

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии манипулирования общественным мнением
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины (модуля) «Технологии манипулирования общественным мнением» является знакомство с основами управления общественным мнением и механизмом его формирования и манипулирования, формирование у студентов соответствующих знаний об этом процессе.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 и 6 семестрах
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	ФТД. Факультативы.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-9; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1 Основные приемы манипуляции общественным мнением Тема 2 Использование СМИ в манипуляции общественным мнением Тема 3 Манипуляции общественным мнением с использованием опросных технологий Тема 4 Манипуляции общественным мнением с использованием интернета
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет