

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ

Первый

проректор – проректор
по учебной работе

Н.Н. Сухих

2018 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная социальная ответственность
на воздушном транспорте

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Профиль подготовки
Правовое обеспечение деятельности системы воздушного транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2018

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» – формирование у студентов системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (КСО).

Задачи освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте»:

- изучение теоретических подходов к концепции КСО;
- изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
- рассмотрение роли КСО в развитии авиапредприятия и определение направлений её совершенствования;
- приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО на воздушном транспорте;
- развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к правоприменительной и нормативной видам деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к вариативной части блока 1 «Дисциплины», дисциплина по выбору.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Конституционное право», «Административное право», «Гражданское право», «Трудовое право», «Безопасность жизнедеятельности», «Экономика воздушного транспорта», «Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)»

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» является обеспечивающей для дисциплин: «Международное воздушное право», «Основы космического права», «Преддипломная практика», «Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>1. Способность участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления; – о роли КСО в развитии авиапредприятия и определении направлений её совершенствования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правовые знания при разработке нормативно-правовых актов в системе социальной ответственности; – обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой компании. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами реализации корпоративной социальной ответственности. – практическими навыками в области разработки локальных нормативных актов и формирования политики КСО на воздушном транспорте
<p>2. Способность осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности; – экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса. – о социально-культурных основаниях этики трудовых отношений на предприятиях ВТ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правовые знания, навыки на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры в принятии этических управленческих решений и нести за них ответственность – обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с корпоративными и личными целями, осуществляя профессиональную деятельность на основе развитого правосознания

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>знания, правового мышления и правовой культуры</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования самомотивации в процессе реализации программ корпоративной социальной ответственности компании, осуществляя профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры
<p>3. Способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права (ПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание законодательных и нормативно-правовых актов в системе корпоративной социальной ответственности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализом экономических, политических, экологических, социальных аспектов ответственности бизнеса, с точки зрения соблюдения законодательства Российской Федерации. – навыками обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации субъектами корпоративного права
<p>5 Способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практики зарубежных и отечественных компаний, применяющих подходы корпоративного гражданства или корпоративной социальной ответственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать понятиями и категориями, используемыми, в системе корпоративной социальной ответственности. – различать специфику взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России – давать правовую оценку формирования и практической реализации КСО. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками юридически грамотной квали-

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	фикации мотивов социальной ответственности в компании.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестры
		7
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	42,3	42,3
лекции	14	14
практические занятия	28	28
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовая работа	-	-
Самостоятельная работа студента	48	48
Промежуточная аттестация	18	18
контактная работа	0,3	0,3
самостоятельная работа по подготовке к зачету	17,7	17,7

5. Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции				Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-6		
Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	16	+				Л, ПЗ, СРС, ВК	УО, Дд
Тема 2. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте	22	+	+	+		Л, ПЗ, СРС	УО, Дд

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции				Образовательные технологии	Оценочные средства
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-6		
Тема 3. Концепция заинтересованных сторон	16	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Дд
Тема 4. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте: особенности реализации	22	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Дд
Тема 5. Социально-культурные основания этики трудовых отношений на предприятиях ВТ	14	+	+		+	Л, ПЗ, СРС	УО, Дд
Итого по дисциплине	90						
Промежуточная аттестация	18						
Всего по дисциплине	108						

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, УО – устный опрос, Дд – доклад.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	2	4	—	—	10	—	16
Тема 2. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте	4	8	—	—	10	—	22
Тема 3. Концепция заинтересованных сторон	2	4	—	—	10	—	16
Тема 4. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная	4	8	—	—	10	—	22

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
ответственность на воздушном транспорте: особенности реализации							
Тема 5. Социально-культурные основания этики трудовых отношений на предприятиях ВТ	2	4	—	—	8	—	14
Итого за семестр	14	28	—	—	48	—	90
Итого по дисциплине	14	28	—	—	48	—	90

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности

Элементы корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Основные характеристики концепции корпоративной социальной ответственности и ее растущая значимость в контексте глобальных экономических и социальных проблем. Три ключевых элемента функционирования и разработки стратегии бизнеса («Тройная цепочка ценности») – роль КСО (“The Triple Bottom Line”). Положительные эффекты от внедрения элементов КСО в стратегию корпорации. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса.

Тема 2. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте

Оценки внешних и внутренних социальных программ на воздушном транспорте. Внутренние социальные инвестиции – инвестиции в работников своей компании. Развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников. Формирование корпоративной культуры. Рекреация и оздоровление работников и членов их семей. Привлечение и поддержка молодежи, в том числе и в образовательных программах. Спортивные программы. Оказание материальной помощи. Помощь ветеранам. Реализация разнообразных детских программ. Направления социального партнерства и внешнего инвестирования: участие в финансировании иницируемых властью масштабных инвестиций в религиозные, медицинские, спортивные, культурные объекты; содержание объектов ЖКХ (в первую очередь градообразующими предприятиями); поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений; помощь в организации культурно -

досуговой деятельности; проведение образовательных проектов для населения; поддержка инновационных проектов, направленных на развитие местного сообщества; поддержка незащищённых групп населения.

Тема 3. Концепция заинтересованных сторон

Системный подход к теории заинтересованных сторон. Понятие стейкхолдеров. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон. Корпоративный социальный отчет. Основные стандарты нефинансовой отчетности. Стандарты нефинансовой отчетности, применяемые в России. Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний. Экспертная оценка нефинансовых отчетов в России. Внутренний и внешний имидж компании. КСО и репутация компании. Оценка влияния КСО на результаты деятельности компании. Качественные и количественные методы оценки КСО. Критерии оценки уровня развития КСО. Социальный аудит. Оценка PR эффектов.

Тема 4. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте: особенности реализации

Особенности понятия корпоративного гражданства. Становление понятия «корпоративное гражданство». Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством. Государство и его влияние на формирование основ корпоративной социальной ответственности. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности организации. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнении социальных обязательств. Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности. Соотношение понятий бизнес и общество. Рейтинги социальной ответственности.

Тема 5. Социально-культурные основания этики трудовых отношений на предприятиях ВТ

Фундаментальные этические концепции. Этическая или нравственная сторона управленческих решений в системе воздушного транспорта. Система ценностей организации воздушного транспорта. Принципы формирования: коллективность, координация различных аспектов системы менеджмента организации (качество, экология, риски, здоровье и др.), интеграция с другими системами управления. Горизонты политики в области социальной ответственности. Преимущества социально ориентированных организаций воздушного транспорта. Рейтинги деловой репутации. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России. Научное и правовое понимание социального партнерства. Взаимодействие субъектов социального партнерства — профсоюзов и работодателей. Разрешение социально-трудовых конфликтов в рамках социального партнерства. Принципы социального партнерства. Стиль сотрудничества и партнерства.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. История формирования представлений о корпоративной социальной ответственности и форм ее реализации, эволюция концепции корпоративной социальной ответственности	2
1	Практическое занятие № 2. Роль корпоративной социальной ответственности в эффективной деятельности предприятия; роль международного стандарта ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности) в реализации политики КСО	2
2	Практическое занятие № 3. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика	2
2	Практическое занятие № 4. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности авиапредприятий	2
2	Практическое занятие № 5. Принципы работы с Министерством труда и социальной защиты	2
2	Практическое занятие № 6. Принципы взаимодействия с Пенсионным фондом и с Фондом социального страхования	2
3	Практическое занятие № 7. Изучение принципов и моделей отношений с заинтересованными сторонами	2
3	Практическое занятие № 8. Построение и анализ матрицы заинтересованных сторон авиапредприятия	2
4	Практическое занятие № 9. Корпоративное гражданство — как эволюционно новый этап в развитии социальных практик компаний	2
4	Практическое занятие № 10. Партнерство с некоммерческими организациями	2
4	Практическое занятие № 11. Партнерство с благотворительными фондами	2
4	Практическое занятие № 12. Роль спонсорства в развитии взаимоотношений	2
5	Практическое занятие № 13. Свод правил корпоративной этики. Проблемы макроэтики и корпоративной социальной ответственности на предприятиях	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	воздушного транспорта	
5	Практическое занятие № 14. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция	2
	Итого по дисциплине	36

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности»: работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 4, 5, 6, 14, 16-27]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. 	14
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте»: работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 6, 7, 11, 15, 16-27]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. 	14
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Концепция заинтересованных сторон»: работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 4, 5, 6, 13, 16-27]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу. 	14
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте: особенности реализации»: работа с конспектом лекций и рекоменду- 	14

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	емой литературой: работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 4, 5, 6, 9, 10, 16-27]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	
5	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме: «Социально-культурные основания этики трудовых отношений на предприятиях ВТ»: работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 6, 9, 10, 11, 13, 15, 16-27]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	7
	Итого по дисциплине	63

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Горфинкель, В. Я. **Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата** / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 570 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4010-7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/565C348D-C520-4CF8-9979-AFB313D8D77B/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost>,— свободный (дата обращения 29.01.18).

2. **Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата** / Э. М. Коротков [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 429 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07332-4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/77088D0B-F085-40FD-A39E-41AC0B165126/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost>— свободный (дата обращения 29.01.18).

3. Завьялова, Е. Б. **Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры** / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 125 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08409-2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/1280E738-7259-4369-8D17->

[11E53F65E15C/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost](https://biblio-online.ru/book/11E53F65E15C/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost), — свободный (дата обращения 29.01.18).

4. Тульчинский, Г. Л. **Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата** / Г. Л. Тульчинский. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03469-1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/12792295-7F58-4C50-8CD8-A356FDA71BC6/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-tehnologii-i-ocenka-effektivnosti>, — свободный (дата обращения 29.01.18).

б) дополнительная литература:

5. **Социальная политика государства и бизнеса: учебник для бакалавриата и магистратуры** / О. А. Канаева [и др.]; под ред. О. А. Канаевой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03190-4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/BEE11ECE-616B-479F-B80F-E364DC235CEF/socialnaya-politika-gosudarstva-i-biznesa>, — свободный (дата обращения 29.01.18).

6. Воронина, Л. И. **Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры** / Л. И. Воронина; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05779-9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF/socialnoe-partnerstvo-vzaimodeystvie-vlasti-biznesa-i-naemnogo-personala>, — свободный (дата обращения 29.01.18).

7. **Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавриата и магистратуры** / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. — 2-е изд., испр, и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04759-2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/AB6DD9A6-B667-4865-A3E9-9B5B4D608682/upravlenie-chelovecheskimi-resursami>, — свободный (дата обращения 29.01.18).

8. Иванова, Т. Ю. **Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов** / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр, и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 331 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04857-5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E8D97E46-5BFB-49EB-A9C4-E25B0D1B7-CE7/teoriya-menedzhmenta-sinergeticheskiy-menedzhment> — свободный (дата обращения 29.01.18).

9. Шарапова, Т. В. **Основы теории управления: учебное пособие для вузов** / Т. В. Шарапова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 210 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01620-8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/C8FCC20C-35BF-437D-8D03-B2E4AAA5DE2A/osnovy-teorii-upravleniya> — свободный (дата обращения 29.01.18).

10. Кочеткова, А. И. **Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 1. Основы, сущность и модели: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры** / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр, и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 302 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01881-3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8D2DA310-03B1-46FF-A17E-66E39541CC68/organizacionnoe-povedenie-i-organizacionnoe-modelirovanie-v-3-ch-chast-1-osnovy-suschnost-i-modeli> — свободный (дата обращения 29.01.18).

11. Ромм, Т. А. **Социальная работа за рубежом: учебное пособие для академического бакалавриата** / Т. А. Ромм, М. В. Ромм. — 2-е изд., перераб, и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 197 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-06710-1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/1DF5DA0D-CE49-455B-96C1-264695C4FA-9A/socialnaya-rabota-za-rubezhom> — свободный (дата обращения 29.01.18).

12. Коноваленко, В. А. **Психология менеджмента. Теория и практика: учебник для бакалавров** / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3585-1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4FC2DFC6-BAE4-4D89-8915-0CE73BC33-E23/psihologiya-menedzhmenta-teoriya-i-praktika> — свободный (дата обращения 29.01.18).

13. Попов, С. А. **Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учеб.-практ. пособие** / С. А. Попов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627/aktualnyy-strategicheskij-menedzhment-videnie-celi-izmeneniya> — свободный (дата обращения 29.01.18).

14. Алексина, Т. А. **Деловая этика: учебник для академического бакалавриата** / Т. А. Алексина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06659-3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/503A4759-1FC2-444C-B94D-D2327300B092/delovaya-etika> — свободный (дата обращения 29.01.18).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

15. **Административно-управленческий портал** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

16. **Журнал «ARS ADMINISTRANDI» («Искусство управления»)** [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://ars-administrandi.com/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

17. **Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uptp.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

18. **Энциклопедия экономиста** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>, свободный (дата обращения: 29.03.2018).

19. **Aviation Explorer** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.Aviationexplorer.ru>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

20. **Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

21. **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

22. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

23. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

24. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

25. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань»** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

26. **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

27. **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте	Компьютерный класс аудитория №456	Компьютер в комплекте (системный блок +ЖК монитор LG 19 W1952TE) –	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007

№ п/п	Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятель- ной работы	Оснащенность специальных по- мещений и по- мещений для са- мостоятельной работы	Перечень лицен- зионного про- граммного обес- печения. Реквизиты под- тверждающего до- кумента
		Компьютерный класс аудитория №458 Лекционная аудитория №481	13 шт. Информацион- ный киоск Компьютер в комплекте RAMEC STORM Custom W- 13 шт. Мультимедий- ный проектор Acer X1261 P Принтер HL2140R Brother Экран Ноутбук Benq Joybook R42 15,4 Мультимедий- ный проектор Mitsubisi XD490U Экран	Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREX-SAL

8. Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется по вопросам дисциплины «Экономика воздушного транспорта», на которой базируется дисциплина «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте».

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности сту-

дентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу.

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» планируется проведение как информационных, так и проблемных лекций. Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Проблемные лекции активизируют интеллектуальный потенциал и мыслительную деятельность студентов, которые приобретают умение вести дискуссию. В ходе проблемной лекции преподаватель включает в процесс изложения материала серию проблемных вопросов. Как правило, это сложные, ключевые для темы вопросы. Студенты приглашаются для размышлений и поиску ответов на них по мере их постановки.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» студенты обучаются выстраиванию эффективной коммуникации, навыкам групповой работы, приемам решения управленческих задач, а также овладевают умениями и навыками оценки мероприятий КСО.

Практические занятия по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» проводятся в компьютерных классах, в которых студенты выполняют задания с использованием Интернет-ресурсов и компьютерной техники, необходимых для сбора, обработки и анализа необходимой информации.

Самостоятельная работа студента проявляется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также собственные познавательные-мыслительные действия без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска, анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, а также подготовку докладов.

В рамках изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MS Office: Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств дисциплины «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме зачета.

Фонд оценочных средств дисциплины «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» для текущего включает: устные опросы, доклады.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Также устный опрос проводится для входного контроля по вопросам, перечисленным в п. 9.4.

Доклад – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде MS Office PowerPoint.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 7 семестре. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет предполагает устные ответы на 2 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на промежуточную аттестацию, а также решение ситуационной задачи.

9.1. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
<i>Контактные виды занятий</i>				

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Лекция 1	1,5	2,5	1	
Практическое занятие 1	2,5	3,5	2	
Практическое занятие 2	2,5	3,5	3	
Лекция 2	1,5	2,5	4	
Практическое занятие 3	2,5	3,5	5	
Практическое занятие 4	2,5	3,5	6	
Лекция 3	1,5	2,5	7	
Практическое занятие 5	2,5	3,5	8	
Практическое занятие 6	2,5	3,5	9	
Лекция 4	1,5	2,5	10	
Практическое занятие 7	2,5	3,5	11	
Практическое занятие 8	2,5	3,5	12	
Лекция 5	1,5	2,5	13	
Практическое занятие 9	2,5	3,5	14	
Практическое занятие 10	2,5	3,5	15	
Лекция 6	1,5	2,5	16	
Практическое занятие 11	2,5	3,5	16	
Практическое занятие 12	2,5	3,5	16	
Лекция 7	1,5	2,5	17	
Практическое занятие 13	2,25	3,5	17	
Практическое занятие 14	2,25	3,5	17	
Самостоятельная работа студента				
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Зачет	15	30		
Итого по дисциплине	60	100		
Перевод баллов БРС в оценку по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка			
60 и более	зачтено			
менее 60	не зачтено			

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение лекционного занятия обучающимся лекционного занятия оценивается в 1,5 балла. Ведение лекционного конспекта – 0,5 балла. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 0,5 балла.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 2,5 балла. Доклад – до 0,5 балла. Участие в обсуждении доклада – до 0,5 балла.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

«Конституционное право»

1. Основы правового положения гражданина в Российской Федерации
2. Гражданство Российской Федерации

«Гражданское право»

1. Юридические лица: понятие и организационно-правовые формы
2. Корпоративная ответственность
3. Инновационная деятельность

«Трудовое право»

1. Социальное партнёрство
2. Работодатель как субъект трудового права
3. Работник как субъект трудового права

«Экономика воздушного транспорта»:

1. Субъекты взаимодействия на воздушном транспорте. Группа потребители
2. Субъекты взаимодействия на воздушном транспорте. Группа посредники
3. Субъекты взаимодействия на воздушном транспорте. Группа поставщики
4. Субъекты взаимодействия на воздушном транспорте. Группа партнеры
5. Персонал авиапредприятия. Производительность труда. Сущность, факторы роста

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
----------	--------------------------------	-----------------------------------

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
<i>Способность участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1).</i>		
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления; – содержание законодательных и нормативно-правовых актов, касающихся социально-трудовой сферы. 	1 этап формирования	<p>Определяет основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления авиапредприятием. Воспроизводит содержание законодательных и нормативно-правовых актов, касающихся социально-трудовой сферы.</p>
	2 этап формирования	<p>Классифицирует основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.</p> <p>Описывает содержание законодательных и нормативно-правовых актов, касающихся социально-трудовой сферы.</p>
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой компании. 	1 этап формирования	<p>Обнаруживает связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой компании.</p> <p>Определяет эффективность корпоративной социальной ответственности компании.</p>
	2 этап формирования	<p>Обосновывает связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой компании.</p> <p>Подготавливает способы повышения эффективности корпоративной социальной ответственности компании.</p>
<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами реализации корпоративной социальной ответственности. 	1 этап формирования	<p>Выбирает инструменты реализации корпоративной социальной ответственности.</p>

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
	2 этап формирования	Анализирует инструменты реализации корпоративной социальной ответственности.
<i>Способность осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры (ПК-2).</i>		
Знает: – общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности; – экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса.	1 этап формирования	Называет общетеоретические принципы КСО, экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса.
	2 этап формирования	Оценивает общетеоретические принципы КСО, экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса.
Умеет: – обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с корпоративными и личными целями.	1 этап формирования	Обнаруживает связь корпоративной социальной ответственности с корпоративными и личными целями.
	2 этап формирования	Использует связь корпоративной социальной ответственности с корпоративными и личными целями.
Владеет: – навыками формирования самомотивации в процессе реализации программ корпоративной социальной ответственности компании.	1 этап формирования	Выбирает модели самомотивации в процессе реализации программ корпоративной социальной ответственности компании.
	2 этап формирования	Отбирает эффективные методы самомотивации в процессе реализации программ корпоративной социальной ответственности компании.
<i>Способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права (ПК-3)</i>		
Знает: – содержание законодательных и нормативно-правовых актов, касающихся социально-трудовой сферы.	1 этап формирования	Воспроизводит содержание законодательных и нормативно-правовых актов, касающихся социально-трудовой сферы.
	2 этап формирования	Объясняет содержание законодательных и нормативно-

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
		правовых актов, касающихся социально-трудовой сферы.
<p>Умеет:</p> <p>– выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.</p>	1 этап формирования	Демонстрирует алгоритм выявления интересов участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
	2 этап формирования	Демонстрирует умение выявления и согласования интересов участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
<p>Владеет:</p> <p>– анализом экономических, политических, экологических, социальных аспектов ответственности бизнеса, с точки зрения соблюдения законодательства Российской Федерации.</p>	1 этап формирования	Анализирует экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса, с точки зрения соблюдения законодательства Российской Федерации.
	2 этап формирования	Оценивает экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса, с точки зрения соблюдения законодательства Российской Федерации.
<i>Способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-6).</i>		
<p>Знает:</p> <p>– практики зарубежных и отечественных компаний, применяющих подходы корпоративного гражданства или корпоративной со-</p>	1 этап формирования	Описывает опыт зарубежных и отечественных компаний, применяющих подходы корпоративного гражданства или корпоративной социальной ответственности.

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
циальной ответственности.	2 этап формирования	Оценивает практики зарубежных и отечественных компаний, применяющих подходы корпоративного гражданства или корпоративной социальной ответственности.
Умеет: – различать специфику взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России.	1 этап формирования	Обнаруживает специфику взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России.
	2 этап формирования	Моделирует специфику взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России.
Владеет: навыками юридически грамотной квалификации мотивов социальной ответственности в компании.	1 этап формирования	Юридически грамотно анализирует мотивы социальной ответственности в компании
	2 этап формирования	Юридически грамотно оценивает мотивы социальной ответственности в компании

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за зачет – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачтено») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – зачет не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– *2 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– *3 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– *4 балла*: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом

демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– *5 баллов*: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– *6 баллов*: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, студент демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– *7 баллов*: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– *8 баллов*: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– *9 баллов*: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– *10 баллов*: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

5. Решение задачи оценивается так:

– *10 баллов*: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– *9 баллов*: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– *8 баллов*: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

– *7 баллов*: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

– *6 баллов*: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная

интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– *5 баллов*: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– *4 балла*: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– *3 балла*: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– *2 балла*: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– *1 балл*: задание выполнено не менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Основные характеристики концепции корпоративной социальной ответственности и ее растущая значимость в контексте глобальных экономических и социальных проблем.
4. Положительные эффекты от внедрения элементов КСО в стратегию корпорации.
5. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса.
6. Элементы корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте.
7. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте.
8. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности.
9. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
10. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте.

11. Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте.
12. Внутренние социальные инвестиции – инвестиции в работников своей компании.
13. Развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников.
14. Формирование корпоративной культуры.
15. Рекреация и оздоровление работников и членов их семей.
16. Привлечение и поддержка молодежи, в том числе и в образовательных программах. Спортивные программы.
17. Оказание материальной помощи. Помощь ветеранам.
18. Реализация разнообразных детских программ.
19. Направления социального партнерства и внешнего инвестирования.
20. Соотношение понятий бизнес и общество.
21. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
22. Рейтинги социальной ответственности.
23. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура авиапредприятия.
24. Оценки внешних и внутренних социальных программ авиапредприятий.
25. Концепция заинтересованных сторон.
26. Системный подход к теории заинтересованных сторон.
27. Понятие стейкхолдеров.
28. Принципы и модели отношений с заинтересованными сторонами.
29. Построение и анализ матрицы заинтересованных сторон.
30. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.
31. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон.
32. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации.
33. Особенности понятия корпоративного гражданства.
34. Становление понятия «корпоративное гражданство».
35. Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности.
36. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством.
37. Социально-культурные основания этики трудовых отношений.
38. Свод правил корпоративной этики на воздушном транспорте.
39. Этическая или нравственная сторона управленческих решений.
40. Бизнес и общество в историческом и национально-культурном контекстах.
41. Рейтинги деловой репутации компаний.
42. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России.

9.6.2 Примерный перечень тем для докладов

1. Роль международного стандарта ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности) в реализации политики КСО.
2. Риски игнорирования корпоративной социальной ответственности.
3. Связи с общественностью — успехи и провалы.
4. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России
5. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
6. Социально-ответственное поведение - как основа развития современной организации воздушного транспорта.
7. Благотворительность и социальные инвестиции.
8. Корпоративное волонтерство - как форма осуществления компанией своей региональной социальной политики.
9. Научное и правовое понимание социального партнерства.
10. Взаимодействие субъектов социального партнерства — профсоюзов и работодателей.
11. Разрешение социально-трудовых конфликтов в рамках социального партнерства.
12. Принципы социального партнерства.
13. Стиль сотрудничества и партнерства.
14. Сущность и значение социального кодекса в организации воздушного транспорта.
15. Изучение стратегии достижения персонального успеха и социально ответственное лидерство.
16. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
19. Европейская модель корпоративной социальной ответственности
20. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
21. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
22. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
23. Корпоративные конфликты. Причины корпоративных конфликтов и различные категории собственников в них.
24. Критика концепции социальной ответственности.
25. Социальная акция и социальный маркетинг: сущность, значение.
26. Сущность и значение социального кодекса в организации.
27. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.
28. Социальная отчетность корпораций. Стандарты нефинансовой отчетности.

29. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
30. Стандарт верификации AA1000. Понятие и принципы действия.
31. Стандарт SA 8000 (Social Accountability 8000). Понятие и принципы действия.
32. Стандарт GRI (The Global Reporting Initiative).
33. Стандарт ISO 14000.
34. Корпоративная социальная ответственность и бренд организации воздушного транспорта.

9.6.3 Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте.
2. Три ключевых элемента функционирования и разработки стратегии бизнеса («Тройная цепочка ценности») – роль КСО (“The Triple Bottom Line”).
3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Элементы корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте.
5. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте.
6. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности.
7. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
8. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности.
9. Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте.
10. Соотношение понятий бизнес и общество.
11. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
12. Рейтинги социальной ответственности.
13. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
14. Оценки внешних и внутренних социальных программ.
15. Концепция заинтересованных сторон.
16. Системный подход к теории заинтересованных сторон.
17. Понятие стейкхолдеров.
18. Принципы и модели отношений с заинтересованными сторонами.
19. Построение и анализ матрицы заинтересованных сторон.
20. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.
21. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон.
22. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации.
23. Принципы социального партнерства.

24. Стиль сотрудничества и партнерства.
25. Особенности понятия «корпоративного гражданства».
26. Становление понятия «корпоративное гражданство».
27. Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности.
28. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством.
29. Социально-культурные основания этики трудовых отношений.
30. Свод правил корпоративной этики.
31. Фундаментальные этические концепции.
32. Этическая или нравственная сторона управленческих решений.
33. Бизнес и общество в историческом и национально-культурном контекстах.
34. Рейтинги деловой репутации компаний.
35. Преимущества социально ориентированных организаций воздушного транспорта.
36. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России.

9.6.4 Типовые задачи для промежуточной аттестации в виде зачета

1. *Характеристика трех основных концепций по отношению к КСО.* Преподаватель выдает шаблон таблицы. Необходимо раскрыть содержание перечисленных моделей корпоративной социальной ответственности.

<i>Название концепции КСО</i>	<i>Характеристика</i>
<i>Концепция «корпоративного эгоизма»</i>	
<i>Концепция «корпоративного альтруизма»</i>	
<i>Концепция «разумного эгоизма»</i>	

2. *Уровни корпоративной социальной ответственности.* Преподаватель выдает шаблон таблицы. Необходимо распределить ситуации по уровням корпоративной социальной ответственности.

Исходные данные:

а) в n-области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Нефть». Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО «Нефть» и некоммерческой благотворительной организацией «Благотворительный фонд «БлагоНефть» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

б) организация «Профит» передала безвозмездно хоккейному клубу автобуса. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

в) ОАО «Норд» заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

г) работнику ОАО «Алмаз» выделена путевка на лечение в санаторий Сочи. При этом 70% ее стоимости оплачивается компанией, а остальные 30% самим работником;

д) заработная плата всех работников компании «Дружба» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Дружба» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

3. *Этапы развития корпоративной социальной ответственности в России.* Преподавателем выдается шаблон таблицы, необходимо проанализировать сходства и различия российской и зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности. Выбор студентом критериев сравнения и зарубежных стран возможен.

Пример

Критерий сравнения	Россия	Зарубежные модели			
		Канада	Германия	n	Япония
1	2	3	4	5	5
Период формирования					
Основные участники					
n					
Наличие и полнота социальной отчетности					

4. *Характеристики аспектов корпоративной социальной ответственности.* Преподавателем выдается шаблон таблицы. Необходимо привести в соответствие названия аспектов корпоративной социальной ответственности их содержанию:

<i>Аспект</i>	<i>Содержание аспекта</i>
---------------	---------------------------

<i>Аспект</i>	<i>Содержание аспекта</i>
1) Экономический	А) Общественно полезные действия, не допускающие компании или ее отдельным сотрудникам достигать своих целей за счет других людей, компаний или общества в целом.
2) Юридический	Б) Соответствие стратегии и политике государства, активное участие в их реализации, легитимность собственной политики компании.
3) Экологический	В) Экономное расходование ресурсов, выплата достойной заработной платы, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, обучение работников.
4) Этический	Г) Применение ресурсосберегающих технологий, компенсация вреда, причиненного окружающей среде, утилизация отходов.
5) Филантропический	Д) Внесение вклада в развитие общества и улучшение качества его жизни.
6) Дискреционный	Е) Оказание помощи слабо защищенным слоям населения, укрепление репутации компании.
7) Политический	Ж) Соблюдение законов и нормативных актов, честная уплата налогов и обязательных платежей.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 7 семестре к изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. На первом занятии преподаватель осуществляет входной контроль по вопросам дисциплины «Экономика воздушного транспорта», на которой базируется дисциплина «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» (п. 2).

В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические

проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;

- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;

- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;

- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области корпоративной социальной ответственности на воздушном транспорте.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, корпоративная социальная ответственность заглавными буквами КСО). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикации материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче зачета.

Практические занятия по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения сформировать и оценить проект решения

управленческой задачи в организации, а также приобрести навыки проведения оценки мероприятий КСО.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п.9.6.1);
- подготовку докладов (примерный перечень тем докладов в п.9.6.2).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп.5.2,5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» (дисциплина изучается в течение 7-го семестра). Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последователь-

ность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче зачета по дисциплине, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Зачет (промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте») позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Зачет предполагает ответы на 2 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на промежуточную аттестацию (п. 9.6.3), а также решение ситуационной задачи (п.9.6.4).

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность на воздушном транспорте» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 20 «Менеджмента» 25 января 2018 года, протокол № 4.

Разработчик:

к.э.н., доцент

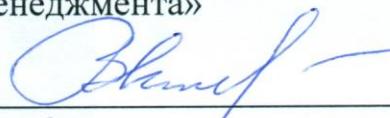


Красненкова О.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

заведующий кафедрой № 20 «Менеджмента»

д.т.н., доцент



Маслаков В.П.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ю.н., доцент



Лебедева М.Ю.

Программа одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 14 февраля 2018 года, протокол № 5.