

Матрица компетенций

По направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе» набор 2019 года.

	Семестры							
	1	2	3	4	5	6	7	8
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.								
Выполняет поиск необходимой информации, её критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи.	Б1.В.03 Логика и теория аргументации	Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.29 Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная) Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
				Б1.О.14 Экономика	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	
				Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью				
				Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая)	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая)	Б1.О.24 Основы информационно-аналитической работы	

				практика)		творческая практика)		Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Использует системный подход для решения поставленных задач.	Б1.В.03 Логика и теория аргументации	Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.29 Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью
				Б1.О.14 Экономика	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
				Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)		Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.24 Основы информационно-аналитической работы	Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
							Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
								Б3.02(Д) Подготовка к

								процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.								
Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение.			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
					Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология		Б1.О.24 Основы информационно-аналитической работы	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
					Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии и тактики деловых переговоров			
Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
							Б1.О.24 Основы информационно-	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре

условия, ресурсы и ограничения					Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология		аналитической работы	защиты и защита выпускной квалификационной работы	
					Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии и тактики деловых переговоров				
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде									
Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели				Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
						Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
						Б1.В.ДВ.03.02		Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)	

					Стратегии и тактики деловых переговоров			
Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи				Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
					Б1.В.ДВ.03.01 Конфликтология	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
					Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии и тактики деловых переговоров			Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)								
Демонстрирует умение вести обмен деловой	Б1.О.05 Современный	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный	Б1.В.ДВ.02.01 Риторика				Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача

	Б1.В.03 Логика и теория аргумента ции	Б1.О.11 Иностранный язык	Б1.О.11 Иностран ный язык					Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационно й работы
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.								
Анализирует современное со- стояние общества на основе знания истории	Б1.О.01 История	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	Б1.О.13 Ресурсно е обеспече ние авиабизн еса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б1.О.01.01 Всеобщая история							
	Б1.О.01.02 История России	Б1.О.06 Философия						Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационно й работы
	Б1.О.02 Социология	ФТД.01Ист ория гражданско й авиации						
	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	Б1.В.ДВ.01. 02						Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
	Б1.В.01 Культурологи я	Памятники мировой культуры						
	Б1.В.02 Религиоведен ие							

Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний.	Б1.О.01 История	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства ФТД.01 История гражданской авиации	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)				
	Б1.О.01.01 Всеобщая история							
	Б1.О.01.02 История России	Б1.О.06 Философия						
	Б1.О.02 Социология	Б1.В.ДВ.01.02 Памятники мировой культуры						
	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	ФТД.01 История гражданской авиации						
	Б1.В.01 Культурология							
	Б1.В.02 Религиоведение							
	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных	Б1.О.01 История						
Б1.О.01.01 Всеобщая история								
			Б3.02(Д) Подготовка к					

отличий и ценностей локальных цивилизаций.	Б1.О.01.02 История России	Б1.О.06 Философия						процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
	Б1.О.02 Социология	Б1.В.ДВ.01.02 Памятники мировой культуры						
	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства		ФТД.01 История гражданской авиации					
	Б1.В.01 Культурология							
	Б1.В.02 Религиоведение							

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Эффективно планирует собственное время	Б1.В.02 Религиоведение			Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
---	---------------------------	--	--	---	---	---	---	---

								Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной			
Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по её реализации	Б1.В.02 Религиоведение			Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью			
				Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							
				Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной							
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.											
Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья,	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			
								Б3.02(Д)			

профилактику профессиональных заболеваний	Б1.В.ДВ.05.02 Общефизическая и специальная физическая подготовка		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной					
	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка							
Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	Б1.В.ДВ.05.01 Адаптивная физическая культура	Б1.О.27 Физическая культура и спорт	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
	Б1.В.ДВ.05.02 Общефизическая и специальная физическая подготовка		Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной					

	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивная подготовка							
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов								
Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций						Б1.О.22 Безопасность жизнедеятельности		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
Понимает как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций						Б1.О.22 Безопасность жизнедеятельности		Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

<p>Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему</p>						<p>Б1.О.22 Безопасность жизнедеятельности</p>		<p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>								
<p>ИДК-1 Понимает функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида</p> <p>ИДК-2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует инструменты и</p>			<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p> <p>Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p> <p>Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>

<p>методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и обосновывает собственные экономические риски</p> <p>ИДК-3. Находит эффективные организационно-управленческие решения, самостоятельно осваивает прикладные экономические знания, необходимые для работы в профессиональной сфере.</p>									
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>									

<p>ИДК-1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>ИДК-2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе</p> <p>ИДК-3. Соблюдает правила общественного</p>							<p>Б1.О.28 Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Б1.О.28 Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>
---	--	--	--	--	--	--	---	--

взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем

Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.25 Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса
				Б1.В.ДВ.02.01 Риторика				Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
				Б1.В.ДВ.02.02 Письменная коммуникация				Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной				
	Б1.О.11 Иностранный язык	Б1.О.11 Иностранный язык						
	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы						

		Б2.О.01(У) Учебная (профессио- нально- ознакомите- льная практика)						
Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.05 Современный русский язык	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б2.О.02(П) Производственная реклама (профессионально-творческая практика)	Б1.О.25 Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса
				Б1.В.ДВ.02.01 Риторика				Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью				Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)
		Б1.О.11 Иностранный язык	Б1.О.11 Иностранный язык					Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы					
		Б2.О.01(У) Учебная (профессио						

		нально-ознакомительная практика)						
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах								
Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Б1.О.02 Социология	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
								Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса
				Б1.О.16 Имиджелогия	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью
				Б1.О.19				Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
								Б3.02(Д) Подготовка к

		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью		Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.25 Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	процедуре защиты и защита выпускной Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
		Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)				
			Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью					
Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или	Б1.О.02 Социология	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса
				Б1.О.16				

коммуникационных продуктов				Имиджелогия				Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				
				Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью				Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
				Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)				Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б2.О.02(П) Производственная (профессионально-творческая практика)	Б1.О.25 Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
								Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью				
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов												
Демонстрирует кругозор в сфере	Б1.О.01 История	Б1.О.04 История	Б1.О.13 Ресурсное	Б1.О.13 Ресурсное	Б1.О.13 Ресурсное	Б1.О.13 Ресурсное	Б1.О.13 Ресурсное	Б3.01(Г) Подготовка к				

отечественного и мирового культурного процесса	Б1.О.01.01 Всеобщая история	мировой литературы и искусства	обеспечение авиабизнеса	сдаче и сдача государственного экзамена					
	Б1.О.01.02 История России	Б1.В.ДВ.01.02 Памятники мировой культуры		Б1.О.16 Имиджелогия					Б1.В.ДВ.02.01 Риторика
		Б1.В.ДВ.01.01 История рекламы и связей с общественностью		Б1.В.ДВ.02.02 Письменная коммуникация					
	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)							Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
		ФТД.01 История гражданской авиации							
Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства	Б1.О.01 История	Б1.О.04 История мировой литературы и искусства	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
	Б1.О.01.01 Всеобщая история								Б3.02(Д)

художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Б1.О.01.02 История России	Б1.В.ДВ.01.02 Памятники мировой культуры		Б1.О.16 Имиджелогия		Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	
		Б1.В.ДВ.01.01 История рекламы и связей с общественностью		Б1.В.ДВ.02.01 Риторика					Б1.В.ДВ.02.02 Письменная коммуникация
	Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)								
	ФТД.01 История гражданской авиации								

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Соотносит социологические данные с запросами и потребностями	Б1.О.03 Введение в коммуникационные	Б1.О.08 Информационные технологии	Б1.О.08 Информационные технологии	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей
--	--	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--	--	---

общества и отдельных аудиторных групп	специальности	и базы данных в прикладных коммуникациях	и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	с общественностью Б1.О.31 Аналитика дискурса авиабизнеса Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
				Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью			
				Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы			
		Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	ФТД.02 Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)			
			Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с					

			общественностью							
<p>Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Б1.О.03 Введение в коммуникационные специальности</p>	<p>Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях</p>	<p>Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях</p>	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>
				Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса					
				Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью					
		Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)</p>				
		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью	Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью				ФТД.02 Взаимодействие с государственными институтами и технологии			

		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы		лоббирования			
		Б2.О.01(У) Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса					
			Б1.О.19 Социология и психология рекламы и связей с общественностью					

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на	Б1.О.03 Введение в коммуникационные специальности	Б1.О.07 Политология	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.28 Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью
		Б1.О.09 Основы теории коммуникации		Б1.О.14 Экономика		Б1.В.ДВ.04.01 Организация выставочной деятельности в авиабизнесе		
		Б1.О.10 Теория и практика		Б1.В.ДВ.03.02 Стратеги		Б1.О.28 Правовое и этическое регулирование		Подготовка к

глобальном, национальном и региональном уровнях		ии	связей с общественностью		и и тактики деловых переговоров	Б1.В.ДВ.04.01 Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний	е в рекламе и связях с общественностью	процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью Учебная (профессионально-ознакомительная практика)	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса					Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
			Производственная (преддипломная практика)					
Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики комму-	Б1.О.03 Введение в коммуникационные специальности	Б1.О.07 Политология	Б1.О.09 Основы теории коммуникации	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
		Б1.О.09	Б1.О.10	Б1.О.14	Б1.В.ДВ.04.01 Разработка,	Б1.О.28		

<p>никационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>		<p>Основы теории коммуникации</p>	<p>Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Экономика</p>	<p>Б1.В.ДВ.03.02 Стратегии и тактики деловых переговоров</p>	<p>организация и проведение массовых и имиджевых кампаний</p>	<p>Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Б1.О.32 Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью</p> <p>Производственная (преддипломная практика)</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>
		<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса</p>		<p>Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования</p>			
		<p>Учебная (профессионально-ознакомительная практика)</p>				<p>Б1.В.ДВ.04.01 Организация выставочной деятельности в авиабизнесе</p>		
<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>								

Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение		Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			Б1.О.12 Теория и практика рекламы			Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы					
			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	
Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов		Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О.08 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной Б2.О.03(Пд) Производственная
		Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.12 Теория и практика рекламы	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса	Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса			

			Б1.О.13 Ресурсное обеспечение авиабизнеса					(преддипломная)
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности								
Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Социология	Учебная (профессионально-ознакомительная практика)		Имиджелогия Социология и психология рекламы и связей с общественностью Производственная (профессионально-творческая практика)	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью Производственная (профессионально-творческая практика)	Социология и психология рекламы и связей с общественностью Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с	Социология	Учебная (профессионально-ознакомительная)		Имиджелогия Социология и	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	Социология и психология рекламы и связей с общественностью

<p>общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p>		<p>практика)</p>		<p>психология рекламы и связей с общественностью</p> <p>Производственная (профессионально-творческая практика)</p>	<p>стью</p>	<p>тью</p> <p>Производственная (профессионально-творческая практика)</p>	<p>общественностью</p> <p>Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p>
---	--	------------------	--	--	-------------	--	---	--

ПК-1. Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами

<p>Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе</p>		<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Учебная (профессионально-ознакомительная практика)</p>	<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.18И нтегрированные коммуникации и брендинг</p>	<p>Б1.О.18И нтегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникационных кампаний</p>	<p>Б1.О.18И нтегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникационных кампаний</p> <p>Менеджмент</p>	<p>Основы информационно-аналитической работы</p> <p>Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Разработка и технологии производства рекламного</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита</p>
---	--	---	---	--	--	--	--	--

и связям с общественностью, в т.ч. предпринимательского.						нт в рекламе и связях с общественностью		выпускной квалификационной работы
<p>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, в т.ч. предпринимательской</p>		<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Учебная (профессионально-ознакомительная практика)</p>	<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникационных кампаний</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникационных кампаний</p> <p>Менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Основы информационно-аналитической работы</p> <p>Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Разработка и технологии производства рекламного</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>		<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Учебная (профессионально-</p>	<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникационных</p>	<p>Б1.О.18 Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Организация и проведение коммуникацио</p>	<p>Основы информационно-аналитической работы</p> <p>Основы управления проектами в рекламе и</p>	<p>Разработка и технологии производства рекламного</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>

		ознакомительная практика)			кампаний	нных кампаний Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	связях с общественностью	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий								
Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний, специальных мероприятий, технологии копирайтинга, медиарилейшнз и медиапланирования, в продвижении и оптимизации деятельности авиакомпаний и отраслевых предприятий в интернет-среде, улучшения индексации сайтов и присутствия в социальных сервисах российских авиакомпаний и		Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы	Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью Теория и практика рекламы Теория и практика массмедиа	Теория и практика рекламы Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью Теория и практика массмедиа	Теория и практика рекламы Теория и практика массмедиа		Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	Аналитика дискурса авиабизнеса Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)

отраслевых организаций.								
<p>Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью для российских авиакомпаний и отраслевых организаций.</p>		<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Теория и практика рекламы</p>	<p>Б1.О.10 Теория и практика связей с общественностью</p> <p>Теория и практика рекламы</p> <p>Теория и практика массмедиа</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Теория и практика массмедиа</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Теория и практика массмедиа</p>		<p>Коммуникационное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Аналитика дискурса авиабизнеса</p> <p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)</p>
<p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p>								
<p>Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и</p>		<p>Информационные технологии и базы данных в прикладных</p>	<p>Информационные технологии и базы данных в прикладных</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Интегрированные</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Интегрированные</p>	<p>Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Цифровые</p>	<p>Коммуникационное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью</p>

<p>имеющегося мирового и отечественного опыта</p>		<p>коммуникациях</p> <p>Теория и практика рекламы</p>	<p>коммуникациях</p> <p>Теория и практика рекламы</p>	<p>коммуникации и брендинг</p>	<p>коммуникации и брендинг</p>	<p>коммуникации</p> <p>Менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p>		<p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)</p>
<p>Создает информационные поводы, сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании, инструменты трансляции миссии и философии организации целевым аудиториям с учетом мирового и отечественного</p>		<p>Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях</p> <p>Теория и практика рекламы</p>	<p>Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях</p> <p>Теория и практика рекламы</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Интегрированные коммуникации и брендинг</p>	<p>Теория и практика рекламы</p> <p>Интегрированные коммуникации и брендинг</p>	<p>Интегрированные коммуникации и брендинг</p> <p>Цифровые коммуникации</p> <p>Менеджмент в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Коммуникационное обеспечение авиабизнеса</p>	<p>Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью</p> <p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита</p>

опыта								выпускной Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)
ПК-4. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта								
Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационног о продукта							Основы информацион но- аналитическо й работы	Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная)

<p>Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p>							<p>Основы информационно-аналитической работы</p>	<p>Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью</p> <p>Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной</p> <p>Б2.О.03(Пд) Производственная (преддипломная) выпускной квалификационной работы</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--