

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью» является формирование у обучающихся знаний о правовом интеллектуальной собственности и правовом обеспечении регулировании деятельности в области рекламы, выработка умений и навыков применения законодательства в профессиональной деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	7,8 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10; ОПК-5; ОПК-7
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие и основные принципы рекламы, организация рекламной деятельности Тема 2. Авторское право и интеллектуальная собственность Тема 3. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности Тема 4 Правовые основы регулирования связей с общественностью. Тема 5. Особенности правового регулирования рекламы в Интернете и связей с общественностью
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет