

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Брендовые коммуникации
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Брендовые коммуникации» являются: формирование у студентов базовых теоретических знаний о маркетинговых коммуникациях в современном брендинге, основных принципов и технологий брендинга и брендбилдинга и умений анализа моделей бренда, а также навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей бренд-менеджера.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-5; ПК-10; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Брендовые коммуникации» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Сущность бренда Тема 2. Бренд как маркетинговое понятие Тема 3. Управление брендом Тема 4. Марочный капитал и его измерение Тема 5. Маркетинговые коммуникации и брендинг Тема 6. Исследования в брендовых коммуникациях Тема 7. Частные понятия брендовых коммуникаций
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой