

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Наименование практики	Учебная практика
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели (цели) практики	Целью учебной практики является получение первичных профессиональных умений и навыков в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической профессиональной деятельности, обучение профессиональным приемам, операциям и способам, необходимым для последующего формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций.
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 2. Практики. Вариативная часть
Место в структуре образовательной программы	Очная форма – во 2 семестре
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2 ;ПК-6 ;ПК-7; ПК-8 ; ПК-10
Трудоемкость практики	Общая трудоемкость учебной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа.
Содержание практики. Основные разделы (темы)	<p>Этап 1. Подготовительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - прохождение инструктажа по технике безопасности в организации; - прохождение инструктажа на рабочем месте <p>Этап 2. Исследовательский этап</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение особенностей работы структурного подразделения организации; – изучение нормативно –правовых документов, регулирующих деятельность подразделения или организации; – составление опросного листа для формирования информационного портрета организации (внутренние и внешние коммуникации); – Ознакомление с видами и формами информационно-коммуникационной деятельности организации или подразделения <p>Этап 3. Экспериментальный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбор эмпирического материала для выполнения отчёта по учебной практике; - проведение социологического опроса <p>Этап 4. Производственный этап</p>

Наименование практики	Учебная практика
	<ul style="list-style-type: none"> - изучение структуры различных отделов рекламы и отделов связей с общественностью, организации их работы; - изучение видов деятельности отделов рекламы и отделов связей с общественностью; - предоставление результатов опроса об информационном портрете организации руководству организации. <p>Этап 5. Этап обработки и анализа полученной информации</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбор и обработка статистического материала по деятельности организации <p>Этап 6. Этап подготовки отчёта по учебной практике.</p> <ul style="list-style-type: none"> - написание информационно –аналитического отчета о проведенной практике.
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики</p>	<p>Зачет с оценкой</p>