

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью» является получение знаний и навыков применения методов и техник оценки эффективности в практике рекламы и связей с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	8 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Оценочные исследования в PR. Основные принципы и параметры оценки эффективности PR Тема 2 Основные принципы и параметры оценки эффективности в рекламе Тема 3 Теоретические модели оценки эффективности Тема 4 Методы оценки эффективности Тема 5 Тестирование рекламы Тема 6 Оценка эффективности интернет-коммуникаций
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен