

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Межличностная коммуникация
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Межличностная коммуникация» является приобретение теоретических знаний и практических навыков межличностной коммуникации.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-6; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Межличностная коммуникация» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Межличностная коммуникация как предмет исследования Тема 2. Коммуникативная личность Тема 3. Коммуникативное действие Тема 4. Стратегии межличностных коммуникаций Тема 5. Вербальная межличностная коммуникация Тема 6. Невербальная межличностная коммуникация Тема 7. Эффективность межличностной коммуникации
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен