

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |   |
|---|---|
| Наименование дисциплины (модуля)  | Компьютерные технологии и информатика   |
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  |
| Направленность программы (профиль)  | Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе   |
| Квалификация выпускника   | Бакалавр  |
| Форма обучения  | Очная   |
| Цели освоения дисциплины (модуля)   | Целями освоения дисциплины «Компьютерные технологии и информатика» являются:<br>Формирование у студентов теоретических знаний по использованию информационных технологий для обработки информации. А также приобретение умений и практических навыков работы на персональном компьютере с использованием современного программного обеспечения. |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)                    | Очная форма – во 2 семестре   |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)     | Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть  |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) | ОК-7; ОПК-6;  |
| Трудоемкость дисциплины (модуля)  | Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.   |
| Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)                                  | Тема 1. Обзор существующих и перспективных компьютерных технологий<br>Тема 2. Офис<br>Тема 3. Технологии баз данных<br>Тема 4. Растровая графика<br>Тема 5. Векторная графика<br>Тема 6. Проектирование рекламного продукта   |
| Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)           | Экзамен   |