

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по
учебной работе


« 14 » февраля 2018 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование и экономика авиарейсов

Специальность

**25.05.05 Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов
воздушных судов**

Специализация

**Организация аэронавигационного обеспечения полетов воздушных
судов**

Квалификация выпускника
инженер

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2018

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Планирование и экономика авиарейсов» являются формирование у студентов знаний методологии выполнения расчетов при решении конкретных производственных задач и использования полученной информации при осуществлении плановых мероприятий по реализации экономических проектов на уровне хозяйствующих субъектов и отдельного технологического процесса (авиарейса)

Задачами освоения дисциплины являются:

- выявить в процессе изучения конкретные закономерности функционирования и развития экономики авиационного предприятия;
- объяснить механизмы экономической деятельности планирования технологических процессов авиационного предприятия;
- приобретение практических навыков планирования и экономического обоснования тех или иных технологических решений на авиационном предприятии, при формировании авиарейса.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к эксплуатационно-технологическому виду профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Планирование и экономика авиарейсов» представляет собой дисциплину, относящуюся к факультативам.

Дисциплина «Планирование и экономика авиарейсов» базируется на результатах обучения, полученных при изучении следующих дисциплин: «Теория транспортных систем», «Экономика воздушного транспорта».

Дисциплина изучается в 9-м семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Планирование и экономика авиарейсов» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность к восприятию, анализу, критическому осмыслению, систематизации и синтезу информации, полученной из разных источников, прогнозированию, постановке целей и выбору путей их достижения (ОК-6)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники экономической информации при планировании авиарейса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и анализировать существующие точки зрения относительно путей решения плановых проблем формирования авиарейсов и аргументированно обосновывать собственную позицию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными элементами методологий планирования и экономического анализа авиационной деятельности.
Способность актуализировать имеющиеся знания, умения и навыки при принятии решения и его реализации (ОК-33)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения и методы экономической науки в применении к авиационным предприятиям; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические знания для выбора оптимальных решений; <p>Владеть;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями и различными экономическими методами планирования авиационной деятельности.
Способность применять нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-20)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты прикладных экономических дисциплин; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических, профессиональных задач.
Способность и готовность рассчитывать и оценивать условия и последствия (в том числе экономические) принимаемых	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения и методы экономической науки в применении к авиационным предприятиям. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить технико-экономические расчеты как

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
организационно-управленческих решений (ПК-51)	текущих, так и планируемых рейсов по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта; Владеть: - Методами анализа основных экономических событий на авиационном предприятии по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов воздушных судов.
Способность и готовность организовывать, выполнять, обеспечивать и обслуживать полеты воздушных судов (ПК-66)	Знать: - принципы и методы планирования и прогнозирования для выполнения и обслуживания полетов воздушным судом; Уметь: - применять методику расчета для прогнозирования для выполнения и обслуживания полетов воздушным судом; Владеть: - основными понятиями и различными экономическими методами для осуществления планирование полетов воздушных судов и для обслуживания воздушного движения
Способность и готовность осуществлять планирование полетов воздушных судов, составлять рабочие планы полетов и планы полетов для целей обслуживания воздушного движения (ПК-70)	Знать: - основные принципы организации разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям развития авиационного предприятия; Уметь: - разбираться в проблемах планирования развития авиационного предприятия; Владеть: - основными понятиями и различными экономическими методами для осуществления планирование полетов воздушных судов и для обслуживания воздушного движения.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		9

Общая трудоемкость дисциплины	36	36
Контактная работа:	18,5	18,5
лекции	8	8
практические занятия	10	10
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект (работа)	-	-
Самостоятельная работа студента	9	9
Промежуточная аттестация:	9	9
контактная работа	0,5	0,5
самостоятельная работа по подготовке к зачету	8,5	8,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-6	ОК-33	ПК-20	ПК-51+	ПК-66	ПК-70		
Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок	5	+	+	+	+			ВК, Л, ПЗ, СРС	Д, УО
Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок	4	+	+	+	+			Л, ПЗ, СРС	УО, Т, СЗ,
Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок	6	+	+	+			+	Л, ПЗ, СРС	СЗ
Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании	6		+	+		+	+	Л, ПЗ, СРС	СЗ, ПАР
Тема 5. Планирование и прогнозирование	6	+			+	+	+	Л, ПЗ, СРС	СЗ, Т

ние производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании									
Итого по дисциплине	27								
Промежуточная аттестация	9								
Всего по дисциплине	36								

Сокращения: Л – лекция, П – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, Д – доклад, УО – устный опрос, Т-тест, СЗ – ситуационные задачи, ПАР – письменная аудиторная работа.

5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	СРС	Всего часов
Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок	2	4	3	9
Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок				
Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок	2	2	2	6
Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании	2	2	2	6
Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании	2	2	2	6
Итого по дисциплине	8	10	9	27
Промежуточная аттестация	-	-	-	9
Всего по дисциплине	8	10	9	36

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок

Понятие макро- и микросреды. Тенденции развития мирового рынка авиаперевозок. Особенности рынка авиаперевозок России. Дерегулирование и либерализация воздушного транспорта. Коммерческие права авиакомпаний

ний. Соглашения о продаже коммерческих прав авиакомпаний: соглашения о код-шеринге, о совместной эксплуатации авиалиний, о блоке мест, о роялти и др.

Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок

Принципы и процесс маркетинговых исследований. Клиент как объект маркетингового исследования авиакомпании: клиент на рынке путешествий и бизнес-путешествий. Прогнозирование спроса на рынке авиаперевозок. Сегментация рынка авиаперевозок: сегментация пассажиров по дальности полетов, по культуре страны рождения (проживания), по целям поездки. Сегментация рынка грузовых авиаперевозок. Стратегия охвата рынка.

Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок

Определение продукта на воздушном транспорте. Методы анализа продукта предприятия: Бостонская матрица и Матрица Ансоффа. Анализ продукта авиакомпании. Характеристика продукта авиакомпании: парк воздушных судов, частота полетов и время вылета, наличие свободных мест в продаже, регулярность и пунктуальность выполнения рейсов. Обслуживание клиентов как характеристика продукта авиакомпании. Система продажи авиаперевозок; собственная продажа перевозок авиакомпании; непрякая (несобственная) продажа перевозок: через генерального агента и агентскую сеть, по интерлайн. Продажа перевозок через ARC, BSP, ТКП. Компьютерные системы бронирования продаж авиаперевозок. Управление продажами авиаперевозок: модели пространственно-временного разделения доходов рейсов и доходов от продаж, идентификация моделей профиля продаж.

Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании

Эксплуатационные затраты, понятие себестоимости авиарейса. Классификация затрат по экономическим элементам, по статьям затрат, по отношению к конкретной авиалинии, в зависимости от объема перевозок и другие. Методы расчета себестоимости рейса: по статьям затрат, по расходам на взлет-посадку и летный час, по суммам покрытия. Факторы снижения себестоимости авиарейса. Методы ценообразования в рыночной экономике. Факторы ценообразования на авиаперевозки. Стратегии ценообразования на воздушном транспорте. Формирование тарифа на авиарейсе. Показатели эффективности эксплуатации авиалинии.

Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании

Прогнозирование спроса на авиаперевозки. Модели прогнозирования спроса на пассажирские перевозки: моделирование сезонной волны, моделирование тренда. Изучение потребностей в авиаперевозках по существующим рейсам. Планирование потребности в самолетах. Планирование сети авиали-

ний. Планирование прибыли и рентабельности авиарейса. Прогнозирование средних доходных ставок и затрат авиаперевозок. Основные фазы и модели планирования маршрутной сети и расписания. Выбор компоновки воздушных судов. Методологические принципы управления доходами авиарейса: методы управления загрузкой, ограничения уровней бронирования, анализа цены предложения. Модели управления загрузкой единичного рейса и группы рейсов. Управление тарифами. Ключевые показатели эффективности управления доходами.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	<p>Практическое занятие 1. Понятие макро- и микросреды. Тенденции развития мирового рынка авиаперевозок. Дерегулирование и либерализация воздушного транспорта. Коммерческие права авиакомпаний. Соглашения о продаже коммерческих прав авиакомпаний. Доклады студентов по темам. Дискуссия по теме.</p>	2
2	<p>Практическое занятие 2. Принципы и процесс маркетинговых исследований. Клиент как объект маркетингового исследования авиакомпании. Прогнозирование спроса на рынке авиаперевозок. Сегментация рынка авиаперевозок. Стратегия охвата рынка. Тест по изученному материалу. Решение ситуационных задач.</p>	2
3	<p>Практическое занятие 3. Методы анализа продукта предприятия. Анализ продукта авиакомпании. Характеристика продукта авиакомпании. Система продажи авиаперевозок. Компьютерные системы бронирования продаж авиаперевозок. Управление продажами авиаперевозок. Решение ситуационных задач.</p>	2
4	<p>Практическое занятие 4. Эксплуатационные затраты, понятие себестоимости авиарейса. Методы расчета себестоимости рейса. Методы и факторы ценообразования в рыночной экономике. Стратегии ценообразования на</p>	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
	воздушном транспорте. Формирование тарифа на авиарейсе. Показатели эффективности эксплуатации авиалинии. Письменная аудиторная работа по теме. Решение ситуационных задач.	
5	Практическое занятие 5. Прогнозирование спроса на авиаперевозки. Модели прогнозирования спроса на пассажирские перевозки. Планирование сети авиалиний. Планирование прибыли и рентабельности авиарейса. . Прогнозирование средних доходных ставок и затрат авиаперевозок. Основные фазы и модели планирования маршрутной сети и расписания. Методологические принципы управления доходами авиарейса. Модели управления загрузкой единичного рейса и группы рейсов. Управление тарифами. Ключевые показатели эффективности управления доходами. Решение ситуационных задач. Тест по изученному материалу.	2
Итого по дисциплине		10

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Повторение теоретического материала по теме «Маркетинговая среда авиаперевозок». [1, 3, 5, 6]. 2. Подготовка доклада по выбранной теме [3, 5, 6, 11, 12]. 3. Подготовка к устному опросу	2
2	1. Повторение теоретического материала по теме «Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок».	

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	2. Подготовка к тестированию [3, 5, 6, 11].	
3	Повторение теоретического материала по теме «Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок» [3, 4, 5, 6, 11].	2
4	1. Повторение теоретического материала по теме «Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании» [3, 4, 5, 6]. 2. Выполнение индивидуального практического занятия по варианту (задание выдается преподавателем)	3
5	1. Повторение теоретического материала по теме «Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании» [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8]. 2. Подготовка к тестированию	2
Итого по дисциплине		9

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Губенко А.В. **Экономика воздушного транспорта**: Учеб.для вузов. Допущ.УМО [Текст] / А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. - СПб.: Питер, 2009. - 288с. - ISBN 978-5-388-00731-5. Количество экземпляров - 342
2. Невская, Н. А. **Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата** / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 310 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02360-2, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/29914111-1CF9-40A2-A1FC-569D0076EA6B/makroekonomicheskoe-planirovanie-i-prognozirovanie-v-2-ch-chast-1> (дата обращения 20.01.2018г).
3. Боброва, О. С. **Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО** / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://biblio-online.ru/book/BE95C40C-7DD1-4F2D-97EB-C731C436DC6E/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti> (дата обращения 20.01.2018г).

4. **Коммерческая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата** / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 404 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01641-3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B8AF5F0D-081D-4FA2-9860-7A032376F9EC/kommercheskaya-deyatelnost> (дата обращения 20.01.2018г).

5. Завгородняя, А. В. **Маркетинговое планирование: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры** / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06590-9. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2F2859DE-39B3-48A2-B07B-AA549D2534B8/marketingovoe-planirovanie?> (дата обращения 20.01.2018г).

б) дополнительная литература:

7. Бердникова Т.Б. **Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб.пособ. для вузов. Реком. Минобр. РФ [Текст]** / Т. Б. Бердникова. - М.: Инфра-М, 2013. - 215с. - Количество экземпляров - 6

6. Азакевич, Т. А. **Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов** / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 188 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/09818D69-D505-48C1-8431-4C5D09285339/organizaciya-i-planirovanie-deyatelnosti-predpriyatij-servisa> (дата обращения 20.01.2018г).

7. Кулагина, Н. А. **Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата** / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 135 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07835-0. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/947C53F2-A062-493E-AA27-27F0CF747018/analiz-i-diagnostika-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum#page/1> (дата обращения 20.04.2018)

8. Фомин, Г. П. **Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности: учебник для бакалавров** / Г. П. Фомин. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 462 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3021-4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F776ADFE-ABC7-41C9-8FC9-6480EBC8B68E/ekonomiko-matematicheskie-metody-i-modeli-v-kommercheskoy-deyatelnosti?> (дата обращения 20.04.2018)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

9. **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения 28.01.2018).

10. **Официальный сайт Правительства РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// www.government.ru/](http://www.government.ru/) свободный (дата обращения 28.01.2018).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

11. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> свободный (дата обращения 28.01.2018).

12. **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/> свободный (дата обращения 28.01.2018).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется ауд. 534, оборудованная персональным компьютером, интерактивной доской и мультимедийным проектором PLC-XU58, мультимедиа проектор с подключением к ПК.

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

8. Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Планирование и экономика авиарейсов» используются классические формы и методы обучения: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем с целью коррекции процесса усвоения студентами пройденного материала. Он осуществляется в форме устного опроса по вопросам следующих дисциплин: «Теория транспортных систем»; «Экономика воздушного транспорта».

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов,

созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Планирование и экономика авиарейсов». Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра.

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия.

Работа над учебным материалом складывается из изучения лекционных курсов, выполнения специальных заданий (тестов, письменных аудиторных работ), решения ситуационных задач, а также подготовка докладов.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета.

Оценочные средства включают: тесты, ситуационные задачи, письменную аудиторную работу, доклады.

Тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

Решение ситуационных задач представляет собой практическое применение конкретной ситуации.

Письменная аудиторная работа выполняется студентом на практических занятиях по индивидуальным вариантам на основании задания, выдаваемого преподавателем по соответствующей теме дисциплины, и представляет собой оценку практического применения полученных теоретических знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 9-м семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно

пройденны предыдущие формы контроля. Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

9.1 Балльно-рейтинговая система оценки текущего контроля успеваемости и знаний и промежуточной аттестации студентов

Не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи, или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя (в случае неподготовленности по изученным темам, имеющим отношение к решению данной задачи).

Доклад:

«зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников и способности обучающегося сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;

«не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

Тестирование:

Тест считается зачтенным при наличии более 60% правильных ответов. Тест считается не зачтенным при наличии менее 60% правильных ответов.

Письменная аудиторная работа:

«зачтено»: работа зачитывается в том случае, если задание выполнено полностью, в соответствии с поставленными требованиями и сделаны необходимые выводы;

«не зачтено»: работа не зачитывается в том случае, если обучающийся не выполнил задания, или результат выполнения задания не соответствует поставленным требованиям, а в заданиях и (или) ответах имеются существенные ошибки.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

В учебном плане курсовых работ не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Примерные вопросы входного контроля по дисциплинам:

«Теория транспортных систем»

1. Целенаправленные системы и управление
2. Принципы системного подхода
3. Основные процедуры системного анализа

«Экономика воздушного транспорта»

1. Сущность и состав оборотных средств авиапредприятия
2. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Сущность понятия «расходы», классификация ...

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций	Описание шкалы оценивания
Способность к восприятию, анализу, критическому осмыслению, систематизации и синтезу информации, полученной из разных источников, прогнозированию, постановке целей и выбору путей их достижения (ОК-6)		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники экономической информации при планировании авиарейса. 	<p>Применение основных источников экономической информации при планировании авиарейса.</p>	<p>«Зачтено» - заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, студент отвечает уверенно на дополнительные вопросы.</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и анализировать существующие точки зрения относительно путей решения проблем формирования авиарейсов и аргументированно обосновывать собственную позицию 	<p>Умение анализировать собранную информацию.</p>	<p>«Не зачтено» - заслуживает студент, не обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, не выполнивший все предусмотренные программой задания, ответ не точен, отсутствует использование терминов, материал излагается не последовательно и не логично, студент не отвечает на дополнительные вопросы.</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными элементами методологий планирования и экономического анализа авиационной деятельности 	<p>Применять основные элементы методологий планирования и экономического анализа авиационной деятельности</p>	

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций	Описание шкалы оценивания
анализа авиационной деятельности.		
Способность актуализировать имеющиеся знания, умения и навыки при принятии решения и его реализации (ОК-33) Знать: - основные положения и методы экономической науки в приложении к авиационным предприятиям;	Применять методы экономической науки в приложении к авиационным предприятиям.	«Зачтено» - заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достигающий для дальнейшей учебы, а так же способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, студент отвечает уверенно на дополнительные вопросы.
Уметь: - использовать знания для выбора оптимальных решений;	Применять экономические знания для выбора оптимальных решений	«Не зачтено» - заслуживает студент, не обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, не выполнивший все предусмотренные программой задания, ответ не точен, отсутствует использование терминов, материал излагается не последовательно и не логично, студент не отвечает на дополнительные вопросы.
Владеть: - основными понятиями и различными экономическими методами планирования авиационной деятельности.	Применять основные и различными экономическими методами планирования авиационной деятельности.	

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций	Описание шкалы оценивания
Способность применять нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (ПК-20)		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные инструменты прикладных экономических дисциплин; 	<p>Знание основных экономических показателей, информационных источники для решения задач в планировании и прогнозирования авиационного предприятия.</p>	<p>«Зачтено» - заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а так же способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, студент отвечает уверенно на дополнительные вопросы.</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; 	<p>Умение рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели</p>	<p>«Не зачтено» - заслуживает студент, не обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, не выполнивший все предусмотренные программой задания, ответ не точен, отсутствует использование терминов, материал излагается не последовательно и не логично, студент не отвечает на дополнительные вопросы.</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современного математического 	<p>Применять методы экономической науки в приложении авиационным предприятиям.</p>	

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций	Описание шкалы оценивания
инструментария для решения экономических, профессиональных задач.		
Способность и готовность рассчитывать условия и последствия (в том числе экономические) принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-51)		
Знать: - основные положения и методы экономической науки в приложении к авиационным предприятиям.	Знание основных положений и методов экономической науки в приложении к авиационным предприятиям.	«Зачтено» - заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достигающий для дальнейшей учебы, а так же способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, студент отвечает уверенно на дополнительные вопросы.
Владеть: - Методами анализа основных экономических событий на авиационном предприятии по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта, обеспечению безопасности полетов воздушных судов.	Применение методов обработки данных для формирования финансовой отчетности организации, для принятия управленческих решений по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта	«Не зачтено» - заслуживает студент, не обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, не выполнивший все предусмотренные программой задания, ответ не точен, отсутствует использование терминов, материал излагается не последовательно и не логично, студент не отвечает на дополнительные вопросы.

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций	Описание шкалы оценивания
Способность и готовность организовывать, выполнять, обеспечивать и обслуживать полеты воздушных судов (ПК-66)		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы планирования и прогнозирования для выполнения и обслуживания полетов воздушным судом; 	<p>Применение принципов и методов планирования и прогнозирования для выполнения и обслуживания полетов воздушным судом</p>	<p>«Зачтено» - заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программно-материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а так же способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, студент отвечает уверенно на дополнительные вопросы.</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методику расчета для прогнозирования и выполнения полетов обслуживания полетов воздушным судом; 	<p>Применение методики расчета для прогнозирования для выполнения и обслуживания полетов воздушным судом</p>	<p>«Не зачтено» - заслуживает студент, не обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программно-материала, не выполнивший все предусмотренные программой задания, ответ не точен, отсутствует использование терминов, материал излагается не последовательно и не логично, студент не отвечает на дополнительные вопросы.</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями и различными экономическими методами для осуществления планирования полетов воздушных судов и для обслуживания 	<p>Применение основных понятий и различных экономических методов для осуществления планирования полетов воздушных судов и для обслуживания воздушного движения</p>	

Критерии оценивания компетенций воздушного движения	Показатели оценивания компетенций	Описание шкалы оценивания
Способность и готовность осуществлять планирование полетов воздушных судов, составлять рабочие планы полетов и планы полетов для целей обслуживания воздушного движения (ПК-70)		
Знать: - основные принципы организации разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям развития авиационного предприятия;	Применение основных принципов организации разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям развития авиационного предприятия	«Зачтено» - заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а так же способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично, студент отвечает уверенно на дополнительные вопросы.
Уметь: - разбираться в проблемах планирования развития авиационного предприятия;	Знание информационных источников для сбора и обработки данных для решения проблем планирования развития авиационного предприятия	«Не зачтено» - заслуживает студент, не обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, не выполнивший все предусмотренные программой задания, ответ не точен, отсутствует использование терминов, материал излагается не последовательно и не логично, студент не отвечает на дополнительные вопросы.
Владеть: - основными понятиями и различными экономическими методами для осуществления планирования полетов воздушных судов и для	Применять основные понятия и различные экономические методы для осуществления планирования полетов воздушных судов и для обслуживания воздушного	

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций	Описание шкалы оценивания
обслуживания воздушного движения.	движения.	

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Перечень типовых вопросов для проведения устного опроса

1. Понятие и сущность планирования и прогнозирования;
2. Факторы макро- и микросреды авиапредприятий;
3. Методы исследования рынка;
4. Сегментация рынка;
5. Коммерческие права авиакомпаний.

В соответствии с планом практических занятий студент должен подготовить доклад с презентацией в формате PowerPoint.

Типовые темы докладов:

- 1 Рыночные и административные способы хозяйствования: достоинства и недостатки;
- 2 Современное состояние и перспективы развития экономики России;
- 3 Современное состояние и перспективы развития воздушного транспорта России;
- 4 Государственное регулирование, его место и роль в развитии воздушного транспорта;
- 5 Антимонопольная политика на воздушном транспорте;
- 6 Временные горизонты планирования;
- 7 Стратегическое планирование на авиационных предприятиях;
- 8 Методы планирования и прогнозирования спроса на услуги авиационных предприятий;
- 9 Разновидности плановых документов на воздушном транспорте.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

Примерные тесты промежуточного тестирования по теме №2

1. Потребность- это?
 - Количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;
 - Нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;
 - Товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.

2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?
 - Большое число потребителей;
 - Превышение предложения над спросом;
 - Превышение спроса над предложением;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.

3. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга - это?
 - Нужда в конкретном виде продукции;
 - Потребность в товаре (услуге);
 - Потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.

4. Любая фирма может воздействовать на рынок?
 - Через модель 4P;
 - Только рекламой;
 - Только ценой;
 - Только товаром;
 - Правильного ответа нет;
 - Все ответы верны.

5. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?
 - Географическим регионам;
 - Типам рынков;
 - Функциям;
 - Группам товаров;
 - Иным образом.

6. Маркетинговая среда предприятия является?
 - Частью его микросреды;
 - Частью его макросреды;

- Совокупность микро и макросреды;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
7. Понятие макросреды отражает?
- Силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно;
 - Силы, не влияющие на деятельность предприятия;
 - Силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
8. Микросреда фирмы- это?
- Набор свойств товара;
 - Функциональные структуры предприятия;
 - Формальные и неформальные группы;
 - Силы и субъекты, на которые фирма может влиять;
 - Силы и субъекты, на которые фирма не может влиять;
 - Правильного ответа нет.
9. Макросреда фирма- это?
- Набор свойств товара;
 - Функциональные структуры предприятия;
 - Формальные и неформальные группы;
 - Силы и субъекты, на которые фирма может влиять;
 - Силы и субъекты, на которые фирма не может влиять;
 - Правильного ответа нет.
10. К микросреде предприятия не относятся?
- Средства массовой информации;
 - Население всей страны;
 - Торговые организации;
 - Все ответы верны;
 - Правильного ответа нет.
11. Контактные аудитории - это?
- Субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей;
 - Субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары;
 - Субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары;
 - Правильного ответа нет.

12. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?

- Производства;
- Распределения;
- Удовлетворения потребностей;
- Реализации;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

13. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?

- Стратегии современного маркетинга;
- Интенсификации коммерческих усилий;
- Стратегии совершенствования производства;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

14. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

- Поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги);
- Максимального снижения издержек производства;
- Наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

15. По значению исследования цели могут быть?

- Кабинетные или полевые;
- Перспективные или текущие;
- Поисковые, описательные или экспериментальные;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

16. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?

- Базу данных;
- Информационный поток;
- Маркетинговую информационную систему;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

17. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является?

- Создание плана маркетинга;
- Предоставление информации для принятия управленческих решений;
- Реализация маркетинговой концепции управления предприятием;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

18. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

- Внешний;
- Внутренний;
- Первичной;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

19. Система анализа маркетинговой информации включает в себя?

- Базы данных;
- Систему маркетинговой информации;
- Банк методов и моделей;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

20. Банк моделей необходим для?

- Выполнение статистических расчетов;
- Поддержки принятия управленческих решений;
- Упрощенная коммуникация;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

Примерный тест промежуточного тестирования по теме №5

1. Что такое сегментирование рынка?

- Деление конкурентов на однородные группы;
- Деление потребителей на однородные группы;
- Деление товара на однородные группы;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

2. Позиционирование товара –это?

- Определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке;
- Анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара;
- Определение потенциальных потребителей товара;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

3. Критерии оценки сегментов необходимы для?

- Определения емкости рынка;
- Обоснования целевого рынка;
- Формирования предложения для сегмента;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

4. Точка безубыточности - это?

- Цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- Объем производства, при котором производитель работает без убытков;
- Уровень затрат, необходимый для производства продукции;
- Все ответы верны;
- Правильного ответа нет.

5. Что из перечисленных ниже элементов собственности авиационного предприятия НЕ относится к основным фондам?

- Базы данных о клиентах;
- Мелкие расходные запасные части;
- Инвентарь обслуживающего персонала (метелка, грабли) ;
- Дизайн офисного помещения;
- Воздушное судно;
- Подъездные пути аэропортового комплекса;
- Бухгалтерская и экономическая отчетность организации;
- Ничего из перечисленного.

6. Что из перечисленных ниже элементов собственности предприятия является пассивной частью основных производственных фондов?

- Электрические сети аэропортового комплекса;
- Рыбки в офисе;
- Парковка аэропортового комплекса;
- Заменяемые агрегаты воздушного судна.

7. Воздушное судно в простое из-за недостаточного объема работ. В чем это выражается?

- Физическом износе 1-го рода;
- Физическом износе 2-го рода;
- Моральном износе, связанным с НТП;
- Моральном износе, связанным с колебанием конъюнктуры.

8. Что из перечисленных ниже элементов относится к фондам обращения?

- Зарботная плата на банковских картах сотрудников;
- Задолженность клиентов за оказанные им услуги авиаперевозок;
- Производственный инвентарь;
- Мелкие расходные запасные части;
- Производственные запасы;
- Ничего из перечисленного.

9. Прибыль рассчитывается ...

- Путем вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки);
- Путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара;
- Путем сложения всех доходов, полученных из разных источников.
- Любым из трех перечисленных выше способов.

В соответствии с планом практических занятий студент подготавливает сообщение по предлагаемой теме с презентацией в формате Power Point.

Рекомендуемые темы сообщений:

1. Рыночные и административные способы хозяйствования: достоинства и недостатки;
2. Современное состояние и перспективы развития экономики России;
3. Современное состояние и перспективы развития воздушного транспорта России;
4. Государственное регулирование, его место и роль в развитии воздушного транспорта;
5. Антимонопольная политика на воздушном транспорте;
6. Временные горизонты планирования;
7. Стратегическое планирование на авиационных предприятиях;
8. Методы планирования и прогнозирования спроса на услуги авиационных предприятий;
9. Разновидности плановых документов на воздушном транспорте.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

Типовые ситуационные задачи:

1) Стоимость основных средств (млн. руб.), в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Здания -	30
Сооружения -	8
Машины и оборудование -	48
Транспортные средства -	6
Инвентарь хозяйственный -	5
Прочие основные средства -	3

В феврале текущего года был сдан в эксплуатацию ангар стоимостью 5 млн. руб. В мае закуплен самолет стоимостью 10 млн. руб. В сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн. руб. Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года.

2) Для выполнения транспортного процесса авиационному предприятию нужны следующие расходы оборотных средств (таблица 1):

Наименование оборотных средств	Партии (объем / цена единицы, руб.)			Норм. расх. на 1 пасс*км трансп. работы, ед.
	1	2	3	
Зап. часть №1	24 шт./ 70 руб.	27 / 67	90 / 84	0,02
Зап. часть №2	3 шт./ 835 руб.	9 / 916	5 / 911	0,001
Зап. часть №3	50 шт./ 28 руб.	75 / 30	75 / 30	0,01
Авиационное топливо	7000 л./23 руб.	9000 / 21	8000 / 21	0,5
Масло	400 л./315 руб.	400 / 329	400 / 307	0,01

Определить на какой объем транспортной работы существует запас на складе? У предприятия существует производственный план на месяц: выполнить 90000 пасс*км транспортной работы. Определить какой для этого требуется расход материалов. Определить вклад в себестоимость материальных затрат, при этом списание в производство в первом случае осуществляется методом прямого счета (средней себестоимости), а во втором методом ФИФО.

3) Определите полный транспортный тариф авиаперевозки, составьте структуру тарифа, если известно: полные затраты на оказание услуги – 8 800 руб. Цена услуги без НДС, цена авиапредприятия – 11 980 руб. (НДС – 18 %).

Аэропортовый сбор - 7 % от отпускной цены авиапредприятия, топливный сбор – 6 % от величины полных затрат.

4) Стандартная услуга авиаперевозки (из пункта X в пункт Y) реализуется по тарифу 7000 р., при этом удельные переменные затраты на услуги составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат авиакомпании равна 112500 р. При каком объеме оказания услуг предприятие достигнет точки безубыточности?

5) Рассчитайте лизинговые платежи на приобретение воздушного судна: стоимость имущества - предмета договора - 220,0 млн. руб.; срок договора лизинга - 8 лет; норма амортизации - 10%; ставка по кредиту - 17%; комиссионное вознаграждение - 21%; НДС - 18%; авансовый платеж - 40 млн. руб. Платежи осуществляются по аннуитетной схеме, ежегодно.

6) Рассчитайте полный тариф за наземное обслуживание воздушных судов (основываясь на данных таблицы 1 – Приложение 1).

7) Определите сумму расходов в аэропорту промежуточной посадки рейса и структуру по статьям затрат. Аэропортовые сборы составляют 10495,5 руб., затраты на обработку грузов 422,4 руб., тариф за коммерческое обслуживание пассажиров на внутренних рейсах, 53,9 руб./пасс, число первоначальных пассажиров, отправленных из аэропорта рассматриваемым рейсом – 37 человек. Тарифная ставка за оперативное техобслуживание 161 руб./ нормо-ч, трудоемкость обеспечения вылета и встречи данного типа ВС 5,2 нормо-ч, платежи за дополнительные работы и услуги по техническому обслуживанию ВС 810 руб. Платежи за использование технических средств при обслуживании ВС, заправку АвиаГСМ, обеспечение бортпитанием и прочее обслуживание 209790 руб.

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Перечень вопросов для проведения зачета по дисциплине:

1. Условия возникновения и функции рынка.
2. Понятие спроса и предложения. Детерминанты спроса и предложения.
3. Ценовая эластичность. Факторы эластичности.
4. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
5. Постоянные и переменные издержки. Влияние временного горизонта на изменение издержек.
6. Типы и модели рынков.
7. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
8. Понятие об основном и оборотном капитале.
9. ВВП и его составляющие.
10. Понятие и сущность планирования.
11. Методы планирования.
12. Балансовые методы расчетов.
13. Методы прямых инженерных расчетов.
14. Оперативные планы авиационного предприятия.
15. Планирование авиарейсов.
16. Планирование ресурсного обеспечения деятельности воздушного транспорта
17. Смета затрат при планировании авиарейса
18. Калькуляция себестоимости при планировании авиарейса
19. Принципы ценообразования при планировании авиарейса

10 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Планирование и экономика авиарейсов» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. Допуск в аудиторию опоздавших студентов запрещается. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся. Освобождение студентов от занятий может проводиться только деканатом. Преподаватель обязан лично контролировать

присутствие студентов на занятиях и сообщать об отсутствующих декану (заместителю декана) факультета.

Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах.

Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития, его прикладной стороной.

Именно на лекции формируется научное мировоззрение студента, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Основным методом в лекции выступает устное изложение лектором учебного материала, сопровождающееся демонстрацией слайдов, схем, использовании электронно-вычислительной и мультимедийной техники.

Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить студентов с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему.

Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практическое занятие проводится в целях: выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач.

Главным содержанием этих занятий является практическая работа каждого студента, форма занятия – групповая, а основной метод, используемый на занятии – метод практической работы.

В дидактической системе изучения дисциплины практические занятия стоят после лекций. Таким образом, дидактическое назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить

обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации; сформировать и развить у них творческое мышление, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.

Практические занятия проводят преподаватели, закрепленные за учебными группами. Методическое руководство осуществляет лектор, ведущий курс на данном потоке. Для качественной подготовки студентов к практическим занятиям преподаватели разрабатывают задания и методические указания по порядку их проведения.

Практические занятия по дисциплине имеют целью:

- углубление, расширение и конкретизацию теоретических знаний, полученных на лекции, до уровня, на котором возможно их практическое использование;

- экспериментальное подтверждение положений и выводов, изложенных в теоретическом курсе, и усиление доказательности обучения;

- отработку навыков и умений в пользовании нормативными документами по вопросам изучаемой дисциплины;

- проверку теоретических знаний.

Практическим занятиям предшествуют лекции и целенаправленная самостоятельная подготовка студентов, поэтому практические занятия нужно начинать с краткого обзора цели занятия, напоминания о его связи с лекциями, и формирования контрольных вопросов-заданий, которые должны быть решены на данном занятии.

Практические занятия, закрепляя и углубляя знания, в то же время должны всемерно содействовать развитию мышления обучаемых. Наиболее успешно это достигается в том случае, когда учебное задание содержит элементы проблемности, т.е. возможность неоднозначных решений или ответов, побуждающих обучаемых самостоятельно рассуждать, искать ответы и т.п. Постановка на занятиях проблемных задач и вопросов требует соответствующей подготовки преподавателя. Готовясь к занятию, он должен заранее наметить все вопросы, имеющие проблемный характер, продумать четкую их формулировку и оптимальные варианты решения с активным участием обучаемых.

На практических занятиях благоприятные условия складываются для индивидуализации обучения. При проведении занятий преподаватель имеет возможность наблюдать за работой каждого обучаемого, изучать их индивидуальные особенности, своевременно оказывать помощь в решении возникающих затруднений. Наиболее успешно выполняющим задание преподаватель может дать дополнительные вопросы, а отстающим уделить больше внимания, как на занятии, так и во вне учебное время.

При возникновении у аудитории общих неясных вопросов преподаватель может разъяснить их с использованием доски, однако при этом он не должен повторять лекционный материал или повторно решать задачи и примеры, приведенные на лекции. Во всех случаях педагогически неоправданно решение задач на доске преподавателем или обучаемыми в течение всего занятия, так

как оно не способствует развитию самостоятельности и ведет к пассивной работе большинства обучаемых.

Методически правильно построенные практические занятия имеют не только образовательное, но и большое воспитательное значение. В процессе их проведения воспитываются волевые качества обучаемых, развиваются настойчивость, упорство, инициатива и самостоятельность, вырабатывается умение правильно строить свою работу, осуществлять самоконтроль. Эта сторона процесса обучения играет важную роль в подготовке любого специалиста. Поэтому на всех практических занятиях в зависимости от специфики преподаватель должен ставить конкретные воспитательные цели и изыскивать наиболее эффективные пути и способы их достижения.

Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, выставлением оценок каждому студенту и указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 9-м семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по специальности 162001 «Эксплуатация воздушных судов и организация воздушного движения».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «16» сентября 2018 года, протокол № 14.

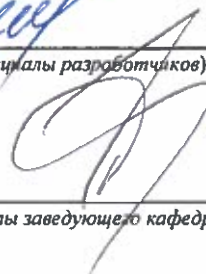
Разработчик:



Кузьмина Л.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

заведующий кафедрой № 17 «Экономика»
д.э.н., профессор



Губенко А.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

К.т.н, доц.



Сарайский Ю.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 14 февраля 2018 года, протокол № 5.