

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ  
АВИАЦИИ»**

**Кафедра философии и социальных коммуникаций**

**ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ**

**Учебно-методическое пособие**

**для студентов Гуманитарного факультета**

**Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Санкт - Петербург  
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию  
Учебно-методическим советом Университета

Илле М.Е. **Технологии манипулирования общественным мнением**: учебно-методическое пособие  
[Текст] / М.Е. Илле – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 25 с.

**Рецензент:** М.Н. Майор, кандидат философских наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «**Технологии манипулирования общественным мнением**», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим этот курс. Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия, подготовку докладов и сдачу зачета.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов дневной формы обучения ФГБОУ ВО СПбГУ ГА.

© Илле М.Е. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Технологии манипулирования общественным мнением» является знакомство с основами управления общественным мнением и механизмом его формирования и манипулирования, формирование у студентов соответствующих знаний об этом процессе.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

овладение студентами практическими навыками распознавания манипулирования общественным мнением с использованием современных методов и технологий.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной и рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность проводить маркетинговые исследования;
- способность организовывать и проводить социологические исследования.

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **Знать:**

- основные теории политической социологии, объясняющие закономерности исторического развития общества;
- основные требования, предъявляемые к поведению интервьюеров при проведении полевого этапа работ;
- основные методы проведения социологического исследования.

#### **Уметь:**

- правильно различать особенности формы государственного устройства, влияющие на формирование гражданского общества;
- разработать техническое задание для проведения маркетингового исследования;
- разработать техническое задание для проведения социологического исследования.

Подписано в печать 29.03.2017г. Формат 60x84/16  
У.п.л. 1,5. Уч.-изд.л 1,5. Тир. 100экз.  
Отпечатано в типографии ООО «Турусел»  
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова д.38.  
toroussel@mail.ru  
Зак. № 13926 от 29.03.2017г.

**Владеть:**

- культурой мышления, навыками культурного диалога, способствующие формированию гражданского общества;

- способностью к разработке методики социологического исследования;

способностью проводить рекламные кампании, воздействовать на общественное мнение с целью привлечения внимания к решаемой проблеме.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Предлагаются типовые планы практических занятий по семи темам программы курса.

После каждой темы дается список литературы.

**Тема 1 Основные приемы манипуляции общественным мнением***Вопросы*

1 Как и когда лучше использовать такие приемы как: апелляция к большинству, «бой с тенью», «блистательная неопределенность»?

2 Дымовая завеса и ложная угроза как элементы эффективной манипуляции ОМ

3 В чем необходимость привлечения авторитетных экспертов для успешного манипулирования общественным мнением?

4 Смещение фокуса внимания и фабрикация недостоверной информации как прием манипулирования общественным мнением

Тема доклада: Привести примеры успешного использования приемов манипуляции ОМ при проведении избирательных кампаний

**а) основная литература:**

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство

*Роль социальная* - поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу.

*Социализация* - процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного "Я" проявляется уникальность данного индивида как личности.

*Статус достигаемый* - социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

*Статус предписанный* - социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.

*Статус социальный* - ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

*Стереотип социальный* - разделяемый членами группы образ другой группы или категории людей.

*Структура социальная* - внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

*Субкультура* - совокупность культурных образцов, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее.

*Толпа* - временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

*Традиция* - культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

*Функции латентные* - часть функций социального института, которые трудно распознаются, осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными, а если признаны, то считаются побочными.

*Культура нормативная* - совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия.

*Личность* - целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общений.

*Личность маргинальная* - индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью - ни в одну из них.

*Мобильность вертикальная* - совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.

*Мобильность горизонтальная* - переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.

*Мобильность социальная* - любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.

*Норма нравственная* - система идей и представлений о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.

*Норма социальная* - система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.

*"Обобщенный другой"* - всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, которые формируют у членов этой группы индивидуальный "Я"-образ.

*Обычай* - набор работоспособных образцов поведения, позволяющих людям наилучшим образом взаимодействовать как с окружающей средой, так и друг с другом.

Общественное мнение – такое проявление общественного сознания, в котором отражается отношение (оценка) больших социальных групп, народа в целом к актуальным явлениям, представляющим общественный интерес.

*Поведение девиантное (отклоняющееся)* - поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются.

*Поведение ролевое* - фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.

Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

- 3 Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

#### **б) дополнительная литература:**

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

### **Тема 2 Использование СМИ в манипуляции общественным мнением**

#### *Вопросы*

- 1 Основные функции СМИ
- 2 Приемы манипуляция с текстом с целью привлечения внимания к определенному фрагменту публикации
- 3 Приемы манипуляции с текстом с помощью верстки и монтажа
- 4 Использование рациональных и эмоциональных медиастратегий в манипулировании общественным мнением
- 5 Создание новостного повода как необходимый элемент манипулирования общественным мнением

Тема доклада: Роль управления повесткой дня в формировании ОМ

#### **а) основная литература:**

1.Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

#### **б) дополнительная литература:**

Гавра Д.П. Формирование общественного мнения: ценностный аспект. СПб., 1995.

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

### **Тема 3 Манипуляции общественным мнением с использованием опросных технологий.**

#### *Вопросы*

1 В каких случаях эффективно использование заведомо смещенных выборок при проведении опросов?

2 Что такое тенденциозные вопросы?

3 Основные приемы формулирования тенденциозных вопросов

4 Использование эффекта эха в манипулировании общественным мнением

5 Возможности манипуляции ОМ с помощью интерпретации полученных результатов исследования

Тема домашнего задания: Разработать вопросник интервью с использованием тенденциозных вопросов

#### **а) основная литература:**

*Группа малая* - это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов и отличается по многим социально-психологическим характеристикам от групп большого размера.

*Группа первичная* - группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят интимный, личностный, неформальный характер. Основной целью членов группы является взаимное общение.

*Группа референтная* - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

*Группа социальная* - совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

*Движение социальное* - совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

*Действие социальное* - действие человека (независимо от того, *носит* ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

*Закон социальный* - относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.

*Институт социальный* - организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

*Институционализация* - процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

*Контроль социальный* - совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

*Культура* - некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям.

*Культура доминирующая* - совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества.

- 33 Этимология медиаагрессии.
- 34 Деловые СМИ: роль конкуренции в манипулятивной подаче материала.
- 35 Психология массовидных явлений в медиасфере.
- 36 Блоггерство новый прием воздействия.
- 37 Пользователь Интернет как объект манипулирования.
- 38 Читатель в Интернете: формы взаимодействия с автором.
- 39 Профессиональные стратегии личности в PR.
- 40 Психологическая роль PR в формировании личности.
- 41 Манипулирование в рекламе.
- 42 Человек в современном медийном пространстве (психолого-социальная сфера)
- 43 Психологические возможности современного отдела PR в организации;
- 44 Возможности слова в современной журналистике, рекламе, PR.
- 45 Концептуальный образ в психологическом восприятии фотографии (видео, графики, иллюстрации и т.п.)

#### СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

*Аномия* - ситуация, когда одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и социальным отклонениям.

*Бюрократия* - организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

*Взаимодействие социальное* - система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

*Власть* - любая закрепленная социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления, независимо от того, в чем эта возможность выражается.

Выборочная совокупность – часть единиц генеральной совокупности, отобранной для сбора информации по программе исследования

Генеральная совокупность – все единицы определенного в программе объекта исследования. (население страны, города; работники предприятия; владельцы автомобилей и т.д.)

*Группа вторичная* - группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены, как правило, на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

#### б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

#### 4. Манипуляции общественным мнением с использованием интернета.

##### Вопросы

1 Особенности возможности использования интернет в манипулировании общественным мнением

2 Социальные сети и их роль в манипулировании общественным мнением.

3 Роль интернет в мобилизации союзников при манипулировании общественным мнением.

4 Основные риски использования интернет технологий в манипулировании общественным мнением.

Тема итогового домашнего задания: Разработать план манипулирования общественным мнением в ходе предвыборной кампании в интересах одного из кандидатов

#### а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

#### **б) дополнительная литература:**

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

#### **Тема 5 Процессы манипуляции в современном обществе (политика, бизнес, культура).**

##### *Вопросы:*

- 1 Психологическая основа манипуляции.
- 2 Стереотипы как основа манипулирования.
- 3 Формы защиты от манипулирования.

Тема доклада: Основные приемы манипуляции

#### **а) основная литература:**

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Для допуска к нему необходимо предоставить все письменные работы, выполняемые в течение семестра.

#### **Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации**

- 1 Сущность манипулирования.
- 2 Манипулирование в СМИ.
- 3 Психологическая основа манипуляции.
- 4 Управление идеями и убеждениями.
- 5 Манипулирование на телевидении, использование невербальных средств.
- 6 Манипулирование в печати: цвет, форма, текстопостроение.
- 7 Мифы и их природа.
- 8 Стереотипы как основа манипулирования.
- 9 Социальные и психологические установки.
- 10 Работы Н. Бехтерева по манипуляции сознанием.
- 11 Проблема "управления толпой".
- 12 Формы защиты от манипулирования.
- 13 Человек - манипулятор (Д.Карнеги, Э. Фромм).
- 14 Конфликты и манипуляция.
- 15 Комментарий как вид психологической агрессии в СМИ.
- 16 Мифотворчество в избирательных кампаниях.
- 17 Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах.
- 18 Управление идеями и убеждениями.
- 19 Искусство публичного убеждения.
- 20 Мифологизация в медиасфере: современные тенденции.
- 21 Стереотипизирование как прием манипуляции.
- 22 Психотехнологии в СМИ: реклама.
- 23 Психологические особенности массово-информационных текстов.
- 24 Психологическая защита и современные технологии.
- 25 Человек – манипулятор (Шостром).
- 26 Человек играющий (Хейзинга).
- 27 Жанровая палитра в психологическом воздействии.
- 28 Новые формы воздействия в сетевых СМИ.
- 29 Мифотворчество в избирательных кампаниях.
- 30 Использование музыки в манипулятивных процессах медиасферы.
- 31 Проблема профессионального выгорания специалиста по связям с общественностью.
- 32 Приемы психологической защиты от медиаагрессии.



докладчиками рекомендованной литературы, их умения самостоятельно мыслить. Методические установки должны способствовать накоплению опыта самостоятельной работы на протяжении всего периода изучения религиоведения.

**Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В процессе преподавания дисциплины «Технологии манипулирования общественным мнением» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка докладов и выступлений по вопросам тем практических занятий;
- тестирование.

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;
- оценка прохождения теста.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Технологии манипулирования общественным мнением» предусмотрен зачет с оценкой.

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

**Тема 6 Психотехнологии в СМИ: пресса, телевидение, радио, реклама**

*Вопросы:*

- 1 Манипулирование на телевидении, использование невербальных средств
- 2 Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах.
- 3 Манипулирование в печати: цвет, форма, текстопостроение.

Тема доклада: Манипуляции и реклама

**а) основная литература:**

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

**б) дополнительная литература:**

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

**Тема 7 Социальные черты личности и их использование в манипулировании обществом**

*Вопросы:*

- 1 Социальные и психологические установки
- 2 Конформизм и его использование в манипуляции
- 3 Стереотипизирование как прием манипуляции

Тема доклада: Национальные черты характера и их возможное использование при манипуляции

**а) основная литература:**

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с.

2. Самостоятельное изучение литературных источников с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

**планов** – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;

**тезисов** – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;

**выписок** – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;

**конспектов** – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

3. **Конспект** объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Рекомендуется конспектировать произведение после его прочтения целиком или по частям и вести запись своими словами, прибегая, где это целесообразно, к прямому (и должным образом оформленному кавычками и сносками) цитированию. Это позволяет сознательно применять аналитико-синтетический метод освоения материала, т.е. разделить его на части, выделить основное содержание и вместе с тем выявить внутренние связи между положениями и синтезировать, объединить расчлененный анализом материал.

4. Помощь студентам в их самостоятельном овладении материалом призваны оказать учебные **лекции** и **Практические занятия**. Лектор стремится раскрыть способы и методы освоения материала, дает рекомендации по изучению необходимой литературы. Вместе с тем, как показывает практика преподавания, сами **конспекты лекций** чаще всего нуждаются в доработке в процессе самостоятельной работы студентов. Многие термины и имена, воспринимаемые на слух, зачастую искажаются при записи и должны быть исправлены самостоятельно.

**Самостоятельная работа студента** (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

Важным ориентиром для самостоятельной работы служит на практическом занятии **заключительное слово** преподавателя (общее или по ряду студенческих выступлений). Оно содержит оценку не только содержания и формы выступлений, но и степени освоения

534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

- 9 Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

**б) дополнительная литература:**

Б. Докторов. От соломенных опросов к постгэлловским опросным технологиям. М., Фонд содействия изучению общественного мнения «Vox populi», 2013.

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студента способствует воспитанию волевых качеств личности, развитию мышления, памяти и творческих способностей. Самостоятельная работа студентов занимает особое место среди иных видов учебной подготовки. Она включает в себя изучение произведений выдающихся философов и социологов, использование учебников и учебных пособий, хрестоматий и лекционных материалов, публикаций в журналах и т. п. с целью подготовки выступлений на практических занятиях. Опыт преподавания социологии показывает, что без систематической и настойчивой самостоятельной работы студент не может глубоко усвоить программный материал, приобрести навыки ведения дискуссий по важнейшим вопросам места и роли изучения общественного мнения в современном мире.

Продуктивная работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

1. Одним из условий успешного изучения какого-либо вопроса (темы) произведения служит предварительное знакомство со *справочной литературой*. Таким образом, можно приобрести исходные сведения по интересующему вопросу, познакомиться со значением нужных научных терминов. Информацию о степени добротности и современности тех или иных справочников или статей можно получить у ведущих преподавателей.

— (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

**б) дополнительная литература:**

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

### Тема 8 Человек в современном медийном пространстве (психолого-социальная, духовная сфера).

*Вопросы:*

- 1 Психотехнологии в СМИ: реклама
- 2 Комментарий как вид психологической агрессии в СМИ
- 3 Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах

Тема доклада: Формы защиты от манипулирования

**а) основная литература:**

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

**б) дополнительная литература:**

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC3](http://www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC3).

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

### Тема 9 Психология массовидных явлений в медиасфере

*Вопросы:*

- 1 Работы Н. Бехтерева по манипуляции сознанием
- 2 Проблема "управления толпой".
- 3 Мифотворчество в избирательных кампаниях

Тема доклада: Техники манипулирования ОМ в СМИ

#### а) основная литература:

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

#### б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия :

00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

#### б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

### Тема 15 Новые и новейшие технологии управления общественным мнением

*Вопросы:*

- 1 Пользователь Интернет как объект манипулирования
- 2 Социальные сети и их использование в управлении общественным мнением
- 3 Роль интернет в мобилизации союзников при управлении общественным мнением

Тема доклада: Основные направления управления ОМ с использованием интернет.

#### а) основная литература:

7 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

8 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

б) дополнительная литература:

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

Герасимов В. М., Формирование и функционирование общественного мнения в политической сфере. 1999.

#### **Тема 14 Жанровая палитра в психологическом воздействии.**

*Вопросы:*

- 1 Использование музыки в манипулятивных процессах медиасферы
- 2 Возможности слова в современной журналистике, рекламе, PR.
- 3 Формирование имиджа с использованием телевизионных приемов манипуляции

Тема доклада: Жанровая палитра в психологическом воздействии

**а) основная литература:**

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-

Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

#### **Тема 10 Манипулирование в контексте современных коммуникационных технологий.**

*Вопросы:*

- 1 Мифологизация в медиасфере: современные тенденции
- 2 Комментарий как вид психологической агрессии в СМИ
- 3 Использование рациональных и эмоциональных медиастратегий в манипулировании

Тема доклада: Роль управления повесткой дня в формировании ОМ

**а) основная литература:**

4 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

5 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

6 Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

**б) дополнительная литература:**

Шампань П., Делать мнение: новая политическая игра. 1997.

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

#### **Тема 11 Психология толпы и социально-психологические характеристики индивида.**

*Вопросы:*

- 1 Мифы и их природа
- 2 Проблема "управления толпой»
- 3 Толпа, публика и масса как субъекты общественного мнения

Тема доклада: Э. Ноэль-Нойман о манипулировании ОМ

**а) основная литература:**

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

**б) дополнительная литература:**

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

Шампань П., Делать мнение: новая политическая игра. 1997.

**Тема 12 Основные психологические теории и их применение в связях с общественностью**

*Вопросы:*

- 1 Теория "волшебной пули»

2 Двухступенчатая модель коммуникации

3 Теория когнитивного диссонанса

Тема доклада: У.Липпман о проблемах формирования ОМ

**а) основная литература:**

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).

Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).

Франц, В. А. **Управление общественным мнением** : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

**б) дополнительная литература:**

Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F)

**Тема 13 Приемы манипулирования общественным мнением (политика, бизнес).**

*Вопросы:*

- 1 Управление идеями и убеждениями
- 2 Конфликты и манипуляция
- 3 Мифотворчество в избирательных кампаниях

Тема доклада: Основные направления медиарилейшнз в манипулировании ОМ

**а) основная литература:**