

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |  |
|---|--|
| Наименование дисциплины (модуля)  | Основы информационно-аналитической работы  |
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью   |
| Направленность программы (профиль)  | Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе  |
| Квалификация выпускника   | Бакалавр   |
| Форма обучения  | Очная  |
| Цели освоения дисциплины (модуля)   | Целями освоения дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» является формирование системного знания о процессе и методах коммуникационного исследования.  |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)                    | Очная форма – в 7 семестре   |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)     | Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть   |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) | ОПК-6; ПК-9; ПК-11;  |
| Трудоемкость дисциплины (модуля)  | Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.  |
| Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)                                  | Тема1 Теоретико-методологические основы информационно-аналитической работы<br>Тема2 Методы сбора данных в информационно-аналитической деятельности<br>Тема3 Анализ и обобщение данных в информационно-аналитическом исследовании |
| Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)           | Экзамен  |