

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Репутационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Репутационные технологии в рекламе и связях с общественностью» являются: формирование у студентов теоретических знаний об основах репутационных технологий, тенденций современных антикризисных и репутационных технологий и особенностях их использования в практике PR-специалиста, а также приобретение умений и практических навыков принятия эффективных управленческих решений в целях предотвращения репутационных угроз.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Теоретико-методологические основания репутационных технологий Тема 2. Репутационные технологии в системе интегрированных коммуникаций Тема 3. Репутационные технологии: основные понятия Тема 4. Репутационные риски: определения, подходы к пониманию Тема 5. Репутационный менеджмент: структура, виды, основные понятия Тема 6. Особенности репутационной стратегии Тема 7. Специфика работы специалиста по рекламе и связям с общественностью с репутационными технологиями Тема 8. Особенности применения репутационных технологий в информационном пространстве
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет