

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ЭКОНОМИКА
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов системы специальных знаний и прикладных навыков в области экономики воздушного транспорта, экономической политики и ее регулирования в современных условиях, являющихся необходимым условием успешной профессиональной деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	4 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Обязательная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; ОПК-5
Трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Актуальные проблемы современной экономики (введение в экономическую теорию)</p> <p>Тема 2. Современные экономические модели реального сектора экономики</p> <p>Тема 3. Основы экономики отрасли</p> <p>Тема 4. Ресурсы отрасли</p> <p>Тема 5. Расходы и доходы предприятий воздушного транспорта.</p> <p>Тема 6. Прогнозирование и планирование, анализ в деятельности предприятия воздушного транспорта</p> <p>Тема 7. Инновационная и инвестиционная деятельность</p> <p>Тема 8. Инвестиционное проектирование</p> <p>Тема 9. Эффективность реализации направлений развития предприятий воздушного транспорта</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен