

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор-проректор по  
учебной работе

*[Handwritten signature]*  
*феврале*

Н.Н. Сухих

2018 года

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Технологии манипулирования общественным мнением

Направление подготовки:  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль):  
Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация (степень) выпускника:  
бакалавр

Форма обучения:  
очная

Санкт-Петербург  
2018

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Технологии манипулирования общественным мнением» является знакомство с основами управления общественным мнением и механизмом его формирования и манипулирования, формирование у студентов соответствующих знаний об этом процессе.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

овладение студентами практическими навыками распознавания манипулирования общественным мнением с использованием современных методов и технологий.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной и рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (модуль) «Технологии манипулирования общественным мнением», представляет собой дисциплину (модуль) относящуюся к вариативной части *блока Факультативы*.

Дисциплина «Технологии манипулирования общественным мнением» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин (модулей): «Социология, «Социология массовых коммуникаций».

Дисциплина (модуль) «Технологии манипулирования общественным мнением» является обеспечивающей для дисциплин (модулей): «Основы информационно-аналитической работы», «Теория и практика массовой информации».

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код Компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК 2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории политической социологии, объясняющие закономерности исторического развития общества.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно различать особенности формы государственного устройства, влияющие на формирование гражданского общества;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления, навыками культурного диалога, способствующие формированию гражданского общества.</li> </ul>
способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9)	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к поведению интервьюеров при проведении полевого этапа работ</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Разработать техническое задание для проведения маркетингового исследования</li> </ul> <p>Владеть: программными методами анализа собранной информации</p>
способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК 10.)	<p>Знать: основные методы проведения социологического исследования.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Разработать техническое задание для проведения социологического исследования</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью к разработке методики социологического исследования;</li> <li>способностью проводить рекламные кампании, воздействовать на общественное мнение с целью привлечения внимания к решаемой проблеме.</li> </ul>

#### 4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр	
		5	6
Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72
Контактная работа	30,6	14,3	16,3
лекции			
практические занятия	30	14	16
семинары			
лабораторные работы			
курсовой проект (работа)			
Самостоятельная работа студента	96	49	47
Промежуточная аттестация	18	9	9
Контактная работа	0,6	0,3	0,3
Самостоятельная работа по подготовке к зачету	Зачет 17,4	Зачет 8,7	Зачет 8,7

## 5 Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК - 2	ПК - 9	ПК - 10		
Тема1 Основные приемы манипуляции общественным мнением	9	+		+	ВК, ПЗ, СРС,	Д, У
Тема 2 Использование СМИ в манипуляции общественным мнением	9			+	ПЗ, СРС,	Д, У,
Тема 3 Манипуляции общественным мнением с использованием опросных технологий	9		+	+	ПЗ, СРС	Д, У
Тема 4 Манипуляции общественным мнением с использованием интернета	9		+	+	ПЗ, СРС	Д, У
Тема 5 Процессы манипуляции в современном обществе (политика, бизнес, культура).	9	+			ПЗ, СРС,	Д, У,
Тема 6 Психотехнологии в СМИ: пресса, телевидение, радио, реклама	9		+		ПЗ, СРС	Д, У
Тема 7 Социальные черты личности и их использование в манипулировании обществом	9	+		+	ПЗ, СРС	Д, У
Тема 8 Человек в современном	63			+	ПЗ,	Д, У,

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК - 2	ПК - 9	ПК - 10		
медийном пространстве (психолого-социальная, духовная сфера).					СРС,	
Тема 9 Психология массовидных явлений в медиасфере	7	+		+	ПЗ, СРС	Д, У
Тема 10 Манипулирование в контексте современных коммуникационных технологий.	8		+		ПЗ, СРС	Д, У
Тема 11 Психология толпы и социально-психологические характеристики индивида.	8	+		+	ПЗ, СРС,	Д, У,
Тема 12 Основные психологические теории и их применение в связях с общественностью	8	+	+		ПЗ, СРС	Д, У
Тема 13 Приемы манипулирования общественным мнением (политика, бизнес).	8		+	+	ПЗ, СРС	Д, У
Тема 14 Жанровая палитра в психологическом воздействии.	8	+	+		ПЗ, СРС,	Д, У,
Тема 15 Новые и новейшие технологии управления общественным мнением	8		+	+	ПЗ, СРС	Д, У
Итого по дисциплине	126				ПЗ, СРС	Д, У

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК - 2	ПК - 9	ПК - 10		
Промежуточная аттестация	18				ПЗ, СРС,	Д, У,
Всего по дисциплине (модулю)	144					

ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, У – устный опрос, Д – доклад,

### 5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Виды занятий						Всего часов
	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	
Тема 1 Понятийно-терминологический аппарат и его применение в PR, рекламе.		2			7		9
Тема 2 Способы манипуляции общественным мнением в PR.		2			7		9
Тема 3 Экономическое и политическое обоснование приёмов манипулирования в обществе.		2			7		9
Тема 4 Психолого-социальные, Биолого-психологические черты		2			7		9

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
человека, используемые в манипуляции							
Тема 5 Процессы манипуляции в современном обществе (политика, бизнес, культура).		2			7		9
Тема 6 Психотехнологии в СМИ: пресса, телевидение, радио, реклама		2			7		9
Тема 7 Социальные черты личности и их использование в манипулировании обществом		2			7		9
Итого за 5 семестр		14			49		63
Тема 8 Человек в современном медийном пространстве (психолого-социальная, духовная сфера).		2			5		7
Тема 9 Психология массовидных явлений в медиасфере		2			6		8
Тема 10 Манипулирование в контексте современных коммуникационных технологий.		2			6		8
Тема 11 Психология толпы и социально-психологические характеристики индивида.		2			6		8
Тема 12 Основные психологические теории и их		2			6		8



Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
применение в связях с общественностью							
Тема 13 Приемы манипулирования общественным мнением (политика, бизнес).		2			6		8
Тема 14 Жанровая палитра в психологическом воздействии.		2			6		8
Тема 15 Новые и новейшие технологии управления общественным мнением		2			6		8
Итого за 6 семестр		<b>16</b>			<b>47</b>		<b>63</b>
Итого за 5 и 6 семестр							126
Промежуточная аттестация							<b>18</b>
Всего по дисциплине (модулю)							<b>144</b>

### 5.3 Содержание дисциплины (модуля)

Лекции по курсу «Технологии манипулирования общественным мнением» учебным планом не предусмотрены

### 5.4 Практические занятия (семинары)

№ темы	Тематика семинаров и практических занятий	Трудо- емкость (часы)
	5 семестр	
1	Практическое занятие № 1 Понятийно-терминологический аппарат и его применение в PR,	2

	рекламе.	
2	Практическое занятие № 2 Способы манипуляции общественным мнением в PR.	2
3	Практическое занятие № 3 Экономическое и политическое обоснование приёмов манипулирования в обществе.	2
4	Практическое занятие № 4 Психолого-социальные, Биолого-психологические черты человека, используемые в манипуляции	2
5	Практическое занятие № 5 1. Процессы манипуляции в современном обществе (политика, бизнес, культура).	2
6	Практическое занятие № 6 Психотехнологии в СМИ: пресса, телевидение, радио, реклама	2
7	Практическое занятие № 7 Социальные черты личности и их использование в манипулировании обществом	2
	Итого за 5 семестр	14
8	Практическое занятие № 8 Человек в современном медийном пространстве (психолого-социальная, духовная сфера).	2
9	Практическое занятие №9 Психология массовидных явлений в медиасфере	2
10	Практическое занятие №10 2. Манипулирование в контексте современных коммуникационных технологий.	2
11	Практическое занятие №11 Психология толпы и социально-психологические характеристики индивида.	2
12	Практическое занятие №12 Основные психологические	2

	теории и их применение в связях с общественностью	
13	Практическое занятие №13 Приемы манипулирования общественным мнением (политика, бизнес).	2
14	Практическое занятие №14 Жанровая палитра в психологическом воздействии.	2
15	Практическое занятие №15 Новые и новейшие технологии управления общественным мнением	2
	Итого за 6 семестр	16
	Итого за 5 и 6 семестры	30
	Итого по дисциплине (модулю)	30

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
Тема 1	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	7
Тема 2	1 Работа с основной и дополнительной литературой [4,5] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии	7

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	3 Выполнение домашних заданий	
Тема 3	1 1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,6] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	7
Тема 4	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	7
Тема 5	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	7
Тема 6	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии	7

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	3 Выполнение домашних заданий	
Тема 7	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	7
Тема 8	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	5
Тема 9	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	6
Тема 10	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3,4] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	6

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
Тема 11	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	6
Тема 12	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3,5] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	6
Тема 13	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3,6] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	6
Тема 14	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	6

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
Тема15	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,2,3,6] 2 Подготовка к выступлениям на практическом занятии 3 Выполнение домашних заданий	6
	Итого за 2 семестра	96
	Итого по дисциплине (модулю)	96

### 5.7. Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены

**6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  
(модуля)**

**а) основная литература:**

- 1 Кравченко, А. И. **Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко.** — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319](http://www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319).
- 2 Кравченко, А. И. **Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко.** — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8](http://www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8).
- 3 Франц, В. А. **Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц.** — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A](http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A).

**б) дополнительная литература:**

- 4 Галицкий, Е. Б. **Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая.** — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC3](http://www.biblio-online.ru/book/E8F38655-2FD2-4638-9998-ADA18043DDC3).
- 5 Докторов, Б. З. **Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама : монография / Б. З. Докторов.** — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 263 с. — (Серия :



Открытая наука). — ISBN 978-5-534-06266-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9D31BB8A-6A21-47AC-8548-57759447D346](http://www.biblio-online.ru/book/9D31BB8A-6A21-47AC-8548-57759447D346).

- 6 Елисеев, С. М. Политическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F](http://www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 7 Федеральная служба государственной статистики (Росстат) Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/department/250/events/> , свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 8 Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.mavriz.ru> , свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 9 Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» [Электронный ресурс] - Режим доступа URL:: <http://grebennikon.ru/journal-3.html> , свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 10 Журнал «Телескоп: журнал маркетинговых и социологических исследований» [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: [www.teleskop-journal.spb.ru](http://www.teleskop-journal.spb.ru) , свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 11 Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://socis.isras.ru> , свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 12 Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

- 13 Журнал «Вопросы философии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 14 Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 15 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 16 Aviation Explorer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 17 Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 18 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 19 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 20 Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).
- 21 Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

22 Научно-информационное пространство Соционет [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

23 Федеральный образовательный портал ЭСМ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2018).

#### 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Технологии манипулирования общественным мнением	Поточная аудитория 306	Мультимедийный проектор AcerX1261P Ноутбук ПК Asus, Экран Lumien Master picture 180*180 Доступ в сеть Интернет	Microsoft Windows 7 professional, Microsoft Windows office professional plus 2007, Acrobat professional 9 Windows International, al,Kasperskiy Anti-Virus Suite для WKS и FS, Abbyy Fine Reader 10 Corporate Editional
---	------------------------	---	---

#### 8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Технологии манипулирования общественным мнением» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, практические занятия и самостоятельная работа студента.

**Входной контроль** проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется по вопросам дисциплин: социология, социология массовых коммуникаций на которых базируется дисциплина «Технологии манипулирования общественным мнением».

**Практические занятия** по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные

обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины **«Технологии манипулирования общественным мнением»**

**Самостоятельная работа студента (обучающегося)** является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

В рамках изучения дисциплины **«Технологии манипулирования общественным мнением»** предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MS Office: Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007.

**9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Фонд оценочных средств дисциплины **«Технологии манипулирования общественным мнением»** представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме зачета. Фонд оценочных средств дисциплины **«Технологии манипулирования общественным мнением»** включает: устные опросы, доклады.

**Устный опрос** проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

**Доклад** – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде MS Office PowerPoint.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 5 и 6 семестрах.

Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

## 9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

5 семестр

Тема /вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Практическое занятие №1	6	10		
Практическое занятие №2	6	10	2	
Практическое занятие №3	6	10	4	
Практическое занятие №4	6	10	6	
Практическое занятие №5	7	10	8	
Практическое занятие №6	7	10	10	
Практическое занятие №7	7	10	12	
<b>Итого по обязательным видам занятий:</b>	45	70		
Экзамен	15	30		
<b>Итого по дисциплине:</b>	60	100		
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале</b>				
<b>Количество баллов по БРС</b>		<b>Оценка (по «академической» шкале)</b>		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

## 6 семестр

Тема /вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Практическое занятие №1	5	10		
Практическое занятие №2	5	10	2	
Практическое занятие №3	5	8	4	
Практическое занятие №4	5	8	6	
Практическое занятие №5	6	8	8	
Практическое занятие №6	6	8	10	
Практическое занятие №7	6	8	12	
Практическое занятие №8	7	10	14	
<b>Итого по обязательным видам занятий:</b>	<b>45</b>	<b>70</b>		
<b>Экзамен</b>	<b>15</b>	<b>30</b>		
<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>60</b>	<b>100</b>		
<b>Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале</b>				
<b>Количество баллов по БРС</b>		<b>Оценка (по «академической» шкале)</b>		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

## **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В процессе преподавания дисциплины «Технологии манипулирования общественным мнением» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка докладов и выступлений по вопросам тем семинарских занятий;
- проверка выполнения домашних заданий.

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Технологии манипулирования общественным



мнением» предусмотрен зачет. Для допуска к нему необходимо предоставить все письменные работы, выполняемые в течение семестра.

### **9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)**

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)**

#### **Социология массовых коммуникаций**

1. Предмет и объект социологии массовых коммуникаций
2. Основные концепции теории массовой коммуникации
3. Государство и СМИ – проблемы взаимодействия
4. Социологические исследования проблем массовой коммуникации

#### **Социология**

1. Объект, предмет и структура социологии.
2. Основные методы и функции социологии.
3. Место и роль социологии в системе общественных наук.
4. Основные этапы становления и развития социологической мысли.
5. Социальные общности и группы как источник саморазвития общества.
6. Современные социологические теории общественного развития.
7. Особенности развития российского общества.

**9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)
(ОК 2); Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории политической социологии, объясняющие закономерности исторического развития общества.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно различать особенности формы государственного устройства, влияющие на формирование гражданского общества;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления, навыками культурного диалога, способствующие формированию гражданского общества.</li> </ul>	<p>- Имеет представление об основных этапах развития социологии. Понимает основные особенности политического устройства различных государств. Умеет оценить инициативы гражданского общества по развитию демократии.</p>
ПК 9); Способность способностью проводить маркетинговые исследования	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к поведению интервьюеров при проведении полевого этапа работ</p> <p>Уметь:</p> <p>Разработать техническое задание для проведения маркетингового</p>	<p>- Имеет представление об особенностях различных видов маркетинговых исследований. Умеет разработать методические материалы для проведения исследования.</p>

	исследования Владеть: программными методами анализа собранной информации	Умеет применять статистические методы анализа первичной информации.
Способностью Организовать и провести социологическое исследование(ПК 10)	Знать: основные методы проведения социологического исследования. Уметь: Разработать техническое задание для проведения социологического исследования Владеть: способностью к разработке методики социологического исследования; способностью проводить рекламные кампании, воздействовать на общественное мнение с целью привлечения внимания к решаемой проблеме	Умеет разработать методику социологического исследования Владеет способностью анализа полученных результатов, использования их в рекламно-информационных целях.

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за зачет – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – зачет не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Зачетная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– 1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– 2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– 3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– 4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– 5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– 6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

### **Тема 1 Основные приемы манипуляции общественным мнением**

#### *Вопросы*

1 Как и когда лучше использовать такие приемы как: апелляция к большинству, «бой с тенью», «блистательная неопределенность»?

2 Дымовая завеса и ложная угроза как элементы эффективной манипуляции ОМ

3 В чем необходимость привлечения авторитетных экспертов для успешного манипулирования общественным мнением?

4 Смещение фокуса внимания и фабрикация недостоверной информации как прием манипулирования общественным мнением

Тема доклада: Привести примеры успешного использования приемов манипуляции ОМ при проведении избирательных кампаний

## **Тема 2 Использование СМИ в манипуляции общественным мнением**

### *Вопросы*

1 Основные функции СМИ

2 Приемы манипуляция с текстом с целью привлечения внимания к определенному фрагменту публикации

3 Приемы манипуляции с текстом с помощью верстки и монтажа

4 Использование рациональных и эмоциональных медиастратегий в манипулировании общественным мнением

5 Создание новостного повода как необходимый элемент манипулирования общественным мнением

Тема доклада: Роль управления повесткой дня в формировании ОМ

## **Тема 3 Манипуляции общественным мнением с использованием опросных технологий.**

### *Вопросы*

1 В каких случаях эффективно использование заведомо смещенных выборок при проведении опросов?

2 Что такое тенденциозные вопросы?

3 Основные приемы формулирования тенденциозных вопросов

4 Использование эффекта эха в манипулировании общественным мнением

5 Возможности манипуляции ОМ с помощью интерпретации полученных результатов исследования

Тема домашнего задания: Разработать вопросник интервью с использованием тенденциозных вопросов

**4. Манипуляции общественным мнением с использованием интернета.**

### *Вопросы*

1 Особенности возможности использования интернет в манипулировании общественным мнением

2 Социальные сети и их роль в манипулировании общественным мнением.

3 Роль интернет в мобилизации союзников при манипулировании общественным мнением.

4 Основные риски использования интернет технологий в манипулировании общественным мнением.

Тема итогового домашнего задания: Разработать план манипулирования общественным мнением в ходе предвыборной кампании в интересах одного из кандидатов

## **Тема 5 Процессы манипуляции в современном обществе (политика, бизнес, культура).**

### *Вопросы:*

1 Психологическая основа манипуляции.

2 Стереотипы как основа манипулирования.

3 Формы защиты от манипулирования.

Тема доклада: Основные приемы манипуляции

## **Тема 6 Психотехнологии в СМИ: пресса, телевидение, радио, реклама**

### *Вопросы:*

1 Манипулирование на телевидении, использование невербальных средств

2 Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах.

3 Манипулирование в печати: цвет, форма, текстопостроение.

Тема доклада: Манипуляции и реклама

## **Тема 7 Социальные черты личности и их использование в манипулировании обществом**

*Вопросы:*

- 1 Социальные и психологические установки
- 2 Конформизм и его использование в манипуляции
- 3 Стереотипизирование как прием манипуляции

Тема доклада: Национальные черты характера и их возможное использование при манипуляции

**Тема 8 Человек в современном медийном пространстве (психолого-социальная, духовная сфера).**

*Вопросы:*

- 1 Психотехнологии в СМИ: реклама
- 2 Комментарий как вид психологической агрессии в СМИ
- 3 Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах

Тема доклада: Формы защиты от манипулирования

**Тема 9 Психология массовидных явлений в медиасфере**

*Вопросы:*

- 1 Работы Н. Бехтерева по манипуляции сознанием
- 2 Проблема "управления толпой".
- 3 Мифотворчество в избирательных кампаниях

Тема доклада: Техники манипулирования ОМ в СМИ

**Тема 10 Манипулирование в контексте современных коммуникационных технологий.**

*Вопросы:*

- 1 Мифологизация в медиасфере: современные тенденции
- 2 Комментарий как вид психологической агрессии в СМИ
- 3 Использование рациональных и эмоциональных медиастратегий в манипулировании

Тема доклада: Роль управления повесткой дня в формировании ОМ

**Тема 11 Психология толпы и социально-психологические характеристики индивида.**

*Вопросы:*

- 1 Мифы и их природа
- 2 Проблема "управления толпой»
- 3 Толпа, публика и масса как субъекты общественного мнения

Тема доклада: Э. Ноэль-Нойман о манипулировании ОМ

**Тема 12 Основные психологические теории и их применение в связях с общественностью**

*Вопросы:*

- 1 Теория "волшебной пули»
- 2 Двухступенчатая модель коммуникации
- 3 Теория когнитивного диссонанса

Тема доклада: У.Липпман о проблемах формирования ОМ

**Тема 13 Приемы манипулирования общественным мнением (политика, бизнес).**

*Вопросы:*

- 1 Управление идеями и убеждениями
- 2 Конфликты и манипуляция
- 3 Мифотворчество в избирательных кампаниях

Тема доклада: Основные направления медиарелейшнз в манипулировании ОМ

**Тема 14 Жанровая палитра в психологическом воздействии.**

*Вопросы:*

- 1 Использование музыки в манипулятивных процессах медиасферы



- 2 Возможности слова в современной журналистике, рекламе, PR.
- 3 Формирование имиджа с использованием телевизионных приемов манипуляции

Тема доклада: Жанровая палитра в психологическом воздействии

### **Тема 15 Новые и новейшие технологии управления общественным мнением**

*Вопросы:*

- 1 Пользователь Интернет как объект манипулирования
- 2 Социальные сети и их использование в управлении общественным мнением
- 3 Роль интернет в мобилизации союзников при управлении общественным мнением

Тема доклада: Основные направления управления ОМ с использованием интернет.

### **Примерный перечень вопросов к зачету для проведения промежуточного контроля по дисциплине**

- 1 Сущность манипулирования.
- 2 Манипулирование в СМИ.
- 3 Психологическая основа манипуляции.
- 4 Управление идеями и убеждениями.
- 5 Манипулирование на телевидении, использование невербальных средств.
- 6 Манипулирование в печати: цвет, форма, текстопостроение.
- 7 Мифы и их природа.
- 8 Стереотипы как основа манипулирования.
- 9 Социальные и психологические установки.
- 10 Работы Н. Бехтерева по манипуляции сознанием.

- 11 Проблема "управления толпой".
- 12 Формы защиты от манипулирования.
- 13 Человек - манипулятор (Д.Карнеги, Э. Фромм).
- 14 Конфликты и манипуляция.
- 15 Комментарий как вид психологической агрессии в СМИ.
- 16 Мифотворчество в избирательных кампаниях.
- 17 Проблематика провокативного дискурса в массово-информационных текстах.
- 18 Управление идеями и убеждениями.
- 19 Искусство публичного убеждения.
- 20 Мифологизация в медиасфере: современные тенденции.
- 21 Стереотипизирование как прием манипуляции.
- 22 Психотехнологии в СМИ: реклама.
- 23 Психологические особенности массово-информационных текстов.
- 24 Психологическая защита и современные технологии.
- 25 Человек – манипулятор (Шостром).
- 26 Человек играющий (Хейзинга).
- 27 Жанровая палитра в психологическом воздействии.
- 28 Новые формы воздействия в сетевых СМИ.
- 29 Мифотворчество в избирательных кампаниях.
- 30 Использование музыки в манипулятивных процессах медиасферы.
- 31 Проблема профессионального выгорания специалиста по связям с общественностью.
- 32 Приемы психологической защиты от медиаагрессии.
- 33 Этимология медиаагрессии.
- 34 Деловые СМИ: роль конкуренции в манипулятивной подаче материала.
- 35 Психология массовидных явлений в медиасфере.
- 36 Блоггерство новый прием воздействия.
- 37 Пользователь Интернет как объект манипулирования.

- 38 Читатель в Интернете: формы взаимодействия с автором.
- 39 Профессиональные стратегии личности в PR.
- 40 Психологическая роль PR в формировании личности.
- 41 Манипулирование в рекламе.
- 42 Человек в современном медийном пространстве (психолого-социальная сфера)
- 43 Психологические возможности современного отдела PR в организации;
- 44 Возможности слова в современной журналистике, рекламе, PR.
- 45 Концептуальный образ в психологическом восприятии фотографии (видео, графики, иллюстрации и т.п.)

#### **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикации материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п.

Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную

информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения.

Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

–самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

–подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);

–подготовку докладов

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины. Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестация по итогам освоения дисциплины, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» «30» января 2018 года, протокол № 6 .

Разработчики:

Старший преподаватель



Илле М.Е.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)*

Заведующий кафедрой № 1 "Философии и социальных коммуникаций":

к.ф.н., доцент



Майор М. Н.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)*

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент



Майор М. Н.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета « 14 » февраля 201 8 года, протокол № 5.