

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят выработать способность принимать эффективные решения в коммерческих процессах предприятий воздушного транспорта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Дисциплина относится к базовой части
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3; ПК-9;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Для очной формы обучения общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ. Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании. Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании Тема 4. Управление доходами авиаперевозок Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании. Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа. Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен