

Матрица компетенций (фрагмент)

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК-1		Философия	Основы теории коммуникации				Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов	<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
		Культурология						
		Религиоведение						
ОК-2	История	Культурология						<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
	История мировой литературы и искусства							
	Памятники мировой культуры							
	Введение в рекламу и связи с общественностью							
	История зарубежной журналистики							
	ФТД. История гражданской авиации							
				Социология общественного мнения				
				Технологии управления общественным мнением				
				ФТД. Технологии манипулирования общественным мнением				

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК-3	Экономика		Основы менеджмента	Авиакомпании, аэропорты, аэродромы	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Моделирование бизнес-процессов на воздушном транспорте	ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося	<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
			Математика и статистика	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте				
			Маркетинг	Типы бизнес-процессов организаций воздушного транспорта	ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося	ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося		
				ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося				
ОК-4				Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью		<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
						Организация и проведение коммуникационной кампании		
ОК-5	Иностранный язык	Логика и теория аргументации		Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	Профессиональный английский язык			<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной</i>
		Русский язык и		Письменная				

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
	Риторика	культура речи		коммуникация				<i>работы</i>
	Стратегии и тактики деловых переговоров	Иностранный язык						
ОК-6	Деловая этика и профессиональные стандарты	Культурология Религиоведение	Социальная психология					<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
			Социология массовых коммуникаций					
			Межличностная коммуникация					
			Конфликтология					
							Психология массовых коммуникаций	
ОК-7	Деловая этика и профессиональные стандарты	Компьютерные технологии и информатика						<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
		Основы интегрированных коммуникаций						
		Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)						
		Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций		Современные технологии обработки социологической информации			

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК-8	Адаптивная физическая культура	Адаптивная физическая культура	Адаптивная физическая культура	Адаптивная физическая культура				<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
	Общефизическая и специальная физическая подготовка	Общефизическая и специальная физическая подготовка	Общефизическая и специальная физическая подготовка	Общефизическая и специальная физическая подготовка				
	Спортивная подготовка	Спортивная подготовка	Спортивная подготовка	Спортивная подготовка				
ОК-9						Безопасность жизнедеятельности		<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
ОПК-1		Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций		Имиджелогия Основы медиапланирования	Современная пресс-служба	<i>Преддипломная</i>
		Учебная (практика по получению первичных						<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
		профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)		Технологии продвижения проектов и привлечения инвестиций	Современные технологии обработки социологической информации	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
			Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования			Организация и проведение коммуникационной кампании		
			Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося	Технологии антикризисных связей с общественностью	ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося	
			ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося			Репутационные технологии в рекламе и связях с общественностью		
						ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося		

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
						Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
ОПК - 2		Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося	Разработка и технологии производства рекламного продукта	Современная пресс-служба	<i>Преддипломная</i>
		Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных		Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью		<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>
				ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося				<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
		умений и навыков научно-исследовательской деятельности)				Организация и проведение коммуникационной кампании	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
						ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося	Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью	
						Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося	
ОПК - 3		Русский язык и культура речи		Технологии продвижения проектов и привлечения инвестиций	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	Разработка и технологии производства рекламного продукта	Теория и практика массовой информации	<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>
				Работа с	ФТД Научно-	ФТД Научно-	Современная пресс-служба	

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
				<p>текстами в связях с общественностью и рекламе</p> <p>Письменная коммуникация</p> <p>ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося</p>	исследовательская работа обучающегося	исследовательская работа обучающегося	<p>Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов</p> <p>ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося</p>	<p><i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i></p>
ОПК - 4		Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	<p>Основы интегрированных коммуникаций</p> <p>Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта</p>		<p>Коммуникационный менеджмент</p> <p>Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	Современная пресс-служба	

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
				профессиональной деятельности)		<p>Организация и проведение коммуникационной кампании</p> <p>Технологии антикризисных связей с общественностью</p> <p>Репутационные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</p>		<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
ОПК - 5		Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Имиджелогия	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Современная пресс-служба	
				Технологии продвижения проектов и привлечения инвестиций		Организация и проведение коммуникационной кампании	Технологии современного брендинга	
				Подготовка к			Брендовые коммуникации	<i>Подготовка к</i>

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
				процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы		Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы		<i>процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
ОПК- 6		Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Современные технологии обработки социальной информации	Теория и практика массовой информации	Основы информационно-аналитической работы	<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
		Компьютерные технологии и информатика				Цифровые и интернет технологии в рекламе и связях с общественностью		
						Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Анализ социологических данных	

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
						опыта профессиональной деятельности)				
ПК-6	Деловая этика и профессиональные стандарты	Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций			Психология массовых коммуникаций	<i>Преддипломная</i>		
	Памятники мировой культуры								Религиоведение	Социология массовых коммуникаций
		Риторика	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>						
								Стратегии и тактики деловых переговоров		
ПК-7	Основы теории коммуникации	Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Креативные технологии в рекламе и связях с общественно	Коммуникационный менеджмент	Современная пресс-служба	<i>Преддипломная</i>		
							Организация	<i>Подготовка к</i>		

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
	и	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)		Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	стью	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	работы отделов рекламы и связей с общественностью	<i>сдаче и сдача государственного экзамена</i>
	Риторика							
	Стратегии и тактики деловых переговоров							<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
ПК-8	Введение в рекламу и связи с общественностью	Основы теории коммуникации	Основы теории коммуникации	Основы теории коммуникации	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	Разработка и технологии производства рекламного продукта	Современная пресс-служба	<i>Преддипломная</i>
	История зарубежной журналистики и	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)		Цифровые и интернет технологии в рекламе и связях с общественностью				
				Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе				
				Письменная				

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
		ой деятельности)		коммуникация Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)				<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i> <i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
ПК-9	Социология	Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Основы интегрированных коммуникаций	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Моделирование бизнес-процессов на воздушном транспорте	Основы информационной аналитической работы	<i>Преддипломная</i>
				Авиакомпании, аэропорты, аэродромы				
				Математика и статистика				
				Коммерческая деятельность на воздушном транспорте				
					Социология	Технологии управления	<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i> <i>Подготовка к</i>	

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
				<p>Типы бизнес процессов организаций воздушного транспорта</p> <p>Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</p> <p>ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося</p>	<p>общественного мнения</p> <p>ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося</p>	<p>общественным мнением</p> <p>Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях</p> <p>Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Организация и проведение коммуникационной кампании</p> <p>ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося</p>	<p>ФТД Научно-исследовательская работа обучающегося</p>	<p><i>процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i></p>

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	
						Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			
ПК-10	Социология	Адаптивная физическая культура	Социология массовых коммуникаций	Адаптивная физическая культура	Современные технологии обработки социологической информации	Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	<i>Преддипломная</i>	
	Адаптивная физическая культура								Социальная психология
	Общефизическая и специальная физическая подготовка	Общефизическая и специальная физическая подготовка	Межличностная коммуникация	Общефизическая и специальная физическая подготовка	Социология общественного мнения	Анализ социологических данных	Технологии современного брендинга	<i>Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>	
	Общефизическая и специальная физическая подготовка								Адаптивная физическая культура
	Спортивная подготовка								Спортивная подготовка
	Спортивная подготовка	Спортивная подготовка	Общефизическая и специальная физическая подготовка	Производственная (практика по получению профессиональной	Технологии управления общественным мнением	Технологии управления общественным мнением	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с	ФТД.	
						ФТД. Научно-исследователь	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с	Брендовые коммуникации	<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>
						ФТД.			

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
			Спортивная подготовка	ых умений и опыта профессиональной деятельности)	ьская работа обучающегося	общественность ю	Научно-исследовательская работа обучающегося	
				ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося		Организация и проведение коммуникационной кампании		
						Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		
						ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося		
ПК-11		Логика и теория аргументации	Математика и статистика	Типы бизнес процессов организаций воздушного	Маркетинговые исследования и ситуационные	Моделирование бизнес процессов на воздушном	Основы информационной аналитической работы	<i>Преддипломная</i>

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
		ФТД. История гражданской авиации		транспорта	й анализ	транспорте	Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью Технологии современного брендинга Брендовые коммуникации	<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>
				Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Современные технологии обработки социологической информации	Технологии антикризисных связей с общественностью		
				ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося	ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося	Репутационные технологии в рекламе и связях с общественностью Производственная (практика по получению профессиональных умений и		

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
						<p>опыта профессиональной деятельности)</p> <hr/> <p>ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося</p>	<p>ФТД. Научно-исследовательская работа обучающегося</p>	