

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
**ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор – проректор

по учебной работе

\_\_\_\_\_  
Н.Н. Сухих

\_\_\_\_\_  
2018 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Интернет-технологии продажи авианперевозок**

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**

Профиль  
**Менеджмент на воздушном транспорте**

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Санкт-Петербург  
2018

---

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» являются формирование совокупности знаний и умений, необходимых для формирования компетенций, обеспечивающих приобретение практических навыков в части информационных технологий, используемых в авиатранспортном производстве и коммерческой работе авиационных предприятий.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование знаний в части производственной деятельности авиационных предприятий; раскрытие содержания основных методов использования интернет-технологий в авиапредприятиях и авиационных учреждениях; формирование умений в части проведения информационно-аналитической деятельности, которую необходимо осуществлять с помощью информационных технологий; анализ процесса развития информационной подсистемы авиационного предприятия.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому, информационно-аналитическому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» представляет собой дисциплину, относящуюся к вариативной части блока 1, учебного плана прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент на воздушном транспорте».

Дисциплина «Интернет-технологии продажи авиаперевозок», базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Теория массового обслуживания», «Информатика».

Дисциплина «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» является обеспечивающей для дисциплин: «Операционный менеджмент авиапредприятий», а также для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается в четвертом семестре.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность решать стандартные задачи	Знать:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).	– принципы построения баз данных и систем управления базами данных специальной информации. Уметь: – применять информационные технологии для решения коммерческих работ. Владеть: - методиками программного обеспечения работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.
Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).	Знать: – правила применения информационных технологии для решения коммерческих задач. Уметь: – разрабатывать инвестиционные проекты интернет технологий. Владеть: - методами разработки и реализации маркетинговых программ.
Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).	Знать: – правила применения информационных технологии для создания баз данных. Уметь: – разрабатывать специальные проекты интернет технологий. Владеть: - методами разработки и реализации программ документооборота.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа:	38,5	38,5

Наименование	Всего часов	Семестр
		4
- лекции	18	18
- практические занятия	18	18
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
- курсовой проект (работа)	-	-
Самостоятельная работа студента	72	72
Промежуточная аттестация	36	36
- контактная работа	2,5	2,5
- самостоятельная работа по подготовке к экзамену	33,5	33,5

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Соотнесение тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-7	ПК-8	ПК-11		
Тема № 1 Теоретические основы применения интернет-технологий продажи авиаперевозок	18	+			ВК, Л, ПЗ, СРС	УО, Т
Тема №2 Основы автоматизации экономики воздушного транспорта	30		+	+	Л, ПЗ, СРС	Т

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-7	ПК-8	ПК-11		
Тема №3 Построение ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок	28	+	+	+	Л, РКС, СРС	Т
Тема №4 Применение ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок	32			+	Л, ПЗ СРС	Т
Всего по дисциплине	108					
Промежуточная аттестация	36					Э
Итого по дисциплине	144					

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, РКС – разбор конкретных ситуаций, УО – устный опрос, Т – тест, Э – экзамен.

## 5.2. Темы дисциплины и виды занятий

№ темы	Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	СРС	С	КР	Всего часов
1	Теоретические основы применения интернет-технологий продажи авиаперевозок	4	4	10			18
2	Основы автоматизации экономики воздушного транспорта	4	6	20			30
3	Построение ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок	4	-	20			28

№ темы	Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	СРС	С	КР	Всего часов
4	Применение ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок	6	4	22			32
Итого по дисциплине		18	18	72			108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента

### 5.3. Содержание дисциплины

#### **Тема № 1 Теоретические основы применения интернет-технологий продажи авиаперевозок**

Определение понятия «Интернет-технологии». Проблема внедрения интернет технологий продажи авиаперевозок. Вызовы четвертой технологической революции для системы ВТ. Глобализация воздушного транспорта. Авиационные технологии шестого технологического уклада экономики. Понятие интернет-технологий продажи авиаперевозок в авиапредприятии. Обострение конкуренции авиарынка. Трансформация авиационных интернет технологий.

#### **Тема №2 Основы автоматизации экономики воздушного транспорта**

Государственное решение по развитию интернет технологий. Определение, понятие, специальные термины интернет-технологий системы воздушного транспорта. Направления создания новой инновационной экономики. Трансформация системы воздушного транспорта, связанная с внедрением интернет технологий. Глобальные тренды развития интернет технологий системы воздушного транспорта. Мировые лидеры ИТ-решений использования интернет-технологий в продаже авиаперевозок. Состояние использования интернет-технологий в РФ, цели и задачи до 2024 года.

#### **Тема №3 Построение ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок**

Тенденции автоматизации продажи авиаперевозок в системе воздушного транспорта. Виды информационных систем продажи авиаперевозок в системе воздушного транспорта с помощью интернет технологий. Тренды автоматизации в области интернет технологий. Общее понятие ИТ-стратегии авиационных предприятий РФ. Автоматизированные технологии в структуре интернет технологий продажи авиаперевозок. Планирование ресурсов на внедрение интернет-технологий продажи авиаперевозок, дорожная карта. Лучшие мировые и отечественные практики разработки ИТ- решений интернет технологий продажи авиаперевозок.

#### **Тема №4 Применение ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок**

Рынок разработчиков ИТ-решений для интернет-технологий продажи авиаперевозок. Структура ИТ-решений интернет технологии продажи авиаперевозок. Передовые отечественные фирмы разработчики ИТ-решений. Передовые зарубежные фирмы разработчики ИТ-решений. ИТ-решения обеспечения интернет-технологии продажи авиаперевозок. Технологии блокчейн, как основной способ интернет технологии продажи авиаперевозок. Проект «Интеллектуальный аэропорт» и интернет-технологии продажи авиаперевозок. Интернет технологии продажи авиаперевозок в структуре автоматизации вида «Airport Operational Database». Тренды глобальных ИТ-решений для интернет-технологии продажи авиаперевозок. Мировой лидер разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок «SITA».

#### 5.4. Практические занятия

Номер темы	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие №1. Развитие авиационных ИТ в шестом технологическом укладе	2
1	Практическое занятие №2. «Автоматизация аэропортовой деятельности мировой системы ВТ»	2
2	Практическое занятие №3. «Трансформация Российской системы ВТ»	2
2	Практическое занятие №4. Развитие интернет-технологий продажи авиаперевозок в проекте «Интеллектуальный аэропорт»	2
2	Практическое занятие №5. «Использование технологии БЛОКЧЕЙН в системе интернет-технологий продажи авиаперевозок»	2
3	Практическое занятие №6. (РКС). Анализ проблем, возникших при управлении интернет-технологиями продажи авиаперевозок ПАО «Международный аэропорт Шереметьево» и ПАО «Аэрофлот»	2
3	Практическое занятие №7. (РКС). Разбор примеров передовых интернет-технологий продажи авиаперевозок в авиапредприятиях среди мировых лидеров ВТ	2

Номер темы	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
4	Практическое занятие №8. Расчет показателей эффективности проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок	2
4	Практическое занятие №9. Расчетная задача по эффективности внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок в авиапредприятиях	2
Итого по дисциплине		18

### 5.5. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6. Самостоятельная работа

Номер темы	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Теоретические основы применения интернет-технологий продажи авиаперевозок», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 6, 7, 11, 12, 13, 14]. 2. Подготовка к устному опросу 3. Подготовка к компьютерному тесту	18
2	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Основы автоматизации экономики воздушного транспорта», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 3, 5, 7, 12, 13] 2. Подготовка к компьютерному тесту 3. Подготовка к РКС	18
3	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Построение ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 7, 5, 9, 11] 2. Подготовка к компьютерному тесту.	18



Номер темы	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
4	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме «Применение ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок», работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 3, 4, 8, 10, 14] 2. Подготовка к компьютерному тесту.	18
Итого по дисциплине		72

## 5.7. Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Беляев, В.М. **Основы менеджмента на транспорте**: учеб. для вузов. Допущ. УМО [Текст] / В. М. Беляев, Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. — М.: Академия, 2010. — 320с. — ISBN отсутствует. Количество экземпляров 5.

2. **Менеджмент на транспорте**: учеб. пособ. для вузов. Допущ. Минобр. РФ [Текст] / Громов Н.Н., ред. - 4-е изд., стереотип. — М.: Академия, 2008. — 528с. — ISBN отсутствует. Количество экземпляров 20.

3. Волкова, В. Н. **Теория информационных процессов и систем**: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Волкова. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3550-9. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/95D320DB-DAB7-4129-AEF8-1B84B9EBED32](http://www.biblio-online.ru/book/95D320DB-DAB7-4129-AEF8-1B84B9EBED32), свободный, (дата обращения 11.01.2018)

4. **Хозяйственный механизм авиатранспортных предприятий Ч.1. Авиакомпаний**. Под общей редакцией Маслакова В.П. [Текст]/ В.П. Маслаков, М.Ю. Лебедева, И.А. Калинин, А.М. Воронцова, В.А. Брагин, Л.П. Паристова, В.Е. Жуков, А.В. Корень — СПб: Питер, 2015. — 368с.ил.(Серия «Учебное пособие»). — ISBN978-5-496-00709. Количество экземпляров 170.

5. Советов, Б. Я. **Информационные технологии**: учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 263 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-4359-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/0BED14C0-9797-4283-9E37-94ADB7B09AF1](http://www.biblio-online.ru/book/0BED14C0-9797-4283-9E37-94ADB7B09AF1), свободный, (дата обращения 11.01.2018)

б) дополнительная литература:

6. Калинин И.А. **Информационные технологии в менеджменте**: конспекты лекций [Электронный ресурс]. — СПб.: Университет ГА, 2012. —

153с. — ISBN отсутствует. — Режим доступа: <https://kalinin.dilsy.net/?c=301>, свободный, (дата обращения 11.01.2018)

7. Ашфорд, Н., Стентон, Х.П.М., Мур, К.А. **Функционирование аэропорта**. Пер. с англ. [Электронный ресурс] /Ашфорд, Н., Стентон, Х.П.М., Мур, К.А — М.: Транспорт, 1990. —372 с. — ISBN 5-277-00997-3. — Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/963091>, свободный, (дата обращения 11.01.2018)

8. Губенко, А.В. **Экономика воздушного транспорта**: учебник для вузов. Допущ. УМО [Текст]/А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. — СПб.: Питер, 2009. — 288с. — ISBN отсутствует. Количество экземпляров 500.

9. Купцова, Е. В. **Бизнес-планирование**: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Режим доступа: [www.biblionline.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730](http://www.biblionline.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730), свободный, (дата обращения 11.01.2018)

**в) перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»:**

10. **Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта РФ**. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.favt.ru>, свободный, (дата обращения 11.01.2018)

11. **Прогноз научно-технологического развития РФ до 2030 года** [Электронный ресурс].— Утвержден Председателем Правительства РФ от 03.01.2014, №ДМ-П8-5.— Режим доступа: <https://kalinin.dilsy.net/?c=301>, свободный, (дата обращения 11.01.2018)

12. **Правительственная программа «Инновационная Россия 2020»** [Электронный ресурс]. — Утверждена распоряжением Правительства 08.12.2011, №2227-р.— Режим доступа: <https://kalinin.dilsy.net/?c=301>, свободный, (дата обращения 11.01.2018).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

13. **Справочная система ГАРАНТ (интернет-версия)** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/iv> свободный, (дата обращения 11.01.2018)

14. **Справочная система Консультант Плюс** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online> свободный, (дата обращения 11.01.2018)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

№ п/п	Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения Реквизиты подтверждающего документа
1	Интернет-технологии продажи авиаперевозок	Компьютерный класс аудитория №456 Компьютерный класс аудитория №458 Лекционная аудитория №481	Компьютер в комплекте (системный блок +ЖК монитор LG 19 W1952TE) – 13 шт. Информационный киоск Компьютер в комплекте RAMEC STORM Custom W-13 шт. Мультимедийный проектор Acer X1261 P Принтер HL2140R Brother Экран Ноутбук Benq Joybook R42 15,4 Мультимедийный проектор Mitsubisi XD490U Экран	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi-SWOT ANALYSIS Konsi - FOREXSAL

## 8. Образовательные и информационные технологии.

В структуре дисциплины «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» в рамках реализации компетентностного подхода в учебном процессе используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

*Входной контроль* предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающихся, необходимых перед изучением дисциплины. *Входной*

контроль осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина.

Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам приведены в п.9.4.

*Традиционная лекция* составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития технологий в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

*Практические занятия* по дисциплине посвящены в основном решению практических задач и аналитических расчетов с помощью программного обеспечения в компьютерном классе кафедры. Занятия проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести практические навыки по современным технологиям.

*Разбор конкретных ситуаций* способствует развитию у студентов аналитических навыков (умение отличать данные от информации), классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять и добывать ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их. Мыслить ясно и логично. (Особенно это важно, когда информация невысокого качества). Способствует развитию у студентов практических навыков (пониженный по сравнению с реальной ситуацией уровень сложности проблемы способствует формированию на практике навыков использования теории, принципов и методов управления на авиапредприятиях); творческих и коммуникативных навыков (умение вести дискуссию, убеждать окружающих, использовать наглядный материал, кооперироваться в группы, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет); социальных навыков (оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение, контролировать себя и т.д.).

Примерные задания на разбор конкретных ситуаций (РКС) приведены в п. 9.6.4.

*Самостоятельная работа* студента является составной и важной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и

научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий.

## **9. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включают в себя: устные опросы, компьютерные тесты.

Уровень и качество знаний студентов оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена.

Текущий контроль успеваемости студентов включает устные опросы, компьютерные тесты и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины.

*Устный опрос* проводится на практических занятиях в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса приведен в п.9.6.1.

*Компьютерный тест* – это система заданий специфической формы, позволяющая измерить уровень развития компетенций обучающихся, совокупность их представлений, знаний, умений и практического опыта

Тест проводится по темам в соответствии с данной программой и предназначен для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

Содержание тестов для текущего контроля приведено в п. 9.6.3.

*Система компьютерного тестирования* проверки знаний размещена в e-learning системе поддержки дистанционного обучения <https://sdo.dilsy.net>. При этом в ряде случаев обучаемый по заданию преподавателя сдает тесты по отдельным темам дистанционно при условии фотоавторизации, что исключает злоупотребления со стороны пользователя системы и позволяет получить достоверный и объективный результат проверки знаний. Текущее, рубежное и итоговое тестирование по темам проводится очно на компьютерах в компьютерных классах кафедры 20.

*Контроль выполнения задания*, выдаваемого на самостоятельную работу, проводится с целью своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

*Экзамен* позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

Экзамен предполагает решение задачи и ответы на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на этот вид промежуточной аттестации студентов по данной дисциплине.

К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, выполнение самостоятельных заданий.

### **9.1. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки текущего контроля успеваемости и знаний студентов.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа. Вид промежуточной аттестации – экзамен (4 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (№ недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Контактные виды занятий				
Лекция 1	1	2	1	
ПЗ 1	1	2	2	
Лекция 2	1	2	3	
ПЗ 2	1	2	4	
Лекция 3	1	2	5	
ПЗ 3	2	3	6	
Лекция 4	2	3	7	
ПЗ 4	2	4	8	
Лекция 5	3	4	9	
ПЗ 5	3	4	10	
Лекция 6	3	4	11	
ПЗ 6	3	4	12	
Лекция 7	3	5	13	
ПЗ 7	3	5	14	
Лекция 8	4	6	15	
ПЗ 8	4	6	16	
Лекция 9	4	6	17	
ПЗ 9	4	6	18	
Самостоятельная работа студента				

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (№ недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Итого по обязательным видам занятий семестра 4	45	70		
Экзамен	15	30	21	
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>		

#### **Перевод баллов БРС в оценку по «академической» шкале**

Количество баллов по БРС	Оценка (по «академической» шкале)
90 и более	5 - «отлично»
75÷89	4 - «хорошо»
60÷74	3 - «удовлетворительно»
менее 60	2 – «неудовлетворительно»

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Посещение лекционного занятия обучающимся оценивается в 3,0 балл. Ведение лекционного конспекта – 3,0 баллов. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 6,0 баллов.

Максимальное число баллов по лекционному занятию равно 6,0.

Посещение практического занятия оценивается в 0,5 балл. Ведение конспекта на практическом занятии – 0,2. Доклад – до 0,8 баллов. Участие в устном опросе и обсуждении доклада – до 1,5 баллов. Участие в рабочих группах, решающих кейс-задачу до 1,0 балла. Успешное решение кейс-задачи – до 1,0 балла. Доклад с презентацией решения кейс-задачи – до 1,0 балла.

Максимальное число баллов по практическому занятию равно 6,0.

В процессе преподавания дисциплины для текущего контроля знаний обучающихся используются следующие формы:

- индивидуальный или групповой устный опрос;
- компьютерные тесты;
- задания для самостоятельной работы;

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- оценка результатов устного опроса (индивидуального или группового);
- выступления с результатами выполненных заданий, в том числе в форме презентаций;
- оценка защиты курсовых работ;
- оценка защиты выполненных заданий;
- оценка прохождения теста.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- оценка результатов устного опроса (индивидуального или группового);
- выступления с сообщениями и с результатами выполненных заданий, в том числе в форме презентаций;
- оценка защиты выполненных заданий;
- оценка прохождения теста.

По итогам освоения дисциплины «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена в 4 семестре.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса, экзамен проводится в форме устного ответа на 2 вопроса из приведенного ниже списка (п.9.6.6) и решения задачи (п.9.6.5).

### **9.3. Темы курсовых работ по дисциплине**

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам:**

- определение «Информационная технология»;
- определение «Информационная система»;
- классификация информационных систем в системе ВТ;
- виды проектирования различных информационных систем;
- определение понятия «Открытые информационные системы»;
- понятие «Интегрированная безопасность ИС»;
- основные положения теории массового обслуживания.

### **9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**



Критерии	Этапы формирования	Показатели
<i>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).</i>		
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы построения баз данных и систем управления базами данных специальной информации.</li> </ul>	1 этап формирования	<p>Отличает различные способы и методы организации построения баз данных и систем управления базами данных.</p> <p>Объясняет причины применения различных видов баз данных.</p>
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять информационные технологии для решения коммерческих работ.</li> </ul>	2 этап формирования	<p>Решает задачу по анализу информационных потоков. Связывает природу видов анализа информационных потоков предприятия с помощью информационных технологий.</p> <p>Выбирает оптимальный вариант решения задачи выполнения коммерческих работ.</p> <p>Использует различные методики анализа информационных потоков коммерческих работ.</p>
<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками программного обеспечения работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.</li> </ul>	1 этап формирования	<p>Отбирает варианты методик программного обеспечения работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.</p> <p>Сравнивает варианты разработки и реализации программного обеспечения работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.</p>
	2 этап формирования	Анализирует готовые варианты разработки программного обеспечения

Критерии	Этапы формирования	Показатели
		<p>работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.</p> <p>Вычисляет экономические показатели эффективности разработки программного обеспечения работы с деловой информацией и Интернет-технологиями.</p>
<p><i>Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).</i></p>		
<p>Знает:</p> <p>– правила применения информационных технологии для решения коммерческих задач.</p>	<p>1 этап формирования</p>	<p>Перечисляет основные применения информационных технологии для решения коммерческих задач.</p> <p>Описывает сущность модели применения информационных технологии для решения коммерческих задач.</p>
	<p>2 этап формирования</p>	<p>Отличает различные теории построения модели применения информационных технологии для решения коммерческих задач.</p> <p>Объясняет сущность модели применения информационных технологии для решения коммерческих задач.</p>
<p>Умеет:</p> <p>– разрабатывать инвестиционные проекты интернет технологий.</p>	<p>1 этап формирования</p>	<p>Связывает природу разработки правил применения информационных технологий для решения коммерческих задач.</p> <p>Решает задачу по разработке инвестиционных</p>

Критерии	Этапы формирования	Показатели
		проектов интернет технологий.
	2 этап формирования	Выбирает оптимальный вариант решения задачи производственных проектов с помощью информационных технологий. Использует различные методики разработки инвестиционных проектов интернет технологий.
Владеет: - методами разработки и реализации маркетинговых программ.	1 этап формирования	Отбирает варианты методик разработки и реализации маркетинговых программ. Сравнивает методы обработки экономической и деловой информации в информационных системах.
	2 этап формирования	Анализирует методы обработки экономической и деловой информации в информационных системах Вычисляет экономические показатели в информационных системах.
<i>Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)</i>		
Знает: – правила применения информационных технологии для создания баз данных.	1 этап формирования	Описывает сущность - применения информационных технологии для создания баз данных. Перечисляет основные подходы применения информационных технологии для создания баз данных производства.
	2 этап формирования	Отличает различные теории работы с деловой

Критерии	Этапы формирования	Показатели
		<p>информацией авиатранспортного производства. Объясняет причины осуществления -работы с деловой информацией авиатранспортного производства.</p>
<p>Умеет: – разрабатывать специальные проекты интернет технологий</p>	<p>1 этап формирования</p>	<p>Связывает виды информационно – коммуникационных технологий с управлением авиатранспортным производством. Решает задачу по применению информационно – коммуникационных технологий в системе управления авиатранспортным производством.</p>
	<p>2 этап формирования</p>	<p>Выбирает оптимальный вариант применения информационно – коммуникационные технологии в системе управления авиатранспортным производством. Использует различные методики применения информационно – коммуникационных технологий в системе управления авиатранспортным производством.</p>
<p>Владеет: - методами разработки и реализации программ документооборота</p>	<p>1 этап формирования</p>	<p>Сравнивает варианты -методов применения интернет-технологий, программного обеспечения авиатранспортного производства. Отбирает оптимальные варианты -методов применения интернет-технологий.</p>

Критерии	Этапы формирования	Показатели
	2 этап формирования	Анализирует правила применения информационных технологии для создания баз данных методы применения интернет-технологий. Вычисляет экономические показатели эффективности различных методов применения интернет-технологий.

### 9.5.1 Описание шкал оценивания

Характеристики шкал оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– *2 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– *3 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– *4 балла*: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студент демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– *5 баллов*: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– *6 баллов*: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, студент демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

5. Решение задачи оценивается так:

– 10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– 9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– 8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 6 баллов: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 1 балл: задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине**

### **9.6.1 Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса**

1. Что представляет собой информационная система для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

2. Основные принципы разработки информационных систем для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

3. Основные методы моделирования информационной подсистемы предприятия для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

4. Назначение информационных технологий для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

5. Какие формы и методы управления авиапредприятием применяются для организации интернет-технологий продажи авиаперевозок?

6. На какие вопросы менеджмента должен отвечать СЮ авиационного предприятия для обеспечения интернет-технологий продажи авиаперевозок?

9. Структура базовой информационной технологии используемой для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

10. Требования к подготовке авиапредприятия при переходе на принципы цифровой экономики для интернет-технологий продажи авиаперевозок?

### **9.6.2 Примерный перечень тем для докладов**

Доклады в качестве оценочного средства при реализации данной дисциплины не используются.

### **9.6.3. Примерное содержание тестов для текущего контроля знаний**

#### **Вопрос**

Укажите актуальные тенденции ИТ-стратегии мировой системы воздушного транспорта в части интернет-технологий продажи авиаперевозок (анализ СИТА).

Варианты ответов:

- затраты на ИТ;
- инвестиционные приоритеты;
- самостоятельное обслуживание пассажиров;
- мобильность;
- отраслевые проблемы;
- базы данных авиационной деятельности;
- программное обеспечение беспилотных летательных аппаратов.

**Вопрос**

Укажите, что входит в этап разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок "Анализ текущих планов ИТ".

Варианты ответов:

- анализ планирования ИТ подразделений;
- анализ соответствия целям бизнеса.

**Вопрос**

Укажите, что входит в этап разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок "Обзор стратегии бизнеса" в части интернет-технологий продажи авиаперевозок.

Варианты ответов:

- выверка стратегии и целей бизнеса;
- сопровождение и поддержка бизнеса ИТ процессами;
- экономическое обоснование.

**Вопрос**

Какие тенденции отметила SITA в своем "Обзоре внедрения ИТ в авиакомпаниях" в части интернет-технологий продажи авиаперевозок?

Варианты ответов:

- наше исследование выявило тенденцию повсеместного использования авиакомпаниями мобильных приложений;
- повышение качества обслуживания пассажиров;
- важнейшее направление инвестирования мобильные услуги для пассажиров;
- инициативы по внедрению систем бизнес-аналитики замедляются из-за проблем, связанных с организацией доступа к данным и т.д.

**Вопрос**

Каковы предпочтения пассажиров при путешествии в будущем?

Варианты ответов:

- более 80% самообслуживания;
- 95% использования мобильных приложений;
- 49% использования новых технологий.

**Вопрос**

Какие решения включают в себя ИТ-технологии аэропорта в части интернет-технологий продажи авиаперевозок?

Варианты ответов:

- единую систему идентификации пассажира;
- общее использование в облаке;



- бизнес-аналитика;
- беспроводную связь ближнего радиуса действия (NFC).

### **Вопрос**

Укажите ключевые этапы разработки ИТ-стратегии интернет-технологий продажи авиаперевозок.

Варианты ответов:

- анализ текущих планов ИТ;
- формирование видения ИТ;
- дорожная карта ИТ стратегии;
- анализ платежеспособности венчурных фондов;
- обзор стратегии бизнеса;
- анализ текущего статуса ИТ.

### **Вопрос**

Укажите, что входит в этап разработки ИТ стратегии "Анализ текущего статуса ИТ" в части интернет-технологий продажи авиаперевозок.

Варианты ответов:

- портфель ИТ систем;
- анализ бюджета ИТ;
- менеджмент ИТ;
- применение лучших практик.

### **Вопрос**

Укажите ключевые элементы интегрированного управления главных операторов аэропортов с применением ИТ-решений в части интернет-технологий продажи авиаперевозок.

Варианты ответов:

- система управления операциями ап для разделения отдельных систем управления в функциональных областях с целью поддержки сотрудничества между подразделениями, сокращения затрат и повышения эффективности операций;
- многоканальные системы общего пользования на базе самообслуживания, включая киоски регистрации, поддержку смартфонов, сдачу багажа, голосовые и веб-системы интерактивной поддержки, и контакт-центры, которые позволяют уменьшать скопления пассажиров и сокращать время ожидания в аэропортах, а также поддерживают программы по росту доходов от деятельности, не связанной с авиаперевозками;
- решения для управления операциями, планирования и оптимизации, которые используют аналитику для поддержки планирования использования оборудования, инфраструктуры и кадровых ресурсов и действий в случае нетипичных операционных условий;

### **Вопрос**

Укажите, что входит в этап разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок "Формирование видения ИТ".

Варианты ответов:

- формирование видения будущего развития ИТ;
- анализ времени простоя между проектами;

- выверка стратегии и целей бизнеса.

### **Вопрос**

Какую из перечисленных областей деятельности аэропорта покрывает понятие "Живой аэропорт" в части интернет-технологий продажи авиаперевозок?

Варианты ответов:

- операционный зал;
- менеджмент авиакомпании;
- стратегический план;
- логистические процедуры.

### **Вопрос**

Укажите, что входит в этап разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок "Дорожная карта ИТ стратегии".

Варианты ответов:

- формирование дорожной карты развития ИТ;
- описание инициатив;
- экономическое обоснование.

## **9.6.4 Примерные задания на разбор конкретных ситуаций (РКС)**

Совместными усилиями малой группы необходимо проанализировать реальную проблему действующего авиапредприятия (например «Уральские авиалинии», «Аэрофлот», «Аэропорт Кольцово», «АП Шереметьево» и др.), найти варианты практического решения, разработать алгоритм решения с выбором лучшего из них.

Примерная *условная постановка различных проблем* руководителем авиапредприятия на планерке, которые выносятся на практические занятия по разбору конкретных ситуаций:

1. Продажа авиаперевозок авиапредприятия ежегодно уменьшается в объеме. Складывается существенная конкуренция на региональном уровне. Современные технологии предприятие не применяет. Найдите варианты решения проблемы с помощью использования интернет-технологий.

2. Авиапредприятие последнее время испытывает сложности в привлечении клиентов без участия посредников, для продажи услуг грузовых перевозок. Найдите обоснования для убеждения генерального директора главного оператора аэропорта по использованию технологии блокчейн в организации продажи грузовых перевозок.

3. Приток клиентов авиакомпании снижается. Плохо работает коммерческий отдел. Реклама по всем каналам работает не эффективно. Найдите варианты комплексного решения проблемы с помощью использования современных интернет-технологий.

4. Предприятие сформировало большое количество филиалов с целью повысить объём продаж авиационных услуг. Однако, объём не увеличивается в той мере, на которую рассчитывали, но, расчет возможностей рынка внушает оптимизм. Конкуренты активизировались и перехватывают потенциальных

клиентов. Найдите варианты решения проблемы с помощью использования современных интернет-технологий.

И другие подобные конкретные ситуации.

### **9.6.5 Примерный перечень задач для промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Рассчитайте показатель ТЭО «Общие статьи расходов» с помощью специальной прикладной программы «Бизнес-План- М» для проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок.

2. Рассчитайте показатель ТЭО «Доходы» с помощью специальной прикладной программы «Бизнес-План- М» для проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок.

3. Рассчитайте показатель ТЭО «Налоги» с помощью специальной прикладной программы «Бизнес-План- М» для проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок.

4. Рассчитайте показатель ТЭО «Расходы на компьютерную и периферийную технику» с помощью специальной прикладной программы «Бизнес-План- М» для проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок.

5. Рассчитайте показатель ТЭО «Расходы на зарплату персонала» с помощью специальной прикладной программы «Бизнес-План- М» для проекта внедрения интернет-технологий продажи авиаперевозок.

### **9.6.6 Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Определение понятия «Интернет-технологии»

2. Проблема внедрения интернет-технологий в системы продажи авиаперевозок.

3. Трансформация авиационных интернет технологий.

4. Гос. решение по развитию интернет технологий.

5. Определение, понятие, специальные термины интернет-технологий продажи авиаперевозок.

6. Глобальные тренды развития интернет технологий системы ВТ.

7. Мировые лидеры использования интернет-технологий продажи авиаперевозок.

8. Автоматизация продажи авиаперевозок в системе ВТ.

9. Виды ИС продажи авиаперевозок в системе ВТ.

10. Понятие ИТ-стратегии авиационных предприятий РФ.

11. Автоматизированные технологии в структуре продажи авиаперевозок.

12. Рынок разработчиков ИТ-решений для интернет-технологий продажи авиаперевозок.

13. Структура ИТ-решений интернет-технологий продажи авиаперевозок.
14. ИТ-решения обеспечения интернет-технологий продажи авиаперевозок.
15. Технологии блокчейн в продаже авиаперевозок.
16. Искусственный интеллект, роботизация в продаже авиаперевозок.
17. Проект «Интеллектуальный аэропорт» и интернет-технологии продажи авиаперевозок.
18. Тренды глобальных ИТ-решений для интернет-технологий продажи авиаперевозок.
19. Мировой лидер разработки интернет-технологий продажи авиаперевозок «SITA».

## **10. Методические рекомендации для обучающихся по организации изучения дисциплины**

Изучение дисциплины «Интернет-технологии продажи авиаперевозок» организуется в виде лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Продолжительность изучения дисциплины – один семестр. Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена.

Лекция – основная форма систематического, последовательного устного изложения учебного материала. Чтение лекций, как правило, осуществляется наиболее профессионально подготовленными преподавателями университета. Основными задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой изучаемой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области социально-экономической деятельности.

Лекции мотивируют обучающегося на самостоятельный поиск и изучение научной литературы и других источников по темам дисциплины, ориентируют на выявление, формулирование и исследование наиболее актуальных вопросов и проблем, на комплексный анализ социально-экономических явлений и процессов, на активизацию творческого начала в изучении дисциплины.

В ходе изучения дисциплины проводятся как традиционные лекции, в ходе которых используются преимущественно разъяснение, иллюстрация, описание, приведение примеров, так и проблемные, характеризующиеся всесторонним анализом явлений, научным поиском истины. Проблемная лекция

опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемная ситуация – это сложная, противоречивая обстановка, создаваемая путем постановки проблемных вопросов (вводных), требующая активной познавательной деятельности обучающихся для ее правильной оценки и разрешения. Проблемный вопрос содержит в себе диалектическое противоречие и требует для разрешения не воспроизведения известных знаний, а размышления, сравнения, поиска, приобретения новых знаний или применения полученных ранее.

Практические занятия проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические умения и навыки, описанные в п. 3.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель кратко доводит до обучающихся цель и задачи занятия и обращает внимание обучающихся на наиболее сложные вопросы, относящиеся к изучаемой теме.

В рамках практического занятия обучающиеся обсуждают доклады и дискуссионные вопросы, решают задачи и кейсы самостоятельно или при помощи преподавателя, а также выполняют тесты. Преподаватель, как правило, выступает в роли консультанта при решении задач и кейсов, осуществляет контроль полученных обучающимися результатов.

На усмотрение преподавателя (или по желанию обучающегося) к доске во время практического занятия может быть приглашен обучающийся для объяснения решения задачи, кейса, доклада по вопросам темы. По итогам практического занятия преподаватель может выставлять в журнал группы полученные обучающимися баллы. В рамках практического занятия могут быть проведены: контрольный опрос, сплошное или выборочное тестирование, проверочная работа и т. п.

В современных условиях перед обучающимися стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Целью самостоятельной работы обучающихся является выработка ими навыков работы с нормативно-правовыми актами, научной и учебной литературой, другими источниками, материалами экономической и управленческой практики, а также развитие у обучающихся устойчивых способностей к самостоятельному изучению и обработке

полученной информации.

В процессе самостоятельной работы обучающийся должен воспринимать, осмысливать и углублять получаемую информацию, решать практические задачи, анализировать ситуации, подготавливать доклады, выполнять домашние задания, овладевать профессионально необходимыми навыками. Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

- самостоятельный подбор, изучение, конспектирование, анализ учебно-методической и научной литературы, периодических научных изданий, нормативно-правовых документов, статистической информации, учетно-отчетной информации, содержащейся в документах организаций;

- индивидуальная творческая работа по осмыслению собранной информации, проведению сравнительного анализа и синтеза материалов, полученных из разных источников, интерпретации информации, выполнение тестов;

- завершающий этап самостоятельной работы – подготовка прохождению промежуточной аттестации, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

В соответствии со следующими видами самостоятельной работы, разделенными по целевому признаку, рекомендуется:

а) для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана текста;

- графическое изображение структуры текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- ознакомление с нормативными документами;

- работа с электронными информационными ресурсами и информационной телекоммуникационной сети Интернет и др.;

б) для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);

- работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа;

- составление альбомов, таблиц, схем для систематизации материала;

- изучение нормативных материалов;

- ответы на контрольные вопросы;

- аналитическая обработка текста;

- подготовка тезисов сообщений к выступлению на занятии;

- работа с компьютерными программами;

- подготовка к сдаче экзамена;

в) для формирования умений и навыков:

- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- проектирование и моделирование компонентов профессиональной деятельности;

г) для самопроверки:

- подготовка информационного сообщения;
- написание конспекта первоисточника, рецензии, аннотации;
- составление опорного конспекта, глоссария, сводной таблицы по теме, тестов и эталонов ответов к ним;
- составление и решение ситуационных задач;
- составление схем, иллюстраций, графиков, диаграмм и ответов к ним;
- создание материалов презентаций и др.

Следование принципам систематичности и последовательности в самостоятельной работе составляет необходимое условие ее успешного выполнения. Систематичность занятий предполагает равномерное, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения данной дисциплиной.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется:

- по итогам работы на практических занятиях;
- по итогам тестирования;
- по результатам выполнения самостоятельной работы.

В методике преподавания дисциплины учитываются форма обучения, направление и профиль студентов следующим образом:

- включением соответствующих тем в содержание дисциплины;
- учитывается подготовка, полученная студентами при изучении обеспечивающих дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Теория массового обслуживания», «Информатика».

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 20 «Менеджмента» 25 января 2018 года, протокол № 4.

Разработчик  
к.э.н.



Калинин И.А.

Заведующий кафедрой № 20  
д.т.н., доцент



Маслаков В.П.

Программа согласована  
Руководитель ОПОП  
д.т.н., доцент



Маслаков В.П.

Программа одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 14 февраля 2018 года, протокол № 5.