

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Наименование практики	Производственная практика
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели (цели) практики	Целью производственной практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе».
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 2. Практики. Вариативная часть
Место в структуре образовательной программы	Очная форма – в 4, 6 семестрах
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Трудоемкость практики	Общая трудоемкость учебной практики составляет 18 зачетных единиц, 648 академических часа.
Содержание практики. Основные разделы (темы)	<p>Этап 1. Подготовительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - прохождение инструктажа по технике безопасности в организации; - прохождение инструктажа на рабочем месте <p>Этап 2. Исследовательский этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение структуры и организации работы организации, изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.) <p>Этап 3. Производственный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за технологическим процессом разработки, создания и продвижения рекламного продукта в организации; - освоение характера и видов деятельности специалиста в службе рекламы (компании, фирмы); - освоение отдельных видов профессиональной деятельности в соответствии с особенностями организации, занимающегося рекламой и связями с общественностью; - участие в организационных процессах организации при создании рекламных продуктов и услуг <p>Этап 4. Этап обработки и анализа полученной информации</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбор и обработка статистического материала по деятельности организации, проведение маркетингового исследования, социологического опроса

Наименование практики	Производственная практика
	<p>Этап 5. Этап подготовки отчёта по производственной практике</p> <ul style="list-style-type: none"> - обработка и систематизация фактического материала; - подготовка отчёта, аналитической справки, обзора по данному типу производственной практики. <p style="text-align: center;">2 часть производственной практики:</p> <p>Этап 1. Подготовительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - прохождение инструктажа по технике безопасности на предприятии; - прохождение инструктажа на рабочем месте. <p>Этап 2. Исследовательский этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение структуры и организации работы организации; - изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.) <p>Этап 3. Производственный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за технологическим процессом разработки, создания и продвижения рекламного продукта в организации; - выполнение под контролем руководителя профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью; - Применение навыков работы в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом технологий производства рекламной продукции; - Использование методов планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, сегментирования и проведения рекламных и других мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью; - Использование информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - Использование навыков организации, планирования, подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; - освоение характера и видов деятельности специалиста в службе рекламы (компании, фирмы) ; - освоение отдельных видов профессиональной деятельности в соответствии с особенностями организациями, занимающегося рекламой и связями с общественностью; - участие в организационных процессах предприятия

Наименование практики	Производственная практика
	<p>при создании рекламных продуктов и услуг</p> <p>Этап 4. Этап обработки и анализа полученной информации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использование методов и технологий проведения маркетинговых, социологических исследований ; - при сборе и обработке статистического материала по деятельности организации <p>Этап 5. Этап подготовки отчёта по производственной практике</p> <ul style="list-style-type: none"> - обработка и систематизация фактического материала; - подготовка отчёта, аналитической справки, обзора по данному типу производственной практике
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики</p>	<p>Зачет с оценкой</p>