

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Анализ социологических данных
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Цель освоения дисциплины «Анализ социологических данных» - изучение современных математико-статистических методов анализа данных; освоение программных средств обработки и анализа социологической информации на компьютере.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-6; ПК-9; ПК-10
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема1.Основные понятия измерения данных в социологии. Уровни измерения: номинальный, порядковый и интервальный. Примеры измерения с помощью различных шкал.</p> <p>Тема2.Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи. Методы получения различных типов процентов, их познавательные возможности.</p> <p>Тема3.Коэффициент хи-квадрат. Коэффициенты ранговой корреляции, их специфика и познавательные возможности</p> <p>Тема4.Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели.</p> <p>Тема5.Использование программы SPSS для анализа данных.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой