

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|--|
| Наименование практики | УЧЕБНАЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА) |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность программы (профиль) | Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная |
| Цель (цели) практики | Целью «Учебной (профессионально-ознакомительной) практики» является получение первичных профессиональных умений и навыков для решения задач профессиональной деятельности маркетингового, авторского, организационного и проектного типов, обучение профессиональным приемам, операциям и способам, необходимым для последующего формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. |
| Место в структуре образовательной программы | Обязательная часть Блок 2.Практика 2 семестр |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики | УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 |
| Трудоемкость практики | 6 зачетных единиц, 216 академических часов |
| Содержание практики. Основные разделы | <p>Этап 1. Подготовительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - прохождение инструктажа по технике безопасности в организации; - прохождение инструктажа на рабочем месте <p>Этап 2. Исследовательский этап</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение особенностей работы структурного подразделения организации; – изучение нормативно –правовых документов, регулирующих деятельность подразделения или организации; – составление опросного листа для формирования информационного портрета организации (внутренние и внешние коммуникации); – Ознакомление с видами и формами информационно-коммуникационной деятельности организации или подразделения <p>Этап 3. Экспериментальный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбор эмпирического материала для выполнения отчёта по учебной практике; - проведение социологического опроса <p>Этап 4. Производственный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение структуры различных отделов рекламы и отделов связей с общественностью, организации их работы; |

| | |
|---|--|
| Наименование практики | УЧЕБНАЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА) |
| | <p>- изучение видов деятельности отделов рекламы и отделов связей с общественностью;</p> <p>- предоставление результатов опроса об информационном портрете организации руководству организации.</p> <p>Этап 5. Этап обработки и анализа полученной информации</p> <p>- сбор и обработка статистического материала по деятельности организации</p> <p>Этап 6. Этап подготовки отчёта по учебной практике.</p> <p>- написание информационно –аналитического отчета о проведенной практике.</p> |
| Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики | Зачет с оценкой |