

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Социология общественного мнения
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Цель освоения дисциплины «Социология общественного мнения» -дать студентам устойчивые знания по основам теории и практики проведения исследований общественного мнения, а также проанализировать особенности использования исследовательских методов в работе по связям с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-9;ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли Тема 2. Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения Тема 3. Общественное мнение как социальный институт Тема 4. Структура и функции общественного мнения. Формирования общественного мнения Тема 5. История становления исследований общественного мнения в Советском Союзе. Современный этап изучения общественного мнения в России Тема 6. Методы социологического изучения общественного мнения. Разработка программы исследования Тема 7. Формирование выборки исследования. Разработка методики массового опроса населения. Тема 8. Новейшие методы изучения общественного мнения.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой