

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**

**УТВЕРЖДАЮ**



Первый  
проректор – проректор  
по учебной работе  
Н.Н. Сухих  
2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Планирование и экономика авиарейсов**

Направление подготовки  
**23.03.01 Технология транспортных процессов**

Направленность программы (профиль)  
**Организация перевозок и управление на воздушном транспорте**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Санкт-Петербург  
2019

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Планирование и экономика авиарейсов» являются:

- формирование у студентов знаний об экономических процессах на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, в том числе на уровне отдельного технологического процесса (авиарейса);
- формирование у студентов знаний о плановых мероприятиях по реализации конкретных экономических проектов;
- привитие умений и практических навыков для выполнения расчетов при решении конкретных производственных задач.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами закономерностей функционирования и развития экономики авиационного предприятия;
- изучение студентами механизмов экономической деятельности планирования технологических процессов авиационного предприятия;
- приобретение студентами практических навыков планирования и экономического обоснования технологических решений в авиационном предприятии, при формировании авиарейса.

Дисциплина (модуль) обеспечивает подготовку выпускника к производственно-технологическому виду профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (модуль) «Планирование и экономика авиарейсов» представляет собой дисциплину (модуль) по выбору, относящуюся к вариативной части Блока 1 дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (уровень бакалавриата), профиль «Организация перевозок и управление на воздушном транспорте».

Дисциплина (модуль) «Планирование и экономика авиарейсов» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплины (модуля) «Экономика».

Дисциплина «Планирование и экономика авиарейсов» является обеспечивающей для дисциплин (модулей): «Финансы предприятий воздушного транспорта», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия».

Дисциплина (модуль) изучается в 6 семестре.

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы обработки экономической информации;</li> <li>– основные положения и методы экономической науки в приложении к авиационным предприятиям;</li> <li>– основные источники экономической информации при планировании авиарейса.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять экономические знания при планировании деятельности авиапредприятия;</li> <li>– проводить экономические расчеты как текущих так и планируемых рейсов по повышению эффективности деятельности авиапредприятия.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа основных экономических событий в авиационном предприятии по повышению эффективности деятельности воздушного транспорта.</li> </ul>
<p>Способностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы разработки программ, проектов планов по отдельным направлениям развития авиационного предприятия.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать систему фундаментальных знаний для идентификации, формулирования и решения проблем, связанных с планированием развития авиационного предприятия.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными элементами методологий планирования и экономического анализа деятельности авиапредприятия.</li> </ul>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
эксплуатацией транспортных систем (ОПК-3)	
Способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом (ПК-4)	<p><i>Знать:</i> – организацию эффективной коммерческой работы авиапредприятия.</p> <p><i>Уметь:</i> – применять методы организации эффективной коммерческой работы авиапредприятия, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом.</p> <p><i>Владеть:</i> – способностью к организации эффективной коммерческой работы авиапредприятия, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом.</p>

#### 4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры
		6
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа:	74,5	74,5
лекции	36	36
практические занятия	32	32
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовой проект (работа)	4	4
Самостоятельная работа студента	36	36
Промежуточная аттестация:	36	36
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

## 5 Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-3	ОПК-3	ПК-4		
Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок.	20		+		ВК, Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок.	18	+	+		Л, ПЗ, СРС	Т, У, ИЗ, Д
Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок.	20	+		+	Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании.	22	+		+	Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ, Д
Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании.	28	+		+	Л, ПЗ, СРС	Т, У, ИЗ, Д
Всего по дисциплине (модулю)	108					
Промежуточная аттестация	36					
Итого по дисциплине (модулю)	144					

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, ИЗ – индивидуальное задание, Т – тест, Д – доклад.

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок.	6	6	-	-	6	2	20
Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок.	6	6	-	-	6	-	18
Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок.	6	6	-	-	8	-	20
Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании.	8	6	-	-	8	-	22
Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании.	10	8	-	-	8	2	28
Всего по дисциплине (модулю)	36	32	-	-	36	4	108
Промежуточная аттестация							36
Итого по дисциплине (модулю)							144

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

## 5.3 Содержание дисциплины (модуля)

### Тема 1. Маркетинговая среда авиаперевозок

Понятие макро- и микросреды. Тенденции развития мирового рынка авиаперевозок. Особенности рынка авиаперевозок России. Дерегулирование и либерализация воздушного транспорта. Коммерческие права авиакомпаний. Соглашения о продаже коммерческих прав авиакомпаний: соглашения о код-шеринге, о совместной эксплуатации авиалиний, о блоке мест, о роялти и др.

### Тема 2. Маркетинговые исследования на рынке авиаперевозок

Принципы и процесс маркетинговых исследований. Клиент как объект маркетингового исследования авиакомпании: клиент на рынке путешествий и бизнес-путешествий. Прогнозирование спроса на рынке авиаперевозок.

Сегментация рынка авиаперевозок: сегментация пассажиров по дальности полетов, по культуре страны рождения (проживания), по целям поездки. Сегментация рынка грузовых авиаперевозок. Стратегия охвата рынка.

### **Тема 3. Продукт авиакомпании и его продвижение на рынок**

Определение продукта на воздушном транспорте. Методы анализа продукта предприятия: Бостонская матрица и Матрица Ансоффа. Анализ продукта авиакомпании. Характеристика продукта авиакомпании: парк воздушных судов, частота полетов и время вылета, наличие свободных мест в продаже, регулярность и пунктуальность выполнения рейсов. Обслуживание клиентов как характеристика продукта авиакомпании.

Система продажи авиаперевозок; собственная продажа перевозок авиакомпании; непрякая (несобственная) продажа перевозок: через генерального агента и агентскую сеть, по интерлайн. Продажа перевозок через ARC, BSP, ТКП. Компьютерные системы бронирования продаж авиаперевозок.

Управление продажами авиаперевозок: модели пространственно-временного разделения доходов рейсов и доходов от продаж, идентификация моделей профиля продаж.

### **Тема 4. Эксплуатационные расходы и себестоимость авиаперевозок. Тарифная политика авиакомпании**

Эксплуатационные затраты, понятие себестоимости авиарейса. Классификация затрат по экономическим элементам, по статьям затрат, по отношению к конкретной авиалинии, в зависимости от объема перевозок и другие. Методы расчета себестоимости рейса: по статьям затрат, по расходам на взлет-посадку и летный час, по суммам покрытия. Факторы снижения себестоимости авиарейса.

Методы ценообразования в рыночной экономике. Факторы ценообразования на авиаперевозки.

Стратегии ценообразования на воздушном транспорте. Формирование тарифа на авиарейсе.

Показатели эффективности эксплуатации авиалинии.

### **Тема 5. Планирование и прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок. Управление маршрутной сетью авиакомпании**

Прогнозирование спроса на авиаперевозки. Модели прогнозирования спроса на пассажирские перевозки: моделирование сезонной волны, моделирование тренда. Изучение потребностей в авиаперевозках по существующим рейсам. Планирование потребности в воздушных судах. Планирование сети авиалиний. Планирование прибыли и рентабельности авиарейса.

Прогнозирование средних доходных ставок и затрат авиаперевозок. Основные фазы и модели планирования маршрутной сети и расписания.

Выбор компоновки воздушных судов. Методологические принципы управления доходами авиарейса: методы управления загрузкой, ограничения уровней бронирования, анализа цены предложения. Модели управления загрузкой единичного рейса и группы рейсов. Управление тарифами. Ключевые показатели эффективности управления доходами.

#### 5.4 Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
1	Практическое занятие 1. Дерегулирование и либерализация воздушного транспорта.	2
1	Практическое занятие 2. Коммерческие права авиакомпаний.	2
1	Практическое занятие 3. Соглашения о продаже коммерческих прав авиакомпаний: соглашения о код-шеринге, о совместной эксплуатации авиалиний, о блоке мест, о роялти и др.	2
2	Практическое занятие 4. Прогнозирование спроса на рынке авиаперевозок.	2
2	Практическое занятие 5. Сегментация рынка авиаперевозок: сегментация пассажиров по дальности полетов, по культуре страны рождения (проживания), по целям поездки.	2
2	Практическое занятие 6. Сегментация рынка грузовых авиаперевозок.	2
3	Практическое занятие 7. Система продажи авиаперевозок; собственная продажа перевозок авиакомпании; непрямая (несобственная) продажа перевозок: через генерального агента и агентскую сеть, по интерлайн.	2
3	Практическое занятие 8. Продажа перевозок через ARC, BSP, ТКП.	2
3	Практическое занятие 9. Компьютерные системы бронирования продаж авиаперевозок.	2
4	Практическое занятие 10. Эксплуатационные затраты, понятие себестоимости авиарейса. Методы расчета себестоимости рейса.	2
4	Практическое занятие 11. Методы ценообразования в рыночной экономике. Факторы ценообразования на авиаперевозки.	2



Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
4	Практическое занятие 12. Показатели эффективности эксплуатации авиалинии.	2
5	Практическое занятие 13. Прогнозирование спроса на авиаперевозки. Модели прогнозирования спроса на пассажирские перевозки.	2
5	Практическое занятие 14. Изучение потребностей в авиаперевозках по существующим рейсам. Планирование потребности в самолетах. Планирование сети авиалиний. Планирование прибыли и рентабельности авиарейса.	2
5	Практическое занятие 15. Прогнозирование средних доходных ставок и затрат авиаперевозок. Основные фазы и модели планирования маршрутной сети и расписания.	2
5	Практическое занятие 16. Управление тарифами. Ключевые показатели эффективности управления доходами.	2
Итого по дисциплине (модулю)		32

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1-3, 4-6, 7-9, 10-14] 2. Выполнение индивидуального задания. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка доклада. 5. Выполнение курсовой работы.	6
2	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме.	6

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	[1-3, 4-6, 7-9, 10-14] 2. Выполнение индивидуального задания. 3. Подготовка к тесту. 4. Подготовка к устному опросу. 5. Подготовка доклада. 6. Выполнение курсовой работы.	
3	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1-3, 4-6, 7-9, 10-14] 2. Выполнение индивидуального задания. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка доклада. 5. Выполнение курсовой работы.	8
4	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1-3, 4-6, 7-9, 10-14] 2. Выполнение индивидуального задания. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка доклада. 5. Выполнение курсовой работы.	8
5	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1-3, 4-6, 7-9, 10-14] 2. Выполнение индивидуального задания. 3. Подготовка к тесту. 4. Подготовка к устному опросу. 5. Подготовка доклада. 6. Выполнение курсовой работы.	8
Итого по дисциплине		36

### 5.7 Курсовые работы

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Трудо-емкость (часы)
Этап 1 Выдача задания на курсовую работу.	2
Этап 2 Сбор, систематизация и обобщение необходимой информации.	4

Наименование этапа выполнения курсовой работы	Трудо-емкость (часы)
Этап 3. Формулировка цели и задач курсовой работы.	2
Этап 4. Выполнение курсовой работы.	8
Этап 5. Оформление курсовой работы.	2
Защита курсовой работы.	2
Итого по курсовой работе,	20
в том числе:	
по учебному плану	4
самостоятельная работа студента	16

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

а) основная литература:

1. Губенко А.В., Смуров М.Ю., Черкашин Д.С. Экономика воздушного транспорта: Учебник для вузов. Допущ. УМО [Текст] – СПб.: Питер, 2009. – 288 с.- ISBN: 978-5-388-00731-5. Количество экземпляров 344.

2. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 310 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02360-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/401127>

Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 506 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3038-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/404120>

б) дополнительная литература:

4. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03564-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/404232>

5. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 185 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/398498> .

6. Фомин, Г. П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 462 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3445-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblionline.ru/bcode/378205>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7. Министерство транспорта Российской Федерации». Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mintrans.ru>, свободный (дата обращения: 06.03.2019).

8. Министерство финансов Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.minfin.ru>, свободный (дата обращения: 06.03.2019).

9. Федеральное агентство воздушного транспорта. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.favt.ru>, свободный (дата обращения: 06.03.2019).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

10. Консультант Плюс. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 06.03.2019).

11. Гарант. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/bank>, свободный (дата обращения: 06.03.2019).

12. Издательство «Юрайт». Официальный сайт издательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://urait.ru>.

13. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 06.03.2019).

14. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Для обеспечения учебного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория № 534, оборудованная персональным компьютером, интерактивной доской и мультимедийным проектором PLC-XU58.

Для проведения лекционных и практических занятий используются типовые компьютерные программы, демонстрационные программы, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point.

## **8 Образовательные и информационные технологии**

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Входной контроль проводится в начале изучения дисциплины (модуля). Входной контроль осуществляется по вопросам дисциплин (модулей), на которых базируется читаемая дисциплина (модуль), и не выходят за пределы изученного материала по этим дисциплинам (модулям) в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей).

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы, видеоматериалы.

Практическое занятие выполняется в целях практического закрепления теоретического материала, излагаемого на лекции, отработки навыков использования пройденного материала. Практическое занятие предполагает анализ ситуаций и примеров, а также исследование актуальных проблем по темам дисциплины. Главной целью практического занятия является индивидуальная, практическая работа каждого обучающегося, направленная на формирование у него компетенций, определенных в рамках дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий, самостоятельная работа с литературой и периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях.

Самостоятельная работа подразумевает поиск, анализ информации, проработку учебного материала, конспектирование материала, подготовку докладов, к тестам, к устным опросам, выполнение индивидуальных заданий, курсовой работы.

**9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля).

Текущий контроль успеваемости включает устные опросы, тесты, индивидуальные задания, доклады по темам дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 6 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть зачтены предыдущие формы текущего контроля, а также предшествует успешная защита курсовой работы. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины (модуля).

### **9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Этапы формирования компетенций**

Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
<p>Этап 1. Формирование базы знаний:</p> <p>лекции;</p> <p>практические занятия по темам теоретического содержания;</p> <p>самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания</p>	<p>ОК – 3</p> <p>ОПК – 3</p> <p>ПК – 4</p>
<p>Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний:</p> <p>работа с текстом лекции, работа с учебниками, учебными пособиями из перечня основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», баз данных, информационно-справочных и поисковых систем и т.п.;</p> <p>самостоятельная работа по подготовке к устным опросам, тестированию, докладов, по выполнению индивидуальных заданий.</p>	<p>ОК – 3</p> <p>ОПК – 3</p> <p>ПК – 4</p>
<p>Этап 3. Проверка усвоения материала:</p> <p>устные опросы;</p>	<p>ОК – 3</p> <p>ОПК – 3</p>

Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
тесты; доклады; индивидуальные задания; курсовая работа; экзамен.	ПК – 4

### **Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

#### *Устный опрос*

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Устный опрос проводится, как правило, в течение 10 минут. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

При оценке опроса анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на учебную литературу и т.д. Также анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность применения практических методов и приемов, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки практического материала.

#### *Тестирование*

Тестирование проводится, как правило, в течение 10 минут по темам в соответствии с данной программой и предназначено для проверки обучающихся на предмет освоения пройденного материала.

#### *Доклад*

Доклад – один из видов самостоятельной работы студентов, который представляется в печатной или рукописной форме, также обучающемуся необходимо сделать устный доклад продолжительностью 7–10 минут. Доклад предназначен для развития способности к восприятию, анализу, критическому осмыслению, систематизации информации и отработки навыков грамотного и логичного изложения материала.

#### *Индивидуальное задание*

Самостоятельная работа подразумевает выполнение индивидуального задания. Задание, выносимое на самостоятельную работу, выполняется студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения задания, выносимого на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

### *Курсовая работа*

Курсовая работа - это индивидуальная письменная работа, выполненная студентом самостоятельно на определенную тему в течение семестра. Завершенная курсовая работа в установленный преподавателем срок сдается на проверку. При выявлении замечаний курсовая работа возвращается студенту на доработку. При отсутствии замечаний или после их устранения курсовая работа должна быть защищена студентом преподавателю.

Главная цель выполнения курсовой работы это выработка у студента умений работать самостоятельно, собирая и обобщая материал, умение проводить научные исследования, используя современные методы, основательное изучение темы.

### *Экзамен*

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Проведение экзамена состоит из ответов на вопросы билета. Экзамен предполагает ответы на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен. К моменту сдачи экзамена должны быть зачтены предыдущие формы текущего контроля, а также предшествует успешная защита курсовой работы.

## **9.3 Темы курсовых работ по дисциплине (модулю)**

В курсовой работе необходимо выполнить прогнозирование экономических показателей авиационного предприятия, которое необходимо выбрать согласно шифра, указанного в зачетной книжке (табл. 1).

Таблица 1 - Предпоследняя и последняя цифры шифра для определения авиационного предприятия

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

В первой строке указана предпоследняя цифра, в первом столбце последняя цифра. На пересечении – номер для определения авиационного предприятия:

1. Акционерное общество «Авиакомпания «Аврора».



2. Общество с ограниченной ответственностью «АЗУР эйр».
3. Публичное акционерное общество «Аэрофлот - российские авиалинии».
4. Акционерное общество «Нордавиа-региональные авиалинии».
5. Общество с ограниченной ответственностью «Авиакомпания «Победа»».
6. Открытое акционерное общество «Псковавиа».
7. Акционерное общество «Ред Вингс».
8. Акционерное общество «Авиакомпания «Россия».
9. Публичное акционерное общество «Авиакомпания «Сибирь».
10. Открытое акционерное общество Авиакомпания «Уральские авиалинии».
11. Публичное акционерное общество «Авиакомпания «ЮТэйр».
12. Акционерное общество «Авиакомпания «Якутия».
13. Общество с ограниченной ответственностью «Северный Ветер».
14. Акционерное общество «Нарьян-Марский объединенный авиаотряд».
15. Акционерное общество «Камчатское авиационное предприятие».
16. Акционерное общество Авиакомпания «ИрАэро».
17. Акционерное общество «Вологодское авиационное предприятие».
18. Акционерное общество «Авиакомпания АЛРОСА».
19. Общество с ограниченной ответственностью «Авиакомпания Волга-Днепр».
20. Акционерное общество «Авиационная компания «Восток».

#### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)**

##### *Дисциплина «Экономика»:*

1. Основные этапы развития экономики, современные экономические теории.
2. Экономические законы и принципы, методы экономики.
3. Методы и теории экономической науки.
4. Экономические системы: типы и модели экономических систем.
5. Рынок: сущность и условия возникновения рынка. Основные функции рынка: ценообразующая, информационная, регулирующая, посредническая.
6. Виды рынков и их структура.
7. Факторы, определяющие спрос и предложение. Неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.
8. Эффект дохода и эффект замещения.
9. Конкуренция и ее виды.
10. Экономические циклы: экономическое развитие и его уровень.

## 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
Этап 1. Формирование базы знаний	Посещение лекционных и практических занятий. Ведение конспекта лекций. Участие в обсуждении теоретических вопросов тем на практических занятиях. Наличие на практических занятиях требуемых материалов (учебная литература, конспекты и проч.).	Посещаемость не менее 90 % лекционных и практических занятий. Наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение. Степень участия в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии. Требуемые для занятий материалы (учебная литература, конспекты и проч.) в наличии.
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	Составление конспекта. Самостоятельная работа по подготовке к устным опросам, тестированию, докладов и к выступлениям с докладами, по выполнению индивидуальных заданий, курсовой работы.	Наличие конспекта. Самостоятельная работа по подготовке к устным опросам и тестированию выполнена. Наличие своевременно выполненных самостоятельно докладов, индивидуальных заданий, курсовой работы.
Этап 3. Проверка усвоения материала	Готовность обучающегося к участию в практических занятиях (интеллектуальная, материально-техническая). Активность и эффективность участия обучающегося на каждом практическом занятии. Готовность к устным опросам и тестированию. Правильность выполненных индивидуальных заданий и докладов, готовность к выступлениям с докладами. Правильность выполненной курсовой работы, готовность к защите курсовой работы. Экзамен.	Степень интеллектуальной готовности обучающегося к участию в практических занятиях. Требуемые для практических занятий материалы (учебная литература, конспекты и т.п.) в наличии. Степень активности и эффективности участия обучающегося на каждом практическом занятии. Устные опросы и тестирование текущего контроля пройдены в установленное время. Представленные индивидуальные задания, доклады соответствуют требованиям по содержанию и оформлению. Способность подготовить качественное

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
		выступление с докладами. Представленная курсовая работа соответствует требованиям по содержанию и оформлению. Своевременная защита курсовой работы. Экзамен сдан в установленное время.

### Шкалы оценивания

#### *Устный опрос*

«Отлично»: обучающийся четко и ясно, по существу дает ответ на поставленный вопрос.

«Хорошо»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы.

«Удовлетворительно»: обучающийся не сразу дал верный ответ, но смог дать его правильно при помощи ответов на наводящие вопросы.

«Неудовлетворительно»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

#### *Тестирование*

«Отлично»: правильные ответы даны на не менее чем 85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на не менее чем 75 % вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на не менее чем 60% вопросов.

«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на 59% вопросов и менее.

#### *Доклад*

Доклад, соответствующий требованиям, оценивается на «отлично».

Доклад, не соответствующий требованиям, оценивается на «неудовлетворительно».

Доклад, соответствующий требованиям не полностью, может быть оценен на «хорошо» или на «удовлетворительно».

Основаниями для выставления оценки «отлично» являются:

- грамотное, связное и непротиворечивое изложение сути вопроса;
- актуальность используемых в докладе сведений;
- высокое качество изложения материала докладчиком;
- способность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации;
- уверенные ответы на заданные в ходе обсуждения вопросы;

– отсутствие у преподавателя обоснованных сомнений в самостоятельности выполнения задания обучающимся.

Основаниями для выставления оценки «хорошо» являются:

- грамотное, связное и непротиворечивое изложение сути вопроса;
- актуальность используемых в докладе сведений;
- удовлетворительное качество изложения материала докладчиком;

– способность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации;

– уверенные ответы на заданные в ходе обсуждения вопросы;

– отсутствие у преподавателя обоснованных сомнений в самостоятельности выполнения задания обучающимся.

Основаниями для выставления оценки «удовлетворительно» являются:

– отсутствие грамотного, связного и непротиворечивого изложения сути вопроса;

– использование в докладе устаревших сведений.

Основаниями для выставления оценки «неудовлетворительно» являются:

– неудовлетворительное качество изложения материала докладчиком;

– неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации;

– неспособность ответить на большую часть заданных в ходе обсуждения вопросов;

– обоснованные сомнения в самостоятельности выполнения задания обучающимся.

За активное участие в обсуждении докладов и вопросов обучающиеся могут быть поощрены дополнительным баллом.

#### *Индивидуальное задание*

«Отлично»: выполнено правильно на 100 %.

«Хорошо»: выполнено правильно на не менее чем 85 %.

«Удовлетворительно»: выполнено правильно на не менее чем 70 %.

«Неудовлетворительно»: выполнено правильно на менее чем 69 %.

#### *Курсовая работа*

Оценка «отлично» - в курсовой работе студент обосновывает актуальность и новизну рассматриваемой проблемы, грамотно формулирует цели и задачи, логично и последовательно излагает материал. Студент демонстрирует умения поиска, оценки и использования необходимой информации. Курсовая работа выполнена полностью в соответствии с темой, выводы грамотно сформулированы и обоснованы. Курсовая работа оформлена аккуратно согласно требованиям к оформлению без орфографических и графических ошибок, выполнена и сдана на проверку своевременно. Студент при защите курсовой работы доступно и ясно представляет ее результаты, всесторонне оценивает и интерпретирует

полученные результаты, доказывает их значимость, а также демонстрирует самостоятельное и творческое мышление. Ответы на вопросы полные.

Оценка «хорошо» - в курсовой работе студент обосновывает актуальность и новизну рассматриваемой проблемы, грамотно формулирует цели и задачи, логика и последовательность изложения материала незначительно нарушены. Студент демонстрирует умения поиска, оценки и использования необходимой информации. Курсовая работа выполнена полностью в соответствии с темой, выводы сформулированы с небольшими неточностями. Курсовая работа оформлена аккуратно согласно требованиям к оформлению с небольшим количеством орфографических и графических ошибок, выполнена и сдана на проверку своевременно. Студент при защите курсовой работы доступно и ясно представляет ее результаты, оценивает и интерпретирует полученные результаты, а также демонстрирует самостоятельное мышление. Ответы на вопросы с незначительными неточностями.

Оценка «удовлетворительно» - в курсовой работе студент допускает значительные недочеты и смысловые ошибки в обосновании актуальности, новизны и в определении целей и задач курсовой работы. Студент излагает материал, нарушая последовательность и логику, использует недостаточный объем необходимой информации. Курсовая работа выполнена в соответствии с темой, но не полностью, выводы сформулированы с неточностями. Курсовая работа оформлена не аккуратно с орфографическими и графическими ошибками, выполнена и сдана на проверку не своевременно. Студент при защите курсовой работы с трудом докладывает ее результаты, не способен оценить полученные результаты. Ответы на вопросы с неточностями.

Оценка «неудовлетворительно» - в курсовой работе отсутствует актуальность и новизна, цели и задачи курсовой работы определены неверно. Изложение материала в курсовой работе непоследовательно и нелогично. Студент использует информацию, не соответствующую теме курсовой работы. Выводы не сформулированы. Оформление курсовой работы не соответствует требованиям. Студент не может представить результаты курсовой работы. Не отвечает на вопросы или отвечает неверно.

#### *Экзамен*

Оценка 5 – «отлично» выставляется в случае, если:

- ответ построен логично в соответствии с планом;
- обнаружено максимально глубокое знание терминов, понятий;
- обнаружен аналитический подход в освещении вопросов;
- сделаны содержательные выводы;
- продемонстрировано знание обязательной и дополнительной литературы;
- студент активно работал на практических занятиях, проявил творческое, ответственное отношение к обучению по дисциплине.

Оценка 4 – «хорошо» выставляется в случае, если:

- ответ построен в соответствии с планом;
- представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно;
- выдвигаемые положения обоснованы, однако наблюдается непоследовательность анализа;
- выводы правильны;
- продемонстрировано знание обязательной и дополнительной литературы;
- студент активно работал на практических занятиях.

Оценка 3 – «удовлетворительно» выставляется в случае, если:

- ответ недостаточно логически выстроен;
- план ответа соблюдается непоследовательно;
- недостаточно раскрыты понятия;
- продемонстрировано знание обязательной литературы;
- студент не активно работал на практических занятиях.

Оценка 2 – «не удовлетворительно» выставляется в случае, если:

- не раскрыты профессиональные понятия;
- научное обоснование проблем подменено рассуждениями обыденно-повседневного характера;
- ответ содержит ряд серьезных неточностей;
- выводы поверхностны или неверны;
- не продемонстрировано знание обязательной литературы;
- студент не активно работал на практических занятиях.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине (модулю)**

### **Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

*Вопросы устного опроса:*

1. Понятие и сущность планирования и прогнозирования.
2. Факторы макро- и микросреды авиапредприятий.
3. Методы исследования рынка.
4. Сегментация рынка.
5. Коммерческие права авиакомпаний.

*Примерный перечень тем докладов:*

1. Рыночные и административные способы хозяйствования: достоинства и недостатки.
2. Современное состояние и перспективы развития экономики России.

3. Современное состояние и перспективы развития воздушного транспорта России.
4. Государственное регулирование, его место и роль в развитии воздушного транспорта.
5. Антимонопольная политика на воздушном транспорте.
6. Временные горизонты планирования.
7. Стратегическое планирование на авиационных предприятиях.
8. Методы планирования и прогнозирования спроса на услуги авиационных предприятий.
9. Разновидности плановых документов на воздушном транспорте.

*Типовые тесты:*

Тема № 2

1. Потребность - это?
  - 1) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;
  - 2) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;
  - 3) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;
  - 4) все ответы верны;
  - 5) правильного ответа нет.
  
2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?
  - 1) большое число потребителей;
  - 2) превышение предложения над спросом;
  - 3) превышение спроса над предложением;
  - 4) все ответы верны;
  - 5) правильного ответа нет.
  
3. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга - это?
  - 1) нужда в конкретном виде продукции;
  - 2) потребность в товаре (услуге);
  - 3) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;
  - 4) все ответы верны;
  - 5) правильного ответа нет.
  
4. Любая фирма может воздействовать на рынок?
  - 1) через модель 4Р;
  - 2) только рекламой;
  - 3) только ценой;
  - 4) только товаром;
  - 5) правильного ответа нет;
  - 6) все ответы верны.
  
5. Функциональная схема организации службы маркетинга на предприятии формируется по?

- 1) географическим регионам;
- 2) типам рынков;
- 3) функциям;
- 4) группам товаров;
- 5) иным образом.

6. Маркетинговая среда предприятия является?

- 1) частью его микросреды;
- 2) частью его макросреды;
- 3) совокупность микро и макросреды;
- 4) все ответы верны;
- 5) правильного ответа нет.

7. Понятие макросреды отражает?

- 1) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно;
- 2) силы, не влияющие на деятельность предприятия;
- 3) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель;
- 4) все ответы верны;
- 5) правильного ответа нет.

8. Микросреда фирмы - это?

- 1) набор свойств товара;
- 2) функциональные структуры предприятия;
- 3) формальные и неформальные группы;
- 4) силы и субъекты, на которые фирма может влиять;
- 5) силы и субъекты, на которые фирма не может влиять;
- 6) правильного ответа нет.

9. Макросреда фирмы - это?

- 1) набор свойств товара;
- 2) функциональные структуры предприятия;
- 3) формальные и неформальные группы;
- 4) силы и субъекты, на которые фирма может влиять;
- 5) силы и субъекты, на которые фирма не может влиять;
- 6) правильного ответа нет.

10. К микросреде предприятия не относятся?

- 1) средства массовой информации;
- 2) население всей страны;
- 3) торговые организации;
- 4) все ответы верны;
- 5) правильного ответа нет.

11. Контактные аудитории - это?



1) субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей;

2) субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары;

3) субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары;

4) правильного ответа нет.

12. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?

1) производства;

2) распределения;

3) удовлетворения потребностей;

4) реализации;

5) все ответы верны;

6) правильного ответа нет.

13. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?

1) стратегии современного маркетинга;

2) интенсификации коммерческих усилий;

3) стратегии совершенствования производства;

4) все ответы верны;

5) правильного ответа нет.

14. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?

1) поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на товары (услуги);

2) максимального снижения издержек производства;

3) наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом;

4) все ответы верны;

5) правильного ответа нет.

15. По значению исследования цели могут быть?

1) кабинетные или полевые;

2) перспективные или текущие;

3) поисковые, описательные или экспериментальные;

4) все ответы верны;

5) правильного ответа нет.

16. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой?

- 1) базу данных;
- 2) информационный поток;
- 3) маркетинговую информационную систему;
- 4) все ответы верны;
- 5) правильного ответа нет.

17. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является?

- 1) создание плана маркетинга;
- 2) предоставление информации для принятия управленческих решений;
- 3) реализация маркетинговой концепции управления предприятием;
- 4) все ответы верны;
- 5) правильного ответа нет.

18. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть?

- 1) внешний;
- 2) внутренний;
- 3) первичной;
- 4) все ответы верны;
- 5) правильного ответа нет.

19. Система анализа маркетинговой информации включает в себя?

- 1) базы данных;
- 2) систему маркетинговой информации;
- 3) банк методов и моделей;
- 4) все ответы верны;
- 5) правильного ответа нет.

20. Банк моделей необходим для?

- 1) выполнение статистических расчетов;
- 2) поддержки принятия управленческих решений;
- 3) упрощенная коммуникация;
- 4) все ответы верны;
- 5) правильного ответа нет.

Тема № 5

1. Что такое сегментирование рынка?

- 1) деление конкурентов на однородные группы;
- 2) деление потребителей на однородные группы;
- 3) деление товара на однородные группы;
- 4) все ответы верны;
- 5) правильного ответа нет.

2. Позиционирование товара – это?

1) определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке;

2) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара;

3) определение потенциальных потребителей товара;

4) все ответы верны;

5) правильного ответа нет.

3. Критерии оценки сегментов необходимы для?

1) определения емкости рынка;

2) обоснования целевого рынка;

3) формирования предложения для сегмента;

4) все ответы верны;

5) правильного ответа нет.

4. Точка безубыточности - это?

1) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;

2) объем производства, при котором производитель работает без убытков;

3) уровень затрат, необходимый для производства продукции;

4) все ответы верны;

5) правильного ответа нет.

5. Что из перечисленных ниже элементов собственности авиационного предприятия НЕ относится к основным фондам?

1) базы данных о клиентах;

2) мелкие расходные запасные части;

3) инвентарь обслуживающего персонала (метелка, грабли) ;

4) дизайн офисного помещения;

5) воздушное судно;

6) подъездные пути аэропортового комплекса;

7) бухгалтерская и экономическая отчетность организации;

8) правильного ответа нет.

6. Что из перечисленных ниже элементов собственности предприятия является пассивной частью основных производственных фондов?

1) электрические сети аэропортового комплекса;

2) рыбки в офисе;

3) парковка аэропортового комплекса;

4) заменяемые агрегаты воздушного судна.

7. Воздушное судно в простое из-за недостаточного объема работ. В чем это выражается?

- 1) физическом износе 1-го рода;
- 2) физическом износе 2-го рода;
- 3) моральном износе, связанном с НТП;
- 4) моральном износе, связанном с колебанием конъюнктуры.

8. Что из перечисленных ниже элементов относится к фондам обращения?

- 1) заработная плата на банковских картах сотрудников;
- 2) задолженность клиентов за оказанные им услуги авиаперевозок;
- 3) производственный инвентарь;
- 4) мелкие расходные запасные части;
- 5) производственные запасы;
- 6) ничего из перечисленного.

9. Прибыль рассчитывается ...

- 1) путем вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки);
- 2) путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара;
- 3) путем сложения всех доходов, полученных из разных источников.
- 4) любым из трех перечисленных выше способов.

*Типовые индивидуальные задания:*

1) Стоимость основных средств (млн. руб.), в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

- здания – 150;
- сооружения – 48;
- машины и оборудование – 28;
- транспортные средства – 26;
- инвентарь хозяйственный – 3;
- прочие основные средства – 3.

В феврале текущего года был сдан в эксплуатацию ангар стоимостью 35 млн. руб. В мае закуплено воздушное судно стоимостью 100 млн. руб. В сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 30 млн. руб. Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года.

2) Определите полный транспортный тариф авиаперевозки, составьте структуру тарифа, если известно: полные затраты на оказание услуги – 8 800 руб. Цена услуги без НДС, цена авиапредприятия – 11 980

руб. (НДС – 18 %). Аэропортовый сбор - 7 % от отпускной цены авиапредприятия, топливный сбор – 6 % от величины полных затрат.

3) Стандартная услуга авиаперевозки (из пункта X в пункт У) реализуется по тарифу 7000 р., при этом удельные переменные затраты на услуги составляют 2500 р., сумма ежемесячных постоянных затрат авиакомпании равна 112500 р. При каком объеме оказания услуг предприятие достигнет точки безубыточности?

4) Рассчитайте лизинговые платежи на приобретение воздушного судна: стоимость имущества - предмета договора - 220,0 млн. руб.; срок договора лизинга - 8 лет; норма амортизации - 10%; ставка по кредиту - 17%; комиссионное вознаграждение - 21%; НДС - 18%; авансовый платеж - 40 млн. руб. Платежи осуществляются по аннуитетной схеме, ежегодно.

5) Определите сумму расходов в аэропорту промежуточной посадки и их структуру по статьям затрат. Аэропортовые сборы составляют 10495,5 руб., затраты на обработку грузов 422,4 руб., тариф за коммерческое обслуживание пассажиров на внутренних рейсах, 53,9 руб./пасс, число первоначальных пассажиров, отправленных из аэропорта рассматриваемым рейсом – 37 человек. Тарифная ставка за оперативное техобслуживание 161 руб./ нормо-ч, трудоемкость обеспечения вылета и встречи данного типа воздушного судна (ВС) 5,2 нормо-ч, платежи за дополнительные работы и услуги по техническому обслуживанию ВС 810 руб. Платежи за использование технических средств при обслуживании ВС, заправку авиаГСМ, обеспечение бортипитанием и прочее обслуживание 209790 руб.

### **Контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

*Примерные вопросы, выносимые на экзамен:*

1. Условия возникновения и функции рынка.
2. Понятие спроса и предложения. Детерминанты спроса и предложения.
3. Ценовая эластичность. Факторы эластичности.
4. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
5. Постоянные и переменные издержки. Влияние временного горизонта на изменение издержек.
6. Типы и модели рынков.
7. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
8. Понятие об основном и оборотном капитале.
9. ВВП и его составляющие.
10. Понятие и сущность планирования.
11. Методы планирования.

12. Балансовые методы расчетов.
13. Методы прямых инженерных расчетов.
14. Оперативные планы авиационного предприятия.
15. Планирование авиарейсов.
16. Планирование ресурсного обеспечения деятельности воздушного транспорта.
17. Смета затрат при планировании авиарейса.
18. Калькуляция себестоимости при планировании авиарейса.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины (модуля) «Планирование и экономика авиарейсов» обучающимися организуется в виде лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Продолжительность изучения дисциплины – один семестр. Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена и курсовой работы.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения по вопросам дисциплине (модулю), на которой базируется дисциплина (модуль) «Планирование и экономика авиарейсов» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме. В рамках практического занятия могут быть проведены: устный опрос, тестирование, доклады и т. п. (п. 9.6).

Современное обучение предполагает, что существенную часть времени при освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Такой метод обучения способствует творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками. Обучающимся необходимо развивать в себе способность работать с массивами информации и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения.

Часть самостоятельной работы отводится студенту на выполнение курсовой работы (п. 5.7), темы которой перечислены в п. 9.3. Студент выбирает тему курсовой работы, согласовывает ее с преподавателем и приступает к самостоятельному выполнению. Защита курсовой работы оценивается согласно п. 9.5.

Самостоятельная работа студента включает в себя (п. 5.6):

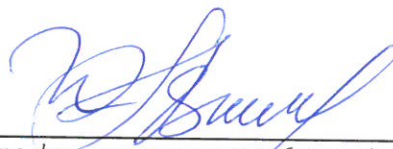
- самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала;
- подготовку к устным опросам (вопросы устного опроса в п. 9.6);
- подготовку докладов (примерный перечень тем докладов в п. 9.6);
- подготовку к тестам (типовые тесты в п. 9.6);
- выполнение индивидуальных заданий (типовые индивидуальные задания в п. 9.6);
- выполнение курсовой работы (темы курсовой работы в п. 9.3).

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к защите курсовой работы, сдаче экзамена. Примерные вопросы, выносимые на экзамен по дисциплине (модулю) «Планирование и экономика авиарейсов» приведены в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (уровень бакалавриата).

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «21» марта 2019 года, протокол № 8.

Разработчики:

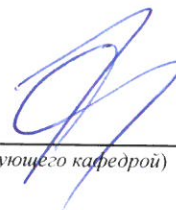


Кузьмина Л.В.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)*

Заведующий кафедрой № 17 «Экономики»

д.э.н., профессор



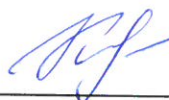
Губенко А.В.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)*

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.т.н.



Коникова Е.В.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» апреле 2019 года, протокол № 6.