

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Социология» являются: приобретение студентами знаний основных положений зарубежной и отечественной социологической мысли, социальных механизмов и регуляторов исторического развития общества, межкультурного разнообразия общества, формирование представлений о профессиональной деятельности, её значимости и социальной ответственности для общества, а также применение социологических знаний, умений, навыков для проведения социологических исследований при взаимодействии с государственными и коммерческими институтами для создания коммуникационных продуктов.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	1 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5; ОПК-2; ОПК-7
Трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Социология как наука об обществе. Социальные, экономические, политические факторы</p> <p>Тема 2. История становления и развития социологии (философский, исторический, этический контекст)</p> <p>Тема 3. Социальные институты и гражданское общество</p> <p>Тема 4. Культура в развитии общественной жизни. Межкультурное взаимодействие</p> <p>Тема 5. Социально-профессиональная деятельность специалиста по рекламе</p> <p>Тема 6 Программа социологического исследования. Исследование медиапродукта</p> <p>Тема 7 Специфика проведения социологического исследования. Профессиональная ответственность специалиста по рекламе и связям с общественностью в проведении социологических исследований</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен