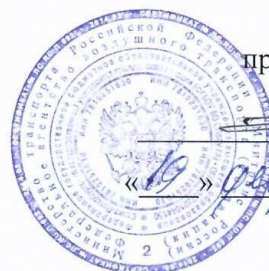


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый
проректор-проректор
по учебной работе
Н.Н.Сухих
«10» февраля 2019 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ**

Направление подготовки
38.06.01 Экономика

Направленность программы
**Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами (транспорт))**

Квалификация выпускника
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2019

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление на воздушном транспорте» является формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций обеспечивающих способность и готовность обучающихся к выполнению научно-исследовательской и педагогической деятельности в области экономики воздушного транспорта.

Задачами освоения дисциплины является:

- формирование системных знаний для проведения диссертационного исследования по направленности «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (транспорт))», ведения педагогической деятельности;

- формирование знаний и умений по выявлению, пониманию и решению проблем в области экономики и управления предприятиями воздушного транспорта с учетом результатов современных исследований

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к видам профессиональной деятельности: научно-исследовательская и педагогическая деятельность в области экономики.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика и управление на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся Блоку 1 вариативной части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных при изучении экономических дисциплин при освоении программ бакалавриата, магистратуры или специалитета, а также дисциплин «История и философия науки», «Методология научных исследований», «Цифровые технологии в финансах».

Дисциплина «Экономика и управление на воздушном транспорте» является обеспечивающей для дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством», для проведения «Практики» Блок 2, «Научные исследования» Блок 3, «Государственная итоговая аттестация» Блок 4.

Дисциплина изучается на 2 курсе.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Экономика и управление на воздушном транспорте» направлен на формирование следующих компетенций:

| Перечень и код компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|--|
| готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки | Знать: - основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы, методы, алгоритмы их решения - порядок формирования и деятельности проектной команды для осуществления научно- |

| Перечень и код компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|---|
| (ОПК 2) | <p>исследовательской работы (НИР) на предприятии воздушного транспорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок выполнения НИР на предприятии воздушного транспорта |
| <p>способность к организации и управлению научными исследованиями по актуальным проблемам отраслевой экономической науки (ПК-1)</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы организации работы по проведению научного исследования по актуальным проблемам экономической науки; - основные тенденции развития отраслевой экономики; - актуальные направления решения проблем отраслевой экономики; - результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации, существующие междисциплинарные связи и возможности использования экономического инструментария при проведении исследований на стыке наук; - примерные критерии оценки и отбора научно-исследовательских проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять критерии оценки и отбора научно-исследовательских проектов, планируемых к реализации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки и отбора научно-исследовательских проектов по актуальным экономическим проблемам, планируемых к реализации; - навыками критически оценивать достигнутые в личной практической работе результаты - гибким взаимодействием с другими обучающимися |
| <p>способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования процессов управления предприятиями воздушного транспорта (ПК-2)</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции институциональных преобразований на транспорте - стратегическое управления транспортом; - управление маркетинговой деятельностью в современных условиях развития экономики и глобализации рынков; - планирование, организацию и управление персоналом на транспорте; |

| Перечень и код компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|----------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - управление внешнеэкономической деятельностью предприятий; - формы и виды социально-экономического взаимодействия субъектов на рынке воздушных перевозок; - систему показателей стратегического взаимодействия авиакомпании и главного оператора аэропорта; - сущность, формы, механизм государственного регулирования и взаимодействия с предприятиями воздушного транспорта; - бизнес-модели стратегического развития авиакомпании: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация; - логистический подход при управлении предприятиями воздушного транспорта; - экономический механизм обновления авиационной техники; - систему управления себестоимостью авиатранспортной продукцией. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять системный эффект от взаимодействия авиакомпании и главного оператора аэропорта; - выделять эффекты государственной экономической поддержки; - осуществлять стратегическое планирование формирования сбалансированной системы факторов реализации бизнес-модели низкобюджетных авиаперевозчиков; - применять логистический подход в управлении предприятием воздушного транспорта; - применять рекомендации по эффективному осуществлению лизинговых проектов по приобретению авиатехники; - применять систему управления себестоимостью авиатранспортной продукции - понимать и принимать специфику партнеров по диалогу, их интересов, позиций (формируется на практических занятиях); - проявлять самостоятельность в ситуации выбора и умение нести ответственность за принятое |

| Перечень и код компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|--|
| | решение (формируется на практических занятиях). Владеть: - оценкой экономической эффективности функционирования интегрированных логистических систем. |
| способность преподавательской деятельности в области экономики воздушного транспорта (ПК-3) | Знать: - теоретические основания дисциплин по экономике и управлению на воздушном транспорте Уметь: - осуществлять критическую переработку и осмысление знаний по экономике воздушного транспорта Владеть: - профессиональными знаниями по экономике и управлению на воздушном транспорте |

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

| Наименование | Всего часов |
|-------------------------------------|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 |
| Контактные часы: | 4 |
| лекции | 2 |
| практические занятия (семинары) | 2 |
| Самостоятельная работа обучающегося | 64 |
| Контроль | 4 |

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

| Темы дисциплины | Количество часов | КОМПЕТЕНЦИИ | | | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|---|------------------|-------------|------|------|------|----------------------------|--------------------|
| | | ОПК-2 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | | |
| Тема 1. Современные концепции институциональных преобразований на транспорте. | 3 | + | + | + | + | Л, СР | УО |
| Тема 2. Стратегическое управление транспортом. | 3 | | + | + | + | СР | УО, РЗ |
| Тема 3. Маркетинг на авиатранспорте. | 3 | | | + | + | СР | УО |
| Тема 4. Планирование, организация и управление персоналом на транспорте. | 6 | | | + | + | СР | УО |
| Тема 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий. | 6 | | | + | + | СР | УО |
| Тема 6. Взаимодействие субъектов как основа повышения эффективности рынка услуг | 6 | + | | + | + | СР | УО |
| Тема 7. Государственное регулирование и взаимодействие с предприятиями воздушного транспорта (авиакомпания, аэропорт). | 6 | + | | + | + | СР | УО |
| Тема 8. Бизнес модели стратегического развития авиакомпании: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация. | 6 | | | + | + | СР | УО |
| Тема 9. Логистический подход в управлении предприятиями воздушного транспорта. | 6 | | | + | + | СР | УО, РЗ |
| Тема 10. Экономический механизм обновления авиационной техники. | 6 | | | + | + | СР | УО |
| Тема 11. Система управления себестоимостью авиатранспортной продукции. | 6 | | | + | + | СР | УО |

| Темы дисциплины | Количество часов | КОМПЕТЕНЦИИ | | | | Образовательные технологии | Оценочные средства |
|--|------------------|-------------|------|------|------|----------------------------|--------------------|
| | | ОПК-2 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | | |
| Тема 12. Организация НИР в деятельности предприятий воздушного транспорта. | 11 | + | + | | | ПЗ СР | УО |
| Контроль | 4 | | | | | | |
| Итого по дисциплине | 72 | | | | | | |

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практическое занятие, СР – самостоятельная работа, УО – устный опрос, рз – решение задач

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

| Наименование темы дисциплины | Л | ПЗ | СР | Всего часов |
|---|---|----|----|-------------|
| Тема 1. Современные концепции институциональных преобразований на транспорте. | 2 | | 1 | 3 |
| Тема 2. Стратегическое управление транспортом. | | | 3 | 3 |
| Тема 3. Маркетинг на авиатранспорте. | | | 3 | 3 |
| Тема 4. Планирование, организация и управление персоналом на транспорте. | | | 6 | 6 |
| Тема 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий. | | | 6 | 6 |
| Тема 6. Взаимодействие субъектов как основа повышения эффективности рынка услуг | | | 6 | 6 |
| Тема 7. Государственное регулирование и взаимодействие с предприятиями воздушного транспорта (авиакомпания, аэропорт). | | | 6 | 6 |
| Тема 8. Бизнес модели стратегического развития авиакомпании: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация. | | | 6 | 6 |

| Наименование темы дисциплины | Л | ПЗ | СР | Всего часов |
|--|---|----|----|-------------|
| Тема 9. Логистический подход в управлении предприятиями воздушного транспорта. | | | 6 | 6 |
| Тема 10. Экономический механизм обновления авиационной техники. | | | 6 | 6 |
| Тема 11. Система управления себестоимостью авиатранспортной продукции. | | | 6 | 6 |
| Тема 12. Организация НИР в деятельности предприятий воздушного транспорта. | | 2 | 9 | 11 |
| Контроль | | | | 4 |
| Итого по дисциплине | 2 | 2 | 64 | 72 |

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Современные концепции институциональных преобразований на транспорте. Институциональные преобразования транспорта с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики. Рынок авиатранспортных услуг как сегмент национального и регионального товарных рынков. Области и формы взаимодействия и конкуренции различных видов транспорта Типология рынков авиатранспортных услуг по конкуренции. Естественные транспортные монополии, их состав, функции и системы государственного управления. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития отрасли гражданской авиации.

Тема 2. Стратегическое управление транспортом. Стратегические проблемы развития авиатранспорта. Критерии экономической и социальной эффективности развития транспортной системы. Методы обеспечения роста провозных возможностей, скорости сообщения и качества транспортного обслуживания. Транспортные коридоры, их роль в системе транспортных коммуникаций. Интер- и мультимодальные перевозки как основа логистического обслуживания грузо- и пассажиродвижения в транспортных системах страны и ее регионов. Комплексные программы перспективного развития авиационного транспорта. Методология формирования стратегических целей. Теория конкурентного преимущества в системе стратегического менеджмента. Движущие силы рынка и конкуренции. Детерминанты конкурентного преимущества авиатранспортного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятий транспорта.

Тема 3. Маркетинг на авиатранспорте. Спрос и предложение на авиатранспортную продукцию (услуги), методы измерения спроса. Региональные факторы формирования спроса на авиатранспортную продукцию (услуги). Транспортный баланс региона, методы его составления. Авиатранспортный рынок: структура и развитие. Комплексное исследование авиатранспортного рынка и его сегментация. Методы оценки

конкурентоспособности. Рыночное позиционирование транспортной продукции. Маркетинговые концепции. Методы и формы управления маркетинговой деятельностью на предприятии в современных условиях развития российской экономикой и глобализации рынков.

Тема 4. Планирование, организация и управление персоналом на транспорте. Место и роль персонала в системе управления предприятиями транспорта. Принципы и современные методы планирования и управления персоналом. Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала. Мотивация и стимулирование труда работников транспорта. Оценка эффективности управления персоналом.

Тема 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий. Международное движение товаров и услуг. Сущность международной интеграции. Основные направления развития внешнеэкономических связей России. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 6. Взаимодействие субъектов как основа повышения эффективности рынка услуг. Принципы функционирования экономических порядков. Система Р-Е-Р. Элементы рынка авиаперевозок. Типы и конъюнктура рынков воздушных перевозок. Сотрудничество авиакомпаний на рынке услуг. Формы соглашений о сотрудничестве. Авиационные альянсы. Кооперация авиакомпаний. Системный эффект от взаимодействия авиакомпании и аэропорта. Система показателей стратегического взаимодействия авиакомпании и аэропорта.

Тема 7. Государственное регулирование и взаимодействие с предприятиями воздушного транспорта (авиакомпания, аэропорт). Понятие о национальной транспортной политике и особенностях ее осуществления в условиях рыночного хозяйства. Системы государственного регулирования экономики и транспортная политика. Формы взаимодействия между государством и частным сектором. Формы и инструменты государственной экономической поддержки. Эффекты государственной экономической поддержки. Механизм предоставления поддержки при использовании кредитных ресурсов. Механизмы антимонопольного регулирования транспорта в России и за рубежом. Либерализация системы аэропортовых сборов.

Тема 8. Бизнес модели стратегического развития авиакомпании: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация. Организация низкобюджетных авиаперевозок, анализ международного и российского опыта. Факторы, влияющие на развитие рынка низкобюджетных перевозчиков в аэропортах РФ, качество обслуживания, пассажирские авиатарифы. Требования к аэродромной инфраструктуре при обслуживании

низкобюджетных перевозчиков. Стратегическое планирование формирования сбалансированной системы факторов реализации бизнес-модели низкобюджетных авиаперевозчиков. Деловая авиация: методология исследования рынка деловой авиации. Законодательная база, регулирующая деятельность деловой авиации. Формы организации эксплуатации воздушных судов деловой авиации.

Тема 9. Логистический подход в управлении предприятиями воздушного транспорта. Структура и содержание макрологистического движения ресурсов. Маркетинг как основа планирования, организации управления логистической системы с целью ее рационализации. Структура логистических затрат предприятий воздушного транспорта. Оценка экономической эффективности функционирования интегрированных логистических систем

Тема 10. Экономический механизм обновления авиационной техники. Лизинговые отношения в условиях рынка, классификация лизинговых сделок на ВТ. Методологические основы экономики лизинга на ВТ РФ. Сокращение лизинговых платежей на основе реализации норм Кептаунской конвенции. Рекомендации по эффективному осуществлению лизинговых проектов по приобретению авиатехники.

Тема 11. Система управления себестоимостью авиатранспортной продукции. Система обеспечения качества и конкурентоспособности авиакомпаний. Система бухгалтерского учета и оценки финансового состояния. Система финансового планирования и управления расходами. Система финансового планирования и управления инвестициями. Система управления структурой капитала. Система материально-технического обеспечения.

Тема 12. Организация НИР в деятельности предприятий воздушного транспорта. Этапы организации работы по проведению научного исследования по актуальным проблемам экономической науки. Проектная команда: формирование, деятельность. Критерии оценки и отбора научно-исследовательских проектов. Организация и порядок выполнения НИР.

5.4 Практические занятия

| Номер темы дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость (часы) |
|-----------------------|---|---------------------|
| 11 | Система управления себестоимостью авиатранспортной продукции. | 2 |
| Итого по дисциплине | | 2 |

5.5 Самостоятельная работа

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудо-емкость (часы) |
|-----------------------|---|----------------------|
| 1 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [3, 12-34] | 1 |
| 2 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [7,14-34] | 3 |
| 3 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [12-34] | 3 |
| 4 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [12-34] | 6 |
| 5 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [1, 12-34] | 6 |
| 6 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [12-34] | 6 |
| 7 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [6,9,10,14-34] | 6 |
| 8 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [2, 12-34] | 6 |
| 9 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [14-34] | 6 |
| 10 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [4,5, 11,14-34] | 6 |
| 11 | Изучение, повторение учебного материала по | 6 |

| Номер темы дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудо-емкость (часы) |
|-----------------------|---|----------------------|
| | конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [4,5, 11,14-34] | |
| 12 | Изучение, повторение учебного материала по конспектам, учебной, методической и научной литературе, выполнение заданий, подготовка к текущему контролю [4,5, 11,14-34] | 9 |
| Итого по дисциплине | | 64 |

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. **Развитие рынка низкобюджетных авиаперевозок в Российской Федерации:** Монография [Текст] / А.В. Губенко, ред. – М.: Студент, 2016. – 191 с. – ISBN 978-5-4363-0062-7 – Количество экземпляров 8

2. **Развитие экономического механизма обновления парка воздушных судов:** Монография [Текст] / А.В. Губенко, ред. – М.: Студент, 2017. – 191 с. – ISBN 978-5-4363-0066-5 – Количество экземпляров 230

3. **Воздушный транспорт в современном мире:** Учебн. Пособ. Для вузов. Допущ УМО [Текст] / В.В. Бабаскин и др. – СПб.: ГУГА. 2010 – 336 с. - Количество экземпляров 36

4. Шкляр, М.Ф. **Основы научных исследований** [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2017. - 208 с. - Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/93545>. - Загл. с экрана. свободный

5. **Организация НИОКР** [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Д.Н. Лапаев [и др.]; Нижегород. гос. техн. ун-т. им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 100 с. - Режим доступа: URL: https://citr.nntu.ru/upload/FCfinder/files/izdaniya/organizac_niokr.pdf свободный, дата обращения 10.01.2019

6. Павлова, Е. И. **Общая экология и экология транспорта** : учебник и практикум [Текст] / Е. И. Павлова, В. К. Новиков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 480 с. - (Серия : Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-08167- Количество экземпляров 1.

б) дополнительная литература:

7. Ключарев, Г. А. **Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики** [Электронный ресурс] / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 382 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-08624-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FE870C50-3A49-4722-981E-938BA466AA7A.

8. Левкин, Г. Г. **Коммерческая логистика** : учеб. пособие для вузов [Электронный ресурс] / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. :

Издательство Юрайт, 2019. — 375 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5323AA21-0221-4B16-B6BF-C7A806829774.

9. Григорьев, М. Н. Логистика. **Продвинутый курс в 2 т**: учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 813 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3351-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/58A804D8-A7EE-470E-AB5A-C4AE47F4445D.

в) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

10 **Высшая аттестационная комиссия** [электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://vak.ed.gov.ru/>свободный

11 **КонсультантПлюс. Официальный сайт компании** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> дата

12 **Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru>

13 **Российская государственная библиотека** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.rsl.ru/>

14 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://nlr.ru/>

15 **Библиотека Академии наук** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.rasl.ru/>

16 **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru>

17 **Электронная библиотека «ЮРАЙТ»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru>

18 **Киберленинка. Научная электронная библиотека.** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: [http://cyberleninka.ru/;](http://cyberleninka.ru/)

19 **Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://ecsocman.hse.ru/>

20 **Электронно-библиотечная система издательства «Лань»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://e.lanbook.com>

21 **Официальный сервис публикации научных статей в базе данных Scopus** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.scopus.com>

22 **Официальный сервис публикации научных статей в базе данных WoS(ESCI)** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://apps.webofknowledge.com/>

23 **Рейтинговое агентство Эксперт РФ** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://raexpert.ru>

24 **Агентство «РосБизнесКонсалтинг»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru>

25 **Министерство финансов РФ** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.minfin.ru/ru/>

26 **Министерство экономического развития** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>

27 **Портал статистических данных** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.statistika.ru>

28 **Единый архив экономических и социологических данных** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://sophist.hse.ru/4dbank.shtml>

29 **Аналитический центр «Левада-центр»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.levada.ru>

30 **Федеральное агентство воздушного транспорта** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.favt.ru>

31 **Транспортная клиринговая палата** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.tch.ru/ru-ru/Pages/Home.aspx>

32 **Авиатранспортное обозрение** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.ato.ru>

33 **Журнал АЕХ**, [электронный ресурс].- Режим доступа: www.aex.ru

34 **Авиация России** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://aviation21.ru/category/samolyoty/grazhdanskie-samolyoty>

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|--|--|
| Ауд. № 534 «Финансы и бухгалтерский учет» | МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска | Microsoft Windows 7 professional (лицензия №46231032 от 4 декабря 2009г.), Microsoft Windows office professional plus 2007 (лицензия №43471843 от 7 февраля 2008г.), Adobe acrobat professional 9_0 (лицензия №4400170412 от 13 января 2010г.), CorelDRAW Graphics Suite X5 Educational (лицензия №4074026 от 30 ноября 2010 г.), Kasperskiy Anti-Virus Suite для WKS и FS (лицензия №1D0A170720092603110550 от 20 июля 2017г.) |
| Ауд. 536 | Комплект учебной мебели | |

| | | |
|---|--|---|
| | Вместимость: 26 посадочных мест | |
| Ауд. 538 | Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места | |
| Ауд. 541 | Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных мест | |
| Ауд. 543 | Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места | |
| Ауд. 400 «Лаборатория научно-исследовательской практики» | Комплект учебной мебели – 24 шт. Проектор Panasonic PT – ST 10 – 1 шт. Экран – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. Компьютеры – 24 шт. | Windows XP (лицензия № 43471843 от 7 февраля 2008 года) Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843 от 7 февраля 2008 года) |

Презентационные материалы отдельных лекций в формате Power Point. Практические задания в электронном и печатном виде, а также сопутствующие материалы, необходимые для выполнения работы.

Для организации самостоятельной работы обучающимися также используются: библиотечный фонд Университета; читальный зал библиотеки, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8 Образовательные и информационные технологии

В структуре дисциплины в рамках реализации компетентностного подхода в учебном процессе используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа обучающегося (СР).

Лекция: предназначена для предоставления информации обучающимся по теоретическим вопросам, является главным звеном дидактического цикла обучения. Её цель – формирование ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Лекции проводятся классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью, являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративными), а также могут проводиться с использованием диалоговых технологий, в том числе мультимедиа-лекции, проблемные лекции. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала

Практические занятия: проводятся в целях: выработки практических умений и приобретения навыков обучающегося, в рамках дисциплины.

Задачей практических занятий – закрепить отдельные аспекты проблемы в дополнение к лекционному материалу, обучить грамотно и аргументировано излагать свои мысли.

Самостоятельная работа: имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение заданий, подготовку к предстоящему зачету. Она предусматривает, как правило, самостоятельное изучение обозначенных тем, выполнение заданий в соответствии с учебной программой изучения дисциплины. Основной целью самостоятельной работы является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами. Самостоятельная работа проводится для того, чтобы обучающийся умел самостоятельно изучать, анализировать, перерабатывать и излагать изученный материал. В процессе реализации образовательной программы при осуществлении образовательного процесса по дисциплине применяются следующие информационные технологии:

1. презентационные материалы (слайды по отдельным темам лекционных и практических занятий);

2. доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС) «ЮРАЙТ» <http://biblio-online.ru>;

3. доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС) «Лань» <http://e.lanbook.com>

4. доступ в режиме on-line к официальному сервису публикаций научных статей в базе данных Scopus <https://www.scopus.com/>

5. доступ в режиме on-line к официальному сервису публикаций научных статей в базе данных WoS (ESCI) <https://apps.webofknowledge.com/>

6. доступ в режиме on-line к официальному сервису публикаций научных статей в базе данных «eLIBRARY.RU» <http://elibrary.ru>

7. доступ в электронную информационно-образовательной среду университета.

Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу и систематический контроль хода этой работой.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний, обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета. На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной и итоговой аттестации.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине обеспечивает оценивание хода ее освоения в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям образовательной программы.

Основными задачами текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине являются:

- проверка хода и качества усвоения обучающимися учебного материала;
- определение уровня текущей успеваемости обучающихся, выявление причин неуспеваемости, выработка и принятие оперативных мер по устранению недостатков;
- поддержание ритмической (постоянной и равномерной) работы обучающихся в течение курса;
- стимулирование учебной работы обучающихся и совершенствование методики организации, обеспечения и проведения занятий.

Результаты текущего контроля по дисциплине используются преподавателем в целях:

- оценки степени готовности обучающихся к изучению учебной дисциплины (назначение внутреннего контроля), а в случае необходимости, проведения дополнительной работы для повышения уровня требуемых знаний;
- доведения до обучающихся и иных заинтересованных лиц (законных представителей) информации о степени освоения обучающимися программы учебной дисциплины;
- своевременного выявления отстающих обучающихся и оказания им содействия в изучении учебного материала;
- анализа качества используемой рабочей программы учебной дисциплины и совершенствование методики ее изучения и преподавания;
- разработки предложений по корректировке или модификации рабочей программы учебной дисциплины и учебного плана.

Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устный опрос и контроль выполнения заданий (доклад, решения задач). Оценка выставляется обучающемуся после каждого практического занятия.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине обеспечивает оценивание хода ее освоения в целях установления соответствия достижений обучающихся поэтапным требованиям Основной профессиональной образовательной программы (далее, образовательная программа).

Промежуточная аттестация является формой оценки качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине, полноты приобретённых ими компетенций.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине имеет задачей определить степень достижения учебных целей по данной учебной дисциплине по результатам обучения в целом и проводится в форме зачёта на 2 курсе.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с использованием оценочных средств, которые представляются в виде фонда оценочных средств. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине – комплект методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для оценивания компетенций на разных этапах обучения.

Оценочные средства включают: вопросы для проведения устного опроса в рамках текущего контроля успеваемости, темы учебных заданий (докладов, задачи), вопросы к зачёту.

Устный опрос: предназначен для выявления уровня текущего усвоения компетенций обучающимся по мере изучения дисциплины. Проводится на практических и лекционных (если учебным планом не предусмотрено практическое занятие) занятиях в течение 15 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на предыдущей лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета. Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет предполагает устный ответ на 2 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на зачет.

9.1 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка текущего контроля этапов формирования компетенций осуществляется по итогам выполнения следующих заданий: доклада, устного опроса, решения задач. На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной и итоговой аттестации.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины (доклад) и устного опроса. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос - важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий.

Устный опрос проводится, как правило, в течение 15 минут в начале лекции или практического занятия по теме предыдущего занятия. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Ответы обучающихся при устном опросе оцениваются преподавателем с записью в журнале учета успеваемости.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса

9.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

9.2.1. Описание показателей и критериев оценивания, описание шкал оценивания для текущего контроля

Устный опрос:

- «зачтено» в том случае, если обучающийся четко и ясно, по существу дает ответ на поставленный вопрос, или же не сразу дал верный ответ, но смог дать его правильно при помощи ответов на наводящие вопросы.

- «не зачтено» в том случае, если обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы, дает не полный ответ при наводящих вопросах, отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение задач.

«зачтено», если обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения; верное решение, вывод без существенных неточностей; обучающий не способен полностью самостоятельно решить задачу, но может решить ее при помощи преподавателя или других обучающихся.

«не зачтено», если обучающийся отказывается от выполнения задачи, или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя (в случае неподготовленности по изученным темам, имеющим отношение к решению данной задачи).

9.2.2. Описание показателей и критериев оценивания, описание шкал оценивания для промежуточной аттестации

По промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет, который позволяет оценить степень сформированности компетенций на этапе текущего курса. Зачет проводится в форме устного ответа на два вопроса.

| Этапы | Показатели оценивания компетенций |
|---|---|
| готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК 2) | |
| Знать: - основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы, методы, алгоритмы их решения - порядок формирования и деятельности проектной команды для осуществления НИР на предприятии | - называет основной круг проблем, встречающийся в деятельности авиационных предприятий - называет возможные способы, методы и алгоритмы решения проблем авиационных предприятий - определяет порядок формирования проектной команды для осуществления НИР на предприятии воздушного транспорта - описывает деятельность проектной команды для осуществления НИР на предприятии |

| | |
|---|---|
| <p>воздушного транспорта; - порядок выполнения НИР на предприятии воздушного транспорта</p> | <p>воздушного транспорта - называет порядок организации выполнения НИР</p> |
| <p>способность к организации и управлению научными исследованиями по актуальным проблемам экономической науки (ПК 1)</p> | |
| <p>Знать: - этапы организации работы по проведению научного исследования по актуальным проблемам экономической науки; - основные тенденции развития отраслевой экономики; - актуальные направления решения проблем отраслевой экономики; - результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации, существующие междисциплинарные связи и возможности использования экономического инструментария при проведении исследований на стыке наук. - примерные критерии оценки и отбора научно-исследовательских проектов.</p> | <p>- называет этапы организации работы по проведению научного исследования по актуальным проблемам экономической науки; - определять основные тенденции развития отраслевой экономики; - определять актуальные направления решения проблем отраслевой экономики; - называть результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации, существующие междисциплинарные связи и возможности использования экономического инструментария при проведении исследований на стыке наук. - называет примерные критерии оценки и отбора научно-исследовательских проектов.</p> |
| <p>Уметь: - применять критерии оценки и отбора научно-исследовательских проектов, планируемых к реализации.</p> | <p>- применять критерии оценки и отбора научно-исследовательских проектов, планируемых к реализации</p> |
| <p>Владеть: - навыками оценки и отбора научно-исследовательских проектов по актуальным экономическим проблемам, планируемых к реализации;</p> | <p>- навыками оценки и отбора научно-исследовательских проектов по актуальным экономическим проблемам, планируемых к реализации; - навыками критически оценивать</p> |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - навыками критически оценивать достигнутые в личной практической работе результаты - гибким взаимодействием с другими обучающимися | <p>достигнутые в личной практической работе результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> - гибким взаимодействием с другими обучающимися (формируется на практических занятиях) |
| <p>способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования процессов управления предприятий воздушного транспорта (ПК-2)</p> | |
| <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции институциональных преобразований на транспорте - стратегическое управления транспортом; - управление маркетинговой деятельностью в современных условиях развития экономики и глобализации рынков; - планирование, организацию и управление персоналом на транспорте; - управление внешнеэкономической деятельностью предприятий; - формы и виды социально-экономического взаимодействия субъектов на рынке воздушных перевозок; - систему показателей стратегического взаимодействия авиакомпании и главного оператора аэропорта; - сущность, формы, механизм государственного регулирования и взаимодействия с предприятиями воздушного транспорта; - бизнес-модели стратегического развития | <ul style="list-style-type: none"> - называет современные концепции институциональных преобразований на транспорте - описывает стратегическое управления транспортом; - объясняет управление маркетинговой деятельностью в современных условиях развития экономики и глобализации рынков; - объясняет планирование, организацию и управление персоналом на транспорте; - описывает управление внешнеэкономической деятельностью предприятий; - называет и объясняет формы и виды социально-экономического взаимодействия субъектов на рынке воздушных перевозок; - систему показателей стратегического перечисляет взаимодействия авиакомпании и главного оператора аэропорта; - называет сущность, формы, механизм государственного регулирования и взаимодействия с предприятиями воздушного транспорта; - объясняет бизнес-модели стратегического развития авиакомпании: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация; - объясняет логистический подход при управлении предприятиями воздушного транспорта; - называет экономический механизм обновления авиационной техники; - объясняет систему управления себестоимостью авиатранспортной продукцией |

| | |
|---|---|
| <p>авиакомпания: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация;</p> <ul style="list-style-type: none"> - логистический подход при управлении предприятиями воздушного транспорта; - экономический механизм обновления авиационной техники; - систему управления себестоимостью авиатранспортной продукцией | |
| <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять системный эффект от взаимодействия авиакомпании и главного оператора аэропорта; - выделять эффекты государственной экономической поддержки; - осуществлять стратегическое планирование формирования сбалансированной системы факторов реализации бизнес-модели низкобюджетных авиаперевозчиков; - применять логистических подход в управлении предприятием воздушного транспорта; - применять рекомендации по эффективному осуществлению лизинговых проектов по приобретению авиатехники; - применять систему управления себестоимостью авиатранспортной продукции. | <ul style="list-style-type: none"> - вычисляет системный эффект от взаимодействия авиакомпании и главного оператора аэропорта; - показывает эффекты государственной экономической поддержки; - планирует формирования сбалансированной системы факторов реализации бизнес-модели низкобюджетных авиаперевозчиков - применяет логистический подход в управлении предприятием воздушного транспорта - применяет рекомендации по эффективному осуществлению лизинговых проектов по приобретению авиатехники; - применяет систему управления себестоимостью авиатранспортной продукции; - понимать и принимать специфику партнеров по диалогу, их интересов, позиций (формируется на практических занятиях); - проявлять самостоятельность в ситуации выбора и умение нести ответственность за принятое решение (формируется на практических занятиях). |
| <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценкой экономической эффективности | <ul style="list-style-type: none"> - дает оценку экономической эффективности функционирования интегрированных логистических систем |

| | |
|---|---|
| функционирования интегрированных логистических систем. | |
| способность к преподавательской деятельности в области экономики воздушного транспорта (ПК 3) | |
| Знать: - теоретические основания дисциплин по экономике и управлению на воздушном транспорте | - называет теоретические основания дисциплины |
| Уметь: - осуществлять критическую переработку и осмысление знаний по экономике воздушного транспорта | - осуществляет критическую переработку и осмысление знаний по экономике воздушного транспорта |
| Владеть: - профессиональными знаниями по экономике и управлению на воздушном транспорте | - владеет профессиональными знаниями по экономике и управлению на воздушном транспорте |

Шкала оценивания компетенции

«зачтено» - выставляется обучающемуся, когда он самостоятельно излагает теоретический материал по рассматриваемой компетенции (допустимы неточности, которые исправляются при ответах на уточняющие вопросы), при необходимости ссылается на авторов, разработавших соответствующую проблематику, приводит конкретные примеры, использует научную терминологию, видит взаимосвязи, отвечает на большую часть дополнительных вопросов.

«не зачтено» - выставляется обучающемуся, когда он испытывает серьезные затруднения при изложении теоретического материала по рассматриваемой компетенции, не может ответить на дополнительные вопросы, не может привести примеры, допускает серьезные терминологические неточности, не видит взаимосвязи, демонстрирует непонимание проблемной ситуации и не видит путей ее решения.

Шкала оценивания промежуточной аттестации

«зачтено» демонстрирует *«зачтено»* по всем компетенциям

«не зачтено» не демонстрирует *«зачтено»* по одной из компетенций

9.3 Типовые контрольные задания для проведения входного контроля, текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

9.3.1 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Не используется

9.3.2. Примерные практические задачи

Тема 2. Стратегическое управление транспортом.

Задача 1. Кейтеринговое предприятие рассматривает варианты капитальных вложений. Первый вариант предусматривает строительство нового цеха для увеличения объема выпуска продукции стоимостью $M1 = 500$ млн. руб. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $R1 = 230$ млн. руб. в течение 5 последующих лет) с вероятностью $p1 = 0,7$ и низкий спрос (ежегодные убытки $R2 = 90$ млн. руб. с вероятностью $p2 = 0,3$).

Второй вариант предусматривает создание нового предприятия для выпуска новой продукции. Стоимостью $M1 = 700$ млн. руб. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $R1 = 450$ млн. руб. в течение 5 последующих лет) с вероятностью $p1 = 0,6$ и низкий спрос (ежегодные убытки $R2 = 150$ млн. руб. с вероятностью $p2 = 0,4$).

При третьем варианте предлагается отложить инвестиции на 1 год для сбора дополнительной информации, которая может быть позитивной или негативной с вероятностью $p1 = 0,8$ и $p2 = 0,2$ соответственно. В случае позитивной информации можно осуществить инвестиции по указанным выше расценкам, в вероятности большого и низкого спроса меняются на $p1 = 0,9$ и $p2 = 0,1$ соответственно. Доходы на последующие годы остаются на том же уровне. В случае негативной информации инвестиции осуществляться не будут.

Все расчеты выражены в текущих ценах и не должны дисконтироваться. Нарисовать дерево решений. Определить наиболее эффективную последовательность действий, основываясь на ожидаемых доходах. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задача 2. Предприятие воздушного транспорта рассматривает перспективы создания консалтинговой службы. Объем необходимых вложений на начальном этапе 200 тыс. де. Существует 60%-ная вероятность, что спрос будет высоким в 1-й год. Если спрос будет высоким в первый год, то в последующие годы вероятности высокого и низкого спроса составят 80% и 20% соответственно. Если спрос будет низким в 1-й год, то в последующие годы вероятности высокого и низкого спроса составят 40% и 60% соответственно. При высоком спросе прогнозируемые доходы составят 500 тыс. де. в год; при низком спросе прогнозируемые доходы равны 300 тыс. де. в год. Вы можете прекратить предоставлять услуги в любой момент. Затраты, помимо связанных с использованием компьютера, прогнозируются в размере 140 тыс. де. в год, вне зависимости от уровня спроса.

Если предприятие решит не вкладывать деньги в консалтинговую службу, то сможет вложить их на практически безрисковой основе под 20% в год. Если будет решено организовать консалтинговую службу, необходимо будет решить вопрос с проведением компьютерных расчетов, составляющих основу деятельности. Один возможный вариант - купить сервер.

Срок морального устаревания его 5 лет. Затраты будут состоять из первоначальных расходов в размере 150 тыс. долларов и ежегодных расходов на эксплуатацию в размере 20 тыс.

Альтернативный вариант - арендовать компьютерные ресурсы по мере необходимости. В этом случае затраты на аренду будут пропорциональны спросу и составят 30% доходной части за вычетом оговоренных постоянных расходов в 140 тыс. Во всех случаях никаких других издержек нет.

Постройте древо решений, иллюстрирующее эти варианты и охватывающее 3 года.

Стоит организовать консалтинговую службу или безрисковый доход выгоднее? Рассмотрите итоги деятельности за два и три года.

Что лучше - купить компьютер или арендовать?

Предположим, что после 3 лет деятельности вы сможете продать службу, как отдельный бизнес в среднем за 350 тыс. де. Какому ежегодному проценту прироста соответствует полученный вами доход?

Четко сформулируйте любые дополнительные допущения, которые вам потребуются сделать.

Тема 9. Логистический подход в управлении предприятиями воздушного транспорта.

Задача 1

Компания MGI, расширила номенклатуру своей продукции и получила очень выгодный и ответственный заказ на разработку и последующую поставку препаратов одной аэрокосмической корпорации. Сроки выполнения контракта были очень жесткими. В течение первого года ежеквартально компания должна была предоставлять по одному промышленному образцу, проводя определенные усовершенствования по результатам его тестирования, чтобы через год иметь возможность начать поставку продукции на соответствующем уровне. Компания уже работала с многолетними партнерами по поставке сырья, компаниями ABC и SVC, которые выразили готовность участвовать в проекте, хотя это было для них новым направлением. Кроме этого очень хорошие условия по цене были предложены крупным сырьевым холдингом «Интер», который был готов только одной поставкой обеспечить годовую потребность компании MGI в сырье. Итак, через год компания MGI назвала поставщика сырья для этого проекта. Требуется ответить на следующие вопросы: 1) какого поставщика могла бы выбрать компания MGI при первоначальном анализе; 2) может ли измениться кандидатура поставщика после первого года совместной деятельности.

Задача 2

1. Объем спроса на товар достаточно стабильный и носит регулярный характер.

2. Объем продаж составляет: – 40 млн. руб., или 80 тыс. единиц товара в год; – 30 млн. руб., или 60 тыс. единиц товара в год; – 25 млн. руб., или 50 тыс. единиц товара в год; – 12,5 млн. руб., или 25 тыс. единиц товара в год. Продажа, товара осуществляется равномерно день ото дня.

3. Альтернативные схемы доставки товаров: 82 а) транспортировка самолетом в малых контейнерах до места розничной торговли; б) перевозка автомобильным транспортом в малых контейнерах до места розничной торговли; в) перевозка автомобильным транспортом в больших контейнерах до места розничной торговли; г) транспортировка по железной дороге в больших контейнерах до склада и от него малыми партиями до места розничной торговли.

4. Затраты времени при транспортировке самолетом: – время обработки заявки – 5 дней; – время в пути – 1 день; – время нахождения в месте розничной торговли – 2 дня.

5. Затраты времени при транспортировке автомобильным транспортом в малых контейнерах: – время обработки заявки – 5 дней; – время в пути – 2 дня; – время нахождения в месте розничной торговли – 2 дня.

6. Затраты времени при транспортировке автомобильным транспортом в больших контейнерах: – время обработки заявки – 5 дней; – время в пути – 2 дня; – время нахождения в месте розничной торговли – 8 дней.

7. Затраты времени при перевозке железнодорожным транспортом в больших контейнерах на склад и далее малыми партиями: – время обработки заявки – 5 дней; – время в пути – 4 дня; – время нахождения на складе – 10 дней; – время нахождения в месте розничной торговли – 5 дней.

8. Удельные транспортные расходы: а) при объеме продаж 40 млн. руб., или 80 тыс. единиц: – при транспортировке самолетом – 3,33 руб.; – при транспортировке автомобилями малыми контейнерами – 2,70 руб.; – при транспортировке автомобилями большими контейнерами – 1,58 руб.; – при транспортировке железнодорожным транспортом – 0,19 руб.; б) при объеме продаж 30 млн. руб., или 60 тыс. единиц: – при транспортировке самолетом – 4,10 руб.; – при транспортировке автомобилями малыми контейнерами – 3,31 руб.; 83 – при транспортировке автомобилями большими контейнерами – 2,34 руб.; – при транспортировке железнодорожным транспортом – 1,14 руб.; в) при объеме продаж 25 млн. руб., или 50 тыс. единиц: – при транспортировке самолетом – 4,54 руб.; – при транспортировке автомобилями малыми контейнерами – 3,65 руб.; – при транспортировке автомобилями большими контейнерами – 2,83 руб.; – при транспортировке железнодорожным транспортом – 1,74 руб.; г) при объеме продаж 12,5 млн. руб., или 25 тыс. единиц: – при транспортировке самолетом – 5,65 руб.; – при транспортировке автомобилями малыми контейнерами – 5,37 руб.; – при транспортировке автомобилями большими контейнерами – 5,13 руб.; – при транспортировке железнодорожным транспортом – 4,09 руб.

9. Процентная ставка на стоимость запасов равна 10% годовых. 10. Стоимость 1 единицы товара составляет 500 руб.

Определить: 1) годовую оборачиваемость или количество рейсов для каждой схемы доставки и каждого объема продаж; 2) объем товарных запасов, или средний размер поставки за рейс (с экономической точки зрения, товары, находящиеся в пути, представляют собой запасы); 3) издержки на перевозку за рейс каждым видом транспорта для каждого объема продаж; 4) общие

издержки за рейс при доставке товаров для каждой из альтернативных схем доставки, включая издержки на товарные запасы; 5) рациональные схемы доставки товаров для каждого объема продаж.

Задача 3. Службой логистики предприятия НГК, было проведено исследование рынка материалов. В результате были отобраны три наиболее привлекательных поставщика. Оценка поставщиков проводилась по 10-балльной шкале по семи критериям: I – своевременность поставок; II – качество поставляемого товара; III – условия платежа (наличный, безналичный расчет, векселя и т. п.); IV – финансовое состояние поставщика; V – ценовой фактор; VI – сохранность груза; VII – возможность внеплановых поставок. Результаты отбора и веса частных критериев, полученные экспертным путем, выдаются преподавателем. Необходимо принять решение о заключении договора с одним из поставщиков

9.3.3. Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса

Тема 1. Современные концепции институциональных преобразований на транспорте.

1. Перечислите институциональные преобразования транспорта с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

2. Объясните почему рынок авиатранспортных услуг является сегментом национального и регионального товарных рынков.

3. Назовите и поясните области и формы взаимодействия и конкуренции различных видов транспорта

4. Представьте типологию рынков авиатранспортных услуг по конкуренции.

5. Перечислите естественные транспортные монополии, их состав, функции и системы государственного управления.

Тема 2. Стратегическое управление транспортом.

1. Стратегические проблемы развития авиатранспорта.

2. Критерии экономической и социальной эффективности развития транспортной системы.

3. Методы обеспечения роста провозных возможностей, скорости сообщения и качества транспортного обслуживания.

4. Транспортные коридоры, их роль в системе транспортных коммуникаций.

5. Интер- и мультимодальные перевозки как основа логистического обслуживания грузо- и пассажиродвижения в транспортных системах страны и ее регионов.

6. Комплексные программы перспективного развития авиационного транспорта.

7. Методология формирования стратегических целей.

8. Теория конкурентного преимущества в системе стратегического менеджмента.

9. Движущие силы рынка и конкуренции.

10. Детерминанты конкурентного преимущества авиатранспортного производства.

11. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятий транспорта.

Тема 3. Маркетинг на авиатранспорте.

1. Спрос и предложение на авиатранспортную продукцию (услуги), методы измерения спроса.

2. Региональные факторы формирования спроса на авиатранспортную продукцию (услуги).

3. Транспортный баланс региона, методы его составления.

4. Авиатранспортный рынок: структура и развитие.

5. Комплексное исследование авиатранспортного рынка и его сегментация.

6. Методы оценки конкурентоспособности.

7. Рыночное позиционирование транспортной продукции.

8. Маркетинговые концепции.

9. Методы и формы управления маркетинговой деятельностью на предприятии в современных условиях развития российской экономикой и глобализации рынков.

Тема 4. Планирование, организация и управление персоналом на транспорте.

1. Место и роль персонала в системе управления предприятиями транспорта.

2. Принципы и современные методы планирования и управления персоналом.

3. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

4. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала.

5. Мотивация и стимулирование труда работников транспорта.

6. Оценка эффективности управления персоналом.

Тема 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий.

1. Международное движение товаров и услуг.

2. В чем заключается сущность международной интеграции.

3. Назовите основные направления развития внешнеэкономических связей России.

4. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

5. Перечислите организационные методы внешнеэкономической деятельности предприятий.

6. Средства осуществления таможенной политики России.

7. Таможенно-тарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тема 6. Взаимодействие субъектов как основа повышения эффективности рынка услуг.

1. Принципы функционирования экономических порядков.

2. Система Р-Е-Р. Элементы рынка авиаперевозок.
3. Типы и конъюнктура рынков воздушных перевозок.
4. Сотрудничество авиакомпаний на рынке услуг.
5. Формы соглашений о сотрудничестве.
6. Авиационные альянсы.
7. Кооперация авиакомпаний.
8. Системный эффект от взаимодействия авиакомпании и аэропорта.
9. Система показателей стратегического взаимодействия авиакомпании и аэропорта.

Тема 7. Государственное регулирование и взаимодействие с предприятиями воздушного транспорта (авиакомпания, аэропорт).

1. Понятие о национальной транспортной политике и особенностях ее осуществления в условиях рыночного хозяйства.
2. Системы государственного регулирования экономики и транспортная политика.
3. Перечислите формы взаимодействия между государством и частным сектором.
4. Перечислите формы и инструменты государственной экономической поддержки.
5. Назовите эффекты государственной экономической поддержки.
6. Объясните механизм предоставления поддержки при использовании кредитных ресурсов.
7. Объясните механизмы антимонопольного регулирования транспорта в России и за рубежом.
8. Каким образом осуществляется либерализация системы аэропортовых сборов.

Тема 8. Бизнес модели стратегического развития авиакомпании: организация низкобюджетных авиаперевозок, деловая авиация.

1. Организация низкобюджетных авиаперевозок.
2. Назовите факторы, влияющие на развитие рынка низкобюджетных перевозчиков в аэропортах РФ, качество обслуживания, пассажирские авиатарифы.
3. Перечислите требования к аэродромной инфраструктуре при обслуживании низкобюджетных перевозчиков.
4. Стратегическое планирование формирования сбалансированной системы факторов реализации бизнес-модели низкобюджетных авиаперевозчиков.
5. Деловая авиация: методология исследования рынка деловой авиации.
6. Законодательная база, регулирующая деятельность деловой авиации.
7. Перечислите формы организации эксплуатации воздушных судов деловой авиации.

Тема 9. Логистический подход в управлении предприятиями воздушного транспорта.

1. Структура и содержание макрологистического движения ресурсов.

2. Маркетинг как основа планирования, организации управления логистической системы с целью ее рационализации.

3. Структура логистических затрат предприятий воздушного транспорта.

4. Оценка экономической эффективности функционирования интегрированных логистических систем

Тема 10. Экономический механизм обновления авиационной техники.

1. Классификация лизинговых сделок на ВТ.

2. Сокращение лизинговых платежей на основе реализации норм Кептаунской конвенции.

3. Рекомендации по эффективному осуществлению лизинговых проектов по приобретению авиатехники.

Тема 11. Система управления себестоимостью авиатранспортной продукции.

1. Система обеспечения качества и конкурентоспособности авиакомпаний.

2. Система бухгалтерского учета и оценки финансового состояния.

3. Система финансового планирования и управления расходами.

4. Система финансового планирования и управления инвестициями.

5. Система управления структурой капитала.

6. Система материально-технического обеспечения.

Тема 12. Организация НИР в деятельности предприятий воздушного транспорта.

1. Этапы организации работы по проведению научного исследования по актуальным проблемам экономической науки.

2. Проектная команда: формирование, деятельность.

3. Критерии оценки и отбора научно-исследовательских проектов.

4. Организация и порядок выполнения НИР.

9.3.4. Примерные теоретические вопросы, выносимые на зачет

1. Институциональные преобразования транспорта с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

2. Рынок авиатранспортных услуг как сегмент национального и регионального товарных рынков.

3. Области и формы взаимодействия и конкуренции различных видов транспорта Типология рынков авиатранспортных услуг по конкуренции.

4. Естественные транспортные монополии, их состав, функции и системы государственного управления.

5. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития отрасли гражданской авиации.

6. Стратегические проблемы развития авиатранспорта. Критерии экономической и социальной эффективности развития транспортной системы.

7. Методы обеспечения роста провозных возможностей, скорости сообщения и качества транспортного обслуживания.

8. Транспортные коридоры, их роль в системе транспортных коммуникаций. Интер- и мультимодальные перевозки как основа логистического обслуживания грузо- и пассажиродвижения в транспортных системах страны и ее регионов.

9. Комплексные программы перспективного развития авиационного транспорта.

10. Методология формирования стратегических целей. Теория конкурентного преимущества в системе стратегического менеджмента.

11. Движущие силы рынка и конкуренции. Детерминанты конкурентного преимущества авиатранспортного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятий транспорта.

12. Спрос и предложение на авиатранспортную продукцию (услуги), методы измерения спроса. Региональные факторы формирования спроса на авиатранспортную продукцию (услуги).

13. Транспортный баланс региона, методы его составления.

14. Авиатранспортный рынок: структура и развитие. Комплексное исследование авиатранспортного рынка и его сегментация.

15. Методы оценки конкурентоспособности.

16. Рыночное позиционирование транспортной продукции.

17. Маркетинговые концепции.

18. Методы и формы управления маркетинговой деятельностью на предприятии в современных условиях развития российской экономикой и глобализации рынков.

19. Место и роль персонала в системе управления предприятиями транспорта. Принципы и современные методы планирования и управления персоналом.

20. Нормативно-законодательная база управления кадрами.

21. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

22. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала.

23. Мотивация и стимулирование труда работников транспорта.

24. Оценка эффективности управления персоналом.

25. Международное движение товаров и услуг. Сущность международной интеграции.

26. Основные направления развития внешнеэкономических связей России.

27. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Организационные методы.

28. Таможенная политика России и средства ее осуществления.

29. Таможенно-тарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

30. Принципы функционирования экономических порядков.

31. Система Р-Е-Р. Элементы рынка авиаперевозок. Типы и конъюнктура рынков воздушных перевозок.

32. Сотрудничество авиакомпаний на рынке услуг. Формы соглашений о сотрудничестве. Авиационные альянсы. Кооперация авиакомпаний.

33. Системный эффект от взаимодействия авиакомпании и аэропорта. Система показателей стратегического взаимодействия авиакомпании и аэропорта.

34. Понятие о национальной транспортной политике и особенностях ее осуществления в условиях рыночного хозяйства.

35. Системы государственного регулирования экономики и транспортная политика.

36. Формы взаимодействия между государством и частным сектором. Формы и инструменты государственной экономической поддержки.

37. Эффекты государственной экономической поддержки. Механизм предоставления поддержки при использовании кредитных ресурсов.

38. Механизмы антимонопольного регулирования транспорта в России и за рубежом. Либерализация системы аэропортовых сборов.

39. Организация низкобюджетных авиаперевозок, анализ международного и российского опыта. Факторы, влияющие на развитие рынка низкобюджетных перевозчиков в аэропортах РФ, качество обслуживания, пассажирские авиатарифы. Стратегическое планирование формирования сбалансированной системы факторов реализации бизнес-модели низкобюджетных авиаперевозчиков.

40. Деловая авиация: методология исследования рынка деловой авиации. Законодательная база, регулирующая деятельность деловой авиации. Формы организации эксплуатации воздушных судов деловой авиации.

41. Структура и содержание макрологистического движения ресурсов.

42. Маркетинг как основа планирования, организации управления логистической системы с целью ее рационализации.

43. Структура логистических затрат предприятий воздушного транспорта.

44. Оценка экономической эффективности функционирования интегрированных логистических систем

45. Лизинговые отношения в условиях рынка, классификация лизинговых сделок на ВТ. Методологические основы экономики лизинга на ВТ РФ.

46. Сокращение лизинговых платежей на основе реализации норм Кептаунской конвенции. Рекомендации по эффективному осуществлению лизинговых проектов по приобретению авиатехники.

47. Система обеспечения качества и конкурентоспособности авиакомпании. Система бухгалтерского учета и оценки финансового состояния. Система финансового планирования и управления расходами.

48. Система финансового планирования и управления инвестициями. Система управления структурой капитала. Система материально-технического обеспечения.

49. Этапы организации работы по проведению научного исследования по актуальным проблемам экономической науки.

50. Формирование проектной команды.
51. Критерии оценки и отбора проектов.
52. Организация и порядок выполнения НИР.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Экономика и управление на воздушном транспорте» обучающимися организуется в виде лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Продолжительность изучения дисциплины – один курс. Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета.

Лекция – основная форма систематического, последовательного устного изложения учебного материала. Чтение лекций, как правило, осуществляется наиболее профессионально подготовленными преподавателями университета. Основными задачами лекций являются: ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой изучаемой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами; краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины; краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем; определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области экономической деятельности.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста. Кроме того, необходимо научиться делать понятные для обучающегося сокращения при записи текста лекции и, в целом, стремиться освоить быструю манеру письма. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Также для записи текста лекции можно воспользоваться ноутбуком, или планшетом. При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикации материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки методологии научного исследования. В рамках практического занятия обучающиеся отвечают на вопросы устного опроса, заслушивают доклады, используя технику активного слушания, решают задачи.

В процессе самостоятельной работы обучающийся должен воспринимать, осмысливать и углублять получаемую информацию, подготавливать доклады,

выполнять домашние задания, овладевать профессионально необходимыми навыками. Самостоятельная работа включает следующие виды занятий: – самостоятельный подбор, изучение, конспектирование, анализ учебно-методической и научной литературы, периодических научных изданий, нормативно-правовых документов, статистической информации, учетно-отчетной информации, содержащейся в документах организаций; – индивидуальная творческая работа по осмыслению собранной информации, проведению сравнительного анализа и синтеза материалов, полученных из разных источников, интерпретации информации, выполнение заданий; – завершающий этап самостоятельной работы – подготовка к сдаче зачета по дисциплине, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Следование принципам систематичности и последовательности в самостоятельной работе составляет необходимое условие ее успешного выполнения. Систематичность занятий предполагает равномерное распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения данной дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т.п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Для повышения эффективности обучения на лекциях и практических занятиях желательно использовать мультимедийные проекторы. В целях экономии учебного времени целесообразно предоставлять обучающимся раздаточные материалы с наиболее сложными графическими материалами.

IT-методы используются при проведении всех видов занятий. Это позволяет сформировать у аспирантов систему знаний, умений и навыков по методике и технологии использования Интернет-ресурсов в процессе обучения, обеспечить продуктивный и творческий уровень деятельности при выполнении заданий.

Методические рекомендации по самостоятельному освоению пропущенных тем дисциплины.

Преподаватель называет обучающемуся даты пропущенных занятий и количество пропущенных учебных часов. Форма отработки обучающимся пропущенного занятия выбирается преподавателем. Отработка обучающимся пропущенных лекций проводится в следующих формах:

- 1) самостоятельное написание обучающимся краткого конспекта по теме пропущенной лекции с последующим собеседованием с преподавателем
- 2) подготовки доклада по пропущенной теме

На отработку занятия обучающийся должен явиться согласно расписанию консультативных часов преподавателя, которое имеется на кафедре. При себе обучающийся должен иметь: выданное ему задание и отчет по его выполнению. Далее под контролем преподавателя выполняется

практическая работа, обучающийся устно или письменно отвечает на вопросы преподавателя. Пропущенные лекции и практические занятия должны отрабатываться своевременно, до рубежного контроля по соответствующему разделу учебной дисциплины. Отработка засчитывается, если обучающийся демонстрирует зачётный уровень теоретической осведомлённости по пропущенному материалу. В процессе изучения дисциплины важно постоянно пополнять и расширять свои знания. Изучение рекомендованной литературы и других источников информации является важной составной частью восприятия и усвоения новых знаний. Кроме того, необходимо отметить, что, в определенном смысле, качественный уровень всей самостоятельной работы обучающегося определяется уровнем самоконтроля.

Рабочая программа дисциплины «Экономика и управление на воздушном транспорте» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № «17» «14» января 2019 года, протокол № 5

Разработчик:
к.э.н., доцент

Зайцева И.В.

Заведующий кафедрой:
д.э.н., профессор

Губенко А.В.

Программа согласована:
Руководитель ОПОП
д.э.н., профессор

Губенко А.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «19» февраля 2019 года, протокол № 5.

Программа согласована:

Проректор по научной работе
и экономике, д.э.н., профессор

Губенко А.В.

Начальник управления
аспирантуры и докторантуры

Цветков А.А.