

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Теория и практика массовой информации
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Теория и практика массовой информации» являются: формирование у студентов теоретических знаний о состоянии, положении и функционировании отечественной журналистики в условиях новейшей технологической революции, а также приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ, профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 и 7 семестрах
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-3; ОПК6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Теоретические и методологические основы журналистики. Тема 2. Этапы развития журналистики. Тема 3. Система СМИ в современном мире. Тема 4. Экономические аспекты функционирования СМИ. Тема 5. Журналистика как область творческой деятельности. Тема 6. Право и этика журналиста. Тема 7. Техника и технология СМИ.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой, курсовая работа