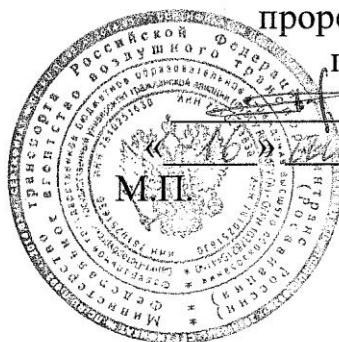


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор – проректор
по учебной работе
Н.Н. Сухих
2019 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Управление конкурентоспособностью авиационного
бизнеса**

Направление подготовки:
25.03.03 Аэронавигация

Направленность (профиль) программы:
Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Квалификация выпускника:
бакалавр

Форма обучения:
очная

Санкт-Петербург
2019

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» являются формирование у студентов знаний, умений, навыков в области управления конкурентоспособностью применительно к различным объектам авиационного бизнеса как составляющей организации бизнес-процессов на транспорте.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение сущности понятия «конкурентоспособности», его структуре, роли и места в системе менеджмента авиационного бизнеса;
- раскрытие принципов и подходов к управлению конкурентоспособностью, факторов, определяющих среду, классификацию управленческих решений;
- оценка конкурентоспособности, прогнозирование, стимулирование, повышение уровня конкурентоспособности;
- определение функции управленческого решения в системе управления конкурентоспособностью;
- изучение структуры и системы управления конкурентоспособностью, основных принципов и подходов к управлению конкурентоспособностью;
- раскрытие принципов принятия решений в системе управления конкурентоспособностью;
- раскрытие сущности форм и методов государственного регулирования конкурентоспособности авиационного бизнеса;
- раскрытие основных этапов анализа конкурентной среды.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» представляет собой дисциплину по выбору, относящуюся к вариативной части Б.3 Профессионального цикла.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Информатика», «Экономика» и «Воздушные перевозки и авиационные работы».

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» является обеспечивающей для дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов на воздушном транспорте», «Организация предпринимательской деятельности на транспорте».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1. Готовностью работать с информацией из различных источников (ОК-53)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные источники информации о конкурентном окружении предприятий воздушного транспорта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– собирать информацию о конкурентной среде организаций воздушного транспорта из различных источников, необходимой для управления конкурентоспособностью; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– навыками анализа конкурентоспособности авиационных и аэропортовых предприятий с использованием информации из различных источников.
2. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации (ОК-59)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий в управлении конкурентоспособностью; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– использовать основные методы, способы и средства получения и хранения информации, необходимой для оценки конкурентной среды предприятий воздушного транспорта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– основными способами и средствами переработки информации при выполнении анализа конкурентоспособности авиационных и аэропортовых предприятий.
3. Готовностью участвовать в составлении технической документации (графиков работ, инструкций, планов, смет, заявок на материалы, оборудование), а также установленной отчетности по утвержденным формам	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные принципы и правила составления установленной отчетности для планирования и управления конкурентоспособностью авиационных и аэропортовых предприятий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– принимать участие в составлении планов при управлении конкурентоспособностью предприятий воздушного транспорта; <p>Владеть:</p>

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
(ПК-43)	– навыками составления различных технических документов и отчетности при управлении конкурентоспособностью.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	216	216
Контактная работа, всего	86,5	86,5
лекции	28	28
практические занятия	56	56
семинары	—	—
лабораторные работы	—	—
курсовой проект (работа)	—	—
Самостоятельная работа студента	96	96
Промежуточная аттестация:	36	36
контактная работа	2,5	2,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенция			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-53	ОК-59	ПК-43		
Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в авиационной бизнес-среде	28	+	+	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 2. Конкурентоспособность в авиационной бизнес среде и ее оценка.	28	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Сщ
Тема 3. Система управления конку-	28	+	+	+	Л, ПЗ,	УО, СЗ

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенция			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-53	ОК-59	ПК-43		
рентоспособностью					СРС, АКС	
Тема 4. Конкурентная среда и ее анализ	28	+	+	+	Л, ПЗ, СРС, АКС	УО, СЗ
Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности	34	+	+	+	Л, ПЗ, СРС, АКС	УО, Сщ, СЗ
Тема 6. Конкурентная стратегия. Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности	34	+	+	+	Л, ПЗ, СРС, АКС	УО, СЗ
Итого по дисциплине	180					
Промежуточная аттестация	36					
Всего по дисциплине	216					

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, Сщ – сообщение, УО – устный опрос, АКС – анализ конкретной ситуации, СЗ – ситуационная задача.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в авиационной бизнес-среде	4	8	—	—	16	—	28
Тема 2. Конкурентоспособность в авиационной бизнес среде и ее оценка.	4	8	—	—	16	—	28
Тема 3. Система управления конкурентоспособностью	4	8	—	—	16	—	28
Тема 4. Конкурентная среда и ее анализ	4	8	—	—	16	—	28
Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности	6	12	—	—	16	—	34

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 6. Конкурентная стратегия. Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности	6	12	—	—	16	—	34
Итого по дисциплине	28	56	—	—	96	—	180
Промежуточная аттестация							36
Всего по дисциплине							216

Сокращения: С – семинар, ЛР – лабораторная работа, КР – курсовая работа

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в авиационной бизнес-среде

Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Виды и формы конкуренции в авиационной бизнес-среде. Понятие конкурентоспособности, общая характеристика. Роль, место и функции конкуренции в авиационной бизнес-среде. Современные взгляды на конкуренцию в авиационной бизнес-среде.

