

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый  
проректор-проректор  
по учебной работе  
Н.Н.Сухих  
2019 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление коммерческой деятельностью организаций  
воздушного транспорта**

Направление подготовки  
**25.04.03. Аэронавигация**

Направленность (профиль) программы  
**Коммерческая деятельность на воздушном транспорте**

Квалификация выпускника  
**магистр**

Форма обучения:  
**очная**

Санкт-Петербург  
2019

## **1 Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» является формирование у студентов теоретических знаний и системных представлений об основах, принципах и методах ведения коммерческой деятельности организаций воздушного транспорта, формирование понимания применимости основных экономических законов и принципов в деятельности организаций воздушного транспорта, получение умений и навыков по принятию решений в коммерческих процессах предприятий воздушного транспорта с учетом возможных рисков, а также практических навыков владения методиками обоснования эффективности принимаемых управленческих решений в коммерческой деятельности организации

Задачами освоения дисциплины являются:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии авиапредприятий, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой);
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды авиапредприятий для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы авиапредприятий для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций воздушного транспорта (ВТ);
- оценка коммерческой эффективности проектов на ВТ;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности организаций ВТ;
- оценка коммерческой эффективности управленческих решений, принимаемых менеджерами организаций ВТ;
- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса в системе ВТ;
- организация и ведение предпринимательской деятельности в системе ВТ.

Дисциплина обеспечивает подготовку студента к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина базируется на знаниях, ранее приобретенных студентами при изучении предшествующих дисциплин базовой и вариативной части учебного

плана: «Методы и модели управленческих решений на воздушном транспорте», «Научно-производственная практика».

Дисциплина является обеспечивающей для дисциплин: «Научно-исследовательская работа».

Дисциплина изучается во 2 сессии на 2 курсе.

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью и готовностью к подготовке данных для принятия решений при управлении транспортными системами в различных условиях (ПК-1)	Знать: – основные категории и понятия управления рисками; (З1ПК-1) Уметь: – принимать управленческие решения в условиях риска, неопределенности и спектра мнений; (У1ПК-1) Владеть: – методами применения функций полезности при принятии решений в условиях неопределенности и риска. (В1ПК-1)
способностью и готовностью к проведению анализа эффективности функционирования транспортных систем (ПК-2)	Знать: – основные принципы и законы функционирования системы воздушного транспорта и перспективы ее развития; (З1ПК-2) Уметь: – применять системный подход для анализа и синтеза в системе воздушного транспорта; (У1ПК-2) Владеть: – способностью оценивать эффективность практической реализации теории финансов во всех видах финансовой политики (бюджетной, налоговой, в области страхования. (В1ПК-2)
владением принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности (ПК-11)	Знать: – технологии управления персоналом организации; (З1ПК-11) Уметь: – применять современные методы

	<p>управления качеством в целях эффективного управления деятельностью на авиационных предприятиях; (У1ПК-11)</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами и методами работы с персоналом управления нововведениями в кадровой работе (В1ПК-11)</li> </ul>
<p>владением современными концепциями организационного поведения и управления человеческими ресурсами (ПК-12)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мотивы поведения и способы развития делового поведения персонала; (З1ПК-12)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать и планировать потребность в персонале; (У1ПК-12)</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качества и результативности труда персонала. (В1ПК-12)</li> </ul>
<p>способностью и готовностью находить и принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и в условиях различных мнений, готовностью нести за них ответственность (ПК-13)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристики ситуации неопределенности; (З1ПК-13)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать управленческие решения в условиях риска, неопределенности и спектра мнений; (У1ПК-13)</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами применения функций полезности при принятии решений в условиях неопределенности и риска. (В1ПК-13)</li> </ul>
<p>готовностью использовать методы управления в профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, способностью и готовностью к лидерству (ПК-14)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мотивы поведения и способы развития делового поведения персонала; (З1ПК-14)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать системы мотивации труда персонала в сфере инноваций; (У1ПК-14)</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качества и результативности труда персонала(В1ПК-14)</li> </ul>
<p>умением планировать работы авиационного персонала и фонды оплаты труда (ПК-48)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии управления персоналом организации. (З1ПК-48)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать качество и результативность труда персонала(У1ПК-48)</li> </ul> <p>Владеть:</p>

	– приемами и методами работы с персоналом, управления нововведениями в кадровой работе. (В1ПК-48)
--	---

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

Наименование	Всего часов	Сессия
		2
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа:	26,5	26,5
лекции	8	8
практические занятия	12	12
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект (работа)	4	4
Самостоятельная работа студента	37	37
Консультация к экзамену	2	2
Промежуточная аттестация:	9	9
контактная работа	0,5	0,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	8,5	8,5

## 5 Содержание дисциплины

### 5.1. Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						Образовательные технологии	Оценочные Средства	
		ПК-1	ПК-2	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14			ПК-48
Тема 1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ	9	*	*	*	*	*			Л, ПЗ, ВК	У, СЗ, Д
Тема 2. Рыночно-конъюнктурные исследования в коммерческой деятельности аэропортов и авиакомпаний	9	*		*	*	*	*	*	Л, ПЗ, СРС	У, СЗ, Д
Тема 3. Организация работы коммерческих служб аэропортов и авиакомпаний	9			*		*		*	Л, ПЗ, СРС	У, СЗ, Д
Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании	9				*	*	*	*	Л, ПЗ, СРС	У, СЗ, Д
Тема 5. Коммерческая работа по организации авиачартерных	7			*				*	ПЗ, СРС	У, СЗ, Д

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции						Образовательные технологии	Оценочные Средства	
		ПК-1	ПК-2	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14			ПК-48
перевозок										
Тема 6. Комплексная оценка эффективности коммерческой деятельности организаций воздушного транспорта	9			*	*	*		*	ПЗ, СРС, КП	У, СЗ, Д
Тема 7. Стратегическое управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта	9	*					*	*	СРС, КП	У, СЗ, Д
Всего по дисциплине	63									
Промежуточная аттестация	9									Э, КП
Итого по дисциплине	72									

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, СЗ – ситуационная задача, Д – дискуссия, КП – курсовой проект, Э-экзамен.

## 5.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КП	Всего часов
Тема 1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ	2	2	-	-	5	-	9
Тема 2. Рыночно-конъюнктурные исследования в коммерческой деятельности аэропортов и авиакомпаний	2	2	-	-	5	-	9
Тема 3. Организация работы коммерческих служб аэропортов и авиакомпаний	2	2	-	-	5	-	9
Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании	2	2	-	-	5	-	9
Тема 5. Коммерческая работа по организации авиачартерных перевозок	-	2	-	-	5	-	7
Тема 6. Комплексная оценка эффективности коммерческой деятельности организаций воздушного транспорта	-	2	-	-	5	2	9
Тема 7. Стратегическое управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта	-	-	-	-	7	2	9
Итого за семестр	8	12			37	4	63
Промежуточная аттестация							9
Итого по дисциплине							72

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КП – курсовой проект.

## 5.3. Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ

Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль. Планирование коммерческой деятельностью. Организация коммерческой деятельности. Руководство коммерческой деятельностью. Договорно-правовые аспекты в коммерческой деятельности: международные организации в сфере воздушных перевозок, правовое регулирование. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА. Правовое регулирование внутренних и



международных воздушных перевозок. Организационно-правовые формы авиапредприятий.

Коммерческие права авиакомпаний. Ведение переговоров.

## **Тема 2. Рыночно-конъюнктурные исследования в коммерческой деятельности аэропортов и авиакомпаний**

Концепция маркетинга в области ВТ. Определение спроса на авиатранспортные услуги. Формирование (стимулирование) спроса. Удовлетворение спроса.

## **Тема 3. Организация работы коммерческих служб аэропортов и авиакомпаний**

Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции. Инфраструктура аэропорта. Авиационная деятельность аэропорта. Неавиационная деятельность аэропортов. Концессионная деятельность международных аэропортов. Основные задачи коммерческих служб аэропортов. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании. Организация работы авиакомпаний и их основные функции. Классификация видов перевозок по форме их выполнения. Организация полетов. Система продажи перевозок. Коммерческое обеспечение полетов. Коммерческая и финансовая деятельность представительств авиакомпании. Продажа внешних авиационных услуг. Особенности лизинга (аренды) самолетов.

## **Тема 4. Управление маршрутной сетью авиакомпании**

Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания. Модели планирования маршрутной сети. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта. Выбор компоновки воздушных судов. Адаптация расписания в условиях изменения рынка. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.

## **Тема 5. Коммерческая работа по организации авиачартерных перевозок**

Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок. Виды чартерных перевозок. Договор на чартерную перевозку. Организация исполнения авиационных чартерных перевозок. Условия выполнения чартерного рейса. Консолидаторы. Проблемы, связанные с реализацией чартерных рейсов.

## **Тема 6. Комплексная оценка эффективности коммерческой деятельности организаций воздушного транспорта**

Формирование доходов авиапредприятий. Общие методологические принципы управления доходами: управление загрузкой рейсов, управление тарифами, управление продажами авиаперевозок. Методы и алгоритмы защиты

доходов авиаперевозок. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).

## **Тема 7. Стратегическое управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта**

Управление себестоимостью: цель и содержание. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ себестоимости продукции в разрезе основных факторов.

### **5.4. Практические занятия**

№ тем ы дисцип лин ы	Тематика практических занятий	Тр удо- емкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ.	2
2	Практическое занятие № 2. Рыночно-конъюнктурные исследования в коммерческой деятельности аэропортов и авиакомпаний	2
3	Практическое занятие № 3. Организация работы коммерческих служб аэропортов и авиакомпаний	2
4	Практическое занятие № 4. Расчет показателей эффективности маршрутной сети	2
5	Практическое занятие № 5. Коммерческая работа по организации авиачартерных перевозок.	2
6	Практическое занятие № 6. Анализ эффективности управления доходами с учетом конъюнктуры рынка	2
Итого		12

### **5.5. Лабораторный практикум**

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### **5.6. Самостоятельная работа**

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо- емкость (часы)

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Организация и управление коммерческой деятельностью на воздушном транспорте», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,3,9,12,14,18,19].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	5
2	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Рыночно-конъюнктурные исследования в коммерческой деятельности аэропортов и авиакомпаний», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [2,5,10].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	5
3	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Организация работы коммерческих служб аэропортов и авиакомпаний», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [2,4,10,14].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к решению ситуационных задач..</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	5
4	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Управление маршрутной сетью авиакомпании», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [2,4].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к дискуссии.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	5
5	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Коммерческая работа по организации авиачартерных перевозок», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,5,14,20].</p> <p>2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами.</p> <p>3. Подготовка к устному опросу.</p> <p>4. Подготовка к письменной аудиторной работе.</p>	5
6	<p>1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Управление доходами</p>	5

