

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ИНСТИТУТАМИ И ТЕХНОЛОГИИ ЛОББИРОВАНИЯ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования» является приобретение теоретических знаний и практических навыков формирования стратегий взаимодействия с государственными институтами и технологий лоббирования.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	5 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	ФТД. Факультативы.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4; ОПК-5
Трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Взаимодействие с органами государственной власти как сфера профессиональной деятельности Тема 2. Government relations и лоббирование: основные понятия Тема 3. Планирование GR- деятельности Тема 4. Модели и технологии Government relations Тема 5. GR-стратегия организации Тема 6. Технологии лоббирования Тема 7 Информационно-аналитическое направление GR-деятельности
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет