

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Авиакомпании, аэропорты, аэродромы
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Авиакомпании, аэропорты, аэродромы» являются формирование у студентов системы научных и профессиональных знаний и навыков в области рациональной организации функционирования, развития и взаимодействия перевозчиков (авиакомпаний) и аэропортовых предприятий в современных условиях работы транспортного комплекса страны.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – 4 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3; ПК-9;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины «Авиакомпании, аэропорты, аэродромы» составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Вводные положения. Нормативная база отрасли Тема 2. Основы функционирования перевозчиков (авиакомпаний) Тема 3. Обслуживание пассажиров на борту воздушного судна Тема 4. Основы функционирования аэропортовых предприятий Тема 5. Генеральные планы аэропортов различных классов Тема 6. Виды аэропортовой деятельности и наземная авиационная техника Тема 7. Перевозочные и аэропортовые характеристики воздушных судов Тема 8. Аэродромы. Классификация, основные элементы аэродрома Тема 9. Маркировка аэродромов и высотных препятствий Тема 10. Содержание летных полей аэродромов
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен