

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

Кафедра философии и социальных коммуникаций

БАЗЫ И АНАЛИЗ ДАННЫХ В ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

**Учебно-методическое пособие
для студентов Гуманитарного факультета
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Санкт - Петербург
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Мухортова В.Н. **Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях:** учебно-методическое пособие [Текст] / В.Н. Мухортова – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 9 с.

Рецензент: А.В.Бирюкова, кандидат социологических наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим данную дисциплину. Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия и сдачу дифференцированного зачета.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов дневной формы обучения ФГБОУ ВО СПбГУ ГА.

© Мухортова В.Н. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» является формирование системного знания о процессе и методах анализа данных.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- приобретение знаний о методах обработки и анализа первичной и вторичной информации;
- освоение исследовательских техник в прикладной коммуникационной деятельности;
- приобретение навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность проводить маркетинговые исследования;
- способность организовывать и проводить социологические исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- условия применения баз данных для решения стандартных задач профессиональной деятельности;
- методы сбора первичной информации;
- сферы применения исследовательских методов;
- правила и процедуру составления программы и баз социологического исследования.

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
- использовать функциональные возможности исследовательских методов в профессиональной деятельности;

Подписано в печать 29.03.2017г. Формат 60x84/16
У.п.л. 1. Уч.-изд.л 1. Тир. 100экз.
Отпечатано в типографии ООО «Турусел»
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова д.38.
toroussel@mail.ru
Зак. № 13925 от 29.03.2017г.

- обрабатывать и анализировать данные социологического исследования;
- составлять аналитический отчет по итогам социологического исследования.

Владеть:

- методами сбора информации с учетом основных требований информационной безопасности;
- методиками и техниками эмпирических исследований;
- методами рыночных исследований;
- техниками научного письма и таблично-графического представления данных.

Обеспечение учебного процесса литературой осуществляется при посредстве учебных пособий:

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4.
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.
3. Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00834-0.
4. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 174 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03762-3.
5. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9.
6. Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03244-4.

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Базовые исследования как первый этап подготовки коммуникационного исследования.
2. Функции анализа данных в прикладных коммуникациях.
3. Основные компоненты и организационные части исследования в прикладных коммуникациях: метод, методика, техника и процедура.
4. Классификация методов сбора первичной информации.
5. Характеристика основных методов сбора информации. Количественные и качественные методы сбора информации.
6. Методологический и процедурный блок программы исследования.
7. Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования.
8. Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности.
9. Составление баз данных в ходе прикладных исследований.
10. Правила формирования баз данных.
11. Типы баз данных.
12. Компоненты баз данных.
13. Одномерный анализ (табулирование и представление данных).
14. Статистические показатели (меры средней тенденции, коэффициенты корреляции и т.д.).
15. Понятие корреляции, принципы анализа связи между переменными.
16. Составление отчета по результатам исследования. Виды отчетов.
17. Требования к языку и стилю отчетов, формулирование выводов и рекомендаций.
18. Графическое представление результатов.
19. Табличное представление результатов.
20. Основные правила прогнозирования на основе результатов исследования.
21. Структура отчета по итогам информационно-аналитической работы.

Основная литература

Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 174 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03762-3.

Дополнительная литература

Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03244-4.

Тема 4. Формы итоговых отчетов.

Вопросы:

1. Структура отчета по итогам анализа данных.
2. Графическое и табличное наполнение отчета.

Основная литература

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4.
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.

Дополнительная литература

Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9.

ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

Тема 1. Основные методы сбора информации.

Классификация методов сбора первичной информации. Характеристика основных методов сбора информации. Количественные и качественные методы сбора информации. Выбор оптимальных методов исследования в зависимости от поставленных целей и задач. Методологический и процедурный блок программы исследования. Основные функции программы: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Проблема, объект и предмет исследования, определение цели и задач исследования.

Тема 2. Базы данных в прикладных коммуникациях.

Проектирование баз данных: использование статистических данных, данных вторичных исследований; тематических и проблемных материалов СМИ, медиа-досье, интернет-данных; данных социологических и маркетинговых исследований. Этапы проектирования баз данных. Компоненты системы баз данных. Уровни представления данных в базах данных. Физическая и логическая независимость данных. Основные операции с базами данных.

Тема 3. Анализ данных: виды, процедуры, техники.

Виды анализа данных в прикладных коммуникациях. Одномерный анализ (табулирование и представление данных). Статистические показатели (меры средней тенденции, коэффициенты корреляции и т.д.). Понятие корреляции, принципы анализа связи между переменными. Анализ эмпирических данных: группировка и типологизация, поиск взаимосвязей между переменными, анализ данных повторных и сравнительных исследований. Анализ эмпирических данных: последовательность действий при качественно-количественном анализе данных, стратегия качественного анализа данных.

Тема 4. Формы итоговых отчетов.

Составление отчета по результатам исследования. Виды отчетов. Требования к языку и стилю отчетов, формулирование выводов и рекомендаций. Типы табличных данных, правила их оформления. Способы графического представления данных: диаграммы, гистограммы. Структура отчета по итогам анализа данных. Представление, использование и хранение отчетов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Предлагаются типовые планы практических занятий по четырем темам программы курса. После каждой темы дается список литературы.

Тема 1. Основные методы сбора информации.

Вопросы

1. Выбор оптимальных методов исследования в зависимости от поставленных целей и задач.
2. Основные функции программы: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

Основная литература

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4.
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.

Дополнительная литература

Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9.

Тема 2. Базы данных в прикладных коммуникациях.

Вопросы

1. Компоненты системы баз данных.
2. Уровни представления данных в базах данных.
3. Способы представления и типологизации данных.

Основная литература

1. Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00834-0.
2. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 174 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03762-3.

Дополнительная литература

Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03244-4.

Тема 3. Анализ данных: виды, процедуры, техники.

Вопросы

1. Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности.
2. Анализ эмпирических данных: последовательность действий при качественно-количественном анализе данных, стратегия количественного и качественного анализа данных.