

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ФИЛОСОФИЯ</b>
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Философия» являются освоение основных понятий и концептуальных моделей классической и современной философии; знакомство с актуальными проблемами новейшей философии
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	2 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5
Трудоемкость дисциплины	4 зачетных единиц, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1 Философия, ее предмет и место в культуре</p> <p>Тема 2 Античная философия</p> <p>Тема 3 Философия Средневековья и эпохи Возрождения</p> <p>Тема 4 Философия Нового времени</p> <p>Тема 5 Отечественная философия</p> <p>Тема 6 Современная философия</p> <p>Тема 7 Философская онтология</p> <p>Тема 8 Сознание как предмет философии</p> <p>Тема 9 Теория познания</p> <p>Тема 10 Философия и методология науки</p> <p>Тема 11 Философская антропология</p> <p>Тема 12 Социальная философия</p> <p>Тема 13 Философия науки и техники</p> <p>Тема 14 Философия будущего</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен