

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Цифровые и интернет технологии в рекламе и связях с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Цифровые и интернет технологии в рекламе и связях с общественностью» являются: формирование у студентов теоретических знаний о современных тенденциях в области цифровых и интернет-технологий, их видах и формах, а также приобретение умений и практических навыков подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий по продвижению товаров и услуг с применением интернет-инструментария.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-6; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Информационная работа специалиста по рекламе и связям с общественностью в условиях современного общества Тема 2. Особенности работы в рамках детализации рекламной и PR-деятельности Тема 3. Каналы электронной коммуникации Тема 4. Сферы деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью в Интернет-среде Тема 5. Сайт как базовая технология рекламной и PR-деятельности в Интернете Тема 6. Социальные сети как рекламная и PR-технология Тема 7. Организация работы специалиста по рекламе и связям с общественностью в интернет-пространстве
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой