

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор-проректор  
по учебной работе

Н.Н. Сухих

2017 года

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Оценка потенциала стратегического взаимодействия авиакомпаний и аэропортовых предприятий

Направление подготовки  
**38.03.01 Экономика**

Направленность программы (профиль)  
**Экономика предприятия и организации воздушного транспорта**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Санкт-Петербург  
2017

## 1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Оценка потенциала стратегического взаимодействия авиакомпаний и аэропортовых предприятий» являются:

- формирование у обучающихся фундаментальных знаний и системных представлений об основах взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний и его оценке;
- овладение обучающимися:
  - теоретических и практических основ взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний;
  - инструментарием экономического анализа на уровне взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний;
  - культурой экономического мышления.
- овладение обучающимися умениями и навыками применения этих знаний в профессиональной деятельности, в том числе:
  - при исследовании форматов и условий стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний;
  - при исследовании инструментов и показателей стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний;
  - при формировании стратегических групп взаимодействия;
  - при моделировании потенциала стратегического взаимодействия предприятий воздушного транспорта;
  - при использовании методики оценки потенциала и принципов стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний;
  - при определении прогнозных оценок результативности и потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний;
  - для решения поставленных задач в вопросах взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний, исходя из выявления механизмов их функционирования и многообразных связей во внутренней и внешней среде;
  - для сбора, расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачей освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, позволяющих самостоятельно осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач по вопросам оценки потенциала стратегического взаимодействия авиакомпаний и аэропортовых предприятий, а также собирать, анализировать, проводить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и

организаций воздушного транспорта.

Дисциплина обеспечивает подготовку обучающегося к решению задач профессиональной деятельности расчетно-экономического и организационно-управленческого типов.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Оценка потенциала стратегического взаимодействия авиакомпаний и аэропортовых предприятий» представляет собой дисциплину, относящуюся к части ФТД, Факультативные дисциплины.

Дисциплина «Оценка потенциала стратегического взаимодействия авиакомпаний и аэропортовых предприятий» является одной из завершающих дисциплин профессиональной подготовки и опирается на знания и результаты обучения, полученные обучающимися в рамках прохождения всех предыдущих курсов.

Дисциплина «Оценка потенциала стратегического взаимодействия авиакомпаний и аэропортовых предприятий» является обеспечивающей для прохождения производственной преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается в 6,7 семестре.

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины «Оценка потенциала стратегического взаимодействия авиакомпаний и аэропортовых предприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)	Знать: - теоретические и практические основы взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний; - виды стратегического взаимодействия в теории управления Уметь: - определять особенности развития аэропортовых предприятий и авиакомпаний в условиях их взаимодействия на рынке воздушных перевозок; - выявлять предпосылки и определять условия стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний; Владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний;</li> <li>- методами прогнозирования результатов стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний;</li> <li>- экономическими методами анализа поведения хозяйствующих субъектов;</li> <li>- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</li> </ul>
<p>Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы и сферы стратегического взаимодействия на воздушном транспорте;</li> <li>- методы оценки потенциала и прогнозирования результатов взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать аппарат экономических понятий и категорий в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- разбираться в объективных тенденциях экономического развития, закономерностях функционирования экономических систем, взаимосвязях экономических процессов и их социального содержания;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора исходных данных для расчета экономических показателей.</li> </ul>
<p>Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты и показатели стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать и анализировать основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций воздушного транспорта;</li> <li>- использовать экономический инструментарий для анализа внешней среды бизнеса (организации).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к саморазвитию и повышению своей квалификации;</li> <li>- способностью понимать сущность и значение экономических процессов в развитии современного</li> </ul>

	<p>общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью работать с экономической информацией в глобальных компьютерных сетях;</li> <li>- способностью собирать необходимые данные из отечественных и зарубежных источников информации, анализировать их и готовить информационный и/или аналитический обзор.</li> </ul>
--	--

#### 4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестры	
		6	7
Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72
Контактная работа, всего	64,6	36,3	28,3
лекции	-		-
практические занятия	64	36	28
семинары	—	-	—
лабораторные работы	—	-	—
курсовой проект (работа)	—	-	—
Самостоятельная работа студента	62	27	35
Промежуточная аттестация	18	9	9
контактная работа	0,6	0,3	0,3
самостоятельная работа по подготовке к зачету	17,4	8,7	8,7

#### 5 Содержание дисциплины

##### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	КОЛИЧЕСТВ О ЧАСОВ	ОПК-3	ПК-1	ПК-3	ОБРАЗОВАТЕ ЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Тема 1. Исследование особенностей развития аэропортовых предприятий и авиакомпаний в условиях взаимодействия на рынке воздушных перевозок.	12	+	+		ВК, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 2. Сущность и виды стратегического взаимодействия в теории управления	12	+	+		ПЗ, СРС	УО,Д

Темы, разделы дисциплины	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ	ОПК-3	ПК-1	ПК-3	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Тема 3. Исследование предпосылок, условий и параметров стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.	12		+		ПЗ, СРС	РС
Тема 4. Факторы и сферы стратегического взаимодействия на воздушном транспорте.	13		+		ПЗ, СРС	РС
Тема 5. Формирование стратегических групп взаимодействий.	14		+	+	ПЗ, СРС	РС
Тема 6. Исследование инструментов и показателей стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний	15		+	+	ПЗ, СРС	РС
Тема 7. Моделирование потенциала стратегического взаимодействия предприятий воздушного транспорта.	16			+	ПЗ, СРС	РС
Тема 8. Методика оценки потенциала и принципы стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.	16		+	+	ПЗ, СРС	РС
Тема 9. Определение прогнозных оценок результативности и потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний (модели согласования интересов)	16	+	+	+	ПЗ, СРС	РС
Итого по дисциплине	126					
Промежуточная аттестация	18					
Всего по дисциплине	144					

Сокращения: Л– лекция, ПЗ – практическое занятие, ВК – входной контроль, СРС – самостоятельная работа студента, Д – доклад, УО – устный опрос, РС – решение ситуационных задач

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
6 семестр						
Тема 1. Исследование особенностей развития аэропортовых предприятий и авиакомпаний в условиях взаимодействия на рынке воздушных перевозок.	-	7	-	5	-	12
Тема 2. Сущность и виды	-	7	-	5	-	12

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КП	Всего часов
стратегического взаимодействия в теории управления						
Тема 3. Исследование предпосылок, условий и параметров стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.	-	7	-	5	-	12
Тема 4. Факторы и сферы стратегического взаимодействия на воздушном транспорте.	-	7	-	6	-	13
Тема 5. Формирование стратегических групп взаимодействий.	-	8	-	6	-	14
Итого за 6 семестр	-	36	-	27	-	63
Промежуточная аттестация						9
Всего за бсеместр						72
7 семестр						
Тема 6. Исследование инструментов и показателей стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний	-	7	-	8	-	15
Тема 7. Моделирование потенциала стратегического взаимодействия предприятий воздушного транспорта.	-	7	-	9	-	16
Тема 8. Методика оценки потенциала и принципы стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.	-	7	-	9	-	16
Тема 9. Определение прогнозных оценок результативности и потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний (модели согласования интересов).	-	7	-	9	-	16
Итого за 7 семестр		28	-	35		63
Промежуточная аттестация						9
Всего за 7 семестр						72
Всего по дисциплине						144

### **5.3 Содержание разделов дисциплины**

#### **Тема 1. Исследование особенностей развития аэропортовых предприятий и авиакомпаний в условиях взаимодействия на рынке воздушных перевозок**

Особенности развития аэропортовых предприятий и авиакомпаний в условиях взаимодействия на рынке воздушных перевозок. Экономические особенности взаимодействия.

#### **Тема 2. Сущность и виды стратегического взаимодействия в теории управления**

Сущность и виды стратегического взаимодействия в теории управления. История развития стратегического взаимодействия, примеры.

#### **Тема 3. Исследование предпосылок, условий и параметров стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний**

Предпосылки, условия и параметры стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний. Взаимодействия в условиях рыночной экономики.

#### **Тема 4. Факторы и сферы стратегического взаимодействия на воздушном транспорте**

Факторы и сферы стратегического взаимодействия на воздушном транспорте. Виды соглашений о перевозках. Соглашения о тарифах.

#### **Тема 5. Формирование стратегических групп взаимодействий**

Формирование стратегических групп взаимодействия. Международные и российские альянсы как вид взаимодействия на воздушном транспорте.

#### **Тема 6. Исследование инструментов и показателей стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний**

Инструменты и показатели стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний. Экономические выгоды и эффекты от взаимодействия. Изменение бизнес-процессов аэропортовых предприятий и авиакомпаний при взаимодействии.

#### **Тема 7. Моделирование потенциала стратегического взаимодействия предприятий воздушного транспорта**

Понятие потенциала. Моделирование потенциала стратегического взаимодействия предприятий воздушного транспорта. Учет факторов при моделировании потенциала долгосрочного взаимодействия.



**Тема 8. Методика оценки потенциала и принципы стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.**

Методика оценки потенциала и принципы стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний. Формирование экономических моделей взаимодействия.

**Тема 9. Определение прогнозных оценок результативности и потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний (модели согласования интересов)**

Расчет и определение прогнозных оценок результативности и потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний различными методами. Модели согласования интересов.

Заключение. Выводы по темам дисциплины

**5.4 Практические занятия**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
6 семестр		
1	Практическое занятие №1 Доклады по темам.	7
2	Практическое занятие №2 Доклады по темам.	7
3	Практическое занятие №3 Решение ситуационных задач	7
4	Практическое занятие №4 Решение ситуационных задач.	7
5	Практическое занятие №5 Решение ситуационных задач.	8
Итого за семестр 6		36
7 семестр		
6	Практическое занятие №6 Решение ситуационных задач.	7
7	Практическое занятие №7 Решение ситуационных задач.	7
8	Практическое занятие №8 Решение ситуационных задач.	7
9	Практическое занятие №9 Решение ситуационных задач.	7
Итого за семестр 7		28
Итого по дисциплине		64

## 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

## 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
6 семестр		
1	Повторение материала. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.	5
2	Повторение материала. Изучение теоретического материала по текущей теме. Изучение нормативно-правовой базы по вопросам рассматриваемой темы. Составление опорного конспекта. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада по выбранной теме.	5
3	Повторение материала. Изучение теоретического материала по текущей теме.	5
4	Повторение материала. Изучение теоретического материала по текущей теме.	6
5	Повторение материала. Изучение теоретического материала по текущей теме.	6
Итого за семестр 6		27
7 семестр		
6	Повторение материала. Изучение теоретического материала по текущей теме.	8
7	Повторение материала. Изучение теоретического материала по текущей	9

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	теме.	
8	Повторение материала. Изучение теоретического материала по текущей теме.	9
9	Повторение материала. Изучение теоретического материала по текущей теме.	9
Итого за семестр 7		35
Итого по дисциплине		62

### 5.7 Курсовые проекты

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрены.

### 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Губенко А.В. Панкратова А.Р. Оценка стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний: монография / А.В. Губенко, А.Р. Панкратова – СПб.: Издательство Культ-информ-пресс, 2016. – 160 с.
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469399> (дата обращения: 23.01.2017).
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863> (дата обращения: 23.01.2017).

б) дополнительная литература:

1. Бойко, Н. С. Воздушное право: учебное пособие для вузов / Н. С. Бойко. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14100-9. — Текст:

- электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467784> (дата обращения: 23.01.2017).
2. Основы организации воздушного движения : учебник для вузов / А. Р. Бестугин, А. Д. Филин, В. А. Санников ; под научной редакцией Ю. Г. Шатракова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 515 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06502-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455299> (дата обращения: 23.01.2017).
  3. Организация обслуживания воздушного движения : учебник для среднего профессионального образования / А. Д. Филин, А. Р. Бестугин, В. А. Санников ; под научной редакцией Ю. Г. Шатракова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 515 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07607-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474250> (дата обращения: 23.01.2017).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2017).
2. Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация) [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <https://favt.gov.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2017)
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] официальный сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>, свободный (дата обращения 20.01.2017)
4. Правительство РФ [Электронный ресурс] официальный сайт Правительства РФ. - Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2017).
5. Библиотека СПбГУ ГА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/>, свободный (дата обращения 20.01.2017);

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения 20.01.2017).

2. Гарант [Электронный ресурс] официальный сайт компании Гарант. - Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru> , свободный (дата обращения 20.01.2017).

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения образовательного процесса материально-техническими ресурсами используется аудитория №534, оборудованная МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска

Материалы INTERNET, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point, используются при проведении лекционных и практических занятий.

Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Оценка потенциала стратегического взаимодействия авиакомпаний и аэропортовых предприятий	Аудитория 534	Комплект учебной мебели: парты и стулья (вместимость: 28 посадочных мест) МОК (мультимедийный обучающий комплекс) - компьютер, проектор, интерактивная доска	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL
	Аудитория 536	Комплект учебной мебели Вместимость: 26 посадочных мест	
	Аудитория 538	Комплект учебной мебели Вместимость: 24 посадочных места	

	Аудитория 541	Комплект учебной мебели Вместимость: 28 посадочных места	
	Аудитория 543	Комплект учебной мебели Вместимость: 44 посадочных места	

## 8 Образовательные и информационные технологии

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения обучающимися дидактических единиц при изучении базовых дисциплин.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки. Рассматриваемые в рамках практического занятия задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки обучающихся. Практические занятия предусматривают участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Доклады по темам дисциплины представляют собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента и ставят цель изучить, систематизировать, закрепить и углубить теоретические и практические знания, умения и навыки по профилю подготовки с целью их применения для решения профессиональных задач.

Практические занятия по дисциплине являются составляющими практической подготовки обучающихся, так как предусматривают их участие в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Самостоятельная работа обучающихся является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями, нормативно-правовыми документами и научно-популярной литературой. Самостоятельная работа включает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства включают: задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины (подготовка докладов) и устный опрос пройденного материала.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции.

Обсуждение докладов обучающихся проходит в рамках практических занятий по темам дисциплины. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при заслушивании докладов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к простому воспроизведению текста. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. При этом обучающийся может обращаться к своим записям, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д. При подготовке докладов отрабатывается навык грамотного по структуре составления презентации и доклада, а также навык визуализации устной речи.

Контроль выполнения задания, выполняемого на практических занятиях, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 7 семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля.

Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Билет включает один теоретический вопрос и ситуационную задачу.

### **9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов по дисциплине**

Не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Устный опрос оценивается следующим образом:

- «зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;
- «не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

Решение ситуационных задач оценивается:

- «зачтено»: обучающийся самостоятельно правильно решает задачу, дает обоснованную оценку по итогу решения;
- «не зачтено»: обучающийся отказывается от выполнения задачи или не способен ее решить самостоятельно, а также с помощью преподавателя.

Доклад:

- «зачтено»: грамотное и непротиворечивое изложение сути вопроса при использовании современных источников. Обучающийся способен сделать обоснованные выводы, а также уверенно отвечать на заданные в ходе обсуждения вопросы;
- «не зачтено»: неудовлетворительное качество изложения материала и неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации.

### **9.3 Темы курсовых проектов по дисциплине**

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

Примерные вопросы входного контроля:

1. Методы прогнозирования спроса на рынке транспортных услуг.
2. Прогнозирование и виды прогнозов. Типы прогнозирования.



3. Специфика продаж и продвижения транспортных услуг.
4. Оценка конкурентных преимуществ транспортной компании.
5. Инновационные транспортные технологии и их инвестиционная поддержка.
6. Формы и источники инвестирования в развитие рынка транспортных услуг.
7. Прогнозы и варианты развития транспортной отрасли.

## **9.5 Описание шкал оценивания при проведении контроля знаний по дисциплине**

Шкала оценивания при проведении промежуточной аттестации:

*«Зачтено»* выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи. Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Обучающийся дает обоснованную оценку итогам решения.

*«Незачтено»* выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенций, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не раскрыты глубина и полнота при ответах.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине**

### **9.6.1 Примерные контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости**

#### **Примерный перечень вопросов устного опроса**

1. В чем заключаются теоретические основы взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний?
2. Как на практике реализуется взаимодействие аэропортовых предприятий и авиакомпаний?
3. Назовите особенности развития аэропортовых предприятий и авиакомпаний в условиях взаимодействия на рынке воздушных перевозок.
4. Охарактеризуйте сущность стратегического взаимодействия в теории управления.

5. Назовите основные виды стратегического взаимодействия в теории управления.
6. Какие должны быть сформированы предпосылки для начала организации стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
7. Назовите форматы и охарактеризуйте условия стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
8. Перечислите факторы и сферы стратегического взаимодействия на воздушном транспорте.
9. Какие используются инструменты стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний?
10. На базе каких показателей оценивается потенциал стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний?
11. Что такое стратегические группы взаимодействия.
12. С помощью каких методов производят оценку потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний?
13. Что включает в себя процесс моделирования потенциала стратегического взаимодействия предприятий воздушного транспорта?
14. Опишите методику оценки потенциала и принципы стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
15. Как происходит определение прогнозных оценок результативности и потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний?
16. Что такое модели согласования интересов?

### **Темы докладов (примеры)**

1. Прогноз рынка авиаперевозок в России и за рубежом на ближайшие 10 лет.
2. Основные модели развития аэропортов.
3. Стратегические государственные ориентиры развития аэропортов.
4. Конкурентный потенциал региональных аэропортов.
5. Основные профессиональные участники рынка аэропортовых услуг.
6. Аэропорты присутствия топ-5 авиакомпаний по пассажиропотоку.
7. Авиакомпании, базирующиеся в аэропортах Московского авиационного узла.
8. Стратегическое взаимодействие аэропортов холдинга «Аэропорты регионов» с авиакомпаниями.

Данный перечень может быть дополнен в ходе проведения занятий.

В соответствии с планом практических занятий обучающийся подготавливает доклад по предлагаемой теме с презентацией в формате PowerPoint.

### **Ситуационные задачи (примеры)**

1. Проанализируйте структуру пассажирооборота по видам общественного транспорта в РФ за 2000-2016 гг. Проанализируйте количество перевезенных воздушным транспортом за этот период пассажиров в разрезе внутренних и международных воздушных линий в абсолютном выражении и структуру (доли) объемов перевозки по видам сообщения. Определите динамику и тенденции изменения.
2. Проанализируйте авиационную подвижность в Российской Федерации на одного жителя в год. Сопоставьте эти данные с динамикой объемов перевозок пассажиров в Российской Федерации с учетом сезонности и данными по пассажиропотоку в ежемесячном потоке по выбранным вами аэропортам. Сделайте выводы.
3. Используя характеристики видов стратегий, наиболее адаптированных к направлениям стратегического позиционирования [1, с. 92, таблица 10], для каждой из приведенных стратегий проанализируйте и приведите мотивированный пример аэропортов России каждого вида стратегического поведения.  
Виды стратегий: а) агрессивная – интеграция, диверсификация, TQM, концентрация, репозиционирование продукта, кастомизация и пр.; б) конкурентная – обратная интеграция, концентрированная диверсификация, репозиционирование, реинжиниринг, слияние и пр.; в) оборонительная – горизонтальная диверсификация, репозиционирование продуктов, реинжиниринг, реструктуризация, ликвидация и пр.; г) консервативная – диверсификация, сокращение, интеграция, репозиционирование, реструктуризация, банкротство и пр.
4. Проанализируйте аэропорты присутствия топ-5 авиакомпаний по пассажиропотоку.
5. Проанализируйте перечень авиакомпаний, базирующихся в аэропортах Московского авиационного узла.

### **9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

1. Основы взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
2. Особенности развития аэропортовых предприятий и авиакомпаний в условиях взаимодействия на рынке воздушных перевозок.

3. Сущность и виды стратегического взаимодействия в теории управления.
4. Предпосылки и условия стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
5. Параметры стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
6. Форматы стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
7. Факторы и сферы стратегического взаимодействия на воздушном транспорте.
8. Инструменты и показатели стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
9. Формирование стратегических групп взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
10. Методы оценки потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
11. Моделирование и прогнозирование результата стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
12. Методика оценки потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
13. Принципы стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
14. Определение прогнозных оценок результативности и потенциала стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.
15. Модели согласования интересов стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.

#### **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика преподавания дисциплины «Оценка потенциала стратегического взаимодействия авиакомпаний и аэропортовых предприятий» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам.

Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах. Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития. Именно на лекции формируется научное мировоззрение обучающегося, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить обучающихся с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему. Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

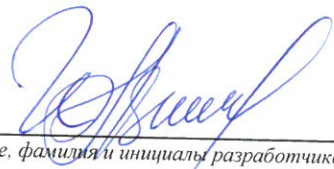
Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач. Основным содержанием этих занятий является практическая работа каждого обучающегося. Назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

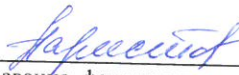
Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета в 7 семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономика» «20» января 2017 года, протокол № 1/1.

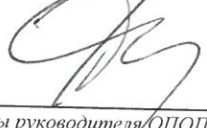
Разработчики:

  
Кузьмина Л.В.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

к.э.н., доцент  
  
Паристова Л.П.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой № 17 «Экономика»  
д. э.н., профессор  
  
Губенко А.В.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП  
д.э.н., профессор  
  
Губенко А.В.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «15» февраля 2017 года, протокол № 5.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол № 10 (в соответствии с Приказом от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).