

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|--|
| Наименование практики | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность программы (профиль) | Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная |
| Цель (цели) практики | <p>Целями производственной (преддипломной) практики по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю «Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; - сбор материала для написания выпускной квалификационной работы. |
| Место в структуре образовательной программы | Обязательная часть Блок 2.Практика 8 семестр |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики | УК-1; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4 |
| Трудоемкость практики | 9 зачетных единиц, 324 академических часов |
| Содержание практики. Основные разделы | <p>Этап 1. Исследовательский этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение структуры и работы организации, изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.) <p>Этап 2. Производственный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за технологическим процессом разработки, создания и продвижения рекламного продукта в организации; - выполнение под контролем руководителя профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью; - Применение навыков работы в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом технологий производства рекламной продукции; - Использование методов планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, сегментирования и проведения рекламных и других мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью - Использование информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - Использование навыков организации, планирования, подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной |

| | |
|---|--|
| Наименование практики | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) |
| | <p>продукции включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение характера и видов деятельности специалиста в службе рекламы (компания, фирмы); - освоение отдельных видов профессиональной деятельности в соответствии с особенностями организациями, занимающегося рекламой и связями с общественностью; - участие в организационных процессах предприятия при создании рекламных продуктов и услуг выявление проблемных зон в работе структурного подразделения; - разработка предложений по преодолению выявленных проблем рекламной деятельности и связей с общественностью на предприятии. <p>Этап 3. Этап обработки и анализа полученной информации</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ и обработка статистического материала по рекламной деятельности и связям с общественностью предприятия; - сбор и анализ материала, подготовка обзоров, аналитических справок для проведения маркетинговых и социологических исследований, для составления базового пакета документов к ВКР - подготовка отчёта по преддипломной практике |
| Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики | Зачет с оценкой |