

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**



УТВЕРЖДАЮ

**Первый проректор-проректор по
учебной работе**

Н.Н. Сухих

2018 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные технологии обработки социологической информации

**Направление подготовки:
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность программы (профиль):
Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе**

**Квалификация (степень) выпускника:
бакалавр**

**Форма обучения:
очная**

**Санкт-Петербург
2018**

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Современные технологии обработки социологической информации» является формирование системного знания о процессе и методах социологического исследования.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- приобретение знаний о методах сбора и обработки первичной и вторичной информации;
- освоение техник прикладного социологического исследования;
- приобретение навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Современные технологии обработки социологической информации» входит в Базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина (модуль) «Современные технологии обработки социологической информации» базируется на компетенциях, сформированных у студента при освоении дисциплин: Математика и статистика, Социология.

Дисциплина (модуль) «Современные технологии обработки социологической информации» является обеспечивающей для следующих дисциплин (модулей): «Основы медиапланирования», «Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью», «Основы информационно-аналитической работы».

Дисциплина (модуль) изучается в 5 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы работы с социологической литературой. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться справочной и научной литературой по социологии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социологической терминологией.
Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы исследовательской работы отделов по связям с общественностью. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать над исследовательским проектом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации исследования в коммуникационной сфере.
Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных тех-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - условия применения информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных исследовательских задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные исследовательские задачи на основе информационной и библиографической культуры. <p>Владеть:</p>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
нологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)	- методами работы с базами данных с учетом основных требований информационной безопасности.
Способность организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора социологической информации; - сферы применения методов социологических исследований; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать функциональные возможности методов социологических исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками и техниками эмпирических исследований; - методами проведения опросов общественного мнения.
Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила и процедуру составления программы социологического исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать полученные данные и составлять отчет по итогам исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техниками научного письма.

4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	58,5	58,5
лекции	28	28
практические занятия	28	28
семинары		
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа студента	16	16
Промежуточная аттестация	36	36
Контактная работа	2,5	2,5
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5 экзамен	33,5 экзамен

5 Содержание дисциплины (модуля)

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции					Образовательные тех-	Оценочные средства
		ПК-10	К-7	ПК-11	ОПК-1	ОПК-6		
Раздел 1 Теоретико-методологические основы социологического исследования	22	+	+				Л, ПЗ, СР С, ВК	Д
Раздел 2 Методы сбора данных в социологическом исследовании	28	+			+		Л, ПЗ, СР С	Д, Т
Раздел 3 Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании	22	+		+	+	+	Л, ПЗ, СР С	Д
Итого по дисциплине	72							
Промежуточная аттестация	36							
Всего по дисциплине (модулю)	108							

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС - самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, Д – доклад, Т – тест.

5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования	8	8			6		22
Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании	12	10			6		28
Раздел 3. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании	8	10			4		22
Итого за семестр	28	28			16		72
Промежуточная аттестация							36
Всего по дисциплине (модулю)							108

5.3 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования

Тема 1 Организация социологического исследования

Общее представление о методологии социологического исследования. Основные характеристики социологического исследования, его структура, функции и виды. Организационные части социологического исследования: методология, метод, методика, техника и процедура. Этапы и процедуры социологического исследования, количественный и качественный подходы.

Виды социологического исследования. Типичные ошибки, трудности, проблемы организации прикладного социологического исследования.

Классификация методов сбора первичной социологической информации. Характеристика основных методов сбора социологической информации. Количественные и качественные методы сбора социологической информации. Выбор оптимальных методов социологического исследования в зависимости от поставленных целей и задач. Методологический и процедурный блок программы исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Проблема, объект и предмет исследования, определение цели и задач исследования. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования. Элементы программы социологических процедур на всех этапах исследования. Этапы исследования: пилотажный, полевой. Обработка первичной информации, анализ вторичных данных, подготовка и обработка информации, формулирование выводов и рекомендаций. Подготовка отчета о результатах исследования и прогнозирование. Основные документы социологического исследования.

Тема 2 Основы построения выборки и первичное измерение (квантификация) социальных характеристик

Понятие выборочного исследования. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Выборочный метод: основные характеристики (назначение, область применения, основные нормативные требования, программа применения выборочного метода). Способы формирования обследуемой совокупности и виды выборок. Проектирование выборки. Этапы и основные процедуры выборочного метода. Понятие репрезентативности выборки. Ошибка выборки: случайные и систематические ошибки. Типичные систематические ошибки и способы отбора единиц. Характеристика основных схем

отбора: достоинства и недостатки. Способы определения объема выборочной совокупности.

Интерпретация и операционализация основных понятий. Структура операциональных определений. Понятия, признаки и переменные. Измерение в социологии, конструирование эталона измерения - шкалы. Общая характеристика шкал. Виды шкал: номинальные, порядковые, интервальные, отношений. Этапы процедуры шкалирования. Шкалы сумматорного типа. Индикаторы качества шкалы: надежность, устойчивость, точность, валидность. Типы шкал и допустимые для них операции с числами.

Раздел 2 Методы сбора данных в социологическом исследовании

Тема 3 Метод опроса в социологических исследованиях

Понятие опроса в социологической литературе. Виды и разновидности опросов (анкетные опросы и интервью). Опросные методы в PR. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Основные преимущества и недостатки метода опроса. Особенности организации и сложности проведения массового опроса. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Общая оценка возможностей опросных методов. Специфика анкетного опроса. Виды анкетных опросов. Логическая и организационная структура анкеты. Классификация вопросов анкеты. Основные функции вопроса (индикаторная, коммуникативная и измерительная). Виды и профилактика ошибок, связанных с нарушением логической структуры вопроса (эффект внушения, несоответствие информированности респондента, неадекватность обозначения адресата). Требования, предъявляемые к анкетным во-

просам. Проблемы, возникающие при проведении опроса (пропущенные вопросы, проблема неискренности респондентов, этические проблемы).

Композиция и техническое оформление анкеты. Графическое оформление. Пилотаж вопросника. Особенности интервью как метода сбора информации. Виды интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Конструкция вопроса и интерпретация ответа. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. Методы минимизации «эффекта интервьюера».

Тема 4 Качественные методы в социологии

Специфические особенности качественных социологических исследований. Этапы качественного исследования. Виды качественных исследований. Кейс-стади (case-study). Этнографические исследования. Исторические исследования. Биографический метод. Метод наблюдения. Этапы и процедуры метода наблюдения. Виды наблюдения: прямое, включенное. Сферы применения метода. Этапы подготовки наблюдателей. Качества, знания, умения наблюдателя. Типичные ошибки в применении метода наблюдения в социологическом исследовании. Опрос экспертов как метод сбора социологической информации. Условия применения метода экспертных оценок. Цели, реализуемые с помощью экспертного опроса. Основные стадии проведения экспертных опросов. Подбор экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности и состава экспертных групп. Модели поведения экспертов. Проблемы экспертных опросов. Достоинства и ограничения метода экспертных оценок. Дельфи-метод. Мозговой штурм. Креативные группы. Методы обработки экспертных суждений. Понятие фокусированного группового интервью, становление метода, сферы применения. Применение метода в сфере PR и рекламы. Техническое обеспе-

чение, организация группы и рекрутинг участников. Практические рекомендации к написанию гайда (сценария) фокус-группы.

Требования к модератору, стили проведения фокус-группы. Типы участников фокус-групп. Приемы нейтрализации деструктивных участников. Проективные техники при проведении фокус-групп: незаконченные предложения, ассоциации, bubbles и т.д. Методика анализа материалов. Подготовка отчета.

Тема 5 Прикладные методы анализа документов. Метод контент-анализа

Документ как объект анализа. Виды анализа. Виды документов. Источники документальной информации. Приемы качественно-количественного анализа документов. Прикладные методы анализа текстов СМИ. Метод контент-анализа – определение и виды. Процедура проведения контент-анализа. Понятия «смысловая единица», «единица наблюдения», «единица измерения» (счета). Приемы проектирования смысловых единиц. Приемы построения матриц контент-анализа. Особенности анализа текстов СМИ (мониторинг СМИ) в сфере PR.

