



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

/ Ю.Ю. Михальчевский

« 21 » *сентября* 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые коммуникации

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль)

Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Санкт-Петербург

2021

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Философия являются:

- приобретение способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- освоение умения опираться на мировоззренческую позицию в своей профессиональной деятельности в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, культурной, образовательной и научной сферах.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, об основных разделах современного философского знания философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации;
- приобретение умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к маркетинговому, авторскому, организационному и проектному видам профессиональной деятельности

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Философия» представляет собой дисциплину, относящуюся к Базовой части Блока 1 Дисциплины . Дисциплина «Философия» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин : «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях», «Теория и практика связей с общественностью», «Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика массмедиа», «Интегрированные коммуникации и брендинг» .

Дисциплина является обеспечивающей для дисциплин: «Ресурсное обеспечение авиабизнеса», «Основы информационно-аналитической работы», «Аналитика дискурса авиабизнеса».

Дисциплина изучается во 2 семестре.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (для ФГОС ВО 3++):

Можно скорректировать или оставить как есть

Код компетенции	Результат обучения: наименование компетенции; индикаторы компетенции
ОПК-6;	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ИД1 ОПК-6	1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. 2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ПК-3;	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ИД1 ПК-3	Создает программу прикладного эмпирического исследования с учетом методологических, методических и нормативных требований..

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать: концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, основы толерантного поведения, основы командообразования.

Уметь: взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп, работать в коллективе по решению конкретных проектных задач.

Владеть: навыками толерантного поведения, командной работы.

Планируемые результаты изучения дисциплины:

Знать:

- сферу применения основных принципов и технологий цифровых коммуникаций для решения задач профессиональной деятельности.
- основные принципы и технологии цифровых коммуникаций для решения задач профессиональной деятельности.

- принципы и технологии цифровых коммуникаций для решения задач профессиональной деятельности.

Уметь:

- формулировать и обосновывать эффективные стратегии продвижения брендов в цифровой среде.

- прогнозировать результаты цифровых кампаний;

- об инструментарии, используемом для креативных и коммуникационных стратегий в Интернет.

Владеть:

- навыками эффективные стратегии продвижения брендов в цифровой среде;

- инструментарием, используемом для креативных и коммуникационных стратегий в Интернет

4 Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины «Философия» составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
контактная работа, всего	74,5	74,5
лекции	36	36
практические занятия	36	36
семинары		
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа студента	36	36
Промежуточная аттестация	36	36
Контактная работа	2,5	2,5
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	экзамен 33,5	экзамен 35,5

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесение тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции	Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-5		
Тема 1 . Основные виды и значение цифровых коммуникаций	6	+	ВК, ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 2 Содержание и эффективность внешних цифровых коммуникаций	12	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 3 Внутренние цифровые коммуникации организаций	6	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 4 Структура рынка цифровых коммуникаций в России. Управление агентством цифровых коммуникаций	12	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 5 Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития	6	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 6 Стратегия продвижения брендов в цифровых каналах: исследовательская работа, анализ целевой аудитории, каналы коммуникации,	12	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции	Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-5		
показатели эффективности				
Тема 7 Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития	6	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 8 Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа: ключевые трен-ды, основные каналы и форматы коммуникации	6	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 9 Мобильные платформы: использование платформ мессенджеров в цифровой коммуникации	6	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 10 Управление цифровыми проектами: эффективные бизнес-процессы, планирование ресурсов, контроль качества и показателей эффективности	6	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 11 Принципы использования современных цифровых	6	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции	Образовательные технологии	Оценочные средства
		УК-5		
технологий в профессии специалиста по связям с общественностью и менеджера по рекламе				
Тема 12 Управление цифровыми проектами: эффективные бизнес-процессы, планирование ресурсов, контроль качества и показателей эффективности	12	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 13 Обзор существующих и перспективных цифровых технологий	6	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Тема 14 Эффективные стратегии продвижения брендов в цифровой среде.	6	+	ИЛ, ПЗ, СРС	У,Т,Дс
Итого по дисциплине	108			
Промежуточная аттестация	36			
Всего по дисциплине	144			

Сокращения: ВК– входной контроль, ИЛ – интерактивная лекция (лекция в форме проблемной лекции) Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, У – устный опрос, Т – тест, Дс-дискуссия

5.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КР	Всего часов
РАЗДЕЛ 1 Основные виды и значение цифровых коммуникаций						
Тема 1 Основные понятия и содержание цифровых коммуникаций.	2	2		2		6
РАЗДЕЛ 2 Содержание и эффективность внешних цифровых коммуникаций						
Тема 2 Модели использования организациями современных цифровых каналов коммуникации.	4	4		4		12
Тема 3 Внутренние цифровые коммуникации организаций	2	2		2		6
Тема 4 Классификация задач развития внутренних цифровых коммуникаций организации.	4	4		4		12
Тема 5 Общий обзор информационной модели организации	2	2		2		6
Тема 6 Выстраивание цифровых коммуникаций.	4	4		4		12
РАЗДЕЛ 3 Внутренние цифровые коммуникации организаций						
Тема 7 Особенность социальных сетей, портрет целевой аудитории, анализ сообществ, выбор площадок.	2	2		2		6
Тема 8 Модели использования организациями современных цифровых каналов коммуникации.	2	2		2		6
РАЗДЕЛ 4 Структура рынка цифровых коммуникаций в России.						
Тема 9 Управление агентством цифровых коммуникаций	2	2		2		6
РАЗДЕЛ 5 Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития						

Наименование темы (раздела) дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 10	2	2		2		6
РАЗДЕЛ 6 Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа: ключевые тренды, основные каналы и форматы коммуникации						
Тема 11 Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития	2	2		2		6
РАЗДЕЛ 7 Мобильные платформы: использование платформ мессенджеров в цифровой коммуникации						
Тема 12 Стратегическое медиапланирование в работе медийного агентства	4	4		4		12
Тема 13 Управление цифровыми проектами: эффективные бизнес-процессы, планирование ресурсов, контроль качества и показателей эффективности	2	2		2		6
Тема 14 Стратегия использования инструментов performance-маркетинга	2	2		2		6
Итого за семестр	36	36		36		108
Промежуточная аттестация						36
Всего по дисциплине						144

5.3 Содержание дисциплины

Раздел 1 Основные виды и значение цифровых коммуникаций

Основные понятия и содержание цифровых коммуникаций.

Классификация цифровых коммуникаций. Характеристика, виды и платформы внешних цифровых коммуникаций.

Содержание и платформы внутренних цифровых коммуникаций организаций .

Раздел 2 Содержание и эффективность внешних цифровых коммуникаций

Содержание и цели внешних цифровых коммуникаций. Модели использования организациями современных цифровых каналов коммуникации. Особенность социальных сетей, портрет целевой аудитории, анализ сообществ, выбор площадок. Разработка корпоративного аккаунта организаций.

Распространение контента по цифровым каналам коммуникации. Разработка вебинаров на платформе We.Study.

Раздел 3 Внутренние цифровые коммуникации организаций

Классификация задач развития внутренних цифровых коммуникаций организации. Место ERP-системы в информационном пространстве предприятия. Общий обзор информационной модели организации в системе 1С: ERP. Параметрическая настройка системы. Выстраивание цифровых коммуникаций.

Раздел 4 Структура рынка цифровых коммуникаций в России.

Обзор российского рынка: ключевая статистика, основные игроки, тренды

Структура и бизнес-процессы в рекламном агентстве.

Будущее бизнес-модели рекламного агентства

Раздел 5 Стратегия продвижения брендов в цифровых каналах: исследовательская работа, анализ целевой аудитории, каналы коммуникации, показатели эффективности

Роль работы отдела стратегии в рекламном агентстве.

Стратегический анализ в рекламном агентстве: аналитические подходы, форматы и формы взаимодействия .

Стратегия цифрового маркетинга: элементы, экосистема, анализ показателей эффективности.

Раздел 6 Использование CRM коммуникаций в крупных корпорациях: экосистема, показатели эффективности, пути развития

CRM-стратегия: компоненты, примеры реализации, индустриальные особенности . Роль и задачи CRM-коммуникаций в премиальном сегменте .

Разбор и анализ бизнес-кейса.

Раздел 7 Стратегия использования инструментов работы в социальных медиа: ключевые тренды, основные каналы и форматы коммуникации

SMM-стратегия: компоненты, примеры реализации, индустриальные особенности. Роль и задачи SMM-коммуникаций при планировании рекламных

кампаний . Стратегия работы с видеоконтентом. Обзор рынка платформ мессенджеров: ключевые тренды, статистика, основные игроки, тренды развития Примеры реализованных проектов. Обзор рынка медийной рекламы: ключевые тренды, статистика, основные игроки, тренды развития

Индустрия автоматизированной закупки рекламного инвентаря: экосистема и основные игроки programmatic, технологии, перспективы развития. Обзор рынка performance-рекламы: ключевые тренды, статистика, основные игроки и инструменты, тренды развития.

5.4 Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
Семестр 2		
1	Практическое занятие № 1 Основные понятия и содержание цифровых коммуникаций.	2
2	Практическое занятие № 2 Модели использования организациями современных цифровых каналов коммуникации.	2
	Практическое занятие № 3 Внутренние цифровые коммуникации организаций	2
3	Практическое занятие № 4 Философия Средневековья и эпохи Возрождения.	2
4	Практическое занятие № 5 Классификация задач развития внутренних цифровых коммуникаций организации.	2
	Практическое занятие № 6 Выстраивание цифровых коммуникаций.	2
5	Практическое занятие № 7 Особенность социальных сетей, портрет целевой аудитории, анализ сообществ, выбор площадок.	2
6	Практическое занятие № 8 Модели использования организациями современных цифровых каналов коммуникации.	2
	Практическое занятие № 9 Управление агентством	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
	цифровых коммуникаций	
7	Практическое занятие № 10 Роль работы отдела стратегии в рекламном агентстве	2
8	Практическое занятие № 11 Стратегический анализ в рекламном агентстве: аналитические подходы, форматы и формы взаимодействия	2
9	Практическое занятие № 12 CRM-стратегия: компоненты, примеры реализации, индустриальные особенности	2
10	Практическое занятие № 13 Роль и задачи CRM-коммуникаций в премиальном сегменте	2
11	Практическое занятие № 14 SMM-стратегия: компоненты, примеры реализации, индустриальные особенности	2
12	Практическое занятие № 15 Роль и задачи SMM-коммуникаций при планировании рекламных кампаний	2
	Практическое занятие № 16 Обзор рынка платформ мессенджеров: ключевые тренды, статистика, основные игроки, тренды развития	
13	Практическое занятие № 17 Обзор рынка медийной рекламы: ключевые тренды, статистика, основные игроки, тренды развития	2
14	Практическое занятие № 18	2
Итого за семестр:		36
Итого по дисциплине:		36

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо- емкость (часы)
1	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [1], [2], [3] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	2
2	1 Работа с основной и дополнительной литературой. [1], [4], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	4
3	1 Работа с основной и дополнительной литературой. [3], [4], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	2
4	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [4], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	4
5	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [4], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	2
6	1 Работа с основной и дополнительной литературой. [3], [5], [6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	4
7	1 Работа с основной и дополнительной литературой. [1], [2], [3] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия.	2

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо- емкость (часы)
	3 Подготовка к устному опросу и тесту.	
8	1 Работа с основной и дополнительной литературой.[1], [2], [3] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	2
9	1 Работа с основной и дополнительной литературой.[1], [2], [3] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	2
10	1 Работа с основной и дополнительной литературой.[1], [2], [3] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	2
11	1 Работа с основной и дополнительной литературой.[1], [2], [3] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	2
12	1 Работа с основной и дополнительной литературой. [1], [2], [3], [4] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	4
13	1 Работа с основной и дополнительной литературой.[1], [2], [3],[6] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	2
14	1 Работа с основной и дополнительной литературой.[1], [2], [3], [4],[5] 2 Составление развёрнутого плана-конспекта по	2

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо- емкость (часы)
	основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к устному опросу и тесту.	
Итого за семестр:		36
Итого по дисциплине:		36

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Информатика для гуманитариев: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.]. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-01031-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/170F1E70-CC31-47C1-B77C-393F07613B2D.

2 Трофимов, В. В. Информатика в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов, М. И. Барабанова; отв. ред. В. В. Трофимов. - 3-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2021. - 553 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02613-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9345A9F2-E173-48F2-87C9-22E860893183.

3 Туренко Е.В Информатика, методические указания по изучению раздела MSVisio 2010 – Издательство СПб ГУГА, 2016. – 58 с. – Режим доступа: библиотека СПб ГУГА.

б) дополнительная литература:

1 Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 383 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6730-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AF7A992C-5CEB-4E37-8C97-25360C9FE899.

2 Черткова, Е. А. Компьютерные технологии обучения: учебник для вузов / Е. А. Черткова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01255-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/44E3DBD2-533A-438B-9E02-94C2CC0052FC

б) дополнительная литература:

- 1 Бессонов, Б.Н. История философии: Учеб.пособ. для академического бакалавриата. Реком. УМО [Текст] / Б. Н. Бессонов. - М. :Юрайт, 2015. - 278с. – Тираж: 1000 экз. ISBN 978-5-9916-5070-0 (1 экз.); Интернет-версия издания. – Режим доступа:<https://biblio-online.ru/book/6F18F681-53B0-4EBA-84E3-1D7973B74CE0/istoriya-filosofii> свободный. (Дата обращения к ресурсу 29.01.18)
- 2 Спиркин, А.Г. История философии: Учеб.для академ. бакалавриата. Реком. УМО для студентов вузов [Текст] / А. Г. Спиркин. - М.: Юрайт, 2015. – 136 с. –Тираж: 1000 экз. ISBN 978-5-9916-5612-2 (6 экз.) Интернет-версия издания. – Режим доступа: <http://avidreaders.ru/book/istoriya-filosofii-uchebnoe-posobie-dlya-akademicheskogo.html> свободный. (Дата обращения к ресурсу 29.01.19)
- 3 Рассел, Б. История западной философии и ее связи с политическими и социальными условиями от Античности до наших дней: В трех книгах. [Текст]: Изд. 7-ое / Б. Рассел. – М.: Академический проект, 2009. – 1008 с. – Тираж: 3000 экз. ISBN 978-5-8291-1147-2 (1 экз.) Интернет-версия издания. – Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/rassb01/index.htm> свободный. (Дата обращения: 29.01.2021).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 1 Журнал «Сообщение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.soob.ru, свободный (дата обращения: 29.03.2021).
- 2 Журнал PR-Week [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prweekuk.com>, свободный (дата обращения: 29.03.2021).
- 3 International Association of Business Communicators [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iabc.com>, свободный (дата обращения: 29.03.2021).
- 4 Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.raso.ru, свободный (дата обращения: 29.03.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 1 Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 08.02.2021).

2 Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 08.02.2021).

3 Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://biblio-online.ru>, свободный (дата обращения: 08.02.2021).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

4 **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.01.2021).

5 **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2021).

6 **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный. (Дата обращения: 29.01.2021).

7 **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 29.01.2021).

8 **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный. (Дата обращения: 29.01.2021)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой

	программного обеспечения	заключен договор)
1	2	3
Цифровые коммуникации	<p>Ауд. 306 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Комплект учебной мебели (24 места)</p> <p>Мультимедийный проектор AcerX1261P</p> <p>НоутбукПК Asus,</p> <p>ЭкранLumien Master picture 180*180</p> <p>Доступ в сеть Интернет</p>	196210, г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, дом 38, лит. А

8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Цифровые коммуникации» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимого для изучения дисциплины. Входной контроль осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина.

Интерактивные лекции в форме проблемных лекций характеризуются освоение компетенций реализуется в ходе решения определенной проблемы или группа проблем посредством механизма дискуссии. Проблемные лекции проводятся по всем темам дисциплины (трудоемкость – 14 академических часов). Интерактивная лекция может сопровождаться демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно иллюстрационные материалы

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив теории межличностной коммуникации в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который может сопровождаться одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобретение начальных практических навыков межличностной коммуникации. Семинар предназначен для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий.

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель в рамках учебных часов, отведенных учебным планом на практическое занятие.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств дисциплины «Философия» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня

сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств является осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств дисциплины «Философия» включает: устные опросы и тесты, дискуссии

Устный опрос проводится на каждом семинаре в течение 5-10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, изложенного на лекции. Перечень вопросов определяется вопросами, изученными на лекции.

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Дискуссия - целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради формирования мнения каждым участником или поиска истины. Проводится в процессе проблемной лекции.

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена в конце 2-го семестра.

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает ответ на теоретические вопросы и решение задач.

К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает посещаемость, активность студентов на занятиях, правильность ответов во время устных опросов, выполнение самостоятельных заданий.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядков ый номер недели с начала семестра)	При- меча- ние
	мини- мальное значение	макси- мальное значени е		
Лекция 1.	1	1	1	
Практическое занятие 1.	2	4	1	
Лекция 2.	1	1	2	
Практическое занятие 2.	1	4	2	
Лекция 3.	1	1	3	
Практическое занятие 3	1	2	3	
Лекция 4.	1	1	4	
Практическое занятие 4	2	2	4	
Лекция 5.	1	1	5	
Практическое занятие 5	1	4	5	
Лекция 6.	1	1	6	
Практическое занятие 6	1	4	6	
Лекция 7.	1	1	7	
Практическое занятие 7	1	4	7	
Лекция 8.	1	1	8	
Практическое занятие 8	2	4	8	
Лекция 9.	1	1	9	
Практическое занятие 9	2	4	9	
Лекция 10.	1	1	10	
Практическое занятие 10	2	2	10	
Лекция 11.	1	1	11	
Практическое занятие 11	1	2	11	
Лекция 12.	1	1	12	
Практическое занятие 12	1	2	12	
Лекция 13.	1	1	13	
Практическое занятие 13	2	2	13	20
Лекция 14.	1	1	14	
Практическое занятие 14	2	2	14	

Лекция 15.	1	1	15	
Практическое занятие 15	1	2	15	
Лекция 16.	1	1	16	
Практическое занятие 16	2	2	16	
Лекция 17.	1	1	17	
Практическое занятие 17	1	4	17	
Лекция 18.	1	1	18	
Практическое занятие 18	2	2	18	
Итого по обязательным видам занятий:	45	70		
Экзамен	15	30		
Итого по дисциплине:	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)			
90 и более	5 – «отлично»			
70÷89	4 – «хорошо»			
60÷69	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «неудовлетворительно»			

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «Цифровые коммуникации» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка докладов по вопросам тем практических занятий;
- проведение устных опросов;
- тестирование.

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА, являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров,

Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на практические занятия и проведение консультаций.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- оценка ответов на устный опрос.
- тестирование

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Философия» предусмотрен экзамен. Для допуска к нему необходимо предоставить все тестовые работы, выполняемые в течение семестра.

Экзамен проводится в форме устного ответа на 3 вопроса из приведенного ниже (9.6) списка.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам ям)

Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Что такое текстовый редактор? - (назовите программу)

Что такое текстовый процессор? - (назовите программу)

Можно ли документ, созданный в текстовом процессоре, отредактировать в текстовом редакторе?

Как и для какой цели производится форматирование документа?

В каких случаях используются колонтитулы?

Основные режимы работы электронной таблицы.

Как обозначаются имя ячейки, диапазон ячеек?

Что такое формула в электронной таблице и ее типы

История

- 1 Происхождение славян: расселение, хозяйство, религиозные верования.
- 2 Образование Древнерусского государства (IX – XI вв.)
- 3 Принятие христианства на Руси и его значение.
- 4 Эпоха дворцовых переворотов (1725 – 1762 гг.).
- 5 Культурная революция в СССР: понятие о культурной революции, её содержание, осуществление и основные итоги.

Риторика

- 1 Определение риторики.
- 2 Пятичленное деление риторики.
- 3 Логические, коммуникативные и психологические основания ораторского искусства.
- 4 Фигуры речи и их направленное использование.

Социология

- 1 Объект, предмет и структура социологии.
- 2 Основные методы и функции социологии.
- 3 Место и роль социологии в системе общественных наук.
- 4 Социальные общности и группы как источник саморазвития общества.
- 5 Особенности развития российского общества.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
ОПК 6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии		

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание понятия культуры, функции культуры в жизни общества; - содержание понятия общества, структуру общества; - содержание понятия этических отношений; функции этических отношений в жизни общества; - основные типы мировоззрения в современном обществе; - основные направления в современной философии. 	<p>1 этап формирования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Формулирует определение понятия культура; -демонстрирует понимание функций культуры в жизни общества. - Формулирует определение понятия общества; - обосновывает структурирование общества.
	<p>2 этап формирования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Формулирует определение этических отношений; - демонстрирует понимание роли этических принципов во взаимоотношениях между людьми. - Демонстрирует понимание основных типов мировоззрений в современном обществе; - формулирует методологические принципы основных направлений в современной философии.
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять культурные, социально-исторические, этические и мировоззренческие особенности аудитории коммуникации; - выстраивать стратегию рекламной и PR-коммуникации с учетом культурных, социально-исторических, этических и 	<p>1 этап формирования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проводит анализ основных культурных, социально-исторических, этических и мировоззренческих особенностей аудитории коммуникации.
	<p>2 этап формирования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывает стратегию рекламной и PR-коммуникации с учетом культурных, социально-исторических, этических и мировоззренческих

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
мировоззренческих особенностей аудитории коммуникации.		особенностей аудитории коммуникации.
Владеет: - навыками рекламной и PR-коммуникации с представителями различных культурных и социальных групп; - навыками ведения диалога с аудиториями, придерживающимися разнообразных этических и философских позиций.	1 этап формирования	- Демонстрирует способность осуществлять рекламную и PR-коммуникацию с представителями различных культурных и социальных групп.
	2 этап формирования	- Демонстрирует навыки понимания разнообразных этических и философских позиций участников диалога. - Демонстрирует способность аргументированно выразить собственную этическую и философскую позицию по предложенной теме диалога.

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– *2 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– *3 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– 4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– 5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– 6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине

Примерный перечень контрольных вопросов и задания для проведения текущего контроля успеваемости по лекционным темам

Тема 1 Философия, ее предмет и место в культуре

Устный опрос.

- 1 В чем заключается особенность предметной области философского знания?
- 2 Какова структура философского знания?
- 3 В чем заключается специфика философских проблем и их отличие от проблем науки и религии?

- 4 Почему в состав философского знания входит история философии?
- 5 Каковы функции философии в жизни общества?
- 6 Какую роль играет философия в культуре?

Тема 2 Античная философия

Устный опрос.

- 1 Каковы особенности философии древнего Востока?
- 2 Каковы социокультурные предпосылки возникновения философии в Древней Греции?
- 3 Каковы основные принципы древнегреческого мировоззрения?
- 4 Каковы основные темы размышлений ранней греческой натурфилософии?
- 5 Охарактеризуйте различие учений о бытии Платона и Аристотеля.
- 6 Назовите основные философские школы эллинистического периода.

Тест по темам 1,2

- 1 Специфика философского знания выражается:
 - А. В абстрактности выдвигаемых положений.
 - Б. В отсутствии эмпирического подтверждения выдвигаемых положений.
 - В. В понятийном выражении основ определенного мировоззрения.
 - Г. В отсутствии практического применения выдвигаемых положений.

- 2 Принцип человеческого мышления, направляющий его на осознание своих предпосылок, основной философский метод:
 - А. Абстракция.
 - Б. Рефлексия.
 - В. Трансценденция.
 - Г. Атараксия.

3. Основной мировоззренческий принцип античной философии:
 - А. Антропологизм.
 - Б. Мифологичность.
 - В. Теоцентризм.
 - Г. Космоцентризм.

- 4 Идея вещи существует независимо и познается в умозрении. Этот тезис характерен для философии:
 - А. Платона.

Б. Аристотеля.

В. Гераклита.

Г. Парменида.

5 Человек и его космическая судьба – основная тема философских рассуждений школы эллинистической философии:

А. Киников.

Б. Стоиков.

В. Эпикурейцев.

Г. Скептиков.

Тема 3 Философия Средневековья и эпохи Возрождения

Устный опрос.

- 1 Каковы основные принципы мировоззрения западно-европейского Средневековья?
- 2 Как решается проблема соотношения веры и разума в средневековой философии?
- 3 Как соотносятся Бог, мир и человек в средневековой онтологии?
- 4 В чем суть полемики номинализма и реализма в средневековой схоластике?
- 5 В чем видят сущность и предназначение человека мыслители-гуманисты эпохи Возрождения?
- 6 Как представляется соотношение природы и человека в натурфилософии Возрождения?

Тема 4 Философия Нового времени

Устный опрос.

- 1 Каковы основные черты философии Нового времени?
- 2 Каковы основные принципы теории познания эмпиризма?
- 3 Каковы основные принципы теории познания рационализма?
- 4 Сформулируйте основные черты немецкой классической философии.
- 5 В чем особенности понимания разума в философии Нового времени?
- 6 Сформулируйте основные принципы идеологии Просвещения.

Тест по темам 3,4

1 Совокупность теологических и философских учений христианских мыслителей 2-8 вв. называется:

А. Схоластика.

Б. Софистика.

В. Экзегетика.

Г. Патристика.

2 Направление в средневековой схоластике, утверждающее, что универсалии существуют только в мышлении человека, называется:

А. Номинализм.

Б. Политеизм.

В. Гностицизм.

Г. Реализм.

3 Средневековый теолог и философ, систематизатор христианского вероучения, представитель традиции аристотелизма:

А. Аврелий Августин.

Б. Фома Аквинский.

В. Пьер Абеляр.

Г. Тертуллиан.

4 Направление в теории познания, полагающее чувственный опыт источником всякого знания называется:

А. Солипсизм.

Б. Эмпиризм.

В. Гилозоизм.

Г. Эклектизм.

5 Тезис, характерный для рационализма Нового времени:

А. Существуют врожденные идеи, которыми можно оперировать по правилам логики.

Б. Человек обладает доопытными принципами познания, которые определяют возможность рационального познания.

В. Понятия – результат рациональной обработки данных органов чувств.

Г. Мышление есть отражение практической жизни человека.

6 Трансцендентальная философия И. Канта – это:

А. Название работы Канта, в которой он приводит доказательства бытия Бога.

Б. Раздел философии Канта, строящийся на определенных положениях, принимаемых на веру.

В. Философия, направленная на анализ видов и форм человеческого познания.

Г. Онтологическая концепция И. Канта.

7 Тезис о тождестве мышления и бытия характерен для философии:

А. Р. Декарта.

Б. И. Канта.

В. Г.В.Ф. Гегеля.

Г. Ф. Ницше.

Тема 5 Отечественная философия

Устный опрос.

- 1 Назовите основные черты отечественной философской традиции.
- 2 Сформулируйте основные положения философии «всеединства» Вл. Соловьева.
- 3 В чем заключается различие философии «Запада» и «Востока», согласно В.С. Соловьеву?
- 4 В чем видел Н.А. Бердяев сущность и предназначение человека?
- 5 Каковы основные идеи «русского космизма»?

Тема 6 Современная философия

Устный опрос.

- 1 Сформулируйте основные отличия современной философии от классической (новоевропейской) философии.
- 2 Назовите основные принципы позитивистской философии.
- 3 Сформулируйте основные идеи и проблемы неопозитивизма.
- 4 Что нового вносит прагматизм в понимание сущности человека?
- 5 В чем особенность онтологии экзистенциализма по сравнению с классическими системами онтологии?
- 6 В чем особенность постановки философских проблем в лингвистической философии?

Тест по темам 5,6

1 Основателем «философии всеединства» был:

А. В.С. Соловьев.

Б. Н.А. Бердяев.

В. П.А. Флоренский

Г. А.И. Герцен.

2 Основателем философии позитивизма был:

А. Иммануил Кант.

Б. Фридрих Шлейермахер.

- В. Огюст Конт.
- Г. Роджер Бэкон.

3 Процедура обоснования значения предложений науки в неопозитивизме называется:

- А. Сертификация.
- Б. Верификация.
- В. Кодирование.
- Г. Контаминация.

4 Основателем философии прагматизма был:

- А. Чарльз Сандерс Пирс.
- Б. Фридрих Ницше.
- В. Юрген Хабермас.
- Г. Бертран Рассел.

5В философии экзистенциализма свобода человека рассматривается как:

- А. Познанная необходимость.
- Б. Момент случайности, присущий всем процессам в природе.
- В. Способ существования человека, его судьба.
- Г. Возможность выбора в рамках существующего закона.

6 Предметом философской герменевтики 20 века является:

- А. Толкование письменно фиксированных памятников культуры.
- Б. Историческая интерпретация развития философского знания.
- В. Способ бытия человека в мире.
- Г. Совокупность современных методов научного познания.

Тема 7 Философская онтология.

Устный опрос.

- 1 В чем заключается проблема построения системы онтологии?
- 2 Что означают понятия монизм и плюрализм в онтологии?
- 3 Каковы основания разделения бытия на идеальное и материальное?
- 4 Дайте определения понятиям материя и субстанция.
- 5 Сформулируйте основные концепции времени.

Тема 8 Сознание как предмет философии

Устный опрос.

- 1 В чем специфика бытия сознания?

- 2 Чем отличается философская постановка проблемы сознания от естественно-научной?
- 3 Каковы основные концепции разрешения психофизической проблемы?
- 4 Каково соотношение понятий знание, сознание, самосознание?
- 5 Каковы предпосылки и детерминанты человеческого мышления?

Тест по темам 7,8

1 Онтология – это:

- А. Свод сочинений Фомы Аквинского.
- Б. Направление в философии, утверждающее первичность бытия по отношению к сознанию.
- В. Раздел философии, предметом которого являются фундаментальные принципы бытия.
- Г. Сборник высказываний философов той или иной эпохи.

2 Субстанция – это:

- А. Категория для обозначения объективной реальности в ее внутреннем единстве как причину самой себя.
- Б. Категория, обозначающая вещественную основу познания.
- В. Понятие средневековой философии, обозначающее материальную основу всех вещей.
- Г. Понятие, выражающее основную идею философии К.Маркса.

3 Психофизическая проблема – это:

- А. Проблема, возникающая в научном познании при анализе фактов.
- Б. Проблема объяснения связи между психическими и физиологическими процессами в организме человека.
- В. Проблема психоанализа, возникающая при общении психоаналитика и пациента.
- Г. Основная проблема классического рационализма.

4 Человеческое мышление обусловлено:

- А. Функционированием центральной нервной системы организма.
- Б. Системой практических отношений между людьми.
- В. Системой языка.
- Г. Всеми перечисленными факторами.

Тема 9 Теория познания

Устный опрос.

- 1 Назовите основные модели познавательного отношения человека к миру.
- 2 Каково соотношение понятий объект и предмет познания?
- 3 Сформулируйте основные концепции субъекта познания.
- 4 В чем состоит различие онтологической и гносеологической традиции в понимании истины?
- 5 Каково соотношение понятий истина и правда?

Тема 10 Философия и методология науки

Устный опрос.

- 1 Перечислите основные черты научного познания.
- 2 В чем состоит проблема объекта научного познания?
- 3 Как соотносятся эмпирический и теоретический уровни научного познания?
- 4 Перечислите основные формы эмпирического уровня научного познания.
- 5 Назовите основные методы построения теоретического знания.

Тест по темам 9,10

1 Метод исследования сознания, характерный для философского рационализма:

- А. Рефлексия.
- Б. Атараксия.
- В. Эмпирия.
- Г. Интроспекция.

2 Способность человека к познанию подразделяется на два основных уровня:

- А. Эмпирический и теоретический.
- Б. Чувственный и рациональный.
- В. Дедуктивный и индуктивный.
- Г. Интуитивный и дискурсивный.

3 Суждение является истинным, если оно логически воспроизводит структуру познаваемого предмета. Такое утверждение характерно для:

- А. Когерентной концепции истины.
- Б. Корреспондентской теории истины.
- В. Трансцендентной теории истины.
- Г. Прагматической теории истины.

4 Введение категории практики в теорию познания позволило:

- А. Исключить интуитивные компоненты из теории познания.
- Б. Обосновать единство знания и объективной реальности.
- В. Обосновать возможность абсолютной истины.
- Г. Опровергнуть все, ранее предложенные концепции истины.

5 Основным признаком научности высказывания следует считать:

- А. Логическую правильность.
- Б. Соответствие высказывания интересам субъекта.
- В. Опытное обоснование.
- Г. Неопровержимость.

6 Эмпирическим методом в науке является:

- А. Дедукция.
- Б. Классификация.
- В. Идеализация.
- Г. Верификация.

Тема 11 Философская антропология

Устный опрос.

- 1 Каковы основные концепции сущности человека?
- 2 Как соотносятся биологическое и социальное в единой природе человека?
- 3 Сформулируйте основные концепции антропосоциогенеза.
- 4 Каково соотношение понятий индивид, индивидуальность, личность?
- 5 Сформулируйте основные философские концепции свободы.

Тема 12 Социальная философия

Устный опрос.

- 1 Что является предметом социальной философии?
- 2 Что такое «социальная реальность»?
- 3 Каковы основные модели развития общества в социальной философии?
- 4 Как соотносится историческая необходимость и сознательная деятельность людей?
- 5 Назовите основные концепции философии истории.

Тема 13 Философия науки и техники

Устный опрос.

- 1 Что такое «техника»?
- 2 Каковы основные этапы исторического развития техники?
- 3 Каково соотношение науки и техники в современном обществе?

- 4 Охарактеризуйте современный этап научно-технического развития.
- 5 Как влияет современная техника и технологии на мировоззрение человека?

Тест по темам 11, 12, 13

1 К сущности человека следует отнести:

- А. Коллективный образ жизни.
- Б. Прямохождение.
- В. Смертность.
- Г. Способность иметь представление о себе.

2 Свобода – это:

- А. Отсутствие необходимости.
- Б. Понятие, обозначающее беспричинное поведение человека.
- В. Категория, обозначающая телеологическую причинность.
- Г. Иллюзия сознания.

3 Общественное бытие не существует вне процессов его исследования, интерпретации и объяснения. Такое утверждение характерно для:

- А. Феноменологической социальной философии.
- Б. Объективного идеализма.
- В. Марксистской социальной философии.
- Г. Натуралистических моделей социальной реальности.

4 Объективной основой функционирования и развития общества является:

- А. Способ производства материальных благ.
- Б. Информационные технологии.
- В. Воля политического лидера и (или) господствующих партий.
- Г. Общественное мнение.

5 Основанием каждого нового этапа развития техники является:

- А. Качественные изменения в военной технике.
- Б. Расширение функций техники в процессе производства.
- В. Изменение энергоемкости производства.
- Г. Совершенствование мастерства субъекта производства.

Тема 14 Философия будущего

Устный опрос.

- 1 Перечислите глобальные проблемы современности.
- 2 Раскройте содержание понятий «информационное общество», «постиндустриальное общество».
- 3 Как влияют современные информационные технологии на социально-политические отношения?
- 4 Каковы наиболее действенные силы человечества в решении глобальных проблем?

Примерные теоретические вопросы, выносимые на экзамен.

- 1 Предмет философии.
- 2 Основные характеристики философского знания.
- 3 Функции философии как формы духовной культуры.
- 4 Возникновение философии (на примере возникновения философии в Древней Греции).
- 5 Основные черты древнегреческой философии.
- 6 Основные черты философии Древнего Востока.
- 7 Основные проблемы средневековой европейской философии.
- 8 Общая характеристика европейской философии XVII-XIX веков.
- 9 Основные черты отечественной философской традиции.
- 10 Общая характеристика современной философии.
- 11 Бытие как проблема философии.
- 12 Монистические и плюралистические концепции бытия.
- 13 Материальное и идеальное бытие.
- 14 Специфика человеческого бытия.
- 15 Пространственно-временные характеристики бытия.
- 16 Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной.
- 17 Идея развития в философии.
- 18 Бытие и сознание.
- 19 Проблема сознания в философии.
- 20 Понятие знания, сознания, самосознания, их соотношение.
- 21 Природа мышления. Язык и мышление.
- 22 Познание как предмет философского анализа.
- 23 Понятие субъекта и объекта познания, их соотношение.
- 24 Понятие творчества. Соотношение понятий познания и творчества.
- 25 Основные формы и методы познания.

- 26 Проблема истины в философии и науке. Основные концепции истины.
- 27 Понятие рациональности. Многообразие форм познания и типы рациональности.
- 28 Соотношение понятий истины, оценки, ценности.
- 29 Понятие практики в философии. Практика и познание.
- 30 Философия и наука как формы знания и познания.
- 31 Структура научного знания.
- 32 Проблема обоснования достоверности научного знания.
- 33 Критерии научности знания. Верификация и фальсификация.
- 34 Проблема индукции в научном познании.
- 35 Рост научного знания и проблема научного метода.
- 36 Специфика социально-гуманитарного познания.
- 37 Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки.
- 38 Рациональные реконструкции истории науки.
- 39 Научные революции и смена типов рациональности.
- 40 Свобода научного поиска и социальная ответственность ученого.
- 41 Человек и мир в современной философии.
- 42 Природное (биологическое) и общественное (социальное) в человеке.
- 43 Теория антропосоциогенеза.
- 44 Смысл жизни как философская проблема.
- 45 Проблема смерти и бессмертия в философии.
- 46 Понятия свободы и творчества.
- 47 Философское понимание общества и его истории.
- 48 Общество как саморазвивающаяся система.
- 49 Понятие культуры и цивилизации, их соотношение.
- 50 Необходимость и сознательная деятельность людей в историческом процессе.
- 51 Динамика и типология исторического развития.
- 52 Понятие насилия и ненасилия в социальной философии.
- 53 Основные концепции философии истории.
- 54 Философия о перспективах современной цивилизации.
- 55 Понятие техники. Роль техники в развитии общества.
- 56 Научно-технический прогресс: проблемы и перспективы.

Типовые задачи для проведения промежуточной аттестации

Задача 1. На практическом занятии по философии между студентами возник спор по вопросу о принципиальном отличии философии от

мифологии и религии.

Иванов. В мифах дается фантастическое, антропоморфное отражение мира, в религиозных учениях действительность объясняется с помощью Божественных сил. Философия же стремится к научному, рациональному объяснению мира.

Васильев. Я не согласен с этим. В некоторых философских учениях, например, у Гегеля, возникновение природы трактуется как результат перевоплощения абсолютного духа. Это мало чем отличается от религии и мифологии.

Петров. Тезис Гегеля о разумности действительности – это свойственное мифам одушевление природы, только выраженное наукообразным языком. Я считаю, что философия – это современный вид мифа.

Макаров. Я не согласен с тем, что философия ничем не отличается от мифов и религиозных учений. На мой взгляд, принципиальное отличие в том, что даже самая реакционная философия пытается обосновать свои положения опытом, ссылками на данные науки и общественной практики, что же касается религии, то она опирается на веру. А мифы вообще никак не обосновываются.

Дайте оценку приведенным высказываниям студентов и предложите свое суждение по данной проблеме. Обоснуйте свой ответ.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса «Философия» является важной составной частью гуманитарного образования. Важную роль в освоении и изучении философии играют лекции и практические занятия, которые помогают систематизировать и закрепить знания, формировать умения и навыки самостоятельно работать с литературой, четко, ясно и аргументировано излагать свои мысли в публичных выступлениях.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1) выработка навыков восприятия и анализа оригинальных философских текстов (классических и современных);

2) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности схватывания и понимания философских аспектов социально и личностно значимых проблем;

3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;

4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении философских проблем.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных философов (либо их разделы). Результаты работы с текстами обсуждаются на практических занятиях, посвященных историческим типам философии, другим разделам курса.

Навыки критического отношения к философской аргументации вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо философского тезиса, развития либо опровержения той или иной философской позиции. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной философской литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью проверки тестовых заданий

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 1 «Философии и социальных коммуникаций» «31» 08 2021 года, протокол № 1.

Разработчик:

к.ф.н., доцент



Очеретяный К.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчика)

Заведующий кафедрой № 1 «Философии и социальных коммуникаций»

к.ф.н., доцент



Майор М.Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП ВО

к.ф.н., доцент



Майор М.Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «20» 10 2021 года, протокол № 2.