

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ»**

Кафедра философии и социальных коммуникаций

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

**Учебно-методическое пособие
для студентов Гуманитарного факультета
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

Санкт - Петербург

2017

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Илле М.Е. **Технологии управления общественным мнением**: учебно-методическое пособие [Текст] / М.Е. Илле – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. - 21 с.

Рецензент: А.В. Бирюкова, кандидат социологических наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «**Технологии управления общественным мнением**», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим этот курс. Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия, подготовку докладов и сдачу зачета с оценкой.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов дневной формы обучения ФГБОУ ВО СПбГУ ГА.

© Илле М.Е. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» является формирование у студентов теоретических знаний в области теории и методологии и методов проведения социологических исследований в процессе изучения общественного мнения, а также знакомит с основами управления общественным мнением и механизмами его формирования.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

усвоение основных понятий и определений теории управления общественным мнением;

овладение студентами практическими навыками управления общественным мнением с использованием современных методов и технологий.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность проводить маркетинговые исследования;
- способность организовывать и проводить социологические исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен:**Знать:**

- основные методы проведения социологического исследования;
- основные требования, предъявляемые к поведению интервьюеров при проведении полевого этапа работ.

Уметь:

- Разработать техническое задание для проведения социологического исследования;

Владеть:

- способностью к разработке методики социологического исследования;
- способностью проводить рекламные кампании, воздействовать на общественное мнение с целью привлечения внимания к решаемой проблеме.

Подписано в печать 29.03.2017г. Формат 60x84/16
У.п.л. 1,5. Уч.-изд.л 1,5. Тир. 100экз.
Отпечатано в типографии ООО «Турусел»
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова д.38.
toroussel@mail.ru
Зак. № 13925 от 29.03.2017г.

ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

Тема 1 Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли

Зарождение представлений об общественном мнении (античная философия, мыслители итальянского гуманизма, Н. Маккиавелли, Дж.Локк, Ж.-Ж.Руссо, Д. Юм, Т. Джефферсон, деТоквиль,). Зарождение публичной сферы. Ю. Хабермас о динамике публичной сферы. Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века (Г.Тард, Э. Росс, У.Липпман, А.Лоуэлл, Дж. Гэллап, Ю.Хабермас, Э.Ноэль-Нойман, П.Бурдьё). Зарождение исследования общественного мнения в России (В.М. Хвостов).

Тема 2 Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения

Двойственная природа общественного мнения и двойственность методологических подходов к познанию его сущности. Понятие и природа мнения. Объект общественного мнения. Типология объектов.

Субъект общественного мнения. Исторические типы объектов: субъект публичной сферы эпохи Просвещения, электорат, элиты, народное большинство. Толпа, публика и масса как субъекты общественного мнения.

Тема 3 Общественное мнение как социальный институт

Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Государство, модели демократии, типы элит и институт общественного мнения. Условия институциональности общественного мнения.

Тема 4 Структура и функции общественного мнения. Формирования общественного мнения.

Подходы к структуризации общественного мнения. Функции общественного мнения в зависимости от характера воздействия мнений на социальные институты, содержания высказываний, формы высказываний. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции. Условие формирования общественного мнения, этапы формирования, методы воздействия на общественное мнение.

Статус достигаемый - социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

Статус предписанный - социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.

Статус социальный - ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

Стереотип социальный - разделяемый членами группы образ другой группы или категории людей.

Структура социальная - внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

Субкультура - совокупность культурных образцов, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее.

Толпа - временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

Традиция - культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

Функции латентные - часть функций социального института, которые трудно распознаются, осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными, а если признаны, то считаются побочными.

Норма нравственная - система идей и представлений о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.

Норма социальная - система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.

"Обобщенный другой" - всеобщие ценности и стандарты поведения неко-торой группы, которые формируют у членов этой группы индивидуальный "Я"-образ.

Образец культурный - культурный элемент или культурный комплекс, норма или ценность, принятые и разделяемые определенным количеством людей. Обобщенный термин для обозначения всех компонентов культуры.

Обычай - набор работоспособных образцов поведения, позволяющих людям наилучшим образом взаимодействовать как с окружающей средой, так и друг с другом. Общественное мнение – такое проявление общественного сознания, в котором отражается отношение (оценка) больших социальных групп, народа в целом к актуальным явлениям, представляющим общественный интерес.

Организация - социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и на формирование высокоформализованных структур.

Отношение социальное - осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.

Поведение девиантное (отклоняющееся) - поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются.

Поведение ролевое - фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.

Роль социальная - поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу.

Семья - группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности.

Социализация - процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного "Я" проявляется уникальность данного индивида как личности.

Тема 5 Формирование общественного мнения.

Условие формирования общественного мнения, этапы формирования, методы воздействия на общественное мнение.

Тема 6 Использование СМИ в управлении общественным мнением.

Функции СМИ: информационная, координационная, мобилизационная и аналитическая. Наиболее распространенные направления медиарелейшнз: мониторинг СМИ; система регулярного информирования СМИ о деятельности субъекта формирования общественным мнением. Основой управления через СМИ является убеждение. Убеждение – деятельность, в которой коммуникатор пытается вызвать изменение в убеждениях или поведении другого индивидуума или группы через передачу сообщения в таком контексте, где убеждаемый имеет некоторую степень свободного выбора.

Тема 7 Роль создания новостного повода и ключевых сообщений в управлении общественным мнением.

Одним из важных элементов управления общественным мнением является создание информационных поводов, т.е. информационных событий, способных привлечь внимание СМИ. Важнейшим содержательным элементом управления общественным мнением выступают ключевые сообщения или то, что в зарубежной литературе получило название месседж. В стратегическом плане программы управления должны быть обозначены ключевые темы и сообщения, которые будут повторяться в течение всей компании во всех рекламных и информационных сообщениях.

Тема 8 Управление общественным мнением с использованием Интернета.

Работа через интернет усиливает два важнейших элемента компании по управлению общественным мнением: выявление союзников и поиск необходимых данных. Это также дает возможность мгновенной мобилизации сил через электронную адресную книгу с мгновенной рассылкой и координации действий в режиме виртуальной реальности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Предлагаются типовые планы практических занятий по семи темам программы курса. После каждой темы дается список литературы.

Практическое занятие 1. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли

1 Представление об общественном мнении (ОМ) в Античности.

- 2 Представление об ОМ) в Новое время
- 3 Теоретический анализ ОМ В.М. Хвостовым
- 4 У.Липпман об ОМ
- 5 Современный этап в представлении о роли ОМ в жизни общества

Тема доклада: Ж.Ж. Руссо и Д. Юм об общественном мнении.

Основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Дополнительная литература

- 3 Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт СПб, 1995.
- 4 Горшков М.С. Общественное мнение. М., 1988.
- 5 Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
- 6 Левада Ю. От мнений к пониманию. М. 2000. (Библиотека Московской школы политических исследований.)
- 7 Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.

Методические указания

1. Знать историю становления понятия общественное мнение в процессе развития философской и социологической мысли.
2. Понимать специфику и различия в функциях общественного мнения в античности, средние века, Новое время и в современных обществах.
3. Иметь представление о современных дискуссиях о функциях, роли и значении общественного мнения.

принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

Закон социальный - относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.

Институт социальный - организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

Институционализация - процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

Контроль социальный - совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

Культура - некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям.

Культура доминирующая - совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества.

Культура нормативная - совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия.

Личность - целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общений.

Личность маргинальная - индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью - ни в одну из них.

Мобильность вертикальная - совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.

Мобильность горизонтальная - переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.

Мобильность социальная - любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Аномия - ситуация, когда одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и социальным отклонениям.

Бюрократия - организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

Взаимодействие социальное - система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

Власть - любая закреплённая социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления, независимо от того, в чем эта возможность выражается.

Группа вторичная - группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены, как правило, на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.

Группа малая - это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов и отличается по многим социально-психологическим характеристикам от групп большого размера.

Группа первичная - группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят интимный, личностный, неформальный характер. Основной целью членов группы является взаимное общение.

Группа референтная - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

Группа социальная - совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Движение социальное - совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

Действие социальное - действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому

Практическое занятие 2. Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения

1. Общественное мнение как одна из форм общественного сознания
2. Особенности гносеологического и социологического подхода в изучении общественного мнения.
3. Классификация объектов общественного мнения
5. Субъект общественного мнения

Основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Дополнительная литература

- 3 Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. М., 2004.
- 4 Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт СПб, 1995.
- 5 Горшков М.С. Общественное мнение. М., 1988.
- 6 Левада Ю. От мнений к пониманию. М. 2000. (Библиотека Московской школы политических исследований.)
- 7 Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.

Методические указания

1. Иметь представление о различных уровнях общественного сознания.
2. Понимать специфику гносеологического и социологического подхода к изучению общественного мнения.
3. Знать основные типы объектов общественного мнения и кто является субъектом ОМ.

Практическое занятие 3. Общественное мнение как социальный институт

Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Государство, модели демократии, типы элит и институт общественного мнения. Условия институциональности общественного мнения.

1. Концепции государства, типы элит
2. Модели демократии в их историческом развитии
3. Необходимые условия превращения общественного мнения в социальный институт.

Основная литература

- 1 Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт СПб, 1995.
- 2 Горшков М.С. Общественное мнение. М., 1988.

Дополнительная литература

- 3 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 4 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.

Методические указания

1. Знать основные философские и политологические концепции государства.
2. Понимать роль элит в формировании общественного мнения.
3. Знать основные условия становления общественного мнения как социального института.

Практическое занятие 4. Структура и функции общественного мнения.

1. Структура и функции общественного мнения.
2. Условия формирования общественного мнения.

Основная литература

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;

-Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Технологии управления общественным мнением» предусмотрен зачет с оценкой. Для допуска к нему необходимо предоставить все письменные работы, выполняемые в течение семестра.

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Философы античности и Возрождения о мнении народа и его роли в управлении государством
2. Из истории американских электоральных опросов – соломенные опросы
3. Философы Нового времени об общественном мнении (Локк, Юм, Руссо)
4. Д. Гэллуп и триумф 1936 года в истории становления исследований общественного мнения
5. А. де Токвиль об общественном мнении
6. А. Кроссли и Е. Роупер в истории становления исследований общественного мнения
7. В.М. Хвостов – первый опыт теоретического анализа ОМ в России
8. Фиаско 1948 года. Анализ причин ошибочного прогноза выборов
9. У. Липпман об ОМ
10. Опросные технологии в исследовании ОМ
11. Ф. Оллпорт - система эмпирических показателей, подтверждающих существование ОМ
12. Рациональная, эмоциональная и волевая составляющие ОМ
12. Условия формирования ОМ
14. Функции ОМ в жизни общества
15. Стереотипы и имиджи в процессе формирования ОМ
16. Субъект и объект ОМ
17. Этапы формирования ОМ
18. Роль СМИ в формировании ОМ
19. Роль управления повесткой дня в формировании ОМ
20. Медиастратегии в управлении ОМ
21. Ключевые сообщения и их роль в управлении ОМ
22. Роль новостного повода в управлении ОМ

тем, как показывает практика преподавания, сами **конспекты лекций** чаще всего нуждаются в доработке в процессе самостоятельной работы студентов. Многие термины и имена, воспринимаемые на слух, зачастую искажаются при записи и должны быть исправлены самостоятельно.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий и подготовка ответов на вопросы.

Важным ориентиром для самостоятельной работы служит на практическом занятии **заключительное слово** преподавателя (общее или по ряду студенческих выступлений). Оно содержит оценку не только содержания и формы выступлений, но и степени освоения докладчиками рекомендованной литературы, их умения самостоятельно мыслить. Методические установки должны способствовать накоплению опыта самостоятельной работы на протяжении всего периода изучения религиоведения.

Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «**Технологии управления общественным мнением**» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка докладов и выступлений по вопросам тем практических занятий;

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в СПбГУ ГА являются: Устав СПбГУ ГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в СПбГУ ГА .

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.
- 3 Франц, В. А. Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05582-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2DEA7AE6-6BC0-4F90-8603-9451CFB8DC61

Дополнительная литература

- 4 Гавра Д.П. Формирование общественного мнения: ценностный аспект. СПб., 1995.
- 5 Шампань П., Делать мнение: новая политическая игра. 1997.
- 6 Герасимов В. М., Формирование и функционирование общественного мнения в политической сфере. 1999.

Методические указания

1. Понимать различия функций общественного мнения (консультативная и директивная, оценочная и аналитическая, позитивная и негативная).
2. Знать экономические, социальные, политические и культурные условия способствующие или препятствующие формированию общественного мнения.
3. Знать важнейшие механизмы формирования общественного мнения и этапы его формирования.

Практическое занятие 5. Формирования общественного мнения.

1. Условие формирования общественного мнения
2. Методы воздействия на общественное мнение
3. Роль СМИ в формировании общественного мнения
4. Возможности интернет в формировании общественного мнения

Тема доклада: Описать значение стереотипов и имиджей в процессе формирования общественного мнения.

Основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8.
- 3 Франц, В. А. Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05582-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2DEA7AE6-6BC0-4F90-8603-9451CFB8DC61

Дополнительная литература

- 4 Докторов. Б Реклама и опросы общественного мнения в США. История зарождения. Судьбы творцов. М., Центр социального прогнозирования, 2008
- 5 Докторов. Б. , Джордж Гэллуп. Биография и судьба. М., Изд. Полиграф-Информ, 2011 г.
- 6 Докторов.Б От соломенных опросов к постгэллуповским опросным технологиям. М., Фонд содействия изучению общественного мнения «Vox populi», 2013.
- 7 Елисеев, С. М. Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Методические указания

произведений выдающихся философов и социологов, использование учебников и учебных пособий, хрестоматий и лекционных материалов, публикаций в журналах и т. п. с целью подготовки выступлений на практических занятиях. Опыт преподавания социологии показывает, что без систематической и настойчивой самостоятельной работы студент не может глубоко усвоить программный материал, приобрести навыки ведения дискуссий по важнейшим вопросам места и роли изучения общественного мнения в современном мире.

Продуктивная работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

1. Одним из условий успешного изучения какого-либо вопроса (темы) произведения служит предварительное знакомство со *справочной литературой*. Таким образом, можно приобрести исходные сведения по интересующему вопросу, познакомиться со значением нужных научных терминов. Информацию о степени добротности и современности тех или иных справочников или статей можно получить у ведущих преподавателей.

2. Самостоятельное изучение литературных источников с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

планов – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;

тезисов – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;

выписок – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;

конспектов – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

3. *Конспект* объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Рекомендуется конспектировать произведение после его прочтения целиком или по частям и вести запись своими словами, прибегая, где это целесообразно, к прямому (и должным образом оформленному кавычками и сносками) цитированию. Это позволяет сознательно применять аналитико-синтетический метод освоения материала, т.е. разделить его на части, выделить основное содержание и вместе с тем выявить внутренние связи между положениями и синтезировать, объединить расчлененный анализом материал.

4. Помощь студентам в их самостоятельном овладении материалом призваны оказать учебные *лекции* и *Практические занятия*. Лектор стремится раскрыть способы и методы освоения материала, дает рекомендации по изучению необходимой литературы. Вместе с

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8
- 3 Франц, В. А. Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05582-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2DEA7AE6-6BC0-4F90-8603-9451CFB8DC61

Дополнительная литература

- 4 Докторов. Б Реклама и опросы общественного мнения в США. История зарождения. Судьбы творцов. М., Центр социального прогнозирования, 2008
- 5 Докторов. Б. , Джордж Гэллуп. Биография и судьба. М., Изд. Полиграф-Информ, 2011 г.
- 6 Докторов.Б От соломенных опросов к постгэллуповским опросным технологиям. М., Фонд содействия изучению общественного мнения «Vox populi», 2013.
- 7 Елисеев, С. М. Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студента способствует воспитанию волевых качеств личности, развитию мышления, памяти и творческих способностей. Самостоятельная работа студентов занимает особое место среди иных видов учебной подготовки. Она включает в себя изучение

1. Знать основные этапы формирования общественного мнения.
2. Уметь правильно использовать метод убеждения на различные целевые группы.

Практическое занятие 6. Использование СМИ в управлении общественным мнением.

- 1 Основные функции СМИ
- 2 Использование рациональных и эмоциональных медиастратегий в управлении ОМ.
- 3 Основные направления медиарилейшнз в управлении ОМ.
- 4 Убеждение как важный фактор управления общественным мнением с использованием СМИ.

Тема доклада: Использование функций СМИ для эффективного управления общественным мнением.

Основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8
- 3 Франц, В. А. Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05582-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2DEA7AE6-6BC0-4F90-8603-9451CFB8DC61

Дополнительная литература

- 4 Докторов. Б Реклама и опросы общественного мнения в США. История зарождения. Судьбы творцов. М., Центр социального прогнозирования, 2008
- 5 Докторов. Б. , Джордж Гэллуп. Биография и судьба. М., Изд. Полиграф-Информ, 2011 г.

6 Докторов.Б От соломенных опросов к постгэллэповским опросным технологиям. М., Фонд содействия изучению общественного мнения «Vox populi», 2013.

7 Елисеев, С. М. Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Методические указания

1. Знать основные функции средств массовой информации.
2. Уметь правильно использовать рациональные и эмоциональные медиастратегии при управлении общественным мнением.

Практическое занятие 7. Роль создания новостного повода и ключевых сообщений в управлении общественным мнением.

- 1 Ключевые сообщения как важнейший элемент программы воздействия на ОМ.
 - 2 Основные условия эффективности ключевых сообщений.
 - 3 Создание новостного повода для привлечения внимания к проблеме, необходимой для воздействия на ОМ.
 - 4 Основные приемы создания новостного повода.
- Тема доклада: Роль опросных технологий в создании новостного повода.

Основная литература

- 1 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A4601B15-B946-4D8A-933E-FE980F08E319.
- 2 Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/AC3878EF-CF38-43E3-A947-52573E7864E8

3 Франц, В. А. Управление общественным мнением : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 133 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05582-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2DEA7AE6-6BC0-4F90-8603-9451CFB8DC61

Дополнительная литература

- 4 Докторов. Б Реклама и опросы общественного мнения в США. История зарождения. Судьбы творцов. М., Центр социального прогнозирования, 2008
- 5 Докторов. Б., Джордж Гэллэп. Биография и судьба. М., Изд. Полиграф-Информ, 2011 г.
- 6 Докторов.Б От соломенных опросов к постгэллэповским опросным технологиям. М., Фонд содействия изучению общественного мнения «Vox populi», 2013.
- 7 Елисеев, С. М. Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. М. Елисеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01227-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/15B4FA06-D589-4325-8E7E-8EBA5D5EC92F

Методические указания

1. Знать основные требования при использовании новостных сообщений.
2. Уметь использовать различные приемы создания новостного повода.

Практическое занятие 8. Управление общественным мнением с использованием интернета.

- 1 Особенности возможности использования интернет в управлении общественным мнением
- 2 Социальные сети и их роль в управлении общественным мнением.
- 3 Роль интернет в мобилизации союзников при управлении общественным мнением.
- 4 Основные риски использования интернет технологий в управлении общественным мнением.

Тема доклада: Основные направления управления ОМ с использованием интернет.

Основная литература