

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Разработка и технологии производства рекламного продукта
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта» являются: сформировать у студентов знания о необходимости и актуальности всего спектра проблем, составляющих объект рекламной деятельности; умения анализа технологий и методов создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных элементов, а также навыков производства текстов и иллюстраций рекламного продукта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-2; ОПК-3; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие рекламного продукта. Разработка рекламного сообщения Тема 2. Составляющие рекламного сообщения Тема 3. Классификация рекламных услуг Тема 4. Виды рекламы в печатных СМИ Тема 5. Бриф как основа создания рекламного продукта Тема 6. Визуальная составляющая рекламного продукта Тема 7. Технология создания оригинал-макета
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен