

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор-проректор по  
учебной работе

Н.Н. Сухих

2018 года

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **БАЗЫ И АНАЛИЗ ДАННЫХ В ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ**

Направление подготовки:  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность программы (профиль):  
**Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе**

Квалификация (степень) выпускника:  
**бакалавр**

Форма обучения:  
**очная**

Санкт-Петербург  
2018

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» формирование системного знания о процессе и методах анализа данных.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- приобретение знаний о методах обработки и анализа первичной и вторичной информации;
- освоение исследовательских техник в прикладной коммуникационной деятельности;
- приобретение навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (модуль) «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» входит в Вариативную часть Блока 1 Дисциплины по выбору (модули).

Дисциплина (модуль) «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» базируется на компетенциях, сформированных у студента при освоении дисциплины: «Современные технологии обработки социологической информации».

Дисциплина (модуль) «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» является обеспечивающей для следующей дисциплины (модулей): «Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью».

Дисциплина (модуль) изучается в 6 семестре.

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Перечень и код Компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условия применения баз данных для решения стандартных задач профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора информации с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul>
Способность проводить маркетинговые исследования (ПК-9)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы сбора первичной информации;</li> <li>- сферы применения исследовательских методов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать функциональные возможности исследовательских методов в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками и техниками эмпирических исследований;</li> <li>- методами рыночных исследований.</li> </ul>

Перечень и код Компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила и процедуру составления программы и баз социологического исследования.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать и анализировать данные социологического исследования;</li> <li>- составлять аналитический отчет по итогам социологического исследования.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техниками научного письма и таблично-графического представления данных.</li> </ul>

#### 4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	48,5	48,5
лекции	16	16
практические занятия	32	32
семинары		
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		

Наименование	Всего часов	Семестр
		6
Самостоятельная работа студента	51	51
Промежуточная аттестация	9	9
Контактная работа	0,5	0,5
Самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой	Зачет с оценкой 8,5	Зачет с оценкой 8,5

## 5 Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-6	ПК-9	ПК-10		
Тема 1. Основные методы сбора информации.	24	+	+	+	Л, ПЗ, СРС, ВК	У
Тема 2. Базы данных в прикладных коммуникациях.	24	+	+		Л, ПЗ, СРС	У
Тема 3. Анализ данных: виды, процедуры, техники.	24	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У

Тема 4. Формы итоговых отчетов.	27	+		+	Л, ПЗ, СРС	У
Итого по дисциплине	99					
Промежуточная аттестация	9					
Всего по дисциплине (модулю)	108					

Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС - самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос.

### 5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Основные методы сбора информации.	4	8			12		24
Тема 2. Базы данных в прикладных коммуникациях.	4	8			12		24
Тема 3. Анализ данных: виды, процедуры, техники.	4	8			12		24
Тема 4. Формы итоговых отчетов.	4	8			15		27
Итого за семестр	16	32			51		99
Промежуточная аттестация							9
Всего по дисциплине (модулю)							108

### **5.3 Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Основные методы сбора информации.**

Классификация методов сбора первичной информации. Характеристика основных методов сбора информации. Количественные и качественные методы сбора информации. Выбор оптимальных методов исследования в зависимости от поставленных целей и задач. Методологический и процедурный блок программы исследования. Основные функции программы: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Проблема, объект и предмет исследования, определение цели и задач исследования.

#### **Тема 2. Базы данных в прикладных коммуникациях.**

Проектирование баз данных: использование статистических данных, данных вторичных исследований; тематических и проблемных материалов СМИ, медиа-досье, интернет-данных; данных социологических и маркетинговых исследований. Этапы проектирования баз данных. Компоненты системы баз данных. Уровни представления данных в базах данных. Физическая и логическая независимость данных. Основные операции с базами данных.

#### **Тема 3. Анализ данных: виды, процедуры, техники.**

Виды анализа данных в прикладных коммуникациях. Одномерный анализ (табулирование и представление данных). Статистические показатели (меры средней тенденции, коэффициенты корреляции и т.д.). Понятие корреляции, принципы анализа связи между переменными. Анализ эмпирических данных: группировка и типологизация, поиск взаимосвязей между переменными, анализ данных повторных и сравнительных исследований. Анализ эмпирических данных: последовательность действий при качественно-количественном анализе данных, стратегия качественного анализа данных.

#### Тема 4. Формы итоговых отчетов.

Составление отчета по результатам исследования. Виды отчетов. Требования к языку и стилю отчетов, формулирование выводов и рекомендаций. Типы табличных данных, правила их оформления. Способы графического представления данных: диаграммы, гистограммы. Структура отчета по итогам анализа данных. Представление, использование и хранение отчетов.

#### 5.4 Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
	6 семестр	
1	Практическое занятие № 1 Характеристика основных методов сбора информации.	2
	Практическое занятие № 2 Количественные и качественные методы сбора информации.	2
	Практическое занятие № 3 Определение цели и задач исследования.	2
	Практическое занятие № 4 Выбор оптимальных методов исследования.	2
2	Практическое занятие № 5 Типы данных при проектировании баз данных.	2
	Практическое занятие № 6 Этапы проектирования баз данных.	2
	Практическое занятие № 7 Компоненты системы баз данных.	2



Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
	6 семестр	
	Практическое занятие № 8 Уровни представления данных в базах данных.	2
3	Практическое занятие № 9 Одномерный анализ (табулирование и представление данных).	2
	Практическое занятие № 10 Статистические показатели.	2
	Практическое занятие № 11 Принципы анализа связи между переменными	2
	Практическое занятие № 12 Группировка и типологизация данных.	2
4	Практическое занятие № 13 Составление отчета по результатам исследования.	2
	Практическое занятие № 14 Требования к языку и стилю отчетов.	2
	Практическое занятие № 15 Типы табличных данных.	2
	Практическое занятие № 16 Способы графического представления данных.	2
	Итого за семестр	32
	Итого по дисциплине (модулю)	32

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

## 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
Тема 1	Привести примеры и проанализировать темы, при исследовании которых необходимо использовать разведывательный, описательный, объяснительный исследовательские планы. Сформулировать проблему, цели, задачи в исследованиях каждого из названных типов. [1,3,4]	12
Тема 2	Проектирование базы данных на основе информации разного типа. [1,2,3,4,5,6]	12
Тема 3	Составление программы анализа данных по спроектированной базе [4,5].	12
Тема 4	Компактное описание данных в виде итогового отчета: статистическая группировка и построение частотных распределений по предложенной базе. Визуализация данных в виде графиков и схем. [2]	15
	Итого за семестр	51
	Итого по дисциплине (модулю)	51

## 5.7 Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### а) основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).
- 3 Советов, Б. Я. Базы данных: учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07217-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/982E8249-599C-4CDA-A54F-4A35C82113F7](http://www.biblio-online.ru/book/982E8249-599C-4CDA-A54F-4A35C82113F7).

### б) дополнительная литература

- 4 Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 174 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/46A41F93-BC46-401C-A30E-27C0FB60B9DE](http://www.biblio-online.ru/book/46A41F93-BC46-401C-A30E-27C0FB60B9DE).

- 5 Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/DB09BFB7-93B0-4416-943C-AA7566DC1955](http://www.biblio-online.ru/book/DB09BFB7-93B0-4416-943C-AA7566DC1955).
- 6 Толстова, Ю. Н. Математическая статистика для социологов : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Толстова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 258 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03244-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9BBCF91B-BB0F-42EB-BF7C-3868861460CA](http://www.biblio-online.ru/book/9BBCF91B-BB0F-42EB-BF7C-3868861460CA).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 7 Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 8 Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 9 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 10 Aviation Explorer [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 11 Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

12 **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

13 **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

14 **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

15 **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

16 **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

17 **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

18 Программа статистической обработки данных SPSS 18

#### 19 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Поточная аудитория 306	Мультимедийный проектор AcerX1261P Ноутбук ПК Asus, Экран Lumien Master picture	Microsoft Windows 7 professional, Microsoft Windows office professional plus 2007, Acrobat
------------------------	--	---

	180*180 Доступ в сеть Интернет	professional 9 Windows International, al,Kasperskiy Anti-Virus Suite для WKS и FS, Abbyy Fine Reader 10 Corporate Editional
801	Компьютерные столы - 16 шт., круглый стол – 2 шт., стулья - 28 шт., 28 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска, экран для проектора.	PascalABC.NET ((L)GPL v3) VisualStudioCommunity (Бесплатное лицензионное соглашение) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № ID0A170720092603110550) Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01) VirtualBox(GPL v2) Scilab (CeCILL) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843)
803	Компьютерные столы - 11 шт., стулья - 11 шт., 11 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.	Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № ID0A170720092603110550) Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01) K-Lite Codec Pack (freeware) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843)

		<p>VirtualBox (GPL v2)  PascalABC.NET ((L)GPL v3)  Anaconda3 (BSD license)  Scilab (CeCILL)  LogiSim (GNU GPL)  Visual Studio Community (Бесплатное лицензионное соглашение)</p>
804	<p>Компьютерные столы - 10 шт., стулья - 10 шт., 10 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.</p>	<p>Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01)  KasperskyAnti-VirusSuite (лицензия № 1D0A170720092603110550)  K-Lite Codec Pack (freeware)  VirtualBox (GPL v2)  Anaconda3 (BSD license)  Scilab (CeCILL)  Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843)  VisualStudioCommunity (Бесплатное лицензионное соглашение)  LogiSim (GNU GPL)</p>

## **8 Образовательные и информационные технологии**

Дисциплина «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

**Входной контроль** проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется по вопросам дисциплин «Современные технологии сбора социологической информации».

**Традиционная лекция** составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив дисциплины «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных вопросах, стимулируется познавательная деятельность студентов. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в программе PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы и научная публицистика.

**Практические занятия** по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины. Практическое занятие предназначено для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

**Самостоятельная работа студента** (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка



самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

#### **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Фонд оценочных средств дисциплины представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме зачета. Фонд оценочных средств дисциплины «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» включает: устные опросы.

**Устный опрос** проводится на практических занятиях в течение не более 10-15 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

**Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины проводится в виде дифференцированного зачета в 6 семестре. Методика формиро-

вания результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, устные доклады и выполнение самостоятельных заданий.

**Дифференцированный зачет** позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет с оценкой предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов по курсу. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

### 9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

6 семестр

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Контактные виды занятий				
<i>Аудиторные занятия</i>				
Лекция 1	1	2	1	
Практическое занятие 1	2	3	1	
Практическое занятие 2	3	4	2	
Лекция 2	1	2	3	
Практическое занятие 3	2	3	3	
Практическое занятие 4	2	3	4	
Лекция 3	1	2	5	

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Практическое занятие 5	2	3	5	
Практическое занятие 6	3	4	6	
Лекция 4	1	2	7	
Практическое занятие 7	2	3	7	
Практическое занятие 8	3	4	8	
Лекция 5	1	2	9	
Практическое занятие 9	2	3	9	
Практическое занятие 10	2	4	10	
Лекция 6	1	2	11	
Практическое занятие 11	2	3	11	
Практическое занятие 12	3	4	12	
Лекция 7	1	2	13	
Практическое занятие 13	2	3	13	
Практическое занятие 14	3	4	14	
Лекция 8	1	2	15	
Практическое занятие 15	2	3	15	
Практическое занятие 16	2	3	16	
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Зачет с оценкой	15	30		

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Итого по дисциплине (модулю)	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

## 9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы оценивания:

- заслушивание и оценка ответов по вопросам тем практических занятий.

По итогам освоения дисциплины проводится аттестация обучающихся в форме дифференцированного зачета.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУ ГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- устные ответы по темам курса;

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» предусмотрен зачет с оценкой. Для допуска к нему необходимо предоставить все работы, выполняемые в течение семестра.

Дифференцированный зачет проводится в форме устного ответа на вопросы из приведенного ниже (9.6) списка.

### **9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)**

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

#### 9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)

«Современные технологии обработки социологической информации»

- 1 Количественные методы в социологических исследованиях: основное назначение, область применения. Виды количественных методов.
- 2 Опрос как основной метод сбора социологической информации. Преимущества и недостатки метода.

#### 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиогра-	Знать: - условия применения баз данных для решения стандартных задач профессиональной деятельности. Уметь: - решать стан-	Базовый уровень: Имеет устойчивые, системные знания по изучаемой дисциплине. Профессио-	Логически последовательно, взаимосвязанно и структурированно излагает учебный материал. Умеет устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь. Качественно выполняет прак-

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формирования компетенции</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
<p>фической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)</p> <p>Способность проводить маркетинговые исследования (ПК-9)</p>	<p>дартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора информации с учетом основных требований информационной безопасности.</li> </ul>	<p>нальный уровень:</p> <p>Умеет формировать базы по различным данным коммуникационного исследования.</p> <p>Умеет выработать и обосновать методы, необходимые при проведении прикладного исследования в коммуникационной деятельности.</p>	<p>тические задания по составлению базы и анализу данных в прикладном исследовании.</p> <p>Методически грамотно и обоснованно подбирает методы исследования под конкретную задачу.</p> <p>Способен самостоятельно провести анализ данных с небольшой выборочной совокупностью.</p> <p>Знает основные правила составления итогового отчета.</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формирования компетенции</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
<p>Способность организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы сбора первичной информации;</li> <li>- сферы применения исследовательских методов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать функциональные возможности исследовательских методов в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками и техниками эмпирических ис-</li> </ul>	<p>Умеет составить программу анализа данных на заданную тему информационно-аналитической работы.</p> <p>Способен сформировать план и аналитический отчет по итогам социологического исследования.</p>	



Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
	<p>следований;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами рыночных исследований.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила и процедуру составления программы и баз социологического исследования.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать и анализировать данные социологического исследования;</li> <li>- составлять аналитический отчет по итогам социологического исследования.</li> </ul>		

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
	Владеть: - техниками научного письма и таблично-графического представления данных.		

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за зачет с оценкой – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – зачет с оценкой не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Зачетная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– 1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– 2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– 3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много навязанных вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– *4 балла*: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– *5 баллов*: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– *6 баллов*: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– *7 баллов*: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– *8 баллов*: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– *9 баллов*: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– *10 баллов*: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

**Примерный перечень контрольных вопросов для проведения текущего контроля успеваемости по лекционным темам**

### **Тема 1. Основные методы сбора информации.**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Выбор оптимальных методов исследования в зависимости от поставленных целей и задач.
2. Основные функции программы: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

**Тема 2. Базы данных в прикладных коммуникациях.**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Компоненты системы баз данных.
2. Уровни представления данных в базах данных.
3. Способы представления и типологизации данных.

**Тема 3. Анализ данных: виды, процедуры, техники.**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности.
2. Анализ эмпирических данных: последовательность действий при качественно-количественном анализе данных, стратегия количественного и качественного анализа данных.

**Тема 4. Формы итоговых отчетов.**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Структура отчета по итогам анализа данных.

**Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для проведения промежуточного контроля по дисциплине**

1. Базовые исследования как первый этап подготовки коммуникационного исследования.
2. Функции анализа данных в прикладных коммуникациях.

- 3 Основные компоненты и организационные части исследования в прикладных коммуникациях: метод, методика, техника и процедура.
- 4 Классификация методов сбора первичной информации.
- 5 Характеристика основных методов сбора информации. Количественные и качественные методы сбора информации.
- 6 Методологический и процедурный блок программы исследования.
- 7 Планирование и проведение комплекса организационно-подготовительных мероприятий исследования.
- 8 Виды анализа данных в информационно-аналитической деятельности.
- 9 Составление баз данных в ходе прикладных исследований.
- 10 Правила формирования баз данных.
- 11 Типы баз данных.
- 12 Компоненты баз данных.
- 13 Одномерный анализ (табулирование и представление данных).
- 14 Статистические показатели (меры средней тенденции, коэффициенты корреляции и т.д.).
- 15 Понятие корреляции, принципы анализа связи между переменными.
- 16 Составление отчета по результатам исследования. Виды отчетов.
- 17 Требования к языку и стилю отчетов, формулирование выводов и рекомендаций.
- 18 Графическое представление результатов.
- 19 Табличное представление результатов.
- 20 Основные правила прогнозирования на основе результатов исследования.
- 21 Структура отчета по итогам информационно-аналитической работы.

**10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально невер-

ным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрику материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п.

Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответст-

вующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.



Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

–самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

–подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины. Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» «30» января 2018 года, протокол № 6.

Разработчики:

Ст.преподаватель



Мухортова В.Н.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)*

Заведующий кафедрой № 1 "Философии и социальных коммуникаций":

к.ф.н., доцент



Майор М. Н.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)*

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент



Майор М. Н.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «14» февраля 2018 года, протокол №5.