

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Социальная психология
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является приобретение способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-6; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Социальная психология» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет и методы социальной психологии Тема 2. Основные теоретические направления в социальной психологии Тема 3. Понятие личности в социальной психологии Тема 4. Самопознание и Я-концепция Тема 5. Социальная установка Тема 6. Понятие и функции общения Тема 7. Социальное познание Тема 8. Взаимоотношения людей Тема 9. Понятие и структура малой группы Тема 10. Динамика малой группы Тема 11. Лидерство в малой группе
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен