

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Теория и практика массмедиа» являются: формирование у студентов теоретических знаний о состоянии, положении и функционировании отечественной журналистики в условиях новейшей технологической революции, а также приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ, профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	3,4,5 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2
Трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>3 семестр</p> <p>Тема 1 Понятия и термины современной науки о журналистике и СМИ</p> <p>Тема 2 Массовая информация как ключевая категория в сфере массмедиа</p> <p>Тема 3 Социальное предназначение журналистики</p> <p>Тема 4 Общественно-политические аспекты деятельности СМИ</p> <p>Тема 5 Функции журналистики</p> <p>Тема 6 Коммуникативная функция как исходная функция журналистики</p> <p>Тема 7 Современные теории и концепции журналистики</p> <p>4 семестр</p> <p>Тема 1 Предпосылки возникновения журналистики как сферы деятельности</p> <p>Тема 2 Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире и европейском Средневековье</p> <p>Тема 3 Становление и развитие зарубежной периодической</p>

Наименование дисциплины	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА
	<p>печати в XVII-XVIII веках Тема 4 Зарубежная периодическая печать в XIX веке Тема 5 Становление и развитие российской периодической печати в XVII-XVIII веках Тема 6 Российская периодическая печать в XIX веке Тема 7 Развитие системы массмедиа в странах Европы, Азии и Америки в первой половине XX века Тема 8 Журналистика России и русского зарубежья в 1900-1945 годах Тема 9 Развитие системы массмедиа в странах Европы, Азии и Америки во второй половине XX века Тема 10 Развитие системы массмедиа России во второй половине XX века Тема 11 Массмедиа в России и за рубежом в 2000-2020 годах Тема 12 Система СМИ в современном мире Тема 13 Особенности периодической печати, радио и телевидения Тема 14 Типология СМИ: основные принципы и особенности Тема 15 Газета как тип издания Тема 16 Журнал как тип издания Тема 17 Качественные и массовые издания Тема 18 Развитие СМИ в условиях постиндустриального информационного общества</p> <p>5 семестр Тема 1 Экономические аспекты функционирования СМИ Тема 2 Редакция как производственное учреждение. Тема 3 Маркетинг и менеджмент в сфере массмедиа Тема 4 Журналистика как область творческой деятельности Тема 5 Методы сбора информации в журналистике. Тема 6 Использование информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в прессе, на радио и телевидении. Тема 7 Современное массово-информационное право Тема 8 Закон РФ «О средствах массовой информации». Тема 9 Этика журналиста. Тема 10 Техника и технология СМИ Тема 11 Особенности организации редакционных процессов в СМИ Тема 12 Технические аспекты деятельности цифровых СМИ</p>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины</p>	<p>Зачет (3 семестр), Зачет с оценкой (4 семестр), Экзамен (5 семестр), Курсовая работа (5 семестр)</p>