

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «История рекламы и связей с общественностью» являются формирование у студентов систематизированного мировоззренческого взгляда на исторические этапы возникновения, становления и развития рекламы и связей с общественностью, на формы, методы и технологии рекламы и связей с общественностью в определенные исторические периоды как инструментах будущих коммуникаций, а также приобретение ими навыков анализа социальных явлений в историческом контексте
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5; ОПК-3
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1 Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью и рекламы.</p> <p>Тема 2 Реклама и связи с общественностью от античности до эпохи возрождения</p> <p>Тема 3 Новое время: Реклама и связи с общественностью в Европе (XVII–XVIII). .</p> <p>Тема 4 Реклама и связи с общественностью в XIX – начале XX вв..</p> <p>Тема 5 Российский опыт рекламы и связей с общественностью (с древнейших времен до начала XX вв.) в России</p> <p>Тема 6 Реклама и связи с общественностью в СССР: общие тенденции.</p> <p>Тема 7 Реклама и связи с общественностью: общие тенденции современного развития</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет