

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Цифровые коммуникации» является: изучение теории и практики использования цифровых коммуникаций для формирования у студентов навыков использования ключевых трендов, основных каналов и форматов цифровой коммуникации, различных методик, в том числе, мобильных технологий, контекстной рекламы услуг, брендов, коммерческих предложений, контента для сети, инструментов для взаимодействия с потребителями, реализации маркетинговых, рекламных, брендинговых и PR-задач, цифровых кампаний любой сложности, решающих как стратегические, так и практические задачи организации
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6; ПК-3
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема.1 Структура рынка цифровых коммуникаций в России.</p> <p>Тема.2. Управление агентством цифровых коммуникаций Стратегия продвижения брендов в цифровых каналах: исследовательская работа, анализ целевой аудитории, каналы коммуникации, показатели эффективности</p> <p>Тема.3Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития</p> <p>Тема.4.Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа: ключевые тренды, основные каналы и форматы коммуникации</p> <p>Тема.5 Мобильные платформы: использование платформ мессенджеров в цифровой коммуникации</p> <p>Тема. 6.Мобильные платформы: использование платформ мобильных приложений в цифровой коммуникации</p> <p>Тема. 7.Стратегическоемедиапланирование в работе медийного агентства</p> <p>Тема. 8Программатик - digital- инструмент</p>

Наименование дисциплины	ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
	автоматизированной закупки рекламы на большом количестве сайтов в режиме реального времени Тема.9.Управление цифровыми проектами: эффективные бизнес-процессы, планирование ресурсов, контроль качества и показателей эффективности. Стратегия использования инструментов performance-маркетинга
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен