

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ»**

Кафедра философии и социальных коммуникаций

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Учебно-методическое пособие
для студентов Гуманитарного факультета
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Санкт - Петербург
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Мисонжникова М.Б. **История зарубежной журналистики**: учебно-методическое пособие
[Текст] / М.Б.Мисонжникова – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 20 с.

Рецензент: К.А.Очеретяный, кандидат философских наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «История зарубежной журналистики», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим дисциплину. Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия, подготовку докладов и сдачу экзамена.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с государственным стандартом по дисциплине «История зарубежной журналистики» и предназначено для студентов дневной формы обучения СПбГУ ГА.

© Мисонжникова М.Б. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

Цели и задачи дисциплины:

Целями дисциплины «История зарубежной журналистики» являются: формирование у студентов теоретических **знаний** о состоянии, положении и функционировании зарубежной журналистики в условиях новейшей технологической революции, а также приобретение **умений** и практических **навыков** применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование **знаний** об основах исторического мышления, ознакомление с этапами развития мировой журналистики и деятельностью ведущих издателей, редакторов и журналистов;
- приобретение **умений** анализа правового статуса и партийно-политической структуры журналистики индустриально развитых стран, политических, литературных и типологических аспектов истории зарубежной журналистики;
- привить **навыки** критического анализа средств, методов и приёмов практического оснащения журналистики индустриально развитых стран в XVII-XX вв.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной, рекламно-информационной и прогнозно-аналитической **видам профессиональной деятельности**.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития зарубежной журналистики;
- особенности деятельности ведущих издателей, редакторов и журналистов;

Уметь:

- анализировать правовой статус и партийно-политическую структуру зарубежной журналистики, политические, литературные и типологические аспекты ее истории;
- анализировать журналистское произведение, соотносить его с этапами развития журналистики;
- анализировать профессиональный опыт известных зарубежных журналистов в целях совершенствования своего профессионального мастерства;

Владеть:

- навыками применения методологического инструментария на материале практики деятельности зарубежных СМИ профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению;
- навыками поиска библиографической информации и критического анализа средств, методов и приёмов, применяемых журналистами индустриально развитых стран в XVII-XX вв.

Обеспечение учебного процесса литературой осуществляется при посредстве учебников и учебных пособий:

- 1 Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс [Текст]: Учеб. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. – 700 с. – ISBN [не указан].
- 2 Михайлов С.А. История зарубежных СМИ [Текст]: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 256 с. – ISBN 5-8016-0286-0.
- 3 Прутков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности [Текст]: учебно-метод. комплект. – М.: Аспект Пресс, 2017. – ISBN 978-5-7567-0842-4.

- б) «Монитор»
- в) «Газетт де Франс»
- г) «Журналь де Пари»

29. Основателем первой американской газеты является

- а) Ричард Пирс
- б) Томас Джефферсон
- в) Бенджамин Франклин
- г) Бенджамин Харрис

30. Первые американские газеты появились в

- а) Бостоне
- б) Нью-Йорке
- в) Филадельфии
- г) Вашингтоне

31. Автором статьи «Здравый смысл» является

- а) Джон Адамс
- б) Томас Джефферсон
- в) Томас Пейн
- г) Бенджамин Харрис

32. Традиционным форматом американских газет конца XVIII века был формат

- а) А1
- б) А2
- в) А3
- г) А4

33. В Западной Европе и Северной Америке первые массовые газеты появились в

- а) 1810-е гг.
- б) 1820-е гг.
- в) 1830-е гг.
- г) 1840-е гг.

ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

ТЕМА 1. Предпосылки возникновения журналистики за рубежом. Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире

Генезис журналистики. Явления протожурналистики в древности. Информация и коммуникация в контексте дописьменной культуры. Виды и формы протожурналистики. Наглядная информация. Функция знака в древности. Истоки журналистики.

Развитие форм коммуникации в Древнем Египте и Месопотамии. Устные и письменные тексты в античной Греции и Древнем Риме. Ораторская и историческая проза. Ораторское мастерство как прообраз публицистики. Великие античные ораторы. Цицерон и его политические речи.

Эпос, история, литература, театр как формы массовой информационной деятельности Античности. Древнеримские анналы как первые периодические издания-ежегодники. Феномен протогазеты в Древнем Риме: «Acta Senatus», «Acta diurna populi Romani», «Commentarius regum novarum». Китайские протогазеты.

ТЕМА 2. Европейское средневековье и журналистика. Становление и развитие зарубежной периодической печати в XVI—XVII вв.

Особенности развития коммуникации в условиях западноевропейского средневековья. Формирование жанра раннехристианских проповедей (Exempla). Средневековая историография. Книги, летописи, хроники, рукописи как информационные средства. Библия как важнейший фактор информационных процессов средних веков в христианском мире. Роль университетов в развитии коммуникационных процессов.

Гуманизм эпохи Возрождения и риторика. Культура и идеология Реформации. Книга как форма массовой информации. Изобретение бумаги и развитие бумажного производства в Азии и Европе.

Изобретение книгопечатания как поворотный пункт в истории журналистики.

Отработка технологии книгопечатного дела, первые типографии. Первые печатные издания. Их влияние на информационные процессы.

Становление национальных систем периодической печати зарубежных стран. Политическая мощь печатного станка. Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе. Первые ежегодники и еженедельники XVII в. в Германии и Италии. Научные журналы XVII века.

Пресса и власть. «Gazette» Т. Ренодо. Формирование института цензуры в разных странах Западной Европы. Государственная и церковная цензура.

ТЕМА 3. Развитие системы периодических изданий в Западной Европе и США в XVIII в.

Эпоха Просвещения и журналистика. Борьба за свободу прессы. Теории свободы печати. Развитие типологии периодических изданий. Совершенствование технологии газетного производства. Элитарность и малый тираж как общие признаки развития периодической печати в разных странах.

Журналистика в буржуазных революциях. Великая французская революция и пресса. Периодическая печать Франции при Наполеоне. Американская война за независимость и становление политической прессы в США. Взаимовлияние публицистики и политики в Великобритании, США и Франции: сходства и различия. Великие политики-публицисты.

ТЕМА 4. Зарубежная периодическая печать в XIX в.

Становление международной коммуникации. Новые технологии газетного дела, изобретение телеграфа. Появление массовых изданий как результат демократизации жизни общества в странах Западной Европы и США. Формирование элитной и массовой прессы: издатели и журналисты в борьбе за аудиторию. «Персональный» и «новый» журнализм. Развитие ежедневной прессы. Становление «желтой» журналистики. Становление законодательства о печати. Коммерциализация журналистики. Формирование тенденции монополизации и концентрации печати. Первые газетные монополии.

Возникновение информационных агентств. Три мировых агентства: Гавас, Вольф, Рейтер. Особенности создания информационных агентств в США. Становление «Associated press». Развитие газетно-журнального дела на стыке двух веков в Европе и США.

ТЕМА 5. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.

Журналистика и политика. Первая мировая война и журналистика. Индустриализация газетно-журнального производства. Газетно-журнальные концерны. Появление новых каналов информации: радиовещание и телевидение. Информация и коммуникация в условиях формирования массовой культуры. Особенности развития СМИ стран Азии и Африки: зависимость от государства и религии. Реклама в СМИ разных стран как одно из главных средств дохода. Политическая дифференциация прессы.

23. За обнаружение и смакование «скандальных историй, наносящих ущерб репутации некоторых особ» в 1726 году был приостановлен журнал

- а) «Меркюр галан»
- б) «Журналь де Пари»
- в) «Спектатер Франсе»
- г) «Корреспонданс литтерер»

24. Свобода печати во Франции впервые была официально провозглашена

- а) на заседании Генеральных штатов 25 мая 1788 года
- б) королем Людовиком XVI 2 августа 1788 года
- в) в «Декларации прав человека и гражданина» 26 августа 1789 года
- г) Конвентом 25 сентября 1792 года

25. К традиционным типам изданий периода Великой французской революции не относятся

- а) полемические газеты
- б) публицистические газеты
- в) информационные газеты
- г) смешанные газеты

26. Автором фразы «у политической свободы нет лучшего арсенала, чем пресса» является

- а) Камилл Демулен
- б) Жак Пьер Бриссо
- в) Габриель Онорэ Рикети Мирабо
- г) Наполеон Бонапарт

27. Жан Поль Марат в годы Великой французской революции издавал газету

- а) «Старый кордельер»
- б) «Газета дебатов»
- в) «Генеральные штаты»
- г) «Друг народа»

28. Официальная газета, редактором и одним из авторов которой был Наполеон Бонапарт, называлась

- а) «Журналь де л'Амбир»

- б) авторитарная
- в) социальной ответственности
- г) массово-информационная

18. В Великобритании первая ежедневная газета появилась в

- а) 1622 году
- б) 1702 году
- в) 1777 году
- г) 1785 году

19. Английские «налоги на знание» не включали в себя

- а) налог на публикацию рекламных объявлений
- б) гербовый сбор в пользу казны
- в) налог на публикацию иллюстраций
- г) налог на бумагу

20. Основоположником английской журналистики называют

- а) Даниеля Дефо
- б) Джона Вальтера
- в) Джонатана Свифта
- г) виконта Болингброка

21. «Tattler» и «Spectator» – это

- а) оппозиционные издания
- б) проправительственные издания
- в) общественной-политические издания
- г) деловые издания

22. Карло Гоцци издавал журнал

- а) «Зритель»
- б) «Кофейня»
- в) «Болтун»
- г) «Наблюдатель»

Журналистика стран Запада и Востока в годы второй Мировой войны. Методы нацистской пропаганды. Военная цензура и СМИ. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 30-е годы. Послевоенный период в истории мировых СМИ: восстановление и перестройка. СМИ Запада в условиях «холодной» войны.

ТЕМА 6. Зарубежные средства массовой информации в 1950—1970 гг.

Особенности законодательства в области средств массовой информации в разных странах мира. Политические аспекты развития журналистики в 1945-1980гг.

Появление рынка СМИ в странах Азии и Африки. Становление телевидения как самого оперативного канала СМИ. Мировые информационные агентства, печатные и электронные СМИ. СМИ как инструмент конфронтации.

ТЕМА 7. Развитие зарубежных средств массовой информации в 1980—2000 гг. Средства массовой информации и информационное общество

СМИ развитых и развивающихся стран мира. Журналистика в современном обществе и ее взаимодействие с экономикой, государством, партиями, религией. Технологическая революция и журналистика. Новые технологии и печать.

Развитие процесса концентрации СМИ. Транснациональные медиа-корпорации. Р. Мердок – «самый влиятельный человек в мире». Американские и английские медиа-империи. Экономические факторы развития СМИ стран Западной Европы и США в 1970 - 1985 гг. Основные тенденции развития журналистики стран восточной Европы в 1990-е гг. СМИ стран Азии: общие тенденции и национальная специфика. Научные исследования в области СМИ в Западной Европе и США. Развитие средств передачи и распространения информации в начале XXI века.

Новые технологии и печать. Глобализация информационного пространства. СМИ зарубежных стран в условиях информационной революции.

Мировые информационные агентства. Феномен «всемирного телевидения». Интернет и журналистика. Изменения в области типологии и жанрообразования. Становление «экранный», послеписьменной культуры.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Предлагаются типовые планы практических занятий по семи темам программы курса. После каждой темы дается список литературы. Распределение учебных часов, добавление или исключение тем или вопросов осуществляется преподавателями, ведущими занятия на потоках.

Тема 1. Предпосылки возникновения журналистики за рубежом. Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире

Ораторское мастерство как прообраз публицистики

Злободневность и политический аспект речей Цицерона.

Аристотель как теоретик риторики.

«Панегирик» Сократа как публицистическое произведение.

Особенности речей Демосфена.

Раннехристианская риторика.

Литература

1. Анпеткова-Шарова Г.Г., Чекалова Е.И. Античная литература. Л., 1989.
2. Корнилова Е.Н. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античной эпохи. М., 1998.
3. Михайличенко Н.А. Риторика. М., 1994.
4. Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.

Тема 3. Европейское средневековье и журналистика. Становление и развитие зарубежной периодической печати в XVI—XVII вв.

Практическое занятие 1

Изобретение книгопечатания как поворотный пункт в истории мировой журналистики.

Предшественники И. Гутенберга.

Европа и Германия в эпоху И. Гутенберга.

Изобретение И. Гутенберга.

Распространение книгопечатания в странах Западной Европы.

Первопечатники И. Федоров и Ф. Скорина.

г) хроники

12. «Fugger zeitungen» - это первое в мире

- а) специализированное издание
- б) корпоративное издание
- в) периодическое издание
- г) периодическое издание журнального типа

13. «Основателем французской газеты» называют

- а) кардинала Ришелье
- б) кардинала Мазарини
- в) Жоффруа де Вильардуэна
- г) Теофраста Ренодо

14. Первая в Европе масштабная рекламная кампания с использованием СМИ состоялась в

- а) середине XVI века в Италии (реклама газет)
- б) середине XVI века в Германии (реклама персидских тканей)
- в) середине XVII века в Англии (реклама чая, кофе и шоколада)
- г) конце XVIII века в США (реклама табака и сигар)

15. «English Mercury» - это

- а) официальное издание ройялистской армии
- б) прародитель английской журналистики
- в) первая еженедельная газета в Англии
- г) официальное издание О. Кромвеля

16. Памфлет Джона Мильтона, посвященный свободе слова, называется

- а) «Новый закон справедливости»
- б) «Плач бедных людей»
- в) «Ареопагитика»
- г) «Закон свободы»

17. Теория печати, основанная на свободе воли, называется

- а) либертарианская

- б) отчетливая специализация журналистской деятельности
- в) комплекс культурных предпосылок, обладающий некоторыми функциями массово-информационной деятельности
- г) нейрофизиологические импульсы, ориентирующие индивидуума во внешнем мире

7. Первая протогазета появилась

- а) в Древней Греции
- б) в Древнем Риме
- в) в Византии
- г) в Венеции

8. Первыми профессиональными журналистами считаются

- а) гонцы
- б) герольды
- в) глашатаи
- г) проповедники

9. Многочисленные античные предвыборные надписи стали известны по находкам в

- а) Риме
- б) Геркулануме
- в) Неаполе
- г) Помпеях

10. Античная публицистика в основном функционировала в

- а) устной форме
- б) письменной форме
- в) демократической форме
- г) форме свитка

11. Ехемпра обычно включались в

- а) анекдоты
- б) проповеди
- в) труды по истории

Литература

1. Варбанец Н.В. Йоханн Гутенберг и начало книгопечатания в Европе. Опыт нового прочтения материала. М., 1980.
2. Вороненкова Г.Ф., Чесанов А.А. Периодическая печать Германии: Учеб. пос. СПб., 2001.
3. Герчук Ю.А. История графики и искусства книги. М., 2000.
4. Немировский Е.Л. Изобретение И. Гутенберга. Из истории книгопечатания. М., 2001.
5. Орлов Ю.А. Печать ФРГ. М., 1970.

Практическое занятие 2

Теофраст Ренодо – основатель французской журналистики

Французская журналистика до Т. Ренодо.

Т. Ренодо и его покровители – кардиналы Ришелье и Мазарини.

Адресное бюро Т. Ренодо как прообраз рекламного агентства.

«Газетт» Т. Ренодо: особенности содержания, дизайна и распространения.

Литература

1. Соколов В.С. Периодическая печать Франции. СПб., 1996.
2. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы: Метаморфозы рекламного образа. М., 1999.

Тема 3. Развитие системы периодических изданий в Западной Европе и США в XVIII в.

Великая французская революция и пресса

Предреволюционный период и памфлетная литература.

«Друг народа» Ж.-П. Марат и его публицистика.

Революционные газеты К. Демулена.

Французская революция и развитие концепции свободы печати.

Периодическая печать Франции при Наполеоне.

Литература

1. Манфред А.З. Великая французская революция. М., 1983.
2. Соколов В.С. Периодическая печать Франции. СПб., 1996.

3. Туган-Барановский Д.М. «Лошадь, которую я пытался обуздать»
(печать при Наполеоне) // [Http://vivovoco.nns.ru/VV/PAPERS/HISTORY/TOOGUN.HTM](http://vivovoco.nns.ru/VV/PAPERS/HISTORY/TOOGUN.HTM)

Тема 4. Зарубежная периодическая печать в XIX в.

Дж. Пулитцер и У. Р. Херст: основатели «желтой прессы»

Карьера в американской журналистике XIX века – иммигранты и миллионеры.

«Новый журнализм» Дж. Пулитцера.

У. Р. Херст и политика.

Дж. Пулитцер как основатель системы журналистского образования.

Феномен «крестовых походов» в американской журналистике.

Литература

1. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.
2. Беглов С.И. Монополии слова. М., 1969.
3. Соколов В.С., Михайлов С.А. Периодическая печать Соединенных Штатов Америки. СПб., 1998.
4. [Http://www.hearstcorp.com](http://www.hearstcorp.com)

Тема 5. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.

Система нацистской пропаганды

Й. Геббельс и его Министерство народного просвещения и пропаганды.

Пропаганда в структуре фашистского общества.

Методы нацистской и советской коммунистической пропаганды: сходство и различие.

Контроль прессы во времена нацизма в Германии.

Литература

1. Лайне С.В. Антифашистская публицистика 20-30 гг. М., 1977.
2. Орлов Ю.А. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. М., 1985.
3. Ржевская Е. Геббельс. Портрет на фоне дневника. М., 1994. (или см.: Новый мир. 1993. № 1 – 3).

КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ

1. Что из нижеперечисленного не относится к коммуникационным формам
а) журналистика
б) паблисити
в) public relations
г) реклама
2. Термин «журналистика» берет начало от
а) лат. «diurna»
б) старофр. «journal»
в) староангл. «journal»
г) рус. «журнал»
3. Термин «газета» происходит от
а) итальянского «сообщение»
б) названия лавки распространителей новостей
в) названия мелкой венецианской монетки
г) фр. «листок новостей»
4. Тотем - это
а) прародитель племени
б) фигурка божества
в) оберег
г) злой дух
5. Профессионализации рекламной и журналистской деятельности способствует
а) развитие торговли
б) урбанизация
в) возникновение большого числа локальных поселений
г) конкуренция между производителями определенных товаров
6. Протожурналистика — это
а) косвенная журналистика

- 12 Борьба за свободу прессы в Европе в XVI – XVIII вв.
- 13 Журналистика в буржуазных революциях.
- 14 Великая французская революция и журналистика.
- 15 Наполеон и журналистика.
- 16 Журналистика Великобритании в XVIII веке.
- 17 Журналистика США в XVIII веке.
- 18 Зарубежная периодическая печать в XIX в.: общая характеристика.
- 19 Журналистика Великобритании в XIX веке.
- 20 Журналистика Франции в XIX веке.
- 21 Журналистика США в XIX веке.
- 22 Информационное обеспечение периодической печати: первые телеграфные агентства.
- 23 Первые газетные монополии в XIX веке в странах Западной Европы и США.
- 24 Новые технологии газетного дела в XIX – начале XX вв.
- 25 Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.: общая характеристика.
- 26 Журналистика и политика в конце XIX – начале XX вв.
- 27 Первая мировая война и журналистика.
- 28 Радиовещание и телевидение как новые каналы информации.
- 29 Информация и коммуникация в условиях формирования массовой культуры.
- 30 Политическая дифференциация журналистики в 1920 –1930 гг.
- 31 Журналистика стран Запада и Востока в годы второй Мировой войны.
- 32 Военная цензура и СМИ.
- 33 Зарубежные средства массовой информации в 1950—1970 гг.: общая характеристика.
- 34 СМИ Запада и «восточного блока» в условиях «холодной» войны.
- 35 Рынок СМИ в странах Латинской Америки, Азии и Африки в первой половине XX века.
- 36 Технологическая революция и журналистика в 1960 – 1990 гг.
- 37 Транснациональные медиа-корпорации во второй половине XX века.
- 38 Научные исследования в области СМИ в Западной Европе и США.
- 39 СМИ зарубежных стран в условиях информационной революции.
- 40 Интернет и журналистика.

Тема 6. Зарубежные средства массовой информации в 1950—1970 гг.

Развитие радиовещания и телевидения как СМИ

Изобретение радио и телевидения.

Становление компании ВВС.

Становление и развитие массового телевидения в США в 1950-1960 гг.

Телевизионная реклама: национальная специфика и доходы.

Литература

1. Радиожурналистика: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. М., 2000.
2. Соколов В.С., Михайлов С.А. Периодическая печать Соединенных Штатов Америки. СПб., 1998.
3. Теплиц Е. Кино и телевидение в США. М., 1966.

Тема 7. Развитие зарубежных средств массовой информации в 1980—1990 гг. Средства массовой информации и информационное общество

Практическое задание 1

Корпорации и рынок новостей

Современные медиа-магнаты и национальная специфика СМИ.

Р. Мердок и мировые СМИ.

Мировые информационные агентства и рынок новостей.

Литература

1. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1991.
2. Матвеев В.А. Империя Флит-стрит. Современная пресса Англии. М., 1961.
3. Беглов С.И. Империя меняет адрес. Британская печать на рубеже тысячелетий. М., 1997.

Практическое задание 2

Сетевые технологии и журналистика

Становление сетевых СМИ.

Развитие законодательства в области сетевой журналистики.

Особенности развития веб-журналистики в европейских странах и США.

Формирование типологии и жанров сетевой журналистики.

Литература

1. Апджон Р., Раффин Х. Интернет для журналиста // <http://www.internews.ru/books/internet/>
2. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн: Использование Internet и других электронных ресурсов. М., 1999.
3. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике: Введение в основные понятия и методы. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей. М., 1998.
4. Уллмен Дж. Журналистские расследования: современные методы и техника. М., 1998.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа - это планируемая в рамках дисциплины работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует развитию мышления, памяти и творческих способностей. Самостоятельная работа студентов включает в себя изучение учебников, учебных пособий, монографий по истории зарубежной журналистики, в качестве источников – работ известных журналистов прошлого, критических статей и рецензий.

Работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

1. Одним из условий успешного изучения какого-либо вопроса (темы) служит предварительное знакомство со *справочной литературой* (энциклопедии, терминологические словари и т. п.). Таким образом, можно приобрести исходные сведения по интересующему вопросу, познакомиться со значением нужных научных терминов.

2. Самостоятельное изучение литературных источников с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

планов – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;

тезисов – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;

выписок – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;

конспектов – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

3. *Конспект* объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Рекомендуется конспектировать произведение после его прочтения целиком или по частям и вести запись своими словами, прибегая, где это целесообразно, к прямому (и должным образом оформленному кавычками и сносками) цитированию. Это позволяет сознательно применять аналитико-синтетический метод освоения материала, т.е. расчлнить его на части, выделить основное содержание и вместе с тем выявить внутренние связи между положениями и синтезировать, объединить расчлененный анализом материал.

4. Помощь студентам в их самостоятельном овладении материалом призваны оказывать учебные *лекции* и *практические занятия*. Лектор стремится раскрыть способы и методы освоения материала, дает рекомендации по изучению необходимой литературы. Вместе с тем, как показывает практика преподавания, сами *конспекты лекций* чаще всего нуждаются в доработке в процессе самостоятельной работы студентов. Многие термины и имена, воспринимаемые на слух, зачастую искажаются при записи и должны быть исправлены самостоятельно.

Важным ориентиром для самостоятельной работы служит на практическом занятии *заключительное слово* преподавателя (общее или по ряду студенческих выступлений). Оно содержит оценку не только содержания и формы выступлений, но и степени освоения докладчиками рекомендованной литературы, их умения самостоятельно мыслить.

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

- 1 Предпосылки возникновения журналистики за рубежом.
- 2 Информация и коммуникация в контексте дописьменной культуры.
- 3 Функция знака в древности.
- 4 Ораторская и историческая проза в Древней Греции и Древнем Риме.
- 5 Феномен протогазеты в Древнем Риме.
- 6 Европейское средневековье и журналистика.
- 7 Средневековая историография.
- 8 Изобретение книгопечатания как поворотный пункт в истории журналистики.
- 9 Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе.
- 10 Формирование института цензуры в странах Западной Европы.
- 11 Эпоха Просвещения и журналистика.