

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по
учебной работе

Н.Н. Сухих

2018 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность подготовки(профиль)
Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация выпускника:
(бакалавр)

Форма обучения - **очная**

Санкт-Петербург
2018

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» является: изучение студентами базовых понятий, связанных с аналитикой коммуникативных процессов, и основных современных аналитических сценариев, что предполагает освоение студентами понимания теоретической экспликации и возможности социальных импликаций в теории коммуникации.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных понятий, описывающих актуальные процессы коммуникации, исследование современных типов и сценариев коммуникативных процессов и процедур их учреждения,
- экспликация методологической функции базовых понятий,
- работа с текстами, нацеленных на исследование коммуникации
- аналитика процессов, определяющих современное пространство коммуникации.
- развитие практических навыков применения полученных знаний в практике рекламных коммуникаций и связей с общественностью.

Дисциплина (модуль) обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности (участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры).

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» является дисциплиной, относящейся к Базовой части Блока 1 Дисциплины (модули)

Дисциплина (модуль) «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин (модулей): «Философия», «Основы теории коммуникации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Технологии антикризисных связей с общественностью».

Дисциплина (модуль) «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» является обеспечивающей для ГИА.

Дисциплина (модуль) связана со всеми науками гуманитарного и социального профиля, является основой и составной частью общекультурной подготовки студентов и первым (базовым) этапом профессионального обучения. Дисциплина «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» призвана обеспечить преемственность, фундаментальность обучения в цикле гуманитарных дисциплин.

Дисциплина (модуль) изучается в 7 семестре

Формой промежуточного контроля является экзамен.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- принципы конструирования стратегии и тактики коммуникативных практик;- основные типы субъектов коммуникации, специфику их поведения и способы достижения тактических и стратегических целей;- значение коммуникационных взаимодействий для выработки мировоззренческой позиции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- применять базовые понятия теории коммуникации к анализу корпоративных и личных отношений в сфере бизнеса;- осуществлять анализ языка, коммуникативных интенций рекламного текста;- использовать логику коммуникационных взаимодействий для выработки мировоззренческой позиции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками герменевтической и аналитической работы с текстами;- инструментами планирования и моделирования коммуникативных стратегий;

	<p>- методами анализа коммуникативных взаимодействий для выработки мировоззренческой позиции.</p>
<p>обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы написания текстов рекламы и связей с общественностью; - правила литературного редактирования, копирайтинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информацию и разрабатывать программу коммуникационных мероприятий и кампаний в области рекламы и связи с общественностью; - определять формы подачи материала в соответствии с целями и спецификой аудитории; - создавать рекламные и презентационные тексты (копирайтинг); - осуществлять литературное редактирование текстов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами аналитической и организационной работы для подготовки концепций и планов рекламных кампаний и коммуникационных программ; - навыками выбора коммуникативной стратегии при создании рекламных и презентационных текстов; - принципами и техниками литературного редактирования текстов.

4 Объем дисциплины(модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины(модуля)	108	108
Контактная работа:	58,5	58,5
лекции	28	28
практические занятия	28	28
семинары		
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа студента	16	16
Промежуточная аттестация	36	36
Контактная работа	2,5	2,5
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	экзамен 33,5	экзамен 33,5

5 Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Соотнесение тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-1	ОПК-3		
Тема 1. Введение.	4	+	-	ВК, Л, ПЗ,	У
Тема 2. Язык и коммуникация в поле сознания.	6	+	-	Л, ПЗ, СРС	У, 10мТ
Тема 3. Объективность как интерсубъективность.	6	+	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	У, 10мТ
Тема 4. Тематический анализ коммуникативных феноменов.	6	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, 10мТ
Тема 5. Речевое измерение коммуникации.	6	+	+	Л, ПЗ,	У, 10мТ
Тема 6. Дискурсивные практики в коммуникации.	6	+	+	Л, ПЗ,	У, 10мТ
Тема 7. Дискурс, инстанции власти и	6	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, 10мТ

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-1	ОПК-3		
техники идентификации индивида в процессах коммуникации.					
Тема 8. Язык и коммуникация как онтологические события.	8	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, 10мТ
Тема 9. Акты речи как экзистенциальный настрой, понимание и истолкования.	8	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, 10мТ
Тема 10. Коммуникация в символическом измерении Инструментальное обесценивание языка в Новое время.	8	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, 10мТ
Тема 11. Принцип историзма, исторические априори коммуникации	8	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, 10мТ
Итого по дисциплине	72				
Промежуточная	36				

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-1	ОПК-3		
аттестация					
Всего по дисциплине (модулю)	108				

Сокращения: Л – лекция, С – семинар, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, 10мТ – десятиминутный тест.

5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Введение.	2	2	-	-	-	-	4
Тема 2. Язык и коммуникация в поле сознания.	2	2	-	-	2	-	6
Тема 3. Объективность как интерсубъективность.	2	2	-	-	2	-	6
Тема 4. Тематический анализ коммуникативных феноменов.	2	2	-	-	2	-	6
Тема 5. Речевое измерение коммуникации.	2	4	-	-	-	-	6
Тема 6. Дискурсивные практики в коммуникации.	2	4	-	-	-	-	6

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 7. Дискурс, инстанции власти и техники идентификации индивида в процессах коммуникации.	2	2	-	-	2	-	6
Тема 8. Язык и коммуникация как онтологические события.	2	4	-	-	2	-	8
Тема 9. Акты речи как экзистенциальный настрой, понимание и истолкования.	4	2	-	-	2	-	8
Тема 10. Коммуникация в символическом измерении Инструментальное обесценивание языка в Новое время.	4	2	-	-	2	-	8
Тема 11. Принцип историзма, исторические априори коммуникации	4	2	-	-	2	-	8
Итого за семестр	28	28	-	-	16	-	72
Промежуточная аттестация							36
Всего по дисциплине (модулю)							108

5.3 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение.

Коммуникация как проблема: социоэкзистенциальная проблематизация и проблемы ее теоретической артикуляции. Концептуальные основания возникновения теории коммуникации. Теория коммуникации: поле или дисциплина, онтологическая концепция или оперативная модель? Границы и пороги исследования коммуникативных процессов (тематические, концептуальные и дисциплинарные границы). Теория коммуникации как мультидисциплинарный проект и его особенности (философия, социология, история, психология, лингвистика, логика, риторика, дискурсивный анализ, семиотика и т.п.). Принципиальный методологический дизайн философской теории коммуникации.

Тема 2. Язык и коммуникация в поле сознания.

Феноменология опыта мышления и познания как основа коммуникации. Акты означивания, придания значения и указания. Концептуальное различие знака, меты, клейма, признака. Понятие знака как выражение смысла. Интенциональная мотивация в конституировании смысла знака. Смысл и значение знака в актах коммуникации. Выражение и значение: знак как выражение смысла. Феноменологическое и интенциональное различие актов выражения в коммуникации: акты наделения значением и исполнения значения. Феноменологическое единство актов явления выражения и интенции значения. Deskриптивное различие между физическим явлением знака и интенцией значения. Символические интенции выражения как категориально оформленные единства. Содержание знака как интендирующий смысл, как осуществляющийся смысл и как предмет.

Тема 3. Объективность как интерсубъективность.

Интерсубъективное конституирование объективных сущностей в актах коммуникации. Конститутивная функция пассивных синтезов и генезисов и интерсубъективности в коммуникативных практиках. Инстанция Чужого и его

трансформация в alter ego в ходе учреждения intersубъективных сообществ. Чужой как имманентная трансцендентность. Учреждение трансцендентальной intersубъективности (трансцендентального Мы): опыт тела, конституирование «общего пространства», интенционального и темпорального сообщества. Единое трансцендентальное поле смысла как условие возможности конституирования высших форм сообществ. Условия воздействия на Чужого посредством слова и текста, в особенности посредством текстов рекламы и связи с общественностью.

Тема 4. Тематический анализ коммуникативных феноменов.

Habitus как тематическая идентификация субъекта. Акты взаимопонимания и герменевтический опыт. Герменевтический феномен (ситуация) как отношение между мышлением и речью. Речь как объединение говорящего и слушающего. Внутреннее единство мысли и языка как предпосылка герменевтики, как единство понимания и истолкования в герменевтическом феномене. Создание текстов, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Тема 5. Речевое измерение коммуникации.

Интерпретация коммуникации на основе синтеза философии сознания и философии действия – речь, речевое действие. Принцип использования языка и языковых игр в практиках общения. Понятия языкового правила и речевого действия. Здравый смысл и повседневный язык. Языковое взаимопонимание: согласованность определений и согласованность суждений. Взаимосвязь условий значимости речи и всеобщих структур коммуникативного действия. Конвенциональность и интенциональность речевых актов. Иллокутивные и перлокутивные речевые акты. Теория аргументации как оправдание значимых речевых претензий. Языковой и институциональный смысл перформативных выражений. Intersубъективность коммуникативного разума как процедурное

единство. Идея конвенционализма как квазитрансцендентальное условие возможности коммуникации как таковой. Анализ обыденного языка и создание логико-лингвистических карт. Принципы создания текстов, литературного редактирования, копирайтинга в сфере рекламы и связи с общественностью.

Тема 6. Дискурсивные практики в коммуникации.

Различение «языка» (langue), «речи» (parole) и «речевой деятельности» (langage) и его концептуально-аналитические эффекты. Понятие языковой единицы. Означающее и означаемое. Знак как ценность. Семиотическое тождество. Синхрония и диахрония. Различение языка, речи и дискурса. Понятие субъекта дискурса, поля артикуляции и поля видения. Субъект текста и его адресат, работа текста в деле рекламы и связи с общественностью.

Тема 7. Дискурс, инстанции власти и техники идентификации индивида в процессах коммуникации.

Формы и типы связанности дискурсивных практик, очагов власти и техник конструирования идентичности в коммуникативных процессах. Топологичность дискурсивных практик. Дискурс как компонент дисциплинарных практик сборки тел. Типы дискурсивных логик. Дисциплинарные практики и топология коммуникации. Дискурсивные практики в сфере литературного редактирования, копирайтинга, создания текстов рекламы и связей с общественностью.

Тема 8. Язык и коммуникация как онтологические события.

Онтологическая и экзистенциальная определенность процессов коммуникации - желание, воля и власть в коммуникативных процессах. Язык как бытийная возможность здесь-бытия. Язык как устройство онтолого-экзистенциальной разметки мышления и действительности. Практики признания и учреждение институций коммуникативных феноменов. Язык как «дом бытия». Речь в актах трансцендирования здесь-бытия. Бытийная

интенсивность языка и речи. Речь и «болтовня», онтологические интенции das Man. Принцип историзма, исторические априори коммуникации и ее социально-онтологическая обусловленность. Онтология семиотического бессознательного и инстанции анонимности в коммуникации. Феномен представительства. Феномен рекламы и PR-текстов, инструменты литературного редактирования, копирайтинга.

Тема 9. Акты речи как экзистенциальный настрой, понимание и истолкования.

Экзистенциалы и очевидности коммуникативного опыта: желание, доверие, недоверие, солидарность, вражда, страх, ужас, ненависть, любовь, власть и т.д.; истина и ложь как конститутивы коммуникации и как экзистенциальные, эпистемические и моральные условия общения. Мифический срез коммуникации. Коммуникация как опыт трансцендирования здесь-бытия Я и бытие-с-другими, опознание и признание другого. Онтологические регистры диалога, позиционности, дистанции, тело в опыте коммуникации. Инстанции Чужого. Концептуальные пределы онтологического истолкования коммуникации. Коммуникативные фреймы в текстах рекламы и связей с общественностью, техники литературного редактирования, копирайтинга.

Тема 10. Коммуникация в символическом измерении

Инструментальное обесценивание языка в Новое время.

Понятие символа и его интерпретации. Онтологическая точность символического и императив экзистенциальных инвестиций. Понятие символического архива. Символическая структурированность топологии и темпоральности коммуникации. Символические оболочки тел и коммуникативные стратегии. Символическое и знаковое в конституировании коммуникативных феноменов. Семиозис как условие возможности общения. Понятия «сема», «символ» и знак. Семиотическое как ценность. Синхрония и диахрония. Телесные практики и семиозис. Символические особенности

темпоральных и топологических разметок коммуникативных практик. Коммуникация как игра. Трансцендентально-символическая аналитика и герменевтические практики в коммуникации.

Десимволизация и ее эффекты в коммуникативных эффектах. Десимволизация и новоевропейская цивилизация как «институционализация астении». Проблематизация ценности здесь-бытия, морали, истины и их эффекты для конституирования коммуникативных сообществ. Этический аспект рекламных текстов и текстов связей с общественностью, задачи, стоящие перед литературным редактированием, копирайтингом.

Тема 11. Инструментальное обесценивание языка в Новое время.

«Смерть Бога» и «смерть человека» и их эффекты для сборки коммуникативных феноменов: *das Man*, разрушение здесь-бытия, ограничение сегментов его существования, опустошение языка, эрозия нравственной и этической ответственности в использовании языка и актах говорения. Инструментальное обесценивание языка в Новое время. Деонтологизация, смещение к пансемиотизму, универсализация, массовизация и анонимизация адресата, виртуальность отправителя. Множественная резонирующая сеть инстанций коммуникации. Понятия «массы», «массовой коммуникации» и «информации». Феномен масс-медиа и условие его возможности. Специфика коммуникативных процессов в различных современных социальных и жизненных мирах (наука, культура, политика, экономика, жизненные миры). Навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью в масс-медиа, задачи литературного редактирования, копирайтинга.

5.4 Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
7 семестр		
1	Практическое занятие 1. Введение.	2
2	Практическое занятие 2. Язык и коммуникация в поле сознания.	2
3	Практическое занятие 3. Объективность как intersубъективность.	2
4	Практическое занятие 4. Тематический анализ коммуникативных феноменов.	2
5	Практическое занятие 5. Речевое измерение коммуникации.	2
	Практическое занятие 6. Конвенциональность и интенциональность речевых актов. Иллокутивные и перлокутивные речевые акты.	2
6	Практическое занятие 7. Дискурсивные практики в коммуникации.	2
	Практическое занятие 8. Понятие субъекта дискурса, поля артикуляции и поля видения.	2
7	Практическое занятие 9. Дискурс, инстанции власти и техники идентификации индивида в процессах коммуникации.	2
8	Практическое занятие 10. Язык и коммуникация	2

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
	как онтологические события.	
	Практическое занятие 11. Онтология семиотического бессознательного и инстанции анонимности в коммуникации.	2
9	Практическое занятие 12. Акты речи как экзистенциальный настрой, понимание и истолкования.	2
10	Практическое занятие 13. Коммуникация в символическом измерении. Инструментальное обесценивание языка в Новое время.	2
11	Практическое занятие 14. Принцип историзма, исторические априори коммуникации	2
Итого за семестр		28
Итого по дисциплине (модулю)		28

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	-	-
2	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [1], [2]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	2
3	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [6]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	2
4	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [3], [4], [6]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	2

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
5	-	-
6	-	-
7	<p>1. Работа с основной и дополнительной литературой: [6].</p> <p>2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия.</p> <p>3. Подготовка к выступлениям на семинарах с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.</p>	2
8	<p>1. Работа с основной и дополнительной литературой: [5].</p> <p>2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия.</p> <p>3. Подготовка к выступлениям на семинарах с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.</p>	2
9	<p>1. Работа с основной и дополнительной литературой: [3].</p> <p>2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия.</p> <p>3. Подготовка к выступлениям на семинарах с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.</p>	2
10	1. Работа с основной и дополнительной	2

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	литературой: [4]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к выступлениям на семинарах с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	
11	1. Работа с основной и дополнительной литературой: [6]. [7]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к выступлениям на семинарах с докладами и сообщениями, фиксированными выступлениями и пр.	2
Итого за семестр		16
Итого по дисциплине(модулю)		16

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены

**6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
(модуля)**

а) основная литература:

**6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
(модуля)**

а) основная литература:

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01025-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D33B5A6A-CBDA-420A-A17C-E1F5179DBB3A.
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6CEEC0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD.
- 3 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5039-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/378DC398-7211-4498-89EA-C40088563C0D.
- 4 Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 486 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C0827050-DA68-453C-9C80-0510D7AC498C.

б) дополнительная литература:

- 5 Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B17812C5-330C-46D5-8080-1365528DED64.
- 6 Коноваленко, М. Ю. Психология общения: учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02499-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/CEDDEA43-487E-4BDB-B4AA-D1F6CE06FF8D.
- 7 Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 398 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3610-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/56C5D0AF-88DD-45E4-BA85-B10CE85587F7.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 8 Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 9 Журнал «Вопросы философии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 10 Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 11 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 12 AviationExplorer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 13 Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 14 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 15 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 16 Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

- 17 **Электронная библиотека научных публикаций**
 «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс] — Режим доступа:
<http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 18 **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 19 **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов	Поточная аудитория 306	Мультимедийный проектор AcerX1261P Ноутбук ПК Asus, Экран LumienMasterpicture 180*180 Доступ в сеть Интернет	Microsoft Windows 7 professional, Microsoft Windows office professional plus 2007, Acrobat professional 9 Windows International, al, Kasperskiy Anti-Virus Suite для WKS и FS, Abbyy Fine Reader 10 Corporate Editonal
	Лаборатория медиатехнологий и рекламы (аудитория №334)	<ul style="list-style-type: none"> - Адаптер архитектурный настенный 1 шт - Адаптер архитектурный настенный 1 шт. - Коммутатор ЛВС 16 портов DES-1016D D-link 1шт - Приемник клавиатуры и мыши GP270 Gyration 1 шт - Станция 	Microsoft Windows Office Standard 2007 Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Microsoft Windows 3D Builder (бесплатный) Google Chrome (бесплатный) Mozilla Firefox 62.0.2. (x64 ru) (бесплатный) Paint 3D (бесплатный)

		<p>нелинейного монтажа NX- 965DCL-HD NLEWorkstatio n 1 шт.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сервер управления P4 3.0GHz/512Mb/ 1 шт - Сервер презентационный P4 3.0GHz/1024Mb 1 шт - Усилитель дистрибутивный S- video сигнала PT102S Kramer 2 шт - Кодек системы ВКС VSX 7000S Polysom 1 шт - Рекордер DVD/HDD DR-MH300SE JVC 1 шт - Коммутатор KVM CS-914 Aten 1 шт - Коммутатор матричный S-Video 8x8 VS-808YC Kramer 1 шт - Коммутатор матричный аудиосигналов 16 x 16 VS-1616A Kramer 1 шт - Монитор 19" 193WM NEC 5 шт - Клавиатура проводная PS/2 KB06XE Genius 1 шт - Мышь оптическая проводная PS/2 	
--	--	---	--

		<p>NetScrollPS/2 Genius1 шт</p> <ul style="list-style-type: none"> - Джойстик беспроводный Freedom Logitech 1 шт - Преобразователь- скейлер VP-719xl Kramer1 шт - Преобразователь- скейлер VP- 413 Kramer 2 шт - Преобразователь- скейлер VP-720xl Kramer1 шт - Предусилитель управляемый VA-8xl Kramer1 шт - Микшерный пульт 19 " ProRX-1602 Behringer1 шт - Мониторы оператора активные MS-40 Behringer 1 шт - Коммутатор матричный VGA 8x8 VP-88ETH Kramer 1 шт - Эквалайзер/подавите ль/лимитер iEQ-15EU DBX 1 шт - Приемник VGA по UTP TP-120 Kramer 7 шт - Приемник VGA + Audio по UTP TP- 122 Kramer 1 шт - Усилитель мощности звукового сигнала Servo 300 Samson 1 шт - Передатчик VGA по UTP PT-110 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;">Kramer 4 шт - Передатчик VGA по UTP TP-104 <li style="text-align: center;">Kramer 2 шт - База радиомикрофона EW-122 G2-D Sennheizer 1 шт - Видеокамера управляемая EVI-D70P Sony 2 шт - Коммутатор UTP 8X1 VS-81ETH Kramer 1 шт - Проектор мультимедийный PT-D5600EL Panasonic 1 шт - Передатчик VGA + Audio по UTP TP-121 Kramer 6 шт - Люк-адаптер напольный 893 03 Legrand 2 шт - Адаптер архитектурный T-Bus Kramer 5 шт. - Монитор сенсорный ELO 15" ELO 1 шт - Планшет интерактивный Symposium 350 SMART Technologies 1 шт - Документ-камера PS 550 Lumens 1 шт - Гиromышь GP270 Gyration 1 шт - Клавиатура беспроводная GP270 Gyration 1 шт 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Система акустическая потолочная SanwayCS 2410R Swing 16 шт - Пульт переводчика DCN-IDESK Bosch 1 шт - Микрофон отсоединяемый длинный DCN-MICL Bosch 31 шт. - Модуль аудиоинтерфейса сдвоенный DCN-DDI Bosch 1 шт - Кнопка включения микрофона DCN-FMICB Bosch 1 шт - Панель контрольная подключения микрофона DCN-FMICB Bosch 2 шт - Панель громкоговорителя DCN-FLSP Bosch 1 шт - Центральный контрольный модуль DCN-CCU Bosch 1 шт - Пульт делегата DCN-DISDCS Bosch-28 шт - Люк-адаптер напольный 893 01 Legrand-5 шт - Разветвитель магистрали LBB4114/00 Bosch 1 шт 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Разветвитель магистрали защищенный LBB4115/00 Bosch 1 шт - Контроллер периферийный релейный Adam 4068 Advantech 2 шт - Преобразователь RS- 232/RS-485 Adam 4520 Advantech 2 шт - Блок питания PWR-243 Advantech 1 шт - Контроллер питания видеопроектора 1 шт - Источник бесперебойного питания Evolution 2000RT2U MGE 2 шт - Блок питания видеокамеры Sony 2 шт - Преобразователь RS- 485/RS-232 Adam 4521 Advantech 3 шт - Передатчик - экстендер USB 2 шт - Приемник - экстендер USB 2 шт - Фильтр сетевой на 6 розеток 5 шт - Блок розеток 19" шкафа монтажного Conteg 3 шт - Контроллер ИК Jamo 1 шт - Излучатель ИК 	
--	--	--	--

		Jamo 1 шт - Блок питания VA-100P Kramer 1 шт - Объектив широкоугольный для проектора DLE050 Panasonic 1 шт - Консоль для проектора 1 шт - Экран просветный Visio S2 134" 1 шт - Устройство вставки изображений и квадратор на 4 входа PIP-4 Kramer 1 шт - Устройство записи и трансляции LectureRecorder x2 Eriphan 1 шт	
--	--	---	--

8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется по вопросам дисциплин: «Философия», «Основы теории коммуникации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Технологии антикризисных связей с общественностью».

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для

раскрытия состояния и перспектив дисциплины «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных вопросах, стимулируется познавательная деятельность студентов.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в программе PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы и дополнительные журналы по социологии.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов». Семинар предназначен для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

В рамках изучения дисциплины «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MSOffice: Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств дисциплины «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена. Фонд оценочных средств дисциплины «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» включает: устные опросы, 10мТ.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Десятиминутный тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала пройденного тематического модуля. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 7 семестре. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен. К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля. Методика формирования результирующей оценки в

обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, выполнение самостоятельных заданий.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

7 семестр

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималън ое значение	максима льное значени е		
Лекция 1	1	2	1	
Практическое занятие 1	2	3	1	
Лекция 2	1	2	2	
Практическое занятие 2	2	3	2	
Лекция 3	1	2	3	
Практическое занятие 3	2	3	3	
Лекция 4	1	2	4	
Практическое занятие 4	3	3	4	
Лекция 5	1	2	5	
Практическое занятие 5	2	3	5	
Лекция 6	1	2	6	
Практическое занятие 6	3	3	6	
Лекция 7	1	2	7	
Практическое занятие 7	2	3	7	

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималън ое значение	максима льное значени е		
Лекция 8	1	2	8	
Практическое занятие 8	3	3	8	
Лекция 9	1	2	9	
Практическое занятие 9	2	3	9	
Лекция 10	1	2	10	
Практическое занятие 10	2	3	10	
Лекция 11	1	2	11	
Практическое занятие 11	2	3	11	
Лекция 12	1	2	12	
Практическое занятие 12	2	3	12	
Лекция 13	1	2	13	
Практическое занятие 13	2	3	13	
Лекция 14	1	2	14	
Практическое занятие 14	2	3	14	
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Экзамен	15	30		
Итого по дисциплине (модулю)	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по 5-ти балльной)		

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минималън ое значение	максима льное значени е		
		«академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- Заслушивание докладов
- Проведение устного опроса
- Тестирование.

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о

балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;
- оценка прохождения теста.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Актуальные проблемы современных коммуникативных процессов» предусмотрен экзамен. Для допуска к нему необходимо предоставить все работы, выполняемые в течение семестра.

Экзамен проводится в форме устного ответа на 3 вопроса из приведенного ниже (9.6) списка.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)

Философия

1. Бытие как проблема философии.
2. Монистические и плюралистические концепции бытия.
3. Материальное и идеальное бытие.
4. Специфика человеческого бытия.
5. Пространственно-временные характеристики бытия.

Основы теории коммуникации

1. Определение понятия «коммуникация». Многообразие подходов к определению понятия «коммуникация».
2. Соотношение теории коммуникации и других коммуникативных дисциплин.
3. Структура семиотики. Предмет семантики, синтактики, прагматики.
4. Каково содержание понятий «значение» и «смысл».
5. Определение понятия «массовая коммуникация».

Основы интегрированных коммуникаций

1. Основные элементы концепции интегрированных коммуникаций.
2. Направления деятельности PR-специалистов.
3. PR-технологии: сущность и особенности.
4. Роль рекламы в обществе.
5. Понятие и компоненты корпоративной культуры.

Социология массовых коммуникаций

1. Эволюция представлений социологов на роль СМК в жизни социума.
2. Проблема эффектов и эффективности массовой коммуникации.
3. Первый этап исследований массовой коммуникации (У. Липпман, Г. Лассуэл, Т. Адорно, М. Хоркхаймер).
4. Понятие «стереотипа» (У. Липпман)
5. Модель коммуникации Г. Лассуэла.

Технологии антикризисных связей с общественностью.

1. Классификация социальных кризисов и их характеристика.
2. Социально-политическая теория кризисной ситуации.
3. Основные этапы стратегии коммуникаций в условиях кризисной ситуации.

4.Характеристика опасностей.

5.Взаимодействие со СМИ в ситуации кризиса.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формирован ия компетенци и</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
<p>ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p>Знать: - структурны е элементы и законы коммуникац ионных процессов; - основные типы поведения субъектов коммуникац ии. Уметь:</p>	<p>Базовый уровень: Имеет представление о структурных элементах и законах коммуникацион ных процессов Имеет представление о основных типах поведения субъектов коммуникации.</p>	<p>Умеет применять базовые понятия теории коммуникации к анализу корпоративных и личных отношений в сфере бизнеса; осуществлять анализ языка и коммуникативных интенций рекламного текста.</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формирован ия компетенци и</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
	<p>- применять базовые понятия теории коммуникации к анализу корпоративных и личных отношений в сфере бизнеса; - осуществлять анализ языка, коммуникативных интенций рекламного текста.</p>	<p>Профессиональный уровень: Имеет устойчивые знания по изучаемой дисциплине Способен использовать методы герменевтической и аналитической работы с текстами.</p>	<p>Высокий уровень владения инструментами планирования и моделирования коммуникативных стратегий.</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формирован ия компетенци и</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
	<p>Владеть: - навыками герменевти ческой и аналитичес кой работы с текстами; инструмент ами планирован ия и моделирова ния коммуникат ивных стратегий.</p>		
<p>ОПК-3: обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками</p>	<p>Знать: - базовые принципы написания текстов рекламы и</p>	<p>Базовый уровень: Имеет представление об основных способах</p>	<p>Может осуществлять правильный выбор инструментов аналитической и организационной работы для</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формирован ия компетенци и</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
<p>литературного редактирования, копирайтинга</p>	<p>связей с общественн остью; - правила литературн ого редактирова ния, копирайтин га. Уметь: анализирова ть информац ию и разрабатыва ть программу коммуникац ионных мероприяти й и</p>	<p>анализа информации и общих требованиях к разработке программы коммуникацион ных мероприятий и кампаний в области рекламы и связи с общественность ю. <hr/>Профессиональн ый уровень: Способен грамотно разрабатывать концепцию мероприятий и</p>	<p>подготовки концепций и планов рекламных кампаний и коммуникационных программ.</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формирован ия компетенци и</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
	<p>кампаний в области рекламы и связи с общественн остью; определять формы подачи материала в соответстви и с целями и спецификой аудитории. Владеть: инструмент ами аналитичес кой и организац онной</p>	<p>кампаний в области рекламы и связи с общественность ю; определять формы подачи материала в соответствии с целями и спецификой аудитории.</p>	

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формирован ия компетенци и</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
	<p>работы для подготовки концепций и планов рекламных кампаний и коммуникац ионных программ.</p>		

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– 1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– 2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– 3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– 4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– 5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– 6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Введение.

Вопросы

1 Концептуальные основания возникновения теории коммуникации.

2 Границы и пороги исследования коммуникативных процессов (тематические, концептуальные и дисциплинарные границы).

3 Теория коммуникации как мультидисциплинарный проект и его особенности.

4 Принципиальный методологический дизайн философской теории коммуникации.

Тема 2. Язык и коммуникация в поле сознания.

Вопросы

- 1 Феноменология опыта мышления и познания как основа коммуникации.
- 2 Интенциональная мотивация в конституировании смысла знака.
- 3 Феноменологическое и интенциональное различие актов выражения в коммуникации: акты наделения значением и исполнения значения.
- 4 Символические интенции выражения как категориально оформленные единства.
- 5 Содержание знака как интендирующий смысл, как осуществляющийся смысл и как предмет.

Тесты

1. Социальная коммуникация – это:
 - а) инженерные пути сообщения;
 - б) сообщения в СМИ;
 - в) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств;
 - г) обмен сообщениями по каналам связи.

2. Курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией по отношению:
 - а) к связям с общественностью;
 - б) психологии массовых коммуникаций;
 - в) имиджелогии;
 - г) ко всему вышеперечисленному.

3. Коренное отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит:
- а) в целях передачи информации;
 - б) в способах кодирования информации;
 - в) в каналах связи.

Тема 3. Объективность как intersубъективность.

Вопросы

- 1 Intersубъективное конституирование в объективных сущностей в актах коммуникации.
- 2 Конститутивная функция пассивных синтезов и генезисов и intersубъективности в коммуникативных практиках.
- 3 Инстанция Чужого и его трансформация в alter ego в ходе учреждения intersубъективных сообществ.
- 4 Единое трансцендентальное поле смысла как условие возможности конституирования высших форм сообществ.

Тесты

1. К вербальной коммуникации не относится:
 - а) говорение;
 - б) кинесика;
 - в) слушание;
 - г) письмо.

2. Межличностная коммуникация – это коммуникация:
 - а) невербальная;
 - б) аксиальная;
 - в) экстралингвистическая.

3. Реклама не относится:

- а) к аутокоммуникации;
- б) к массовой коммуникации;
- в) к интегрированным маркетинговым коммуникациям.

Тема 4. Тематический анализ коммуникативных феноменов.

Вопросы:

- 1 Habitus как тематическая идентификация субъекта.
- 2 Акты взаимопонимания и герменевтический опыт.
- 3 Герменевтический феномен (ситуация) как отношение между мышлением и речью.
- 4 Речь как объединение говорящего и слушающего.
- 5 Внутреннее единство мысли и языка как предпосылка герменевтики как единство понимания и истолкования в герменевтическом феномене.

Тесты

1. К невербальной коммуникации не относится:
 - а) проксемика;
 - б) просодика;
 - в) такесика;
 - г) слушание.

2. К электронным СМИ не относится:
 - а) алфавит;
 - б) Интернет;
 - в) радио.

Тема 5. Речевое измерение коммуникации.

Вопросы

- 1 Интерпретация коммуникации на основе синтеза философии сознания и философии действия – речь, речевое действие.
- 2 Принцип использования языка и языковых игры в практиках общения.
- 3 Понятия языкового правила и речевого действия.
- 4 Языковое взаимопонимание: согласованность определений и согласованность суждений.
- 5 Конвенциональность и интенциональность речевых актов.
- 6 Иллокутивные и перлокутивные речевые акты.

Тесты

1. К коммуникационным революциям относится изобретение:
 - а) пороха;
 - б) книопечатания;
 - в) колеса;
 - г) лазерного оружия.

2. Радио было изобретено:
 - а) в 1907 г.;
 - б) в 1440 г.;
 - в) в 1895 г.

Тема 6. Дискурсивные практики в коммуникации.

Вопросы

- 1 Различение «языка» (langue), «речи» (parole) и «речевой деятельности» (langage) и его концептуально-аналитические эффекты.
- 2 Понятие языковой единицы.

- 3 Понятие языковой единицы.
- 4 Означающее и означаемое.
- 5 Синхрония и диахрония.
- 6 Понятие субъекта дискурса, поля артикуляции и поля видения.

Тесты

1. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:
 - а) мифологизация;
 - б) эмпатия;
 - в) стереотипизация.

2. Теоретиком символического интеракционизма был:
 - а) Ч.С. Пирс;
 - б) Дж. Г. Мид;
 - в) Э. Торндайк.

Тема 7. Дискурс, инстанции власти и техники идентификации индивида в процессах коммуникации.

Вопросы

- 1 Топологичность дискурсивных практик.
- 2 Дискурс как компонент дисциплинарных практик сборки тел.
- 3 Типы дискурсивных логик.
- 4 Дисциплинарные практики и топология коммуникации.
- 5 Формы и типы связанности дискурсивных практик, очагов власти и техник конструирования идентичности в коммуникативных процессах.
- 6 Понятие субъекта дискурса, поля артикуляции и поля видения.

Тесты

1. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:
 - а) мифологизация;
 - б) эмпатия;
 - в) стереотипизация.

2. Теоретиком символического интеракционизма был:
 - а) Ч.С. Пирс;
 - б) Дж. Г. Мид;
 - в) Э. Торндайк.

Тема 8. Язык и коммуникация как онтологические события.

Вопросы

- 1 Язык как устройство онтолого-экзистенциальной разметки мышления и действительности.
- 2 Онтологическая и экзистенциальная определенность процессов коммуникации - желание, воля и власть в коммуникативных процессах.
- 3 Практики признания и учреждение институций коммуникативных феноменов.
- 4 Бытийная интенсивность языка и речи.
- 5 Принцип историзма, исторические априори коммуникации и ее социально-онтологическая обусловленность.
- 6 Онтология семиотического бессознательного и инстанции анонимности в коммуникации.

Тесты

1. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:
 - а) мифологизация;
 - б) эмпатия;

в) стереотипизация.

2. Теоретиком символического интеракционизма был:

а) Ч.С. Пирс;

б) Дж. Г. Мид;

в) Э. Торндайк.

Тема 9. Акты речи как экзистенциальный настрой, понимание и истолкования.

Вопросы

1 Экзистенциалы и очевидности коммуникативного опыта.

2 Мифический срез коммуникации.

3 Онтологические регистры диалога, позиционности, дистанции, тело в опыте коммуникации.

4 Концептуальные пределы онтологического истолкования коммуникации.

5 Коммуникация как опыт трансцендирования здесь-бытия Я и бытие-с-другими, опознание и признание другого.

