В процессе самостоятельной работы обучающийся должен воспринимать, осмысливать и углублять получаемую информацию, решать практические задачи, анализировать ситуации, подготавливать доклады, выполнять домашние задания, овладевать профессионально необходимыми навыками. Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

- самостоятельный подбор, изучение, конспектирование, анализ учебно-методической и научной литературы, периодических научных изданий, нормативно-правовых документов, статистической информации, учетно-отчетной информации, содержащейся в документах организаций;

- индивидуальная творческая работа по осмыслению собранной информации, проведению сравнительного анализа и синтеза материалов, полученных из разных источников, интерпретации информации, выполнение домашних заданий;

– завершающий этап самостоятельной работы – подготовка к сдаче экзамена по дисциплине, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

По «Положению о самостоятельной работе студентов Университета» содержание внеаудиторной самостоятельной работы для изучения дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» может быть рекомендовано в соответствии со следующими ее видами, разделенными по целевому признаку:

а) для овладения знаниями:

– чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

– составление плана текста;

– графическое изображение структуры текста;

– конспектирование текста;

– выписки из текста;

– работа со словарями и справочниками;

– ознакомление с нормативными документами;

– работа с электронными информационными ресурсами и информационной телекоммуникационной сети Интернет и др.;

б) для закрепления и систематизации знаний:

– работа с конспектом лекции (обработка текста);

– работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

– составление плана и тезисов ответа;

– составление альбомов, таблиц, схем для систематизации учебного материала;

– изучение нормативных материалов;

– ответы на контрольные вопросы;

– аналитическая обработка текста;

– подготовка тезисов сообщений к выступлению на практическом занятии;

– работа с компьютерными программами;

– подготовка к сдаче экзамена и др.;

в) для формирования умений и навыков:

– решение задач и упражнений по образцу;

– решение вариативных задач и упражнений;

– решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;

– проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;

г) для самопроверки:

– подготовка информационного сообщения;

– написание конспекта первоисточника, рецензии, аннотации;

– составление опорного конспекта, глоссария, сводной таблицы по теме, тестов и эталонов ответов к ним;

– составление и решение ситуационных задач;

- составление схем, иллюстраций, графиков, диаграмм по теме и ответов к ним;
- создание материалов презентаций и др.

Следование принципам систематичности и последовательности в самостоятельной работе составляет необходимое условие ее успешного выполнения. Систематичность занятий предполагает равномерное, по возможности в соответствии с п.п. 5.2, 5.4 и 5.6 настоящей РПД, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения данной дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Стратегическое планирование и управление авиапредприятием» важно постоянно пополнять и расширять свои знания. Изучение рекомендованной литературы и других источников информации является важной составной частью восприятия и усвоения новых знаний. Кроме того, необходимо отметить, что, в определенном смысле, качественный уровень всей самостоятельной работы обучающегося определяется уровнем самоконтроля.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется в следующих формах:

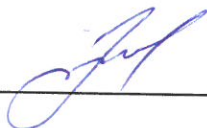
- по итогам работы на практических занятиях;
- итоги тестирования;
- выполнение самостоятельной работы.



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 161000 Аэронавигация (квалификация (степень) «магистр»).

Разработчик:

к.т.н.



Жуков В.Е.

---

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.т.н., профессор

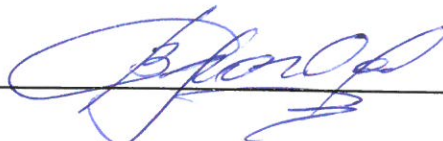


Ведерников Ю.В.

---

Директор Высшей школы аэронавигации

к.т.н.



Богданов В.Г.

---

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 14 февраля 2018 года, протокол № 5.