Тема 2. Конкурентоспособность в авиационной бизнес среде и ее оценка

Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации. Оценка конкурентоспособности предприятия авиационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности продукции.

Тема 3. Система управления конкурентоспособностью

Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Роль управленческих решений в системе управления конкурентоспособностью. Место и функции управленческих решений в системе управления конкурентоспособностью. Условия и факторы выбора оптимальных управленческих решений.

Тема 4. Конкурентная среда и ее анализ

Структура и характеристика конкурентной среды авиационного бизнеса. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на рынке авиационного

бизнеса. Структура и основные этапы конкурентного анализа. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения. Факторы конкуренции. Конкурентные роли и стратегии. Анализ и оценка конкурентов. Конкурентные позиции. Понятие конкурентного преимущества. Условия успешной дифференциации. Принципы конкурентных войн.

Тема 5. Государственное регулирование конкурентоспособности

Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Антимонопольное законодательство. Защита прав потребителей. Стандартизация в обеспечении конкурентоспособности. Подтверждение соответствия в обеспечении конкурентоспособности продукции. Российский опыт государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Антимонопольное законодательство. Защита прав потребителей. Техническое регулирование в обеспечении конкурентоспособности.

Тема 6. Конкурентная стратегия. Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности

Конкурентная стратегия: понятие и классификация. Что такое конкурентная стратегия? Модели стратегий. Уровни стратегий. Выбор базовой стратегии. Оценка возможностей роста. Выбор конкурентной стратегии. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия. Оценка реализации стратегии предприятия.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. Понятие и факторы конкурентоспособности. Источники конкурентоспособности. Типы конкурентоспособности.	2
1	Практическое занятие № 2. Внешняя и внутренняя конкурентоспособность. Микро- и макроэкономическая конкурентоспособность.	2
1	Практическое занятие № 3. Территория как объект конкурентоспособности.	2
1	Практическое занятие № 4. Цели конкурентоспособности авиационного бизнеса. Уровни конкурентоспособности.	2
2	Практическое занятие № 5. Понятие конкурентных преимуществ и конкурентного потенциала территории. Составляющие конкурентоспособности.	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	сти авиационной бизнес среды.	
2	Практическое занятие № 6. Теория «конкурентного ромба» М.Портера. Конкурентоспособность товара, фирм, отрасли, инфраструктуры как составляющие конкурентоспособности авиационного бизнеса.	2
2	Практическое занятие № 7. Факторы конкурентоспособности авиационного бизнеса: структурные и функциональные; экономические, организационно- управленческие.	2
2	Практическое занятие № 8. Кумулятивный эффект факторов конкурентоспособности.	2
3	Практическое занятие № 9. Методы управления конкурентоспособностью авиационного бизнеса.	2
3	Практическое занятие № 10. Экономические, административные, организационно-управленческие методы управления конкурентоспособностью авиационного бизнеса.	2
3	Практическое занятие № 11. Направления управления конкурентоспособностью.	2
3	Практическое занятие № 12. Региональная инвестиционная, промышленная и социальная политики как способы повышения конкурентоспособности. ГЧП как способ повышения управления конкурентоспособностью авиационного бизнеса.	2
4	Практическое занятие № 13. Индикаторы конкурентоспособности территории.	2
4	Практическое занятие № 14. Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) и Индекс конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI).	2
4	Практическое занятие № 15. Методы анализа конкурентной среды. Модель конкурентной среды (матрица Портера). Оценка «конкурентных сил» на рынке.	2
4	Практическое занятие № 16. Методы анализа конкурентоспособности продукции и фирмы. Применение SWOT- и PEST- анализа к конкурентоспособности авиационного бизнеса.	2
5	Практическое занятие № 17. Государственное регулирование конкурентоспособности. Экономическое	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	ческие, административные, организационно-управленческие методы управления конкурентоспособностью авиационного бизнеса.	
5	Практическое занятие № 18. Экономические, административные, организационно-управленческие методы управления конкурентоспособностью авиационного бизнеса.	2
5	Практическое занятие № 19. Экономические, административные, организационно-управленческие методы управления конкурентоспособностью авиационного бизнеса.	2
5	Практическое занятие № 20 Направления управления конкурентоспособностью.	2
5	Практическое занятие № 21. Цели и виды государственного регулирования конкурентоспособностью авиационного бизнеса.	2
5	Практическое занятие № 22. Цели и виды государственного регулирования конкурентоспособностью авиационного бизнеса.	2
6	Практическое занятие № 23. Характеристика стратегии конкурентного преимущества. Эффективность развития территории. Ее показатели.	2
6	Практическое занятие № 24. Цели стратегии. Предмет стратегии. Факторы выбора стратегии.	2
6	Практическое занятие № 25. Типы стратегий. Альтернативные стратегии и методология выбора.	2
6	Практическое занятие № 26. Субъекты выбора стратегии. Группы интересов и мотивы выбора стратегии.	2
6	Практическое занятие № 27. Этапы выбора и реализации стратегии.	2
6	Практическое занятие № 28. Планы и программы развития территории.	2
Итого по дисциплине		56

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1, 2, 4, 5, 8, 9]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка сообщений.	16
2	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 6, 7, 10, 11]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка сообщений.	16
3	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1, 3, 8, 9, 12]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к решению ситуационной задачи.	16
4	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1, 2, 13]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к решению ситуационной задачи.	16
5	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1, 3, 6, 7, 9]. 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка сообщений. 5. Подготовка к решению ситуационной задачи.	16
6	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала: работа с конспектом лекций и с рекомендуемой литературой [1, 4, 5, 8, 10, 12].	16

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоёмкость (часы)
	2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к решению ситуационной задачи.	
	Итого по дисциплине	96

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Головченко, Г. В., Губенко А, В., Махарев Э.И. **Автоматизация производственной и финансово-экономической деятельности предприятий гражданской авиации: учебное пособие для студентов вузов** / Г. В. Головченко, А. В. Губенко, Э. И. Махарев, М. Ю. Смуров. – М.: Студент, 2016. – 349 с. – ISBN 978-5-4363-0058-0. Количество экземпляров 50.

2. Горбашко, У.А. **Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры** / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017 — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/upravlenie-konkurentosposobnostyu-403509>, свободный (дата обращения: 02.12.2018).

3. **Приказ Минтранса России от 28.06.2007 N 82 (ред. от 05.10.2017) "Об утверждении Федеральных авиационных правил "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.09.2007 N 10186)** – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71492/, свободный (дата обращения: 03.12.2018).

б) дополнительная литература:

4. Зайцев, М.Г. **Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы.** [Текст]. – М.: Издательство «Дело», 2008. – 664 с. – ISBN 978-5-7749-0492-1 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ml.miit-ief.ru/Методическая%20литература%20кафедры%20Экономика%20труда%20и%20управление%20человеческими%20ресурсами/Зайцев%20М.Г.,%20Варюхин%20С.Е.%20->

[%20Методы%20оптимизации%20управления%20и%20принятия%20решений%20примеры,%20задачи,%20кейсы,%202008.pdf](#), свободный (дата обращения: 03.12.2018).

5. Зуб, А.Т. **Принятие управленческих решений. Теория и практика:** Учебное пособие. [Текст]. – М.: Издательство Форум, Инфра-М, 2010. – 400 с. – ISBN: 978-5-8199-0402-2, 978-5-16-003728-8 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://libmaup.narod.ru/МО_20.PDF, свободный (дата обращения: 03.12.2018).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6. **Административно-управленческий портал** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 03.12.2018).

7. **Журнал «ARS ADMINISTRANDI» («Искусство управления»)** [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://ars-administrandi.com/>, свободный (дата обращения: 03.12.2018).

8. **Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.uptp.ru/>, свободный (дата обращения: 05.12.2018).

9. **Энциклопедия экономиста** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>, свободный (дата обращения: 05.12.2018).

10. **Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 02.12.2018).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

11. **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 02.12.2018).

12. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 05.12.2018).

13. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 02.12.2018).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения Реквизиты подтверждающего документа
Компьютерный класс	Компьютер в комплекте	Microsoft Windows 7 Pro-

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения Реквизиты подтверждающего документа
аудитория №526 Компьютерный класс аудитория №535	(системный блок +ЖК монитор LG 19 W1952TE) – 13 шт. Информационный киоск Компьютер в комплекте RAMEC STORM Custom W- 13 шт. Мультимедийный проектор Acer X1261 P Принтер HL2140R Brother Экран Ноутбук Benq Joybook R42 15,4 Мультимедийный проектор Mitsubisi XD490U Экран	fessional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» используются классические и интерактивные методы обучения: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

В рамках дисциплины студентам необходимо освоить значительный объем материала, являющийся основой формирования общекультурных компетенций, поэтому используются следующие образовательные технологии:

1. Входной контроль. Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения обучающимся компетенций, формирование которых было начато в рамках дисциплин, на которых базируется дисциплина «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса». Входной контроль проходит в форме устного опроса обучающегося по вопросам, базирующимся на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Экономика», «Информатика» и «Воздушные перевозки и авиационные работы».

2. Лекции. Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность. Ведущим

методом в лекции выступает устное изложение учебного материала.

3. Практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, рассмотренные на лекциях. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы. Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

На практических занятиях № 9-16, 18-28 проводится анализа конкретной ситуации в общем количестве 38 часов. Анализ конкретной ситуации пользуется в качестве интерактивной образовательной технологии, когда обучающиеся коллективно в рабочих группах решают управленческие проблемы, основанные на реальном или искусственно сконструированном материале, содержащие либо избыточную, либо недостаточную информацию и имеющие несколько альтернативных решений. Анализ конкретной ситуации позволяет студентам овладеть навыками креативного мышления, самостоятельного анализа нестандартной ситуации, формализации проблемы, планирования, принятия и решения в условиях неопределенности и дефицита времени.

4. Самостоятельная работа студентов включает освоение теоретического материала и подготовку к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме экзамена в седьмом семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает вопросы для устного опроса, темы сообщений и ситуационные задачи.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Также устный опрос проводится в ходе входного контроля.

Сообщение – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-

исследовательской темы. Одно сообщение на практическом занятии занимает не больше 10 минут и может быть представлено в форме презентаций в среде MS PowerPoint.

Ситуационная задача является инструментом кейс-метода как техники обучения, которая использует описание реальных ситуаций, а обучающиеся должны проанализировать ситуацию, выявить проблему, определить ее суть, а затем предложить возможные решения и выбрать из них наиболее эффективное. Ключевым понятием кейс-метода является «ситуация» как набор переменных, когда выбор какого-либо из них решающим образом влияет на конечный результат. При этом принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. Таким образом, студенты самостоятельно индивидуально или в рабочей группе принимают решения и обосновывают его.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» проводится в седьмом семестре в форме экзамена. Экзамен предполагает устные ответы на 2 теоретических вопроса, а также решение ситуационной задачи.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточной аттестации, приведено в п. 9.5.

9.1. Балльно-рейтинговая система оценки текущего контроля успеваемости и знаний и промежуточной аттестации студентов

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	минимальное значение	максимальное значение		
Тема 1	4,7	10,4		
Лекция 1	0,4	0,7	1	
Практическое занятие 1	0,8	2	1	Сщ
Практическое занятие 2	0,8	2	1	Сщ
Лекция 2	1,1	1,7	2	УО
Практическое занятие 3	0,8	2	2	Сщ
Практическое занятие 4	0,8	2	2	Сщ
Тема 2	4,7	10,4		
Лекция 3	0,4	0,7	3	
Практическое занятие 5	0,8	2	3	Сщ

Практическое занятие 6	0,8	2	3	Сщ
Лекция 4	1,1	1,7	4	УО
Практическое занятие 7	0,8	2	4	Сщ
Практическое занятие 8	0,8	2	4	Сщ
Тема 3	7,1	9,6		
Лекция 5	0,4	0,7	5	
Практическое занятие 9	1,4	1,8	5	СЗ
Практическое занятие 10	1,4	1,8	5	СЗ
Лекция 6	1,1	1,7	5	УО
Практическое занятие 11	1,4	1,8	5	СЗ
Практическое занятие 12	1,4	1,8	6	СЗ
Тема 4	7,1	9,6		
Лекция 7	0,4	0,7	6	
Практическое занятие 13	1,4	1,8	6	СЗ
Практическое занятие 14	1,4	1,8	6	СЗ
Лекция 8	1,1	1,7	7	УО
Практическое занятие 15	1,4	1,8	7	СЗ
Практическое занятие 16	1,4	1,8	7	СЗ
Тема 5	10,4	15,1		
Лекция 9	0,4	0,7	9	
Практическая занятие 17	0,8	2	9	Сщ
Практическая занятие 18	1,4	1,8	9	СЗ
Лекция 10	1,1	1,7	10	УО
Практическое занятие 19	1,4	1,8	10	СЗ
Практическая занятие 20	1,4	1,8	10	СЗ
Лекция 11	1,1	1,7	11	УО
Практическое занятие 21	1,4	1,8	11	СЗ
Практическая занятие 22	1,4	1,8	11	СЗ
Тема 6	11	14,9		
Лекция 12	0,4	0,7	12	
Практическое занятие 23	1,4	1,8	12	СЗ
Практическое занятие 24	1,4	1,8	12	СЗ
Лекция 13	1,1	1,7	13	УО
Практическое занятие 25	1,4	1,8	13	СЗ
Практическое занятие 26	1,4	1,8	13	СЗ
Лекция 14	1,1	1,7	14	УО
Практическое занятие 27	1,4	1,8	14	СЗ
Практическое занятие 28	1,4	1,8	14	СЗ

Итого по обязательным видам занятий	45	75		
Экзамен	15	30		
Итого по дисциплине	60	100		
Премияльные виды деятельности				
Участие в конференции по темам дисциплины		10		
Научная публикация по темам дисциплины		10		
Итого дополнительно премиальных баллов		20		
Всего по дисциплине для рейтинга		120		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале				
Количество баллов по балльно-рейтинговой системе		Оценка (по «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Баллы выставляются следующим образом:

- 1) на лекционном занятии:
 - 0,2 балла – посещение лекционного занятия;
 - 0,2-0,5 балла – ведение конспекта лекционного занятия;
 - 0,7 балла – присутствие при проведении устного опроса;
 - 0,8-1 балл – участие в устном опросе;
- 2) на практическом занятии:
 - 0,2 балла – посещение практического занятия;
 - 0,2-0,5 балла – ведение конспекта практического занятия;
 - 0,4 балла – присутствие при выступлении с сообщением;
 - 0,5-1,3 балла – подготовка и выступление с сообщением;
 - 1-1,1 балла – участие в решении ситуационной задачи.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

В учебном плане курсовых работ (проектов) не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

1. Спрос и предложение: спрос, предложение, рыночная цена.
2. Неценовые факторы спроса, равновесие на рынке товаров.
3. Виды спроса: индивидуальный и рыночный спрос.
4. Цена спроса и предложения, эластичность спроса.
5. Перечислите основные этапы работы с электронной таблицей?
6. Назовите основные этапы работы по созданию программного продукта?
7. При поиске информации в сети Интернет какой поисковой системой Вы пользуетесь? Обоснуйте свой выбор.
8. Общие правила воздушной перевозки пассажиров.
9. Общие правила воздушной перевозки багажа.
10. Общие правила воздушной перевозки грузов.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели оценивания компетенций
<i>Готовностью работать с информацией из различных источников (ОК-53)</i>		
Знать: – основные источники информации о конкурентном окружении предприятий воздушного транспорта;	1 этап формирования	– знает различные типы источников информации;
	2 этап формирования	– знает основные источники информации о конкурентном окружении предприятий воздушного транспорта;
Уметь: – собирать информацию о конкурентной среде организаций воздушного транспорта из различных источников, необходимой для управления конкурентоспособностью;	1 этап формирования	– умеет определять перечень необходимой информации для управления конкурентоспособностью;
	2 этап формирования	– умеет собирать необходимую для управления конкурентоспособностью информацию о конкурентной среде организации воздушного транспорта;
Владеть: – навыками анализа конкурентоспособности авиационных и аэропортовых предприятий с использованием информации из	1 этап формирования	– владеет навыками анализа информации из различных источников для управления конкурентоспособностью;
	2 этап формирования	– владеет навыками анализа конкурентоспособности авиационных и аэропортовых предприятий с использованием информации из раз-

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели оценивания компетенций
различных источников.		личных источников.
<i>Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации (ОК-59)</i>		
Знать: – содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий в управлении конкурентоспособностью;	1 этап формирования	– знает содержание и способы использования компьютерных технологий в управлении конкурентоспособностью;
	2 этап формирования	– знает содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий в управлении конкурентоспособностью;
Уметь: – использовать основные методы, способы и средства получения и хранения информации, необходимой для оценки конкурентной среды предприятий воздушного транспорта;	1 этап формирования	– умеет использовать основные методы получения и хранения информации, необходимой для оценки конкурентной среды предприятий воздушного транспорта;
	2 этап формирования	– умеет использовать основные методы, способы и средства получения и хранения информации, необходимой для оценки конкурентной среды предприятий воздушного транспорта;
Владеть: – основными способами и средствами переработки информации при выполнении анализа конкурентоспособности авиационных и аэропортовых предприятий.	1 этап формирования	– владеет основными способами и средствами переработки информации;
	2 этап формирования	– владеет основными способами и средствами переработки информации при выполнении анализа конкурентоспособности авиационных и аэропортовых предприятий.
<i>Готовностью участвовать в составлении технической документации (графиков работ, инструкций, планов, смет, заявок на материалы, оборудование), а также установленной отчетности по утвержденным формам (ПК-43)</i>		
Знать: – основные принципы и правила составления уста-	1 этап формирования	– знает основные принципы и правила составления отчетности и планов;

Критерии	Этапы формирования компетенции	Показатели оценивания компетенций
новленной отчетности для планирования и управления конкурентоспособностью авиационных и аэропортовых предприятий;	2 этап формирования	– знает основные принципы и правила составления установленной отчетности для планирования и управления конкурентоспособностью авиационных и аэропортовых предприятий;
Уметь: – принимать участие в составлении планов при управлении конкурентоспособностью предприятий воздушного транспорта;	1 этап формирования	– умеет принимать участие в составлении планов и отчетов по установленным формам;
	2 этап формирования	– умеет принимать участие в составлении планов при управлении конкурентоспособностью предприятий воздушного транспорта;
Владеть: – навыками составления различных технических документов и отчетности при управлении конкурентоспособностью.	1 этап формирования	– владеет навыками составления отчетности при управлении конкурентоспособностью.
	2 этап формирования	– владеет навыками составления различных технических документов и отчетности при управлении конкурентоспособностью.

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное количество баллов – 15 баллов.
2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.
3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение ситуационной задачи.
4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:
 - *1 балл*: студент дает неправильный ответ на вопрос, не демонстрирует знаний, умений и навыков, соответствующих формируемому в процессе освоения дисциплины компетенциям;
 - *2 балла*: ответ студента на вопрос неудовлетворителен, студент демонстрирует фрагментарные знания в рамках формируемых компетенций, незнание лекционного материала;
 - *3 балла*: ответ студента на вопрос неудовлетворителен, требуется значительное количество наводящих вопросов, студент не может воспроизвести и объяснить основные положения вопроса, демонстрирует слабые знания лекционного материала;
 - *4 балла*: студент демонстрирует минимальные знания основных положений вопроса в пределах лекционного материала;

- *5 баллов*: студент демонстрирует знания основных положений вопроса, логически верно излагает свои мысли, показывает основы умений использования эти знания, пытаясь объяснить их на конкретных примерах;
- *6 баллов*: студент демонстрирует систематизированные знания основных положений вопроса, логически верно и грамотно излагает свои мысли, ориентируется в его проблематике, показывает умения использовать эти знания, описывая различные существующие в науке точки зрения на проблему и приводя конкретные примеры;
- *7 баллов*: студент демонстрирует достаточно полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использовать эти знания, обосновывая свою точку зрения на проблему и приводя конкретные примеры;
- *8 баллов*: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, приводя существующие в науке точки зрения, сравнивая их сильные и слабые стороны, обосновывая свою точку зрения, приводя конкретные примеры;
- *9 баллов*: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры;
- *10 баллов*: студент демонстрирует полные и систематизированные знания, логически верно и грамотно излагает свои мысли, четко описывает проблематику вопроса, хорошо ориентируется во всех темах дисциплины, использует для ответа знания, полученные в других дисциплинах, а также и информацию из источников, не указанных в курсе данной дисциплины, показывает умения и навыки использования этих знаний, делая выводы, пытаясь самостоятельно и творчески решать выявленные проблемы, приводя конкретные примеры.

Решение расчетной задачи оценивается так:

- *10 баллов*: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;
- *9 баллов*: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

- *8 баллов*: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;
- *7 баллов*: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; неполная интерпретация выводов; студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;
- *6 баллов*: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;
- *5 баллов*: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;
- *4 балла*: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;
- *3 балла*: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;
- *2 балла*: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;
- *1 балл*: задание выполнено не менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Определение понятия «конкуренция».
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции конкуренции на рынке.
3. Дайте краткую характеристику методов конкуренции.

4. Виды конкуренции по степени интенсивности и по формам удовлетворения потребностей.

5. Четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру.

6. Характеристика совершенной конкуренции.

7. Характеристика несовершенной конкуренции.

8. Основные черты монополистической конкуренции:

9. Определение понятия «управление конкурентоспособностью». Изобразите структурную схему системы управления конкурентоспособностью.

10. Основные цели управления. Классы целей управления конкурентоспособностью товара.

11. Критерий конкурентоспособности: понятие и его отличие от факторов конкурентоспособности.

12. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности.

13. Понятие уровень качества продукции. Признаки классификации показателей качества.

Примерный перечень тем для сообщений

1. Анализ формирования категории «конкурентоспособность» как фактора рыночного превосходства объектов.

2. Конкурентоспособность и качество товаров и услуг: два уровня управления.

3. Матрица Бостонской консалтинговой группы.

4. Метод МакКинзи в оценке конкурентоспособности организации.

5. STER-анализ.

6. Метод бенчмаркинг.

7. Метод конкурентной разведки.

8. Структурные компоненты внешней и внутренней среды предприятия;

9. Возможности и угрозы предприятия;

10. Сильные и слабые стороны предприятия.

11. Наступательные и оборонительные стратегии.

12. Оценка эффективности конкурентных стратегий.

13. Классификация конкурентных стратегий.

14. Факторы конкурентоспособности отрасли.

15. Факторы конкурентоспособности продукции.

16. Стратегии охвата рынка.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1. На российском рынке воздушных перевозок наиболее серьезными конкурентами для ОАО «Аэрофлот» выступают российские авиакомпании (Сибирь, ЮТэйр, Уральские авиалинии и др). В этих условиях компания может рассчитывать на удержание доли рынка, повышая качество рекламных кампаний.

Вопросы:

– охарактеризуйте российский рынок воздушных перевозок.

– какие из стратегических подходов к разработке рекламы указанных конкурентов вы могли бы предложить ОАО «Аэрофлот»?

– какие еще пути удержания доли рынка можно предложить ОАО «Аэрофлот»?

Задача 2. Федеральным агентством воздушного транспорта (Росавиация) по итогам года были представлены статистические данные по показателям пассажиропотока и пассажирооборота ведущих российских авиакомпаний.

№ №	Авиапредприятие	Перевезено пассажиров, чел.			Пассажирооборот, тыс. пасс. км.		
		январь-декабрь		% к пр.	январь-декабрь		% к пр.
		2014	2015		2014	2015	
1	Аэрофлот - российские авиалинии	12 468 220	13 445 452	107,8	42 676 514,50	46 774 380,40	109,6
2	Трансаэро	9 289 174	6 898 289	74,3	35 081 951,08	23 915 506,72	68,2
3	Сибирь	2 845 404	2 681 128	94,2	6 377 385,00	6 041 405,00	94,7
4	Северный Ветер	4 462 077	2 658 654	59,6	13 387 345,14	8 415 885,27	62,9
5	Уральские Авиалинии	2 880 587	2 430 764	84,4	8 398 822,64	6 872 149,30	81,8
Итого по 5 авиакомпаниям:		31 945 462	28 114 287	88,0	105 922 018,36	92 019 326,69	86,9
уд. вес 5 авиакомпаний от общего объема по ГА, %		68,1	71,2	-	69,4	72,1	-

Вопросы:

– на основании представленных данных охарактеризуйте российский рынок воздушных перевозок.

– к какому типу конкуренции относится конкуренция на данном рынке?

– какие меры можно предложить агентству для изменения ситуации на рынке, для управления данным рынком воздушного транспорта?

9.6.2 Перечень вопросов для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.
2. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.
3. Методы и формы конкуренции.
4. Понятие и оценка конкурентной борьбы.
5. Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки.
6. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие.
7. Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций.
8. Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).

9. Качество товара (услуги) как основной фактор конкурентоспособности.
10. Конкурентоспособность товара (услуги) как параметры конкурентоспособности.
11. Рыночные факторы конкурентоспособности.
12. Экономические условия конкурентоспособности организации, товара и услуги.
13. Пути повышения конкурентоспособности организации, товаров и услуг.
14. Принципы оценки конкурентоспособности организации.
15. Управление конкурентоспособностью организации на основе выбора стратегий.
16. Источники информации о конкурентах.
17. Методы сбора информации о конкурентах.
18. Особенности метода конкурентной разведки.
19. Этапы текущего конкурентного анализа.
20. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.
21. Формирование конкурентной стратегии организаций отраслей.
22. Конкурентная стратегия: понятие и классификация.
23. Модели конкурентных стратегий.
24. Уровни конкурентных стратегий на воздушном транспорте.
25. Выбор базовой стратегии в авиационном бизнесе.
26. Оценка возможностей развития авиационных и аэропортовых предприятий.
27. Выбор конкурентной стратегии в авиационном бизнесе.
28. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии авиационного предприятия.
29. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии аэропортового предприятия.
30. Оценка реализации стратегии предприятия.

Типовые ситуационные задачи для промежуточной аттестации

Задача 1. Перед коммерческим отделом авиационного предприятия поставлена задача определить уровень конкурентоспособности. В ходе подготовительного этапа были собраны следующие данные:

Параметры хозяйственной деятельности	Значимость параметра, α_i	Значение параметров		Индивидуальные показатели	
		организация лидер	организация А	организация лидер	организация А
Рыночная доля	3	12	7		
Рост объёмов реализации	5	3	4		
Доходность	9	12	9		
Уровень качества	10	90	88		
Рентабельность	10	20	15		

Интегральный показатель конкурентоспособности	---	---	---		
Уровень конкурентоспособности, I					

Вопросы:

– используя собранные данные, определите уровень конкурентоспособности авиационного предприятия А.

– какие мероприятия можно рекомендовать авиационному предприятию А для улучшения своих конкурентных позиций по отношению к авиационному предприятию лидеру?

Задача 2. В результате анализа российского рынка воздушного транспорта группа экспертов сделала вывод, что на российском рынке воздушных перевозок наиболее серьезными конкурентами для ОАО «Аэрофлот» выступают российские авиакомпании Сибирь, ЮТэйр и Уральские авиалинии.

Вопросы:

– Каким образом авиакомпания может удержать рыночную позицию в данных условиях?

– Что из стратегических подходов к разработке рекламы указанных конкурентов вы могли бы предложить ОАО «Аэрофлот»?

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам вообще и по дисциплине «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» в частности. Будучи по содержанию теоретическими, прикладными и методическими, по данной дисциплине они являются теоретическими. По назначению: вводными, тематическими и заключительными.

Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах.

Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета

обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития, его прикладной стороной.

Методика преподавания лекционного курса дисциплины строится на использовании конкретной, оптимальной для нее методической системы. Методическая система есть сумма методов, приемов и средств обучения. Основой для построения системы служат дидактические принципы высшей школы, педагогическая психология и обобщенный опыт преподавания дисциплины.

Интерес к изучению учебного материала достигается на лекции применением комплекса методических приемов: четкой формулировкой темы, разъяснением важности знания учебного материала для дальнейшей практической деятельности. выделением в изучаемом материале главного. созданием на занятиях хорошего эмоционального настроения. использованием творческого характера заданий на самостоятельную работу, выдаваемых обучающимся.

Вводная часть лекции (объявление темы, учебных вопросов и литературы, контрольный опрос) занимает не более 10 минут. Темп ее изложения, как правило, выше темпа изложения основного содержания, что заставляет обучающихся собраться и сосредоточиться.

Способы чтения лекций. Различают несколько способов чтения лекции: пересказ содержания лекции наизусть, без каких-либо конспектов. чтение по тексту. свободное выступление на основе конспекта (текста) лекции.

Темп лекции. Так как в лекциях по дисциплине диктуются определения и формулировки, требующие дословного воспроизведения, то темп определяется способностью обучающихся сокращенно, но точно, полностью записать текст при неоднократном повторении его преподавателем.

Доступность для восприятия определяется через элементы обратной связи:

- замедленность действий обучающихся.
- неуверенность в конспектировании.
- ожидание дополнительных пояснений.
- вопросы с мест.

Принцип наглядности. Использование приемов, позволяющих наглядно представлять обучаемым процессы, свойства предметов и т.д.

Методы предъявления учебного материала. Повышению эффективности лекции способствуют хорошо подобранные иллюстрации (схемы, плакаты, кинофрагменты, слайды и др.), позволяющие быстрее и доходчивее раскрыть сущность излагаемых вопросов.

Активизация деятельности обучаемых. Лекция предназначена не только и не столько для сообщения какой-то информации, а, в первую очередь, для развития мышления обучаемых. Одним из способов, активизирующих мышление, является такое построение изложения учебного материала, когда обучающиеся слушают, запоминают и конспектируют излагаемый лектором учебный материал, и вместе с ним участвуют в решении проблем, задач,

вопросов, в выявлении рассматриваемых явлений. Такой методический прием получил название проблемного изложения.

Активизации мышления способствует рассмотрение в ходе лекции примеров и опыта передовых компаний. Подобные хорошо продуманные примеры помогают лучше усвоить содержание теоретических вопросов.

Практическое занятие проводится в целях: выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач.

Главным содержанием этих занятий является практическая работа каждого студента, форма занятия – групповая, а основной метод, используемый на занятии – метод практической работы.

В дидактической системе изучения дисциплины практические занятия стоят после лекций. Таким образом, дидактическое назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Любое практическое занятие начинается, как правило, с формулирования его целевых установок. Понимание обучаемыми целей и задач занятия, его значения для специальной подготовки способствует повышению интереса к занятию и активизации работы по овладению учебным материалом.

Вслед за этим производится краткое рассмотрение основных теоретических положений, которые являются исходными для работы обучающихся на данном занятии. Это делается в форме устного опроса обучающихся, который служит также средством контроля за их самостоятельной работой. Обобщение вопросов теории может быть поручено также одному из обучающихся. В этом случае соответствующее задание дается заранее всей учебной группе, что служит дополнительным стимулом в самостоятельной работе. В заключении преподаватель дает оценку ответов обучающихся и приводит уточненную формулировку теоретических положений.

Методически правильно построенные практические занятия имеют не только образовательное, но и большое воспитательное значение. В процессе их проведения воспитываются волевые качества обучающихся, развиваются настойчивость, упорство, инициатива и самостоятельность, вырабатывается умение правильно строить свою работу, осуществлять самоконтроль. Эта сторона процесса обучения играет важную роль в подготовке любого специалиста.

Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, выставлением оценок каждому студенту и указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Интерактивные практические занятия по дисциплине имеют целью:

- углубление, расширение и конкретизацию теоретических знаний, полученных на лекции, до уровня, на котором возможно их практическое использование.

- решение задач в области принятия решений при управлении авиатранспортными предприятиями.

- отработку навыков и умений в пользовании графиками, схемами, матрицами информационно-аналитической работы.

- проверку теоретических знаний.

Основу интерактивных практических занятий составляет работа каждого обучаемого (индивидуальная и (или) коллективная), по приобретению умений и навыков использования закономерностей, принципов, методов, форм и средств, составляющих содержание дисциплины в профессиональной деятельности и в подготовке к изучению дисциплин, формирующих компетенции выпускника.

Интерактивным практическим занятиям предшествуют лекции и целенаправленная самостоятельная подготовка студентов, поэтому практические занятия начинаются с краткого обзора цели занятия, напоминания о его связи с лекциями, и формирования контрольных вопросов-заданий, которые должны быть решены на данном занятии.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6): самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала; подготовку к устному опросу (перечень вопросов для опроса приведен в п. 9.6.1); подготовку сообщений (перечень тем сообщений приведен в п. 9.6.1), подготовку к анализу конкретных ситуаций (перечень ситуационных задач приведен в п. 9.6.1).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.3, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Перечень вопросов и типовые ситуационные задачи для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» приведен в п. 9.6.2.

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью авиационного бизнеса» » составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 25.03.03 «Аэронавигация».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры №28 «Коммерческая деятельность» «11» февраля 2019 года, протокол № 7.

Разработчики:

К.Э.Н. Род Родионова Е.С.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

К.Э.Н., доцент Фомина Фомина И.А.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

заведующий кафедрой № 28

д.т.н., профессор Смуров Смуров М.Ю.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП
к.э.н., доцент Фомина Фомина И.А.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «16» апреля 2019г., протокол № 6.