Раздел 3 Анализ обобщение и представление данных в социологическом исследовании

Тема 6 Анализ данных, обобщение и представление результатов исследования

Виды анализа данных. Одномерный анализ (табулирование и представление данных). Статистические показатели (меры средней тенденции, коэффициенты корреляции и т.д.). Понятие корреляции, принципы анализа связи между переменными. Анализ эмпирических данных: группировка и типологизация, поиск взаимосвязей между переменными, анализ данных повторных

и сравнительных исследований. Анализ эмпирических данных: последовательность действий при качественно-количественном анализе данных, стратегия качественного анализа данных. Построение кодировочной таблицы. Границы и возможности использования современных статистических пакетов при обработке и анализе социологической информации. Общая их характеристика.

Тема 7 Представление результатов исследования

Составление отчета по результатам исследования. Виды отчетов. Требования к языку и стилю отчетов, формулирование выводов и рекомендаций. Прогнозирование на основе результатов исследования. Структура научного отчета по итогам социологического исследования. Представление, использование и хранение отчетов.

5.4 Практические занятия (семинары)

Номер раздела дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
	5 семестр	
1	Практическое занятие № 1 Прикладное и эмпирическое социологическое исследование	2
	Практическое занятие № 2 Виды социологического исследования	2
	Практическое занятие № 3 Расчет выборки	2
	Практическое занятие № 4 Процедура шкалирования	2
2	Практическое занятие № 5 Анкетный опрос	2

Номер раздела дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
	5 семестр	
3	Практическое занятие № 6 Интервью	2
	Практическое занятие № 7 Качественные методы	2
	Практическое занятие № 8 Фокус-группы	2
	Практическое занятие № 9 Контент-анализ	2
	Практическое занятие № 10 Одномерный анализ	2
	Практическое занятие № 11 Анализ сопряженности	2
	Практическое занятие № 12 Обзор статистических пакетов	2
	Практическое занятие № 13 Графическое представление данных	2
	Практическое занятие № 14 Структура отчета по итогам исследования	2
	Итого за семестр	28
	Итого по дисциплине (модулю)	28

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
Раздел 1	<p>Письменная работа. Привести примеры и проанализировать темы, при исследовании которых необходимо использовать разведывательный, описательный, объяснительный исследовательские планы. Сформулировать проблему, цели, задачи в исследованиях каждого из названных типов.</p> <p>Привести примеры тем исследования, в которых единицами анализа являлись: индивиды, группы, организации, институты, сообщества, государства, народы.</p> <p>Обосновать тип выборки, необходимый при исследовании заданной темы (к примеру, «Исследование проблем трудоустройства студентов и выпускников Университета»). Объяснить, чем обусловлен данный выбор, какие практические ограничения могут возникнуть при выборе данного типа выборки (письменная работа по конспекту литературы)</p> <p>[4]</p>	6
Раздел 2	Экспертный анализ качества макета вопросника по следующим основным на-	6

Номер раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>правлениям: структура отдельных вопросов, блоков вопросов, вариантов ответов, композиции вопросника в целом.</p> <p>Оценка вопросов предложенного примера анкеты по критериям: а) эффект внушения, б) право отказа от ответа, в) адекватность адресования вопроса (необходимость вопроса – фильтра), наличие оценочных шкал и проверка их сбалансированности.</p> <p>Составление вступительного письма для почтового опроса с инструкцией о заполнении.</p> <p>Составление небольшого вопросника на заданную тему.</p> <p>Подготовка сценария групповой дискуссии (сценария фокус-группы).</p> <p>[1]</p>	
Раздел 3	<p>Компактное описание данных в SPSS: статистическая группировка и построение частотных распределений по предложенной базе.</p> <p>[2]</p>	4
	Итого за семестр	16
	Итого по дисциплине (модулю)	16

5.7 Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.
- 3 Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 118 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01704-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B.

б) дополнительная литература

- 4 Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DB09BFB7-93B0-4416-943C-AA7566DC1955.
- 5 Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01276-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4C1A5D1E-2E8F-45B1-B302-DFFA2B210ECE.
- 6 Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для СПО / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 207 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00108-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BD9ADC98-B15E-44D3-A3C6-A088ACAD5F77.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 7 Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 8 Журнал «Вопросы философии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 9 Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 10 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 11 Aviation Explorer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 12 Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 13 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 14 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

- 15 **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 16 **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 17 **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 18 **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

19 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Современные технологии обработки социологической информации	Поточная аудитория 306	Мультимедийный проектор AcerX1261P Ноутбук ПК Asus, Экран Lumien Master picture 180*180 Доступ в сеть Интернет	Microsoft Windows 7 professional, Microsoft Windows office professional plus 2007, Acrobat professional 9 Windows International, al,Kasperskiy Anti-Virus Suite для WKS и FS, Abbyy Fine Reader 10 Corporate Editional
	801	Компьютерные столы - 16 шт., круглый стол – 2 шт., стулья - 28 шт., 28 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска, экран для проектора.	PascalABC.NET ((L)GPL v3) VisualStudioCommunity (Бесплатное лицензионное соглашение) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A170720092603110550) Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-

			00001346-01) VirtualBox(GPL v2) Scilab (CeCILL) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843)
803	Компьютерные столы - 11 шт., стулья - 11 шт., 11 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.		Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A17072009260311055 0) Photoshop CS3 (госкон- тракт № SBR1010080401- 00001346-01) K-Lite Codec Pack (free- ware) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843) VirtualBox (GPL v2) PascalABC.NET ((L)GPL v3) Anaconda3 (BSD license) Scilab (CeCILL) LogiSim (GNU GPL) Visual Studio Community (Бесплатноелицензион- ноесоглашение)
804	Компьютерные столы - 10 шт., стулья - 10 шт., 10 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.		Photoshop CS3 (госкон- тракт № SBR1010080401- 00001346-01) KasperskyAnti-VirusSuite (лицензия № 1D0A17072009260311055 0) K-Lite Codec Pack (free- ware) VirtualBox (GPL v2) Anaconda3 (BSD license) Scilab (CeCILL)

			Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843) VisualStudioCommunity (Бесплатное лицензион- ное соглашение) LogiSim (GNU GPL)
--	--	--	--

8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Современные технологии обработки социологической информации» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется по вопросам дисциплин «Математика и статистика», «Социология».

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив дисциплины «Современные технологии обработки социологической информации» в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных вопросах, стимулируется познавательная деятельность студентов. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в программе PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы и научная публицистика.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лек-

циях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины. Практическое занятие предназначено для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств дисциплины представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена. Фонд оценочных средств дисциплины «Современные технологии обработки социологической информации » включает: устные опросы, доклады, сорокапятиминутный тест.

Сорокапятиминутный тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления пло-

хо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации.

Доклад – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде MS Office PowerPoint.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 5 семестре. Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, устные доклады и выполнение самостоятельных заданий.

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов по курсу. К моменту сдачи экзамена должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

5 семестр.

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Лекция 1	1	2	1	
Практическое занятие 1	2	3	1	
Лекция 2	1	2	2	
Практическое занятие 2	2	3	2	
Лекция 3	1	2	3	
Практическое занятие 3	2	3	3	
Лекция 4	1	2	4	
Практическое занятие 4	3	3	4	
Лекция 5	1	2	5	
Практическое занятие 5	2	3	5	
Лекция 6	1	2	6	
Практическое занятие 6	3	3	6	
Лекция 7	1	2	7	
Практическое занятие 7	2	3	7	
Лекция 8	1	2	8	
Практическое занятие 8	3	3	8	
Лекция 9	1	2	9	
Практическое занятие 9	2	3	9	
Лекция 10	1	2	10	
Практическое занятие 10	2	3	10	
Лекция 11	1	2	11	

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Практическое занятие 11	2	3	11	
Лекция 12	1	2	12	
Практическое занятие 12	2	3	12	
Лекция 13	1	2	13	
Практическое занятие 13	2	3	13	
Лекция 14	1	2	14	
Практическое занятие 14	2	3	14	
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Экзамен	15	30		
Итого по дисциплине (модулю)	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «Современные технологии обработки социологической информации» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы оценивания:

- заслушивание и оценка докладов и выступлений по вопросам тем практических занятий;
- тестирование.

По итогам освоения дисциплины проводится аттестация обучающихся в форме экзамена.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;

- устные ответы по темам курса;
- оценка прохождения теста.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Современные технологии обработки социологической информации» предусмотрен экзамен. Для допуска к нему необходимо предоставить все письменные работы, выполняемые в течение семестра.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)

Математика и статистика

- 1 **Метод моментов получения оценок неизвестных параметров распределения.**
- 2 **Метод наибольшего правдоподобия получения оценок неизвестных параметров распределения.**
- 3 **Доверительный интервал для оценки математического ожидания нормального распределения при известном среднеквадратическом отклонении.**
- 4 **Основные этапы решения задачи о статистической проверке гипотез. Основные понятия и определения.**
- 5 **Критерий согласия Пирсона.**

Социология

- 1 Объект, предмет и структура социологии.
- 2 Основные методы и функции социологии.
- 3 Место и роль социологии в системе общественных наук.
- 4 Основные этапы становления и развития социологической мысли.
- 5 Роль медиатехнологий в развитии гражданского общества.
- 6 Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
- 7 Критерии выбора и типология методов сбора данных.
- 8 Количественные и качественные методы сбора данных в социологическом исследовании.
- 9 Стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований.
- 10 Понятие опроса в социологической литературе.
- 11 Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
--	--------------------------------	---	---

<p>Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p>	<p>Знать: - основы работы с социологической литературой.</p> <p>Уметь: -пользоваться справочной и научной литературой по социологии.</p> <p>Владеть: - социологической терминологией.</p>	<p>Базовый уровень: Имеет устойчивые, системные знания по изучаемой дисциплине.</p> <p>Профессиональный уровень: Умеет составлять разведывательный, описательный, аналитический планы исследования на базе справочной литературы.</p>	<p>Логически последовательно, взаимосвязанно и структурированно излагает учебный материал. Умеет устанавливать и проследить причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь.</p>
--	---	---	---

<p>Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы исследовательской работы отделов по связям с общественностью. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать над исследовательским проектом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации исследования в коммуникационной сфере. 	<p>Базовый уровень:</p> <p>Имеет устойчивые, системные знания по изучаемой дисциплине.</p> <p>Профессиональный уровень:</p> <p>Умеет составить план исследования для решения коммуникационных и управленческих задач.</p>	<p>Качественно выполняет практические задания по составлению программы социологического исследования.</p>
--	--	---	---

<p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - условия применения информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных исследовательских задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные исследовательские задачи на основе информационной и библиографической культуры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами работы с базами данных с учетом основных требований информационной безопасности. 	<p>Базовый уровень:</p> <p>Имеет устойчивые, системные знания по изучаемой дисциплине.</p> <p>Профессиональный уровень:</p> <p>Умеет анализировать данные и работать с базами данных.</p>	<p>Методически грамотно и обоснованно подбирает методы анализа данных под конкретную задачу и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>
<p>Способность организовывать</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы 	<p>Базовый уровень:</p>	<p>Методически грамотно и обоснованно подбирает ме-</p>

<p>вать и проводить социологические исследования (ПК-10)</p> <p>Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);</p>	<p>сбора социологической информации;</p> <p>- сферы применения методов социологических исследований;</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать функциональные возможности методов социологических исследований.</p> <p>Владеть:</p> <p>- обрабатывать полученные данные и составлять отчет по итогам исследования.</p> <p>- методиками и техниками эмпирических исследований;</p> <p>- методами проведения опросов</p>	<p>Имеет устойчивые, системные знания по изучаемой дисциплине.</p> <p>Профессиональный уровень:</p> <p>Умеет составлять разведывательный, описательный, аналитический планы исследования.</p> <p>Умеет обосновать тип выборки, необходимый при исследовании заданной темы.</p> <p>Умеет со-</p>	<p>тоды исследования под конкретную задачу.</p> <p>Методически грамотно и обоснованно рассчитывает тип и объем выборки под конкретное исследование.</p> <p>Способен самостоятельно провести опрос или интервью с небольшой выборочной совокупностью респондентов.</p> <p>Знает основы составления отчета по итогам количественного исследования.</p>
--	--	---	--

	общественного мнения. Владеть: - техниками на- учного письма.	ставить оп- росник на заданную тему.	
--	---	---	--

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзамен выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– *2 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– *3 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– *4 балла*: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

- *5 баллов*: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- *6 баллов*: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;
- *7 баллов*: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- *8 баллов*: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- *9 баллов*: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- *10 баллов*: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля успеваемости по лекционным темам

Раздел 1 Теоретико-методологические основы социологического исследования

Тема 1 Организация социологического исследования

Вопросы

- 1 Социологическое исследование: организация, основное назначение, нормативные требования. Этапы и процедуры социологического исследования.
- 2 Виды социологического исследования.
- 3 Программа социологического исследования. Элементы программы исследования.

Тема 2 Основы построения выборки и первичное измерение (квантификация) социальных характеристик

Вопросы

- 1 Выборочный метод: основное назначение, область применения. Понятия генеральной и выборочной совокупности.
- 2 Способы формирования обследуемой совокупности и виды выборок.
- 3 Случайная (вероятностная) выборка.
- 4 Виды целенаправленной выборки.
- 5 Квотная выборка (основы построения квотной выборки)

Раздел 2 Методы сбора данных в социологическом исследовании

Тема 3 Метод опроса в социологических исследованиях

Вопросы

- 1 Количественные методы в социологических исследованиях: основное назначение, область применения. Виды количественных методов.
- 2 Опрос как основной метод сбора социологической информации. Преимущества и недостатки метода.
- 3 Массовые опросы и опрос экспертов. Краткая характеристика и сравнение.
- 4 Виды социологических опросов.
- 5 Требования, предъявляемые к анкетным вопросам. Типичные ошибки при формулировании вопросов.
- 6 Классификация вопросов, используемых в анкете (вопроснике).
- 7 Форматы ответов при закрытом типе вопроса (оценочная шкала, список-меню, выбор между суждениями, выражающими установку или мнение, ранжирование).
- 8 Правила составления анкеты (части анкеты)
- 9 Требования к оформлению анкеты (оформление страницы и разворота, шрифты, техническое и графическое оформление).
- 10 Основные требования к ситуации проведения интервью.

Тема 4 Качественные методы в социологии

Вопросы

- 1 Основные черты качественного социологического исследования. Виды качественных методов.
- 2 Метод наблюдения: особенности, достоинства, недостатки, область применения. Виды наблюдения.
- 3 Этапы и процедура метода наблюдения.
- 4 Фокус-группа как метод социологического исследования (общее определение, история возникновения метода, сферы применения).

Тема 5 Прикладные методы анализа документов. Метод контент-анализа

Вопросы

- 1 Анализ документов: особенности, достоинства, недостатки метода. Текст как объект анализа.
- 2 Правила проведения контент-анализа. Особенности анализа текстов СМИ.

Раздел 3 Анализ обобщение и представление данных в социологическом исследовании

Тема 6 Анализ данных, обобщение и представление результатов исследования

Вопросы

- 1 Виды анализа данных.
- 2 Представление и анализ данных. Типы таблиц: таблицы распределения и кросс-таблицы.
- 3 Статистические показатели, используемые при анализе данных. Меры средней тенденции.
- 4 Понятие корреляции. Анализ связи между двумя переменными.
- 5 Анализ эмпирических данных: группировка и типологизация, поиск взаимосвязей между переменными.

Тема 7 Представление результатов исследования

Вопросы

- 1 Составление отчета по итогам исследования: научное, практическое значение, методологические и методические требования.

Тесты по курсу

Вариант 1.

<p>1. Метод – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. совокупность специальных приемов для эффективной организации исследования 2. основной способ сбора, обработки и анализа данных. 3. последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования. 4. совокупность технических приемов, их последовательность и взаимосвязь. 	<p>2. Программа исследования – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. изложение теоретико-методологических предпосылок исследования (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры. 2. логическая последовательность операций для проверки гипотез. 3. общая направленность исследования. 4. главная цель исследования.
<p>3. Процедурный раздел программы включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. формулировку проблемы, определение объекта и предмета исследования. 2. предварительный системный анализ объекта исследования. 3. принципиальный (стратегический) план исследования. 4. обоснование системы выборки 	<p>4. Требования к репрезентативности выборки означают, что</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. по выделенным параметрам (критериям) состав обследуемых должен приближаться к соответствующим пропорциям в генеральной совокупности. 2. выборка должна быть отобрана случайным способом. 3. выборка должна быть страти-

<p>единиц наблюдения.</p> <p>5. набросок основных процедур сбора и анализа исходных данных.</p>	<p>фицированной.</p> <p>4. погрешность выборки не должна превышать 5%</p>
<p>5. Качество выборки зависит:</p> <p>1. от меры однородности социальных объектов по наиболее существенным для исследования характеристикам.</p> <p>2. от степени дробности группировок анализа, планируемых по задачам исследования.</p> <p>3. от целесообразного уровня надежности выводов из предпринимаемого исследования.</p>	<p>6. Критерий надежности шкалы «обоснованность» можно определить как:</p> <p>1. уверенность в том, что фиксируется запланированное свойство, а не какое-либо другое.</p> <p>2. однозначность, повторяемость результатов измерения с минимальной ошибкой.</p> <p>3. достаточная чувствительность шкалы как оптимальная дробность, дающая устойчивое измерение без систематических погрешностей.</p>
<p>7. Простая номинальная шкала -</p> <p>1. устанавливает отношения равенства между явлениями, которые включены в один класс.</p> <p>2. служит для установления отношений равенства между явлениями в каждом классе и отношений последовательности в терминах $>$ или $<$ между несколькими, но не всеми классами.</p> <p>3. устанавливает отношения равенства между явлениями в каж-</p>	<p>8. «Смысловыми единицами» контент-анализа могут быть</p> <p>1. понятия, выраженные в отдельных терминах.</p> <p>2. тема, выраженная в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т. п.</p> <p>3. число строк, абзацев, квадратных миллиметров, знаков, колонок — в печатных текстах.</p> <p>4. длительность трансляции по радио или телевидению.</p>

<p>дом классе и отношения последовательности в понятиях $>$ и $<$ между всеми без исключения классами.</p> <p>4. устанавливает отношение между пунктами не просто в понятиях больше-меньше, но позволяет фиксировать величину интервала.</p>	<p>5. имена исторических личностей, политиков, выдающихся ученых и деятелей искусства, организаторов производства, лидеров движений и партий, наименования общественных институтов, организаций и учреждений.</p>
<p>9. Формализованное интервью – это</p> <p>1. направляемый интервьюером свободный рассказ, повествование о жизни.</p> <p>2. это длительная беседа (несколько часов) без строгой детализации вопросов, но по общей программе.</p> <p>3. опрос, предполагающий детальную разработку всей процедуры, включая общий план беседы, последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов.</p>	<p>10. Лонгитюдными называют опросы</p> <p>1. позволяющие анализировать данные во временной перспективе.</p> <p>2. опросы респондентов по телефону.</p> <p>3. включающие в себя только закрытые вопросы.</p> <p>4. проводимые в ходе пилотажного исследования.</p>

Вариант 2

<p>1. Закрытый вопрос – это</p> <p>1. вопрос, ответ на который респондент дает в свободной форме.</p> <p>2. вопрос с жестко фиксированными альтернативами ответа.</p>	<p>2. Сензитивными называют</p> <p>1. вопросы, направленные на получение сведений, которые люди обычно предпочитают утаивать.</p> <p>2. вопросы, располагающиеся в</p>
--	---

<p>3. вопрос с альтернативами ответа и возможностью добавить свой вариант.</p>	<p>заключительной части анкеты.</p> <p>3. вопросы, которые являются риторическими.</p> <p>4. вопросы, которые задают респонденты интервьюерам в ходе опроса.</p>
<p>3. Ранжирование, как формат ответа, подразумевает</p> <p>1. что респондент выбирает один или несколько ответов из представленного списка.</p> <p>2. что респондент упорядочивает весь представленный ему список—пунктов, суждений, объектов и т. п.— вдоль одномерного континуума какого-то качества.</p> <p>3. что респондент оценивает степень своего согласия с некоторым мнением или высказыванием.</p> <p>4. что респондент оценивает свое положение на континуумах удовлетворенности чем-либо, значимости какого-то мнения, интенсивности установки.</p>	<p>4. Вопросы о демографических данных располагают</p> <p>1. в начале анкеты</p> <p>2. в середине анкеты</p> <p>3. в заключительной части анкеты</p>
<p>5. Фокус-группа относится к</p> <p>1. количественным методам исследования</p> <p>2. качественным методам исследования</p>	<p>6. Связь, при которой увеличение одной переменной связано с увеличением другой переменной называется</p> <p>1. отрицательной корреляцией</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 2. сильной корреляцией 3. слабой корреляцией 4. функциональной зависимостью 5. положительной корреляцией
<p>7. Опрос – это</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. метод сбора первичной информации 2. метод сбора вторичной информации 	<p>8. Является ли верной следующая формулировка вопроса в анкете: «Нравится ли вам студенческая жизнь и учеба в университете?»</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. вопрос сформулирован верно 2. вопрос сформулирован неверно
<p>9. Исследование, в задачи которого входит изучение факторов, обосновывающих то или иное явление, называется</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. пилотажным 2. описательным 3. аналитическим 	<p>10. Качество выборки зависит:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. от меры однородности социальных объектов по наиболее существенным для исследования характеристикам. 2. от степени дробности группировок анализа, планируемых по задачам исследования. 3. от целесообразного уровня надежности выводов из предпринимаемого исследования.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточного контроля по дисциплине

- 1 Социологическое исследование: организация, основное назначение, нормативные требования. Этапы и процедуры социологического исследования.

- 2 Виды соц. исследования.
- 3 Выборочный метод: основное назначение, область применения. Понятия генеральной и выборочной совокупности.
- 4 Способы формирования обследуемой совокупности и виды выборок.
- 5 Случайная (вероятностная) выборка.
- 6 Виды целенаправленной выборки.
- 7 Квотная выборка (основы построения квотной выборки).
- 8 Количественные методы в социологических исследованиях: основное назначение, область применения. Виды количественных методов.
- 9 Опрос как основной метод сбора соц. информации. Преимущества и недостатки метода.
- 10 Виды социологических опросов.
- 11 Требования, предъявляемые к анкетным вопросам. Типичные ошибки при формулировании вопросов.
- 12 Типы вопросов, используемых в анкете (вопроснике)
- 13 Форматы ответов при закрытом типе вопроса (оценочная шкала, список-меню, выбор между суждениями, выражающими установку или мнение, ранжирование)
- 14 Правила составления и оформления анкеты.
- 15 Понятие, достоинства и недостатки открытых и закрытых вопросов.
- 16 Особенности конструирования сенситивных вопросов.
- 17 Специфика проведения интервью в социологии. Ситуация интервью, эффект интервьюера.
- 18 Виды интервью.
- 19 Основные требования к ситуации проведения интервью.
- 20 Основные черты качественного социологического исследования. Виды качественных методов.
- 21 Фокус-группа как метод социологического исследования (общее определение, история возникновения метода, сферы применения).

- 22 Процедура организации фокус-группы: организация группы, принципы отбора и рекрутинг участников, необходимые документы, техническое обеспечение.
- 23 Основные правила проведения фокус-группы и функции модератора.
- 24 Структура гайда фокус-группы.
- 25 Проективные техники на фокус-группах.
- 26 Метод контент-анализа: понятие, назначение, подвиды.
- 27 Правила проведения контент-анализа. Особенности анализа текстов СМИ.
- 28 Представление и анализ данных. Типы таблиц: таблицы распределения и кросс-таблицы.
- 29 Статистические показатели, используемые при анализе данных. Меры средней тенденции.
- 30 Понятие корреляции. Анализ связи между двумя переменными.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях .

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, напри-

мер, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубри-ка-цию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п.

Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают

эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);

- подготовку докладов

- подготовку к тестированию

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотр-

ренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины. Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» «30» января 2018 года, протокол № 6.

Разработчики:

Старший преподаватель



Мухортова В.Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)

Заведующий кафедрой № 1 "Философии и социальных коммуникаций":

к.ф.н., доцент



Майор М. Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент



Майор М. Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «14» февраля 2018 года, протокол № 5.