Тесты

1. «Теорию обмена» предложил:

а) Ф. де Соссюр;

б) Дж. Хоманс;

в) К. Черри.

2. Модель коммуникационного процесса, разработанная К. Шенноном и У.

Уивером, называется:

а) лингвистической;

б) кибернетической;

в) информационно-математической.

Тема 10. Коммуникация в символическом измерении

Вопросы:

- 1 Инструментальное обесценивание языка в Новое время.
- 2 Понятие символа и его интерпретации.
- 3 Символическая структурированность топологии и темпоральности коммуникации.
- 4 Семиозис как условие возможности общения.
- 5 Коммуникация как игра.
- 6 Десимволизация и ее эффекты в коммуникативных эффектах.

Тесты

1. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса – это:
 - а) Г. Ласуэлл;
 - б) Т. Ньюкомб;
 - в) Р. Якобсон.

2. Не является основоположником семиотики:
 - а) Ф. де Соссюр;
 - б) Ч.С. Пирс;
 - в) П. Лазарсфельд.

Тема 11. Инструментальное обесценивание языка в Новое время.

Вопросы:

- 1 Множественная резонирующая сеть инстанций коммуникации.
- 2 Специфика коммуникативных процессов в различных современных социальных и жизненных мирах
- 3 Понятия «массы», «массовой коммуникации» и «информации».
- 4 Феномен масс-медиа и условие его возможности.

5 Деонтологизация, смещение к пансемиотизму, универсализация, массовизация и анонимизация адресата, виртуальность отправителя.

Тесты:

1. Типология знаков, предложенная Ч.С. Пирсом, - это:
 - а) дорожные, музыкальные, денежные знаки;
 - б) иконические, индексные, символические знаки;
 - в) естественные и искусственные знаки;
 - г) химические, математические, астрономические знаки.
2. Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход:
 - а) интерпретативный;
 - б) когнитивный;
 - в) фонетический;
 - г) семантический.
3. К основным типам межличностного общения не относится:
 - а) манипулятивный;
 - б) императивный;
 - в) диалогический;
 - г) лидерский.
4. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:
 - а) К. Ясперс;
 - б) И. Гутенберг;
 - в) Н. Винер.

**Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения
промежуточного контроля по дисциплине**

1. Коммуникация как проблема: социоэкзистенциальная проблематизация и проблемы ее теоретической артикуляции.

2. Теория коммуникации как мультидисциплинарный проект и его особенности (философия, социология, история, психология, лингвистика, логика, риторика, дискурсивный анализ, семиотика и т.п.). Принципиальный методологический дизайн теории коммуникации.
3. Опыт мышления и познания как основа коммуникации. Понятие знака как выражения смысла.
4. Инстанция Чужого и его трансформация в alterego в ходе учреждения интерсубъективных сообществ.
5. Учреждение трансцендентальной интерсубъективности (трансцендентального Мы): опыт тела, конституирование «общего пространства», интенционального и темпорального сообщества.
6. Единое трансцендентальное поле смысла как условие возможности конституирования высших форм сообществ.
7. Тематический анализ коммуникативных феноменов. Habitus как тематическая идентификация субъекта.
8. Дискурсивные практики в коммуникации.
9. Различение языка, речи и дискурса.
10. Понятие субъекта дискурса, поля артикуляции и поля видения.
11. Язык и коммуникация как онтологические события. Онтологическая и экзистенциальная определенность процессов коммуникации.
12. Дискурс, инстанции власти и техника идентификации индивида в процессах коммуникации.
13. Практики признания и учреждение институций коммуникативных феноменов.
14. Коммуникация как опыт трансцендирования здесь-бытия Я и бытие-с-другими, опознание и признание другого. Инстанции Чужого.
15. Онтология семиотического бессознательного и инстанции анонимности в коммуникации.
16. Экзистенциальный настрой актов, речи, понимания и истолкования. Экзистенциалы и очевидности коммуникативного опыта.

17. Мифический срез коммуникации.
18. Символический срез коммуникации.
19. Символическое и знаковое в конституировании коммуникативных феноменов.
20. Понятия символ и знак в коммуникативных практиках.
21. Синхрония и диахрония в конституировании коммуникативных феноменов.
22. Телесные практики и семиозис.
23. Символические особенности темпоральных и топологических разметок коммуникативных практик.
24. Десимволизация и ее эффекты в коммуникативных эффектах.
25. Универсализация, массовизация и анонимизация адресата, виртуальность отправителя.
26. Понятия «массы» и «массовой коммуникации».
27. Феномен масс-медиа и условие его возможности.
28. Специфика коммуникативных процессов в различных современных социальных и жизненных мирах (наука, культура, политика, экономика, жизненные миры).

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному

саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях .

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области современного менеджмента.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля,

например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикации материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;

- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие

студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

–самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

–подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);

- подготовку к тестированию (примерный перечень тестовых заданий в п.9.6.)

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении

очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» «30» января 2018 года, протокол № 6 .

Разработчики:

д.ф.н., профессор  Шевцов К.П.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)

Заведующий кафедрой № 1 "Философии и социальных коммуникаций":

к.ф.н., доцент  Майор М. Н.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент  Майор М. Н.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета « 14 » февраля 2018 года, протокол № 5 .