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	авиаперевозок», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1,3,4,12]. 2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами. 3. Подготовка к решению ситуационных задач. 4. Подготовка к письменной аудиторной работе.	
7	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [2,3,18,19]. 2. Подготовка к выступлениям на семинаре с докладами. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к письменной аудиторной работе.	7
Итого		37

### 5.7. Курсовые работы

Наименование этапа выполнения курсового проекта	Трудоемкость (часы)
Этап 1. Выдача задания на курсовой проект	2
Этап 2. Выполнение раздела «Описание предприятия»	2
Этап 3. Выполнение раздела I	2
Этап 4. Выполнение раздела II	8
Этап 5. Выполнение раздела III	4
Этап 6. Оформление курсового проекта	2
Этап 7. Подготовка презентации	2
Защита курсового проекта	2
Итого по курсовому проекту:	24
самостоятельная работа студента, отведенная на выполнение курсового проекта	20
согласно учебному плану	4

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс] : учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. —

Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93299> .

2. Зонова, О.В. Оценка и управление рисками коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Зонова. — Электрон. дан. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2013. — 77 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69433>.

3. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Д.А. Мачерета. — Электрон. дан. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2016. — 380 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90924>.

б) дополнительная литература:

4. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Г.Я. Резго. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69207> .

5. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник / С.Н. Виноградова. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2012. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/65233> .

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6. **Библиотека экономической и управленческой литературы.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eur.ru>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

7. **Деловой авиационный портал.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ato.ru>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

8. Гагарский, В. А. **Бизнес-процессы: основные понятия** [Электронный ресурс]. / В. А. Гагарский. – 2013. – Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2013/02/08/biznes\\_processy\\_osnovnye\\_ponjatija.htm](http://www.elitarium.ru/2013/02/08/biznes_processy_osnovnye_ponjatija.htm), свободный, (дата обращения 29.01.2019)

9. Ковалев С. М. **Технология структуризации и описания организации – шаг за шагом.** [Электронный ресурс]. / С. М. Ковалев, В. М. Ковалев. – 2004. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=36&sid=03>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

10. Риб С. И. **Различные подходы к выделению и описанию бизнес-процессов.** [Электронный ресурс]. / С. И. Риб, И. В. Кремлева. – 2004. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=50>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

11. **Федеральное агентство воздушного транспорта - Росавиация.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

12. **Энциклопедия экономиста.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

13. **Skytrax.** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.airlinequality.com/>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

14. **Справочная система Консультант Плюс.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>, свободный, (дата обращения 29.01.2019).

15. **Программа для ЭВМ "Мегаплан". Класс ПО: Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы управления процессами организации.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://megaplan.ru/>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

16. **Федеральная служба государственной статистики.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

17. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат).** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/department/250/events/>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

18. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU».** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

19. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань».** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com/>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

20. **1С-Битрикс24 (Компания). Класс ПО: Офисные приложения, Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.bitrix24.ru>, свободный, (дата обращения 29.01.2019)

## **7 Материально-техническое обеспечение преподавания дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины необходимо иметь аудиторию, оборудованную:

- мультимедийными средствами;
- плакатами, стендами по тематике дисциплины (или презентации с информацией по тематике дисциплины);
- видео библиотекой (видеозаписи учений и тренировок, видеофильмы по тематике дисциплины);
- наглядные пособия, необходимые для проведения занятий по дисциплине.

## **8 Образовательные технологии**

В рамках изучения дисциплины «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, разработка курсового проекта.

В процессе преподавания дисциплины «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в ее изучении, дается установка на последующую самостоятельную работу.

Лекция выполняет следующие функции: информационную; мотивационную, которая стимулирует интерес студентов к дисциплине, убеждая их в ее теоретической и практической значимости, а также развивая познавательные потребности обучающихся; организационно-ориентационную, благодаря которой обучающиеся вырабатывают навыки ориентации в источниках; профессионально-воспитательную и получают рекомендации по организации самостоятельной работы; методологическую, формирующую у обучающихся образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза; а также оценочную и развивающую.

По дисциплине «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» планируется проведение традиционных лекций. Лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекции активизируют интеллектуальный потенциал и мыслительную деятельность обучающихся, которые приобретают умение вести дискуссию. В ходе лекции преподаватель включает в процесс изложения материала серию проблемных вопросов и организует дискуссию по этим вопросам. Как правило, это сложные, ключевые для темы вопросы. Обучающиеся приглашаются для размышлений и поиску ответов на них по мере их постановки. Типовая структура проблемной лекции включает: создание проблемной ситуации через постановку учебной проблемы; конкретизацию этой проблемы, выдвижение гипотез по ее решению; мысленный эксперимент по проверке выдвинутых гипотез; проверку сформулированных гипотез, подбор аргументов и фактов для их подтверждения; формулировку выводов; подведение к новым противоречиям или перспективам изучения последующего материала; вопросы для обратной связи, помогающие корректировать умственную деятельность студентов на лекции.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, а также визуализация с демонстрацией слайдов, созданных в среде

PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера.

На практических занятиях по дисциплине «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» студенты обучаются использовать принципы и современные методы управления неавиационной деятельностью, находить организационно-управленческие решения, использовать современные концепции организационного поведения и управления человеческими ресурсами, проявлять творческий подход при адаптации различных бизнес-решений к функционированию в качестве составляющей неавиационной деятельности предприятий, осуществлять долгосрочное и краткосрочное планирование неавиационной деятельности с учетом различных условий и требований (стоимостью, качеством, безопасностью и сроками исполнения).

На практических занятиях проводятся устные опросы, также на практических занятиях проводятся дискуссии, когда обучающиеся коллективно в рабочих группах решают управленческие проблемы, основанные на реальном или искусственно сконструированном материале, содержащие либо избыточную, либо недостаточную информацию и имеющие несколько альтернативных решений.

Практические занятия по дисциплине «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» проводятся в компьютерных классах, в которых обучающиеся выполняют задания с использованием Интернет-ресурсов и компьютерной техники, необходимых для сбора, обработки и анализа необходимой информации.

Самостоятельная работа студента проявляется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также собственных познавательных-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска, анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, а также написание курсового проекта и подготовку по нему сообщения.

В рамках изучения дисциплины «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MSOffice: Word, Excel, PowerPoint.



## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Фонд оценочных средств дисциплины «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление, как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств дисциплины «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» для текущего контроля включает: устные опросы, дискуссии по проблемным лекциям, а также ситуационные задачи и дискуссии по результатам выполнения курсового проекта.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся (п. 9.6).

Дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы либо сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Главной чертой учебной дискуссии является поиск истина на основе активного участия всех обучающихся и преподавателя, когда истина может состоять и в том, что у заданной проблемы нет единственно правильного решения.

Ситуационные задачи обучающиеся решают в рабочих группах в рамках образовательной технологии анализа конкретной ситуации, когда совместными усилиями обещающиеся анализируют конкретную ситуацию, формулируют сложившиеся проблемы, вырабатывают их решения; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы. При этом принципиально отрицается наличие единственно правильного решения.

Ситуационная задача является инструментом кейс-метода как техники обучения, которая использует описание реальных ситуаций, а обучающиеся должны проанализировать ситуацию, выявить проблему, определить ее суть, а затем предложить возможные решения и выбрать из них наиболее эффективное. Ключевым понятием кейс-метода является «ситуация» как набор переменных, когда выбор какого-либо из них решающим образом влияет на конечный результат. При этом принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. Таким образом, студенты самостоятельно индивидуально или в рабочей группе принимают решения и обосновывают его, решая при этом конкретные задачи.

Курсовые проекты выполняются обучающимися в ходе самостоятельной работы, имеют информационно-исследовательскую направленность, формируя у студентов новые знания по дисциплине, а также умения и навыки самостоятельного сбора, обработки и анализа информации, формулировки проблемы, обзора литературы, выработки выводов, а также самостоятельного решения расчетных задач. По итогам выполнения курсового проекта обучающиеся выступают с сообщениями, представляя в форме презентации свою бизнес-идею и ее экономическое обоснование.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена во 2 сессии второго курса. Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на промежуточную аттестацию, а также ситуационную задачу.

### **9.1. Балльно–рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Не применяется.

### **9.2. Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения

«не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи, или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя (в случае неподготовленности по изученным темам, имеющим отношение к решению данной задачи).

Участие в дискуссии оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся принимает активное участие в дискуссии, высказывает обоснованное мнение по поводу обсуждаемых вопросов, приводит доводы и аргументы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается участвовать в дискуссии, или высказывает необоснованную точку зрения, не приводя доводов и аргументов.

### **9.3. Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине**

Примерные темы курсовых проектов:

1. Анализ финансовых результатов организации воздушного транспорта
2. Анализ состава финансовых результатов в динамике организации воздушного транспорта
3. Факторный анализ прибыли от продаж организации воздушного транспорта
4. Многофакторный анализ рентабельности организации воздушного транспорта
5. Анализ прибыли от продаж на основе маржинального дохода организации воздушного транспорта
6. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности организации воздушного транспорта
7. Анализ прочих доходов и расходов организации воздушного транспорта
8. Анализ финансового состояния организации воздушного транспорта
9. Анализ изменений в составе и структуре активов баланса организации воздушного транспорта
10. Анализ изменений в составе и структуре пассивов баланса организации воздушного транспорта
11. Оценка платежеспособности организации воздушного транспорта
12. Анализ финансового состояния организации воздушного транспорта по методике ФСФО РФ
13. Анализ финансового состояния организации воздушного транспорта с использованием стохастического анализа
14. Оценка кредитоспособности организации воздушного транспорта
15. Оценка финансовой устойчивости организации воздушного транспорта

#### **9.4. Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

Примерный перечень контрольных вопросов:

1. Концепция принятия управленческих решений.
  2. Алгоритм процесса принятия управленческого решения.
  3. Типология управленческих решений.
  4. Доходы и расходы в экономике.
  5. Формирование спроса и предложения.
  6. Специфика транспортных услуг.
  7. Факторы, определяющие спрос и предложение.
  8. Неценовые факторы спроса.
  9. Равновесие на рынке услуг.
  10. Классификация издержек производства.
  11. Сущность доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
  12. Субъекты мирохозяйственных связей.
- (В1ПК-1) (В1ПК-2) (У1ПК-11) (В1ПК-13) (В1ПК-14) (У1ПК-48)

## 9.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций
<i>способностью и готовностью к подготовке данных для принятия решений при управлении транспортными системами в различных условиях (ПК-1)</i>	
<i>Знать:</i> основные категории и понятия управления рисками; (З1ПК-1)	Определяет основные категории риска и описывает понятия управления рисками
<i>Уметь:</i> принимать управленческие решения в условиях риска, неопределенности и спектра мнений; (У1ПК-1)	Применяет управленческие решения в условиях риска, использует новые методы и способы управления транспортными системами.
<i>Владеть:</i> методами применения функций полезности при принятии решений в условиях неопределенности и риска. (В1ПК-1)	Определяет метод применения функций полезности при принятии решений при любых условиях, анализирует и оценивает применимость выбранных методов.
<i>способностью и готовностью к проведению анализа эффективности функционирования транспортных систем (ПК-2)</i>	
<i>Знать:</i> основные принципы и законы функционирования системы воздушного транспорта и перспективы ее развития; (З1ПК-2)	Интерпретирует и анализирует методы эффективности функционирования различных систем, путем выявления и оценки рисков.
<i>Уметь:</i> применять системный подход для анализа и синтеза в системе воздушного транспорта; (У1ПК-2)	Выполняет и демонстрирует выполнение анализа и оценки эффективности методов.
<i>Владеть:</i> способностью оценивать эффективность практической реализации теории финансов во всех видах финансовой политики (бюджетной, налоговой, в области страхования. (В1ПК-2).	Анализирует статистические данные, и разрабатывает предложение по урегулированию различных событий для полноценного функционирования системы.
<i>владением принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности (ПК-11)</i>	
<i>Знать:</i> технологии управления персоналом организации; (З1ПК-11)	Преобразует и применяет различные методы управления процессами.

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций
<i>Уметь:</i> применять современные методы управления качеством в целях эффективного управления деятельностью на авиационных предприятиях; (У1ПК-11)	Демонстрирует умения и навыки применения новейших методов управления.
<i>Владеть:</i> приемами и методами работы с персоналом управления нововведениями в кадровой работе (В1ПК-11)	Синтезирует методы управления в различные слои управления предприятием.
<i>владением современными концепциями организационного поведения и управления человеческими ресурсами (ПК-12)</i>	
<i>Знать:</i> мотивы поведения и способы развития делового поведения персонала; (З1ПК-12)	Определяет концепцию организационного поведения и управления персоналом.
<i>Уметь:</i> прогнозировать и планировать потребность в персонале; (У1ПК-12)	Подбирает по потребности и необходимости персонал.
<i>Владеть:</i> методами оценки качества и результативности труда персонала. (В1ПК-12)	Оценивает и анализирует результативность труда персонала.
<i>способностью и готовностью находить и принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и в условиях различных мнений, готовностью нести за них ответственность (ПК-13)</i>	
<i>Знать:</i> характеристики ситуации неопределенности; (З1ПК-13)	Выделяет технологии управления персоналом, подходящие к определенной среде.
<i>Уметь:</i> принимать управленческие решения в условиях риска, неопределенности и спектра мнений; (У1ПК-13)	Разрабатывает и демонстрирует планы и программы инновационной деятельности, умеет отстаивать свое мнение.
<i>Владеть:</i> методами применения функций полезности при принятии решений в условиях неопределенности и риска. (В1ПК-13)	Отбирает и моделирует новые методы управления в кадровой работе.

Критерии оценивания компетенций	Показатели оценивания компетенций
<i>готовностью использовать методы управления в профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, способностью и готовностью к лидерству (ПК-14)</i>	
<i>Знать:</i> мотивы поведения и способы развития делового поведения персонала; (З1ПК-14)	Распознает способы развития делового поведения.
<i>Уметь:</i> разрабатывать системы мотивации труда персонала в сфере инноваций; (У1ПК-14)	Разрабатывает и внедряет системы мотивации труда персонала.
<i>Владеть:</i> методами оценки качества и результативности труда персонала(В1ПК-14)	Планирует и подготавливает анализ качества и результативности персонала за определенный период.
<i>умением планировать работы авиационного персонала и фонды оплаты труда (ПК-48)</i>	
<i>Знать:</i> технологии управления персоналом организации. (З1ПК-48)	Выбирает наиболее подходящий процесс управления персоналом.
<i>Уметь:</i> оценивать качество и результативность труда персонала(У1ПК-48)	Способен выбирать и анализировать положения законодательства в области управления кадрами.
<i>Владеть:</i> приемами и методами работы с персоналом, управления нововведениями в кадровой работе. (В1ПК-48)	Владеет способами применения новых систем в кадровой работе.

#### Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценку «отлично» - заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответы отличаются точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценку «хорошо» - заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответах

существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценку «удовлетворительно» - заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, в случае не соответствия требованиям по выставлению оценок «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

Шкала оценивания для курсового проекта:

Оценку «отлично» - заслуживает студент, выполнивший курсовой проект без ошибок в расчетах и без грамматических ошибок, оформивший работу соответствующим образом, представивший обоснованные выводы, подробную презентацию, ответивший на все возникшие вопросы.

Оценку «хорошо» - заслуживает студент, выполнивший курсовой проект с незначительными ошибками в расчетах и незначительными грамматическими ошибками, оформивший работу соответствующим образом, представивший обоснованные выводы, подробную презентацию, ответивший на большинство возникших вопросов.

Оценку «удовлетворительно» - заслуживает студент, выполнивший курсовой проект со значительными ошибками в расчетах и грамматическими ошибками, не оформивший работу соответствующим образом, представивший выводы без достаточного обоснования, недобросовестно подготовленную презентацию, не ответивший на большинство возникших вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту за курсовой проект, в случае не соответствия требованиям по выставлению оценок «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно».

## **9.6. Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса**

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль. (31ПК-1)

2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА. (31ПК-2)
3. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок (31ПК-11)
4. Коммерческие права авиакомпаний(31ПК-12)
5. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции(31ПК-13)
6. Организация работы авиакомпаний и их основные функции. (31ПК-14)
7. Классификация видов перевозок по форме их выполнения. (31ПК-48)
8. Особенности лизинга (аренды) самолетов. (31ПК-1)
9. Коммерческое обеспечение полетов(31ПК-2)
10. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок(31ПК-11)
11. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания. (31ПК-12)
12. Модели планирования маршрутной сети. (31ПК-13)
- 13.Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта. (31ПК-14)
- 14.Выбор компоновки воздушных судов. (31ПК-48)
15. Адаптация расписания в условиях изменения рынка. (31ПК-11)
16. Формирование доходов авиапредприятий. (31ПК-11)
17. Общие методологические принципы управления доходами. (31ПК-2)
18. Управление загрузкой рейсов. (31ПК-13)
- 19.Управление тарифами. (31ПК-48)
20. Управление продажами авиаперевозок. (31ПК-14)
21. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок. (31ПК-13)
22. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators). (31ПК-13)
23. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта. (31ПК-48)
24. Факторный анализ прибыли от продаж. (31ПК-48)
25. Система показателей рентабельности маршрутной сети. (31ПК-2)
26. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов. (31ПК-14)
27. Применение маржинального анализа. (31ПК-14)
28. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений. (31ПК-48)
29. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий. (31ПК-11)
- 30.Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка. (31ПК-48)
31. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок. (31ПК-14)
32. Моделирование сезонной волны. (31ПК-14)
33. Моделирование тренда. (31ПК-48)
34. Прогнозирование средних доходных ставок. (31ПК-14)



35. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж. (З1ПК-11)
36. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок. (З1ПК-11)
37. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. (З1ПК-13)
38. Концепция Balanced Scorecard. (З1ПК-13)
39. Стратегия Low Cost. (З1ПК-11)
40. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
41. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс. (З1ПК-2)
42. Виды альянсов. (З1ПК-2)
43. Определение синергетического эффекта. (З1ПК-13)

### **Примерный перечень тем для дискуссии**

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Концепция маркетинга в области ВТ.
3. Определение спроса на авиатранспортные услуги.
4. Структура коммерческой службы аэропорта и его основные функции.
5. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании.
6. Коммерческая и финансовая деятельность представительств авиакомпании.
7. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
8. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок.
9. Коммерческое сотрудничество между транспортными компаниями в сфере воздушных перевозок.
10. Сотрудничество авиакомпаний (аэропортов).
11. Взаимодействие авиакомпаний с туроператорами по продаже перевозок.
12. Анализ принципов и практики коммерческого сотрудничества авиакомпаний в рамках альянсов
13. Особенности конкуренции на ВТ.
14. Виды альянсов: Стратегические, глобальные, маркетинговые альянсы.
15. Альянсы российских авиакомпаний на рынке авиаперевозок. (В1ПК-1) (В1ПК-2) (У1ПК-11) (В1ПК-13) (В1ПК-14) (У1ПК-48)

### **Примерный перечень письменных ситуационных задач**

#### **Задание 1**

Коммерческие права авиакомпаний

Определить соответствие:

Характеристика выполнения рейса	Свободы воздуха
---------------------------------	-----------------

Характеристика выполнения рейса	Свободы воздуха
РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее первую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой и обратно над территорией Китая	Первая свобода воздуха
РФ заключила двусторонние соглашения с Китаем и Вьетнамом, предоставляющие шестую свободу воздуха. Российская авиакомпания, следуя по рейсу Ханой — Владивосток — Пекин, берет пассажиров в Ханое, прилетает во Владивосток, часть пассажиров сходит, к пассажирам из Ханоя присоединяются пассажиры из Владивостока, и самолет следует до Пекина. Обратный рейс Пекин — Владивосток — Ханой также возможен.	Вторая свобода воздуха
РФ заключает с Вьетнамом двустороннее соглашение, разрешающее четвертую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Ханой — Владивосток, на маршруте Владивосток — Ханой ей придется перегонять пустой самолет.	Третья свобода воздуха
РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие девятую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Ханой — Хошимин наравне с национальными перевозчиками Вьетнама.	Четвертая свобода воздуха
РФ заключает с Китаем двустороннее соглашение, разрешающее вторую свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания, совершающая рейсы Владивосток — Ханой и обратно, может совершать посадку в определенных соглашениях аэропортах Китая с техническими целями (смена экипажа, дозаправка, обслуживание). Высадка/посадка пассажиров, груза, почты на территории Китая запрещена	Пятая свобода воздуха
РФ заключила двустороннее соглашение с Китаем, предоставляющие пятую свободу воздуха, а также согласовала пятую свободу с Вьетнамом. Российская авиакомпания, следуя по маршруту Владивосток — Пекин — Ханой, совершает посадку в Пекине, высаживает часть	Шестая свобода воздуха

Характеристика выполнения рейса	Свободы воздуха
пассажиров, берет на борт пассажиров, и продолжает рейс в Ханой	
РФ заключила двустороннее соглашения с Китаем, предоставляющие седьмую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Пекин — Ханой.	Седьмая свобода воздуха
РФ заключает с Вьетнамом двустороннее соглашение, разрешающее третью свободу воздуха. В этом случае российская авиакомпания может совершать рейсы Владивосток — Ханой, обратно ей придется перегонять пустой самолет	Восьмая свобода воздуха
РФ заключила двустороннее соглашения с Вьетнамом, предоставляющие восьмую свободу воздуха. Российская авиакомпания выполняет рейс Владивосток — Ханой — Хошимин, в Ханое производится посадка/высадка части пассажиров.	Девятая свобода воздуха

(В1ПК-1) (В1ПК-2) (У1ПК-11) (В1ПК-13) (В1ПК-14) (У1ПК-48)

### Задание 2

Сар- 10 кресел; Dist -100км

1 вариант:	2 вариант:
3 псж - 200\$	3 псж - 150\$
2 псж - 170\$	5 псж - 130\$

Определите:

- LF, Revenue, СДС, РПК, RASK;
- Оценить наиболее эффективный вариант.

(В1ПК-1) (В1ПК-2) (У1ПК-11) (В1ПК-13) (В1ПК-14) (У1ПК-48)

### Задание 3

#### Условие:

Для ремонта техники требуются соответствующие детали. При их изготовлении собственными силами постоянные затраты на содержание оборудования (TFC) составят **111 000** руб./год, а переменные расходы на единицу продукции (AVC) — **116** руб./ед.

Готовые детали можно в неограниченном количестве приобрести по цене **154** руб./ед.

**Необходимо определить** наименее затратный вариант.

(В1ПК-1) (В1ПК-2) (У1ПК-11) (В1ПК-13) (В1ПК-14) (У1ПК-48)

## **Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта. (31ПК-1)
2. Факторный анализ прибыли от продаж. (31ПК-2)
3. Факторных анализ доходов предприятия. (31ПК-11)
4. Факторных анализ расходов авиакомпании. (31ПК-12)
5. Система показателей рентабельности маршрутной сети. (31ПК-13)
44. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов. (31ПК-14)
6. Применение маржинального анализа. (31ПК-48) (31ПК-13)
7. Определение порога рентабельности, ЗФП и эффекта операционного рычага.
8. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
9. Определение оптимальной скидки с тарифа. (31ПК-13)
10. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий. (31ПК-13)
11. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка. (31ПК-48)
12. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок. (31ПК-48)
13. Моделирование сезонной волны. (31ПК-13)
45. Моделирование тренда. (31ПК-2)
14. Прогнозирование средних доходных ставок. (31ПК-14)
15. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж. (31ПК-14)
46. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок(31ПК-11)
16. Управление себестоимостью: цель и содержание. (31ПК-2)
17. Классификация затрат, основные направления анализа. (31ПК-11)
18. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса, себестоимости летного часа. (31ПК-11)
47. Анализ себестоимости ВЛ в разрезе основных факторов. (31ПК-2)
19. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard. (31ПК-11)
20. Стратегия Low Cost. (31ПК-11)
21. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
22. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс. (31ПК-1)
23. Виды альянсов. (31ПК-1)
24. Система показателей рентабельности маршрутной сети. (31ПК-1)
25. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов. (31ПК-11)
- 26.
27. Применение маржинального анализа. (31ПК-2)
28. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений. (31ПК-11)

29. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий. (31ПК-11)  
(31ПК-2)
30. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.  
(31ПК-2)
31. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок. (31ПК-2)
32. Моделирование сезонной волны. (31ПК-12)
33. Моделирование тренда. (31ПК-12)
34. Прогнозирование средних доходных ставок. (31ПК-48)
35. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж. (31ПК-14)
36. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок. (31ПК-14)
37. Особенности конкуренции на ВТ. (31ПК-48)
38. Коммерческое сотрудничество между транспортными компаниями в сфере воздушных перевозок(31ПК-14)
39. Сотрудничество авиакомпаний (аэропортов) (31ПК-48)
40. Взаимодействие авиакомпаний с туроператорами по продаже перевозок(31ПК-2)
41. Анализ принципов и практики коммерческого сотрудничества авиакомпаний в рамках альянсов(31ПК-14)
42. Виды альянсов: Стратегические, глобальные, маркетинговые альянсы(31ПК-13)
43. Альянсы российских авиакомпаний на рынке авиаперевозок(31ПК-13)
44. Методика определения синергетического эффекта участия авиакомпании в различных видах альянсов (31ПК-13)
45. Balanced Scorecard. (31ПК-48)
46. Стратегия Low Cost. (31ПК-48)
47. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking). (31ПК-48)

### **Примерный перечень задач для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. На основании представленных в таблице ниже данных о зависимости общих затрат от выпуска продукции определите необходимый объем производства, при условии, что цена единицы продукции равна 17 руб.

0	12
1	24
2	42
3	48
4	60
5	78

2. На основании представленных в таблице ниже данных о зависимости общих затрат от выпуска продукции определите ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы производство остановилось.

0	12
1	24
2	42
3	48
4	60
5	78

3. На примере любой авиакомпании оценить структуру и динамику себестоимости рейса авиакомпании.

4. Заполните приведенную ниже таблицу с информацией об издержках и доходах авиакомпании недостающими данными. Определите эластичный или неэластичный спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		
2	При каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?						
4	Рассчитайте рентабельность затрат и рентабельность продаж при уровне цены: 135 руб.						

5. Заполните приведенную ниже таблицу с информацией об издержках и доходах авиакомпании недостающими данными. Определите при каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		

6. Заполните приведенную ниже таблицу с информацией об издержках и доходах авиакомпании недостающими данными. Рассчитайте рентабельность затрат и рентабельность продаж при уровне цены: 135 руб.

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		

7. На основании приведенных ниже данных определите целесообразность эксплуатации авиалинии.

Тип ВС – А-320, вместимость – 312 кресел, расчетная занятость кресел на 1 парный рейс: в зимний период -65%, в летний период -73%, полетное время – 8 часов, рейс ежедневный, средняя доходная ставка (СДС)- в зимний период - 8 500 руб., в летний период - 9 300 руб. – с учетом темпов прироста 2% ежегодно, общие расходы (ТС) – 2 015 600 руб., переменные расходы на 1 летный час (AVC) – 40 200руб. (1 покрытие), постоянные расходы на 1 летный час (AFC) – 72 000руб. (2 покрытие), косвенные расходы на 1 летный час - 11 750руб. (3 покрытие), административные расходы на 1 летный час – 8 000руб. (4 покрытие), эксплуатационные расходы на 1 парный рейс – 960 000руб.

8. На основании приведенных ниже данных определите в течение какого периода времени авиакомпания достигнет нулевой и планового уровня рентабельности от 1 до 3% от эксплуатации данной авиалинии.

Тип ВС – А-320, вместимость – 312 кресел, расчетная занятость кресел на 1 парный рейс: в зимний период -65%, в летний период -73%, полетное время – 8 часов, рейс ежедневный, средняя доходная ставка (СДС)- в зимний период - 8 500 руб., в летний период - 9 300 руб. – с учетом темпов прироста 2% ежегодно, общие расходы (ТС) – 2 015 600 руб., переменные расходы на 1 летный час (AVC) – 40 200руб. (1 покрытие), постоянные расходы на 1 летный час (AFC) – 72 000руб. (2 покрытие), косвенные расходы на 1 летный час - 11 750руб. (3 покрытие), административные расходы на 1 летный час – 8 000руб. (4 покрытие), эксплуатационные расходы на 1 парный рейс – 960 000руб.

9. На примере авиакомпании рассчитать порог рентабельности, ЗФП, точку безубыточности, эффект операционного рычага.

10. Авиакомпания планирует повысить тариф на 11%, при этом средние переменные издержки возрастут на 8%. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли повышение тарифа? (при условии, что средняя стоимость тарифа равна 3442 рубля, средние переменные издержки равны 1550 рублей)

11. Авиакомпания планирует уменьшить тариф на 7%, при этом средние переменные издержки остаются неизменными. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли понижение тарифа? (при условии, что средняя стоимость тарифа равна 3442 рубля, средние переменные издержки равны 1550 рублей).

(В1ПК-1) (В1ПК-2) (У1ПК-11) (В1ПК-13) (В1ПК-14) (У1ПК-48)

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Обучающемуся следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от его активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. В этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение студента в самостоятельную познавательную деятельность с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития. Часть самостоятельной работы по дисциплине «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» отводится студенту на выполнение курсового проекта (п. 5.7), темы которого перечислены в п. 9.3. В начале 2 семестра студент выбирает тему курсового проекта, согласовывает ее с преподавателем и приступает к самостоятельному выполнению, используя перечень этапов, обозначенных в п. 5.7, а также консультации с преподавателем. Защита курсового проекта проводится в конце 2 семестра и оценивается согласно п. 9.5.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

– ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;

– краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;

– краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;

– определение перспективных направлений дальнейшего развития



научного знания в области организации и управления неавиационной деятельностью.

Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста. При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к защите курсового проекта и сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки организации и управления неавиационной деятельностью.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

- подготовку к устному опросу;
- подготовка к дискуссии;
- подготовка к решению ситуационных задач;
- написание курсового проекта.

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к защите курсового проекта и сдаче экзамена во втором семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний. Примерный перечень вопросов экзамена по дисциплине «Управление коммерческой деятельностью организаций воздушного транспорта» приведен в п. 9.6. Оценочная шкала для курсового проекта описана в п. 9.5.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 161000 Аэронавигация (квалификация (степень) «магистр»).

Разработчик:

к.э.н., доцент

 Фомина И.А.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.т.н., профессор

Смуров М.Ю.

*Зам. к.э.н., доцент*

 Фомина И.А.

Директор Высшей школы аэронавигации

к.т.н.



Богданов В.Г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 20 февраля 2019 года, протокол № 5.