

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ АВИАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Специальность	25.05.05 Эксплуатация воздушных судов и организация воздушного движения
Специализация	Организация радиотехнического обеспечения полетов воздушных судов
Квалификация выпускника	инженер
Форма обучения	Очная, заочная
Цель (цели) освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов целостной системы знаний в области менеджмента с учетом особенностей авиатранспортного производства; – формирование системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	очная форма 7 семестре; заочная форма – на 4 курсе
Наименование цикла (раздела) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Цикл С3. Дисциплина по выбору профессионального цикла
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-9, ОК-10, ОК-33, ОК-50, ОК-51, ОК-58, ПК-36, ПК-46
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов (очная форма) 3 зачетные единицы, 108 академических часов (заочная форма)
Содержание дисциплины. Основные разделы	<p>Тема 1. Понятие и сущность авиационного менеджмента</p> <p>Тема 2. Организация - как основа менеджмента</p> <p>Тема 3. Функции менеджмента</p> <p>Тема 4. Система стратегического планирования авиакомпании</p> <p>Тема 5. Принципы и методы менеджмента</p> <p>Тема 6. Основы управления организационной культурой авиапредприятия</p> <p>Тема 7. Понятие об авиационном маркетинге</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	очная форма – экзамен; заочная форма – экзамен