

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Методы оценки эффективности и технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью» является обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы по оценке эффективности PR-проектов в государственной, коммерческой и некоммерческой сферах.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-2; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1. Оценочные исследования в PR. Основные принципы и параметры оценки эффективности PR Тема2. Основные принципы и параметры оценки эффективности рекламы Тема3. Теоретические модели оценки PR Тема4. Методы оценочных исследований в PR Тема5. Оценочные исследования в рекламе (Тестирование рекламы: критерии и методы)
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой